

KEPS kodas	Priemonė	Veiksmas	Rodikliai
1.2.2.	1. Sukurti integruotą investuotojų pritraukimo ir aptarnavimo programą	1.1. Nustatyti, įvertinti ir formalizuoti bendradarbiavimo su VšĮ „Investuok Lietuvoje“ (toliau – IL) ir regioninėmis investicijų pritraukimo institucijomis priemones ir kanalus, siekiant perimti gerą patirtį ir išvengti paslaugų dubliavimo.	1.1.1. Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis su IL ir UAB Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrove.
1.2.5.		1.2. Suformuoti investicijų pritraukimo motyvacinis paketas, kurie būtų kuriami atsižvelgiant į investuojančios įmonės poreikius ir apimtų, pvz., reikiamos infrastruktūros išvystymą, finansines subsidijas (atleidimas nuo žemės mokesčio, nuomos subsidijos ir kt.), žemės plotų suradimą, pagalbą surandant ir mokant reikiamos kompetencijos darbuotojus.	1.2.1. Suformuotas ir kasmet atnaujinamas bendras investicijų pritraukimo motyvacinis paketas.
			1.2.2. Per 1 mėn. nuo užklauso gavimo suformuotas konkretus motyvacinis paketas konkrečiam investuotojui.
			1.2.3. Sudaryta potencialių investuotojų aptarnavimo programa, apimanti informacijos jiems pateikimo principus, susitikimų su miesto vadovais, verslo atstovais ir kitais suinteresuotais asmenimis organizavimą ir kitus aptarnavimo aspektus.
1.2.6.		1.3. Struktūrizuoti ir tinkamais kanalais platinti informaciją apie miesto investicinę aplinką ir investicinius projektus. Tai būtų informacija apie esamas ekosistemas, kompetencijas ir darbo jėgą, paslaugas investuotojams ir motyvacinis paketas. Komunikaciniai kanalai apimtų informacinius portalus (klaipedaid.lt), informacinius straipsnius kituose el. portaluose, regiono atstovų dalyvavimą renginiuose.	1.3.1. Atnaujintas nekilnojamojo turto žemėlapis – 4 / metus.
			1.3.2. Atlikta miesto ekonomikos apžvalga –1 / metus.
	1.3.3. Dalyvauta teminiuose renginiuose užsienyje, pristatant investavimo Klaipėdoje galimybes, – 8 renginiai, 100 naujų kontaktų / metus.		
	1.3.4. Paskalbtų informacinių pranešimų ir straipsnių nacionalinėje ir užsienio žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius – bent 24 / metus, iš jų 5 užsienio žiniasklaidos priemonėse.		
		1.3.5. Organizuota renginių pristatyti investicinę aplinką Klaipėdoje – 1 / metus.	
		1.3.6. Parengtas ir su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	

			(toliau – KMSA) suderintas rinkodaros planas – 1 / metus.
			1.3.7. Organizuota užsienio žurnalistų vizitų kartu su partneriais.
1.2.7.		1.4. Įkurti miesto prekės ženklo platformą, kuri būtų atsakinga už miesto prekės ženklo sukūrimą, miesto pristatymo medžiagos kuravimą.	1.4.1. Bendradarbiaujant su Klaipėdos ekonominės plėtros strategijos (toliau – KEPS) Rinkodaros taryba (toliau – RT) sukurta miesto prekės ženklo rinkodarinė medžiaga, 1 vnt.
1.3.6.	2. Išvystyti smulkiąjam verslui palankią ekosistemą	2.1. Koordinuoti ir tinkamais kanalais platinti informaciją apie verslumo skatinimo renginius ir programas.	2.1.1. Parengtas ir nuolat pildomas Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendorius, viešinamas www.klaipeda.lt , www.klaipedaid.lt ir kituose portaluose.
1.3.4.		2.2. Įsteigti verslų vystymo akseleratorių – struktūrizuotą keleto mėnesių programą, kuriai atrinkti startuoliai, padedami pirmaujančių Klaipėdos regionų verslo atstovų, turėtų per numatytą laiką realizuoti savo idėjas ir išleisti į rinką naujus produktus.	2.2.1. Akseleruojamų startuolių skaičius – 10 / 3 metus.
1.3.9.		2.3. Sukurti savivaldos ir startuolių bendradarbiavimo mechanizmą.	2.3.1. Atlikta 10 strateginių sesijų siekiant padėti išgryninti problemas.
			2.3.2. Įkurtas KMSA poreikių bankas, apimantis problemas, prie kurių sprendimo galėtų prisidėti startuoliai.
1.3.11		2.4. Rengti ir tinkamais kanalais platinti informaciją apie smulkiojo ir vidutinio verslo (toliau – SVV) finansavimo šaltinius.	2.4.1. Kas ketvirtį atnaujinama informacija apie SVV finansavimo šaltinius klaipedaid.lt , klaipeda.lt portaluose.
1.4.2.	3. Didinti Klaipėdos gebėjimą eksportuoti ir integruotis į tarptautines vertės grandines	3.1. Nustatyti, įvertinti ir formalizuoti bendradarbiavimo su VŠĮ „Versli Lietuva“ (toliau – VL) priemones ir kanalus, siekiant perimti gerąją patirtį ir išvengti paslaugų dubliavimo.	3.1.1. Pasirašyta formalus bendradarbiavimo sutartis su VL.

1.5.4.		4.1. Stiprinti ryšius su Klaipėdos išeiviais: įsteigti Klaipėdos miesto alumnų tinklą, dalyvauti „Globalios Lietuvos“ ir kitose nacionalinėse iniciatyvose, organizuoti mentorystės programas, padėti Klaipėdos išeiviams susirasti praktikos vietą ar darbą Klaipėdoje.	4.1.1. Įsteigtas ir koordinuojamas alumnų tinklas.
1.5.5.	4. Sudaryti sąlygas pritraukti ir išlaikyti talentus	4.2. Sukurti į tikslinius talentus orientuotus motyvacinius paketus, nustatčius jų turinį (tiesioginė finansinė parama, persikėlimo ir gyvenimo Klaipėdoje kaštų dalinis ar visiškas dengimas), tikslinių talentų vertinimo kriterijus (aukštasis išsilavinimas, VŠĮ „Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas“ (toliau – MTEP) veikla ir kt.) ir paketų suteikimo kanalus ir sąlygas (pvz., įsidarbinus Klaipėdos pramonininkų asociacijos partnerių MTEP veiklos srityje ar įkūrus inovatyvų startuolį).	4.2.1. Sukurta motyvacinių paketų persikeliantiesiems – 1. 4.2.2. Sukurta motyvacinių paketų pasiliekančiesiems Klaipėdoje – 1. 4.2.3. Sukurtos rinkodaros kampanijos, skirtos išviešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą talentams, 1 / metus.
1.5.6.		4.3. Teikti atvykusiesiems integracijos paslaugas: padėti integruotis į Klaipėdos socialinį ir kultūrinį gyvenimą, rasti darbus antrosioms pusėms, atvykusioms kartu su talentais.	4.3.1. Sukurta informacinė sistema, skirta informacijai persikraustančiajam pateikti. 4.3.2. Teikiamos konsultacijos atvykstantiesiems (būsto susiradimo, darbo galimybės, registracija mokyklose, darželiuose, sutuoktinio ar partnerio integracija) – 20 / metus.
7.1.1.	5. Pritraukti paslaugų centrų	5.1. Sukurti patrauklių motyvacinių investicijų pritraukimo paketų pirmiesiems paslaugų centrams.	5.1.1. Teikiama pagalba įmonėms teikiant paraišką finansinei paskatai gauti – 100 % besikreipiančiųjų. 5.1.2. Peržiūrimas Investicijų pritraukimo motyvacinių priemonių planas – 1 / metus.
7.1.2.		5.2. Bendradarbiaujant su „Investuok Lietuvoje“, struktūrizuoti pozicionuoti Klaipėdą kaip patrauklų regioną mažiems ir vidutinio	5.2.1. Paskelbta tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą, – 40 / metus.

		dydžio transporto, logistikos ir gamybos paslaugų centrams. Tikslinės rinkos: Skandinavijos šalys, Vokietija, JAV ir Jungtinė Karalystė.	
7.2.1.	6. Didinti kūrybinių industrijų pritaikymą gamyboje	6.1. Atlikti pramonės ir verslo įmonių paklausos atskiriems kūrybinės industrijos (KI) sektoriams tyrimą, įvertinti šių KI sektorių išteklius.	6.1.1. Kasmet atnaujinamas KI pritaikymo Klaipėdos miesto pramonėje ir versle atlikto poreikio tyrimas (3 atnaujinimai).
2.1.2.	7. Didinti Klaipėdos mokslo ir studijų institucijų (toliau – aukštoji mokykla) konkurencingumą, tarptautiškumą, orientuojantis į ateities ekonomikos poreikius ir prioritetines biotechnologijų, jūrines ir energetikos sritis	7.1. Stiprinti tikslines studijų sritis naudojant tikslinį finansavimą, steigiant naujas programas ir (ar) jungtines programas su užsienio aukštosiomis mokyklomis, pritraukiant aukštos kvalifikacijos dėstytojų.	7.1.1. Inventorizuota programų prioritetingose ekonomikos augimo srityse – 1 vnt. 7.1.2. Peržiūrėta aukštųjų mokyklų programų su verslu – 4 vnt. 7.1.3. Surengta koordinacinių susitikimų su aukštosiomis mokyklomis – 4 vnt. / metus.
2.2.3.		7.2. Didinti mokinių, kurie mokosi pagal pagilintas gamtos mokslų, technologijų ir inžinerijos, matematikos bei menų ugdymo (STEAM) programas, skaičių.	7.2.1. Įgyvendintos iniciatyvos, pritaikytos 1–4, 5–8, 11–12 klasių moksleiviams susipažinti su skirtingomis profesijomis įmonėse (ekskursijos, profesinės stažuotės, laboratorinių darbų atlikimai įmonėse), – 400 mokinių / metus. 7.2.2. Informacijos apie rinkai aktualius bei trūkstamus specialistus sklaida mokyklose / ataskaitos, kokių specialistų regionui reikės artimiausioje ateityje, pristatymas mokyklose – 1/metus. 7.2.3. Parengta ir vykdoma karjeros specialistų / mokytojų profesinio orientavimo kompetencijų kėlimo programa.