

UŽDAROSIJI AKCINĖ BENDROVĖ

**NAUJASIS
TURGUS**



**UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS
„NAUJASIS TURGUS“**

Taikos pr. 80, Klaipėda, įmonės kodas 140842886, PVM mokėtojo kodas LT408428811

**2019 METŲ
VEIKLOS ATASKAITA**



Klaipėda

2020 m.

ĮMONĖS VEIKLOS APIBŪDINIMAS

UAB „Naujasis turgus“ įregistruota 2004 m. lapkričio 11 d. Bendrovė yra ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, kurio įstatinis kapitalas padalytas į dalis. UAB „Naujasis turgus“ įstatinio kapitalo dalis 100 % priklauso Klaipėdos miesto savivaldybei, kodas LT188710823, buveinė - Liepų g. 11, Klaipėda.

Bendrovės valdymo organai yra visuotinis akcininkų susirinkimas, kolegialus valdymo organas-valdyba, ir vienasmenis valdymo organas yra bendrovės vadovas (direktorius):

- Direktorius – Viačeslav Karmanov nuo 2014-01-02;
- Valdybos sudėtis nuo 2017-03-31:
 1. Valdybos pirmininkas: Ričardas Zulcas
 2. Nepriklausomas valdybos narys: Šarūnas Jonas Tamulis
 3. Valdybos narys: direktorius Viačeslav Karmanov

1 lentelė. UAB „Naujasis turgus“ rekvizitai

Pavadinimas:	UAB „Naujasis turgus“
Registracijos adresas:	Taikos per. 80, Klaipėda, LT-93162
Administracinės patalpos:	Taikos per. 80, Klaipėda, LT-93162
Telefono Nr.:	(+370 46) 346901
Fakso Nr.:	(+370 46) 346901
Elektroninis paštas:	nturgus@balticum-tv.lt
Interneto puslapis:	www.naujasisturgus.lt
Įmonės kodas:	140842886
Registravimo data:	1995 m. balandžio 19 d., pertvarkyta į UAB 2004 m. lapkričio 11 d.
PVM kodas:	LT408428811
Vadovas:	Direktorius Viačeslav Karmanov

Pagrindinė bendrovės veikla: turgavietės administravimas, paslaugų teikimas, prekybinės įrangos ir patalpų nuoma.

Įmonė veiklą vykdo turgavietėse adresu Taikos per. 80, Klaipėda ir Minijos g. 137a, Klaipėda. Įmonė neturi filialų ar atstovybių.

Turgavietėje Taikos per. 80 veikia 3 prekybiniai paviljonai ir vykdoma sezoninė lauko prekyba, viso turgavietėje sukurta 810 prekybos vietų. Prekybos vietų pasiskirstymas pateiktas 1 paveiksle. Prekybos vietų nuoma generuoja pagrindines įmonės pajamas, kitos veiklos pajamos – iš negyvenamųjų patalpų nuomos. Turgavietėje yra 789 kv .m. nuomojamo ploto.



1 pav. Prekybos vietų pasiskirstymas

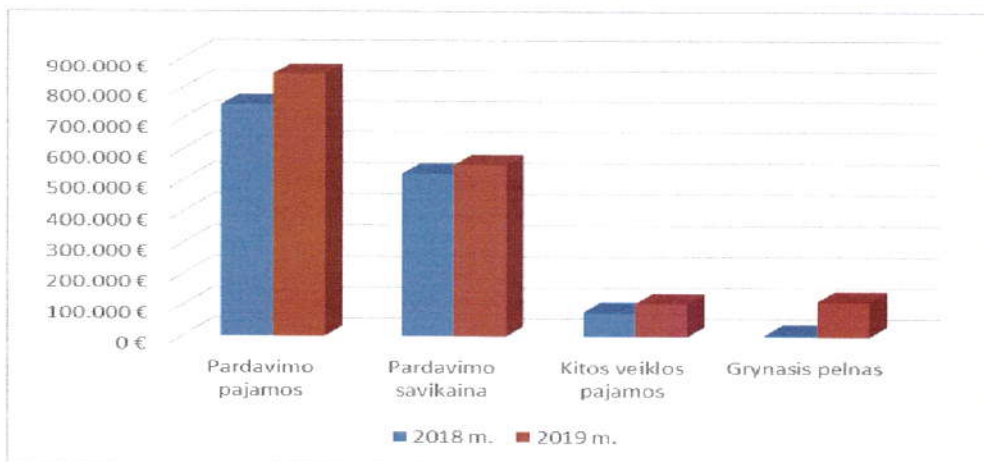
Vidutinis UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų skaičius 2019 metais – 26. Iš jų 5 administracijos darbuotojai, 9 inspektorės, 4 kasininkės – valytojos, 3 pagalbiniai darbininkai, 3 sargai. Per 2019 priimti 4 darbuotojai, atleisti – 5.

FINANSINIAI REZULTATAI

UAB „Naujasis turgus“ vadovaudamasis Lietuvos Respublikos įmonių finansinės atskaitomybės įstatymu rengia tokios sudėties finansinių ataskaitų rinkinį:

- Balansas;
- Pelno (nuostolių) ataskaita;
- Aiškinamasis raštas. Finansinių ataskaitų rinkinys kasmet audituojamas nepriklausomo auditoriaus.

2019 metais UAB „Naujasis turgus“ dirbo pelningai, pasiekti planuoti finansiniai rezultatai.



2 pav. Finansinių rezultatų pokytis 2018 - 2019 m.

2019 metų pardavimo pajamos – 848,5 tūkst. eurų, t.y. 101,7 tūkst. eurų arba 13,6 proc. daugiau nei 2018 metais. Kitos veiklos (patalpų nuomos) pajamos išaugo nuo 77,6 tūkst. eurų 2018 metais, iki 106,5 tūkst. eurų – 2019 metais. 2019 metų pajamų augimą lėmė baigti paviljono ir pėsčiųjų tako rekonstrukcijos darbai. 2019 metais išaugo pardavimų savikainos sąnaudos, apie 5,6 proc., tokį sąnaudų augimą lėmė po rekonstrukcijos įgyto ilgalaikio materialiojo turto nusidėvėjimo sąnaudos.

Grynasis 2019 metų pelnas – 113 tūkst. eurų, palyginimui 2018 metais – 6,4 tūkst. eurų. Peno augimą 2019 metais lėmė pajamų augimas po rekonstrukcijos darbų ir infrastruktūros sutvarkymo.

Išsamūs duomenys apie įmonės finansinius rezultatus ir finansinėje atskaitomybėje pateiktus duomenis yra pateikti aiškinamajame rašte

ĮMONĖS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR VEIKLOS STRATEGIJA

UAB „Naujasis turgus“ misija:

išlaikyti turgavietę traukos centru bei didinti jos konkurencingumą.

Vizija :

tapti patrauklia, konkurencinga ir moderniausia prekybos vieta Vakarų Lietuvos regione.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis:

Kokybė – pirkėjas gauna kokybiškas prekes, vykdoma atsakinga ir sisteminga prekeivių kontrolė, sudaromos sąlygos teikti kokybiškas prekes ir paslaugas.

Patikimumas – turgavietė atvira visuomenei, skelbia teisingą informaciją bei sudaro lygias rinkos sąlygas tiek prekeiviams, tiek ir pirkėjams.

Lojalumas – organizacija telkia lojalių prekeivių ratą, kurdama papildomą vertę pirkėjui.

Strateginis planavimas padeda aiškiai suvokti įmonės tikslus bei tinkamai paskirstyti įvairius išteklius, kad tie tikslai būtų pasiekti kuo efektyviau.

UAB „Naujasis turgus“ kiekvienais metais rengia 3-jų metų strateginį veiklos planą ir jo įgyvendinimo ataskaitą.

2019 metais parengtame ir patvirtintame 2019 – 2021 metų strateginiame plane numatyti svarbiausi įmonės strateginiai tikslai:



3 pav. Ilgamečių prekyautojų sveikinimas

I STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS EFEKTYVUMAS IR OPTIMIZAVIMAS

Uždavinys 1.1. Diegti modernias įmonės valdymo sistemas ir optimizuoti įmonės veiklą

Uždavinys 1.2. Plėtoti informacines technologijas

Uždavinys 1.3. Diegti kokybės vadybos standartus ir sistemas organizacijoje

II STRATEGINIS TIKSLAS. PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS

Uždavinys 2.1. Atnaujinti ir kurti naują turgaus infrastruktūrą

Uždavinys 2.2. Užtikrinti saugią aplinką turgaus prekeiviams ir pirkėjams

III STRATEGINIS TIKSLAS. PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS

Uždavinys 3.1. Gerinti sąlygas prekeiviams

Uždavinys 3.2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą

IV STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA

Uždavinys 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete

Uždavinys 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse

Uždavinys 4.3. Organizuoti ir vystyti inovatyvias įmonės pristatymo priemones

Siekiant užsibrėžtų strateginių tikslų 2019 metais UAB „Naujasis turgus“ įgyvendino šias priemones:

Viešojo maitinimo paslaugos organizavimas

Kasdien turgavietėje veiklą vykdo ne mažiau 200 prekytojų ir pardavėjų, dideli pirkėjų srautai. Eilę metų turgavietėje trūko viešojo maitinimo paslaugų. Esamos greito maisto užkandinės, kepyklėlė netenkino maitinimo paslaugos poreikio. Siekiant gerinti darbo sąlygas turgavietės prekytojams, bei didinti turgaus patrauklumą pirkėjams, vienas pagrindinių išsikeltų uždavinių 2019 metams – viešojo maitinimo paslaugų organizavimas.



4 pav. Įrengtos valgyklos patalpos

Siekiant įgyvendinti išsikeltą tikslą sukurta tinkama maitinimo paslaugų veiklai infrastruktūra, pritraukti maitinimo operatoriai. Strateginiame plane išsikeltas tikslas – pritraukti 1 maitinimo



5 pav. Įrengtos valgyklos patalpos nuomą.

operatorių. Tačiau sukurtos tinkamos ir patrauklios infrastruktūros dėka pavyko pritraukti net 3 maitinimo operatorius. Šiuo metu turgavietėje be toliau dirbančių greito maisto užkandinių ir kepyklėlės, sėkmingai veiklą vykdo kavinė „Laimingos šakutės“, valgykla „Smakas“ ir kulinarija „Bono bazar“.

Įgyvendinta priemonė leido pasiekti keletos uždavinių – sąlygų prekeiviams gerinimo, turgaus infrastuktūros gerinimo, turgavietės įvaizdžio gerinimo, pritrauktos papildomos pajamos už patalpų

Edukacinės pamokos moksleiviams

Analizuojat UAB „Naujasis turgus“ silpnybes ir grėsmes dažnai akcentuojama senstančios visuomenės problema. Pastebima, kad statistinis turgaus pardavėjas ir pirkėjas yra vyresnio amžiaus, jaunimas retai renkasi vykdyti prekybinę veiklą ir vystyti verslą turgavietėje.

Siekiant UAB „Naujasis turgus“ įvaizdžio gerinimo, pasitelkta edukacinių pamokų moksleiviams priemonė. Pamokos organizuojamos turgavietės patalpose – prekybai žemės ūkio produktais skirtame paviljone. Turgui būdingoje atmosferoje mažieji moksleiviai susipažįsta su maisto keliu iki turgaus prekystalių, turgaus veikla ir galimybėmis vykdyti prekybinę veiklą.

2019 metais įgyvendinta edukacinių pamokų priemonė susilaukė didžiulio Klaipėdos miesto švietimo įstaigų susidomėjimo, todėl priemonę planuojama įgyvendinti ir 2020 metais. Nors moksleivių edukacija nėra tiesioginė turgaus funkcija, tačiau tai lyg investicija į ateitį, žaismingų užsiėmimų



6 pav. Edukacinė pamoka turguje

metu ugdomas būsimas turgaus pirkėjas, prekiautojas. Be švietimo įstaigų susidomėjimo, edukacinės pamokos sukėlė didelį žiniasklaidos susidomėjimą. Apie edukacines pamokas Naujajame turguje reportažus rengė ir transliavo regioniniai ir nacionaliniai televizijos kanalai.

Patrauklios infrastruktūros sukūrimas

UAB „Naujasis turgus“ valdo didelį nekilnojamąjį turtą – trys prekybiniai paviljonai, 3,24 hektarų teritorija. Visa infrastruktūra reikalauja nuolatinio atnaujinimo ir tobulinimo, pritaikant ją prekybinei veiklai ir darant patogią ir patrauklią pirkėjui. Įgyvendinus UAB „Naujasis turgus“ lauko turgavietės ir pėsčiųjų tako Taikos pr. 80, Klaipėda rekonstrukcijos projektą, vykdomi kiti infrastruktūros gerinimo darbai.



7 pav. Laikrodžio bokštas

Be, jau minėtų, patalpų maitinimo veiklai įrengimo 2019 metais Naujojo turgaus teritorijoje įrengta nauja, saugi, šiuolaikiška vaikų žaidimo aikštelė. Aikštelė įrengta skvere prie naujo paviljono, skirto prekybai rūbais. Tikimasi, kad šis skveras taps mėgiama pirkėjų poilsio vieta, nes be vaikų žaidimo aikštelės čia įrengti suolai ir patrauklūs želdynai.

Be potencialių naujų pirkėjų ir pardavėjų pritraukimo priemonių, nepamirštas ir darbo sąlygų gerinimas esamiems prekiautojams. 2019 metais atnaujinta oro kondicionavimo sistema prekybos skintomis gėlėmis salėje.

Sezoninių mugių ir švenčių organizavimas

Nors UAB „Naujasis turgus“ tiesioginis klientas – turgaus prekiautojas, tačiau be pirkėjų nebūtų ir prekiautojų. Todėl Naujasis turgus suinteresuotas pirkėjų srautų didinimu. Puiki pirkėjų srautų didinimo priemonė – švenčių ir mugių organizavimas.

2019 metais Naujajame turguje buvo rengta įmonės 30-tojo gimtadienio šventė ir keletas mugių. Organizuojamos mugės didina pirkėjų srautus, o taip pat pritraukia naujų prekybininkų iš visos Lietuvos.



8 pav. Šventė turguje

Duomenys apie organizuotas mugės ir dalyvių skaičių pateikiami 2 lentelėje:

2 lentelė. Organizuotos mugės 2019 m.

Mugė	Data	Dalyvavusių prekybininkų skaičius
Velykinė mugė Klaipėdos Naujajame turguje	2019-04-19 – 20	105
Joninių mugė Klaipėdos Naujajame turguje	2019-06-21 – 22	55
Mugė „Rudenojai“	2019-10-04 – 05	96
Klaipėdos kalėdinė mugė	2019-12-23 – 23	74

KITI SVARBŪS ĮVYKIAI



9 pav. rekvizitai.lt diplomas

2019 metais UAB „Naujasis turgus“ veikla įvertinta prestižiniais apdovanojimais.

TOP ĮMONĖS 2019 - tai verslo įmonės, kuriomis rekvizitai.lt pasitiki ir rekomenduoja, remdamiesi turimais duomenimis. Įvertinimą gauna tik tos įmonės, kurios atitinka nustatytus

kriterijus. Partneriai ir klientai

pasirinkę šias perspektyvias įmones, gali tikėtis sėkmingo ir ilgalaikio bendradarbiavimo.

Atrankos kriterijai: Įmonės, įkurtos prieš du ar daugiau metų, laiku teikiančios finansines ataskaitas, kurių apyvarta (pajamos) per paskutinius du metus augo, buvo stabilios ar pastebimai nemažėjo, darbuotojų skaičiaus vidurkis buvo stabilus arba augo, įmonės nebuvo įtrauktos į įvairių skolininkų ir įsipareigojimų vykdymo registrų sąrašus, paskutinius metus neturėjo reikšmingų ar ilgalaikių skolų Sodrai. Vertinamas ir vidutinis atlyginimas mokamas darbuotojams, kuris per pirmąjį 2019 pusmetį buvo didesnis nei 760 Eur.

ABALT A++ kategorijos sertifikatas UAB „Naujasis turgus“ suteikiamas antrus metus iš eilės.

2019 metais UAB „Naujasis turgus“ atnaujino dar 2006 metais patvirtintą darbuotojų motyvacinę sistemą.

Atlikta UAB „Naujasis turgus“ rinkodaros priemonių efektyvumo analizė. Pagal pateiktas išvadas ir rekomendacijas sudarytas ir įgyvendinamas komunikacijos planas.

2019 metais UAB „Naujasis turgus“ savo iniciatyva konkurso būdu parinko nepriklausomą auditorių įmonės 3 metų veiklos audito atlikimui. Skelbtą konkursą laimėjo UAB „Veiklos auditas“, kuris atliko 2016 – 2018 metų UAB „Naujasis turgus“ veiklos auditą. Pagal pateiktas išvadas ir rekomendacijas parengtas ir įgyvendinamas trūkumų šalinimo planas.



10 pav. ABALT sertifikatas

PLANAI

Daugiau kaip prieš 5 metus autobusų, važiuojančių į Klaipėdos rajone esančius Dituvos sodus, sustojimas buvo perkeltas nuo Eglės (dabar Naujojo Turgaus) į Smiltelės stotelę. Jau tada buvo siūloma į sodus važiuoti nuo Naujojo Turgaus, tačiau to padaryti nebuvo įmanoma dėl per trumpos įvažos autobusams.

Po turgavietės rekonstrukcijos, Naujojo Turgaus stotelės įvažą planuojama prailginti, kad būtų galima į šią stotelę perkelti autobusų maršrutus:

40(Klaipėda – s.b. Dituva);

42 (Klaipėda – Vaiteliai – s.b. Rasa).

Taip pat nuo 2020 m. balandžio 1 d. iš Naujojo turgaus stotelės planuojamas naujas maršrutas nr. 34 (Klaipėda - Šernų sodai), kuriuo kursuos dideli autobusai.

Tikimasi, kad praplatinta stotelės įvažą ir perkelti autobusų maršrutai bus patogesni į sodų bendrijas vykstantiems keleiviams. Savo nuožiūra

UAB „Naujasis turgus“ iš perkeltų autobusų maršrutų tikisi didesnių pirkėjų ir pardavėjų srautų.



11 pav. Naujojo turgaus stotelė

Sodininkams bus patogų apsipirkti Naujajame turguje prieš vykstant į sodus, o taip pat patogų parduoti užaugintas sodo gėrybes grįžus.

Atsižvelgiant į prekyautojų pageidavimus 2020 metais planuojama polikarbonato plokštėmis dengti lauko prekybos stogines, taip lauko prekyautojus apsaugant nuo Klaipėdos kraštui būdingo vėjo ir lietaus. 2020 metais planuojama tęsti turgavietės Minijos gatvėje pardavimo procesą, ieškomas pirkėjas nuostolingai turgavietei.

Planuojama diegti prekyviečių skaitmeninimo sistemą, kurios dėka griežtinama pinigų surinkimo kontrolė, renkama ir kaupiama informacija apie prekybos vietų užimtumą ir pajamų pasiskirstymą. Po rekonstrukcijos turgavietėje, planuojama atnaujinti UAB „Naujasis turgus“ prekinį ženklą ir iškabas.

Direktorius



Viačeslav Karmanov