

UAB „Senasis turgus”

2019 M. METINIS PRANEŠIMAS

2020 m. kovo 10 d.

1. Informacija apie Įmonę.

UAB „Senasis turgus” įsteigtas 2013 m. lapkričio 03 d. Įmonės registracijos adresas: Turgaus a. 5, Klaipėda. Bendrovės įstatinis kapitalas 1731880 eurų. Įstatinis kapitalas padalintas į 5972000 akcijų, kurių vienos nominali vertė 0,29 Eur.

2. Įmonės būklės, veiklos ir plėtros apžvalga.

Įmonės pagrindinė veikla — turgaus prekyvietės administravimas, bei prekybos plotų nuoma. Įmonės veikla orientuota į paslaugų teikimą Klaipėdos regiono fiziniams ir juridiniams asmenims. Įmonė turi pastovių klientų, kurių dalis bendroje pirkejų struktūroje sudaro daugiau kaip du trečdalius. Įmonė turi visus reikalingus išteklius (personalo, įrangos) tolimesniam įmonės veiklos augimui.

3. Pagrindinių rizikos rūšių ir neapibrėžtumų su kuriais susiduria įmonė, apibūdinimas.

Įmonės veikla yra sezoninio pobūdžio, todėl didelis dėmesys pajamų uždirbimui ir piniginių srautų subalansavimui skiriamas šiltuoju sezonu. Įmonės veiklos rezultatus taip pat smarkiai įtakoja darbo jėgos kaina rinkoje, pastatų būklė, žmonių perkamoji galia, susisiekimai su turgavieta.

4. Finansinių ir nefinansinių įmonės veiklos rezultatų analizė

Rodiklio pavadinimas	Rodiklio skaičiavimo formulė	2019.12.31	2018.12.31	Rodiklio ekonominė prasmė
Bendrojo trumpalaikio mokumo koeficientas	Trumpalaikis turtas/trumpalaikiai įsipareigojimai	15.67	13.31	Rodiklis parodo, kiek kartų trumpalaikis turtas viršija trumpalaikius įsipareigojimus – apibūdina sugebėjimą įvykdyti trumpalaikius įsipareigojimus iš trumpalaikio turto. Patenkinamos šio rodiklio ribos: 1.2 – 2.0. mažesnis nei 1 reiškia, jog įmonė gali būti nemoki.

Greito trumpalaikio mokumo koeficientas	(trumpalaikis turtas – atsargos/ trumpalaikiai įsipareigojimai)	15.60	13.28	Rodiklis nustato, kiek kartų greitai realizuojamas turtas viršija trumpalaikius įsipareigojimus, t.y. pasirengimą greitai grąžinti trumpalaikes skolas. Patenkinamas šio rodiklio lygis yra 1.
Kritinio trumpalaikio mokumo koeficientas	Pinigai/trumpalaikiai įsipareigojimai	15.44	13.08	Rodiklis parodo, kiek kartų likvidžiausias turtas viršija trumpalaikius įsipareigojimus. Nedidelė šio santykio rodiklio reikšmė rodo įmonės kritišką būklę ir nepakankamą pinigų sumą trumpalaikiams įsipareigojimams padengti. Didėjanti šio rodiklio reikšmė rodo, kad įmonės veikla garantuoja pakankamą piniginių lėšų kiekį trumpalaikiams įsipareigojimams apmokėti.
Bendras skolos rodiklis	Visi įsipareigojimai/ visas turtas	0.011	0.012	Rodiklis parodo viso įmonės turto dalį isigyta iš svetimų lėšų šaltinių, t.y. skolinto kapitalo. Akcininkai suinteresuoti, kad įmonės nedisponuotų skolintu turto, todėl rodiklio reikšmė neturėtų didėti.
Ilgalaikio įsiskolinimo rodiklis	Ilgalaikiai įsipareigojimai/ kapitalas ir rezervai	0	0	Rodiklis parodo ilgalaikių skolų arba visų skolų santykį su įmonės nuosavu, pastoviu ar akciniu kapitalu, be to, kiek įsiskolinimų tenka vienam atitinkamo kapitalo rodiklio eurai. Jie dar vadinami finansinio svėro rodikliais ir parodo kapitalo struktūrą.
Ilgalaikių skolų apdraustumo ilgalaikiu turtu koeficientas	Ilgalaikis turtas/ ilgalaikiai įsipareigojimai	0	0	Rodiklis parodo ilgalaikių skolų arba visų skolų santykį su įmonės nuosavu, pastoviu ar akciniu kapitalu, be to, kiek įsiskolinimų tenka vienam atitinkamo kapitalo rodiklio eurai. Jie dar vadinami finansinio svėro rodikliais ir parodo kapitalo struktūrą.
Skolos apdraustumo gryniais pinigais koeficientas	Grynieji pinigai/ visi įsipareigojimai	0.23	0.19	Šiam rodikliui paskaičiuoti panaudoti pinigų srautai iš įmonės ūkinės veiklos. Šis rodiklis atspindi įmonės įsiskolinimus bei skolos grąžinimo galimybę, nes apskaičiuojuose naudojami gryniųjų pinigų srautai.
Bendras pardavimų pelningumas	Bendrasis pelnas/ pardavimai	54.12 proc	60.99 proc	Šio rodiklio pagalba pelningumas susiejamas su sąnaudų vienam pardavimui eurai rodikliu. Bendras pardavimų pelningumo rodiklis padeda kontroliuoti prekių savikainą ir kainodaros politiką.
Grynasis pardavimų pelningumas	Grynasis pelnas/ pardavimai	neskaič	1.23 proc	Rodiklis parodo visos įmonės veiklos galutinį pelningumą. Rodiklio mažėjimas reikalauja naujovių, įsėja, kad prekių konkurencingumas smunka.

5. Su aplinkosauga susijusi informacija.

Neigiama Įmonės įtaka aplinkai minimali. 2019 metais aplinkosauginių incidentų nebuvo. Įmonė nevykdo jokių aplinkosauginių projektų.

6. Su personalo klausimais susijusi informacija.

2019 metų pradžioje buvo — 12 darbuotojų. Per 2019 metus buvo priimta 6 darbuotojai, atleista 4 darbuotojai. 2019 m. gruodžio mėn. 31 d. bendrovėje dirbo 13 darbuotojų, iš jų aptarnaujančio personalo — 10, administracijos darbuotojų — 3.

7. Nuorodos ir papildomi paaiškinimai apie metinėse finansinėse ataskaitose pateiktus duomenis.

2019 m. metinių finansinių ataskaitų rinkinyje atskleista informacija yra pakankamai išsami ir nereikalauja papildomų nuorodų ar paaiškinimo.

8. Informacija apie savas akcijas.

Bendrovė nėra įsigijusi savų akcijų ir nėra priėmusi sprendimo jų įsigyti.

9. Informacija apie filialus ir atstovybes.

Įmonė neturi filialų ar atstovybių.

10. Svarbūs įvykiai, įvykę po finansinių metų pabaigos.

Pasibaigus finansiniams metams, iki šio pranešimo parengimo dienos, nebuvo įvykių, kurie reikalautų papildomų paaiškinimų.

11. Įmonės veikios planai ir prognozės

Įmonė planuoja stiprinti savo pozicijas turgaviečių sektoriuje atnaujindama savo pagrindines patalpas ir taip daugiau pritraukti lankytojų.

12. Informacija apie tyrimų ir plėtros veiklą.

Finansiniais metais įmonė nevykdė ir artimiausiu metu nenumato vykdyti jokių mokslinių tyrimų ir plėtros projektų.

13. Informacija apie finansines priemones.

Įmonė nenaudoja finansinių priemonių, kurios gali būti svarbios, vertinant įmonės finansinę būklę ir įmonės finansinius veiklos rezultatus.

Direktorius



Viačeslav Karmanov