



Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktoriaus
įsakymu Nr.

VšĮ „KLAIPĖDA ID“, jm.k.142031277
(įstaigos pavadinimas, kodas)

2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

2021-04-12
Klaipėda

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

*„Didžiuojusi suteikta galimybė vesti
Klaipėda ID profesionalų komandą į kokybišką,
efektyvų ir rezultatyvų veiklos vykdymą.
Tikiu, kad mūsų Agentūros ateinančių metų
tikslų įgyvendinimas kryptingai apjungs
Klaipėdos vietos savivaldą, verslo įmones,
švietimo organizacijas, bendruomenes...“
(Eglė Songailienė)*

Iššūkių, pokyčių ir ieškojimų metai! Taip gali būti pavadinti VŠĮ „Klaipėda ID“ 2020 metai, per kuriuos buvo siekiama suformuoti aktyvią ir motyvuotą komandą bei tęsti strateginių tikslų įgyvendinimą. Apžvelgiant praėjusių metų rezultatus būtina paminėti, kad juos tiesiogiai įtakėjo ne tik covid-19 pandemija, bet ir darbuotojų kaita.

Dar metų pradžioje įvykę renginiai ir susitikimai su potencialiais investuotojais, tarpininkais bei investuotojų vizitai suteikė galimybes pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą, užmegzti svarbius kontaktus bei išgirsti pastebėjimus apie mūsų miesto vertės pasiūlymus. Klaipėdoje būtina auginti studentų skaičių, tobulinti finansines paskatas, ieškoti inovatyvių sprendimų talentų pritraukimui ir integracijai, didinti modernių biurų pasiūlą bei miesto pasiekiamumą tiesioginiais skrydžiais.

2020 m. reguliariai bendravome su visomis Klaipėdos aukštosiomis mokyklomis, siekėme geriau suprasti universitetų ir kolegijų poreikius bei jų paslaugų atitiktį investuotojų poreikiams. Atlikome išsamią miestui svarbių studijų kryptiųjų studijų programų analizę, kartu su VŠĮ „Investuok Lietuvoje“ bei verslo atstovais atlikome 4 studijų programų peržiūrą, aktyviai bendradarbiauome su Klaipėdos universitetu ir UAB „Visma“, siekiant bendros Informacinių technologijų programos universitete. Pastebėję, kad investicinės aplinkos gerinimui itin svarbios ir profesinės mokyklos, siekdami bendradarbiavimo, užmezgėme ryšį ir su šiomis mokyklomis.

Suprasdami, kaip svarbu, kad Klaipėdos universitetuose bei kolegijose augtų tikslinių sričių studentų skaičius, buvome suplanavę įtraukiančius moksleivių vizitus inžinerinėse ir informacinių technologijų įmonėse. Šiems vizitams sutrukdė pandemija, o jų perkėlimas į virtualią erdvę nepasiteisino. Daugiau dėmesio skyrėme karjeros specialistų kompetencijų programos ruošimui ir vykdymui, vykdėme pilotinį projektą įsitraukdami į baigiamuosius gimnazistų projektus.

Pasauliniu mastu vykstant kovai už kvalifikuotus specialistus, privalome rūpintis ne tik specialistų rengimu Klaipėdoje bet ir jų pritraukimu iš kitų miestų bei šalių. 2020 metais paruošėme talentų motyvacinį paketų koncepciją, kurią miesto Tarybai pristatysime 2021 metais. Taip pat paruošėme tikslinę informaciją apie persikėlimą gyventi į Klaipėdą, nuolat naujinome ir populiarinome darbo skelbimų platformą, viešiname informaciją apie patrauklias darbo vietas, konsultavome persikelti į Klaipėdą svarstančius asmenis, organizavome itin sėkmingą Workation Klaipėda programą.

Siekiant didinti Klaipėdos patrauklumą investuotojų akyse, 2020 m. pradžioje pristatyta išskirtinė Klaipėdos miesto savivaldybės finansinė paskata bei pasirašytos sutartys su 4 mieste plėtrą planavusiais informacinių technologijų srities investuotojais. Paskatos tikslas - paskatinti ir įgalinti įmones vykdyti veiklos plėtrą Klaipėdoje ir sukurti čia 80 naujų darbo vietų iki 2021 m. liepos mėn. Įmonių plėtros planų įgyvendinimui įtakos turi Covid-19 pandemija. Taip pat pastebime, kad tokioms įmonėms labiau reikalinga pagalba pritraukiant talentus į miestą, nei finansinė paskata už jų įdarbinimą. Paruošėme šios finansinės paskatos tobulinimo pasiūlymus. Akivaizdžiai matome, kad paskatą reikia tobulinti. Klaipėdoje turime informacinių technologijų įmonių, kurios yra pasirengusios reikšmingai augti mūsų mieste, tačiau neranda tinkamų darbuotojų. Finansinė paskata jiems nepadeda šių darbuotojų susirasti.

Savo veikla taip pat prisidėjome prie statybų leidimo išdavimo proceso tobulinimo stambiam investuotojui (Fast track, Žalioji koridorius). Procesas sutrumpintas ir ištestuotas su Vokietijos polimerų kompanija REHAU, besikuriančia Klaipėdos laisvojoje ekonominėje zonoje. Pradėjome šio paskatos mechanizmo pritaikymo paslaugų sričių investuotojams darbus.

2020 metais daugiausia dėmesio skyrėme paslaugų centrų bei informacinių technologijų sričių investuotojų pritraukimui į miestą. Daugelį šių sričių įmonių domina plėtros galimybės, tačiau juos stabdo kvalifikuotų specialistų trūkumas bei modernių biurų trūkumas. Itin svarbu, kad visi partneriai mieste suprastų šių iššūkių svarbą ir imtųsi kartu kurti greitą ir reikšmingą pokytį.

I SKYRIUS

BENDROJI INFORMACIJA

VšĮ „Klaipėda ID“ įsteigta 2001-11-23 (ankstesnis pavadinimas – Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra, toliau – Klaipėda ID, Agentūra) Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2001-06-21 sprendimu Nr. 168. Agentūros vienintelis dalininkas yra Klaipėdos miesto savivaldybė.

Įmonės kodas: 142031277

Registracijos adresas: Bangų g. 5A, Klaipėda, LT-91250.

Įstaigos vadovas: direktorė Eglė Songailienė.

Neoficialus Agentūros skirstymas į padalinius pagal vykdomos veiklos pobūdį:

Ekonominės plėtros padalinys (toliau – KID), įsikūręs Šaulių g. 32-5, Klaipėda, LT-92137.

El.paštas: info@klaipedaid.lt

www.klaipedaid.lt

Kūrybinis inkubatorius „Kultūros fabrikas“ (toliau – KUFA), įkūręs Bangų g. 5A, Klaipėda, LT-91250.

Telefonas: +37061555452

El.paštas: info@kulturosfabrikas.lt

www.kulturosfabrikas.lt

Verslumo inkubatorius “Pilies dirbtuvės” – viešojo ir privataus verslo bendradarbiavimo projektas (toliau – PD), įsikūręs Pilies g. 14, Klaipėda, LT-91234.

Klaipėda ID valdymo organai:

1. Visuotinis dalininkų susirinkimas (
2. Agentūros vadovas – vienasmenis Agentūros valdymo organas:
 - Simas Simanauskas – direktorius iki 2020-02-28;
 - Raimonda Masalskienė - laikinai einanti direktorės pareigas nuo 2020-03-02 iki 2020-08-10;
 - **Eglė Songailienė** – laikinai einanti direktorės pareigas nuo 2020-08-10 iki 2021-01-06; paskirta direktore nuo 2021-01-06.
3. Valdyba – kolegialus Agentūros valdymo organas, susidedantis iš 8 narių, paskirta 2021-03-23:
 - Eimantas Kiudulas, UAB „Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė“ generalinis direktorius;
 - Jolanta Girdvainė, Klaipėdos pramonininkų asociacijos administracijos direktorė.
 - Martynas Armonaitis, VĮ „Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija“ ekonomikos ir finansų skyriaus direktorius;
 - Viktoras Krolis, Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinis direktorius;
 - Rita Vaičekauskaitė, Klaipėdos universiteto rektoriaus patarėja;
 - Birutė Kurbanovaitė, VšĮ „Investuok Lietuvoje“ regionų plėtros projektų vadovė;
 - Reda Švelniūtė, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos ekonominės plėtros grupės vedėja;
 - Andrius Daujotas, Klaipėdos miesto mero patarėjas.

Valdyba atlygio už darbą Klaipėda ID valdyboje negauna.

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių metų pabaigoje, Eur	
		2019 m. (praeiti metai)	2020 m. (ataskaitiniai metai)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	393 970	393 970

II SKYRIUS

VEIKLOS REZULTATAI

Klaipėda ID misija: Inicijuoti ir kartu su partneriais įgyvendinti reikalingus pokyčius didinant Klaipėdos ekonominį konkurencingumą. Sudaryti sąlygas verslui kurti aukštos kvalifikacijos darbo vietas miesto strategijoje numatytose prioritetiniuose sektoriuose.

Vizija: Klaipėda – investavimui patrauklus skandinaviškos gyvenimo kokybės miestas su kasmetiniu gyventojų prieaugiu.

Įstaigos misijai įgyvendinti nustatyti **tikslai ir uždaviniai:**

1. Investicinė aplinka atitinka modernaus verslo poreikius:

- Į darbo rinką orientuotas švietimas.
- Talentų pritraukimas ir išlaikymas.
- Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui.

2. Investuotojų pritraukimas:

- Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas.
- Aktyvūs produktų pardavimai.

3. Verslumo skatinimas:

- Kūrybinių industrijų facilitavimas.
- Verslumo renginių ir mokymų organizavimas.
- Startuolių ekosistemos sukūrimas.

4. Miesto įvaizdžio gerinimas ir rinkodara:

- Klaipėdos stiprybių pristatymas.
- Klaipėdos rinkodaros koordinavimas.

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

Pagrindiniai 2020 metų Klaipėda ID iššūkiai buvo – Covid-19 pandemija bei darbuotojų kaita. Paskelbti karantiniai laikotarpiai (2020-03-16 iki 2020-06-16 bei 2020-11-07 iki 2021-01-07), kai maksimaliai apribojama renginių, fizinių susitikimų, kontaktų galimybė, sumažino ne tik dalyvavimą užsienio renginiuose, pačių renginių organizavimą, bet ir ženkliai apribojo KUFA veiklą, sulėtino investuotojų plėtrą, tačiau tuo pačiu skatino ieškoti naujų veiklos organizavimo ir vykdymo formų.

Didesniu iššūkiu tapo nemaža darbuotojų kaita, ir ypač vadovų, tokios mažos organizacinės struktūros agentūroje, kai ji veikė be aiškios veiklos koordinacijos ir atstovavimo esant pasikeitusiai situacijai pasaulinėje rinkoje, ieškant naujų veiklos vykdymo formų.

2020 m. I pusem. karantino laikotarpiu labai ribojama dėl draudžiamų renginių įstaigos valdomo inkubatoriaus „Kultūros fabrikas“ veikla. Nuo 2020-06-16 Kultūros fabriko veikla keliems mėnesiams atnaujinama, bet dėl išlikusių didesnių renginių organizavimo apribojimų bei dėl natūralaus sezoniškumo (vasaros laiku renginiai vidaus erdvėse būna organizuojami minimaliai), mažėjo žmonių ir/ar organizacijų susidomėjimas renginiais, prarandamas įdirbis traukiant klientus, žiūrovus ir lankytojus bei bendradarbiaujant su partneriais, ypatingai iš užsienio, padalinio veikla vykdoma daliniu pajėgumu, ko pasekoje metinės KUFA pajamos sumažėjo apie 30% .

Nuo 2020-11-07 karantino ribojimai vėl atnaujinami. KUFA „gyvų“ renginių organizavimo veikla visiškai sustabdyta. Siekiama išnaudoti elektroninę komunikavimo erdvę, todėl pagal galimybes organizuojami online renginiai: palaikomi santykiai su rezidentais ir būsima klientais, teikiamos nuotolinės konsultavimo ir mokymo paslaugos rezidentams.

2020 m. pradžioje pasaulinės pandemijos sukelta darbo rinkos krizė, atrodo, ilgam pakeitė biurų ir ypač bendradarbytės erdvių situaciją. Nuotolinis darbas galimai visam ar bent artimiausiems metams taps

nauja pasauline tendencija ir stipriai sumažins biurų bei bendradarbystės erdvių paklausą ir užimtumą. 2020 m. bet kokios bendros darbo ir susitikimų erdvės tapo nebepaklausios, kai reikėjo laikytis socialinės ir fizinės distancijos, pati bendradarbystės erdvės samprata neaiškiam laikotarpiui nebeteko svarbiausios misijos – artinti skirtingų sričių profesionalus bei kūrybingus žmones ir skatinti naujų verslo komandų steigimąsi. 2019 m. pabaigoje inkubatoriaus „Kultūros fabrikas“ darbo erdvių vidutinis užimtumas siekė 85%, tuo tarpu, vidutinis 2020 m. KUFA darbo erdvių užimtumas tesiekė vos apie 70-75%.

Tačiau rezidentai dalinai dirbo inkubatoriaus biuruose ir bendradarbystės erdvėse – jiems buvo užtikrintos saugios darbo sąlygos. Gaila, bet įstaiga negalėjo pasinaudoti antrojo karantino metu valstybės siūlomomis kompensacijomis pajamų kritimą patyrusioms įmonėms, dėl savo savivaldybės įstaigos statuso ir gaunamų iš steigėjo biudžetinių lėšų.

Labai didelę neigiamą įtaką pandemija padarė ir įstaigos KUFA padalinio įgyvendinamų 2020 metais ES projektų: Interventures ir SB Bridge eigai - visiškai atsisakius tarptautinių renginių ir veiklų, projektinė veikla buvo perkelta į internetą ir dėl vėluojančių visų projekto partnerių rezultatų, Interventures projektas pratęstas iki 2021 metų pabaigos.

Tačiau nežiūrint visų aplinkybių, esminius strateginiame plane ir kitus iškeltus steigėjo uždavinius KUFA padaliniui pavyko pasiekti: rugsėjo mėn. iš KMTP perimtas „Pilies dirbtuvių“ inkubatoriaus administravimas (tikslinama jo kainodara ir sutartys su inkubatoriaus nariais, pastato informacinė-vizualinė sistema, sprendžiamos įsisenėjusios ūkinės-organizacinės problemos, pradėtos teikti verslumo ir viešinimo paslaugos); anksčiau laiko įgyvendinta stažuočių programa pagal SB Bridge tarptautinį projektą (<https://internship.lt/>); atlikti miesto kūrybinio sektoriaus situacijos ir pritaikymo verslui tyrimai; spėta suorganizuoti 12 „gyvų“ tinklaveikos renginių KUFA ir „Pilies dirbtuvių“ bendruomenei, 3 tęstinės iniciatyvos ir mažiausiai 30 nemokamų verslumo renginių miesto kūrybininkų bendruomenėms (pastarieji vyko daugiausia „on line“). Prisitaikyta prie karantino sąlygų ir pristatant KUFA rezidentų kūrybos rezultatus internetu, dėl ko kūrybinių įmonių darbas inkubatoriuose vyko nepertraukiamai, laikantis tuo metu galiojančių saugumo reikalavimų.

Ekonominės plėtros padalinyje, prasidėjus pirmajam karantino laikotarpiui, ir išėjus įmonės vadovui, nemaža problema tapo greitai besikeičiančios informacijos surinkimas ir analizė, sumažinant dėmesį į sutartimis suformuotus tikslus ir padidinant dėmesį esamai pasaulinei pandemijai ir jos įtakai vietos verslui bei potencialiems investuotojams. Buvo svarbu užtikrinti agentūros veiklos koordinaciją. Tačiau KID sėkmingai prisitaikė prie pasikeitusių darbų vykdymo sąlygų ir savo veiklą maksimaliai perkėlė į elektroninę erdvę. Didžiąją dalį veiklos sudarė rinkos tyrimas: vykdomas komunikavimas su verslo įmonėmis, siekiant išsiaiškinti jų plėtros poreikius pasikeitus rinkos sąlygoms, aptariant talentų pritraukimo galimybes, reikalingas paskatas ir vietos savivaldos paslaugų poreikį įmonių steigimuisi Klaipėdoje.

Antrame 2020 metų pusmetyje didelis dėmesys buvo skirtas Baltarusijos įmonių pritraukimui į Klaipėdą, aktyviai bendradarbiauta su partneriais VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, VŠĮ „Versli Lietuva“, Klaipėdos LEZ, teisininkų kontoromis ir kt., vykdytas komunikavimas su 2 potencialiais Baltarusijos investuotojais dėl įsikūrimo Klaipėdoje. Investicinės aplinkos gerinimo srityje įgyvendintas pilotinis projektas su KMSA ir partneriais „Žalioji koridorius“, sukurtas elektroninis nekilnojamojo turto žemėlapis, verslo renginių kalendorius.

Išplėtoti švietimo projektai, kurie neš naudą miestui ilguoju laikotarpiu, t.y. įgyvendinamas IT projektas su pradinėmis mokyklomis, užtikrintas bendradarbiavimas tarp Klaipėdos universiteto ir IT įmonės, atlikta rezultatyvi aukštųjų mokyklų programų peržiūra su verslo įmonėmis, atlikta aukštųjų mokyklų programų inventorizacija, pradėti vykdyti karjeros specialistų mokymai.

Talentų pritraukimo srityje didintas Klaipėda ID žinomumas nacionaliniu mastu. Klaipėda ID įtraukta į nacionalinį projektą „Talentas“, sukurti ir pradėti įgyvendinti projektai su renginių ciklais „Globali Klaipėda“ ir „Getting Hired in Klaipėda“, išnagrinėta paslaugų persikraustančiajam į Klaipėdą ekosistema ir sukurta informacinė sistema bei integruoto naudojimo darbo skelbimų platforma.

Ateinančiu laikotarpiui ekonominės plėtros padalinio veiklos vykdymui didžiausią iššūkį kels analitinių duomenų trūkumas, nepakankamai atvira partnerystė tarp Klaipėdoje veikiančių įmonių ir organizacijų, darbuotojų kaita VŠĮ „Investuok Lietuvoje“, žmogiškųjų išteklių trūkumas didinant sklaidą apie Klaipėdos miestą ir investavimo jame galimybes ne tik socialiniuose tinkluose, media kanaluose, bet ir užmezgant tvarius kontaktus su vietos įmonėmis/partneriais, ieškant ryšių ir juos plėtojant su užsienio partneriais, kokybiškas ir integralus dalyvavimas projektuose su vietos partneriais.

2 lentelė. Informacija apie rezultatus pasiektus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiekios
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
1. Tikslas – INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS							
1.1. Į DARBO RINKĄ ORIENTUOTAS ŠVIETIMAS							
1.1.1 (KEPS 2.2.3)	Mokinių švietimas, siekiant paskatinti rinktis inžinerinę specialybę	Iniciatyvos 1-4, 9-12 kl.moksleiviams	400 mokinių aplanko inžinerines įmones.	400	50	Renginys 2020 m. gegužės mėn. online https://www.facebook.com/events/227024988599765/?acontext=%7B%22event_action_history%22%3A[%7B%22mechanism%22%3A%22search_results%22%2C%22surface%22%3A%22search%22%7D]%7D ; 2020 m. II pusr. moksleiviai nesiregistruoja į renginius online. Išbandytas kitas formatas: AB "Klaipėdos nafta" ir UAB "Grigeo Klaipėda" veda pamokas moksleiviams. AB "Klaipėdos nafta" - pamokos su profesiniu orientavimu, pasirengimu pokalbiui ir pan.; UAB "Grigeo Klaipėda" - inžinerinių procesų pristatymas chemijos pamokose.	Įvertinus Covid-19 pasaulinę pandemiją ir besikeičiant reikalavimams dėl renginių organizavimo. Vykdytas aktyvus bendradarbiavimas su IL, perimta šešėliavimo iniciatyva pagal IL parengtą analizę ir modelį.
			Inžinerinių įmonių specialistai dalyvauja 4 mokyklų moksleivių projektinėse veiklose	4	2	Dėl pasaulinės pandemijos apriboto kontakto bendravimo, tačiau išplečiant online bendradarbiavimo galimybes, pradėtas įgyvendinti pilotinis Klaipėdos Žemynos ir Ažuolyno gimnazijų gimnazistų baigiamųjų darbų projektas. Dalyvauja Klaipėdos universiteto, Socialinių mokslų kolegijos, Lietuvos verslo kolegijos dėstytojai ir Klaipėdos alumnai (išeiviai). Baigiamųjų darbų temas siūlė: UAB „Mars Lietuva“, UAB „Greencarrier“, UAB „Omega Technology“, UAB „Creative partner“, AB „Klaipėdos nafta“, UAB „Grigeo Klaipėda“ ir VŠĮ „Klaipėda ID“ (KUFPA padalinys). Baigiamųjų darbų temos: chemijos inžinerijos, IT, finansų, savanorystės, verslo, rinkodaros srityse	Dėl LR teritorijoje paskelbto karantino 2020-03-16 - 2020-06-16 ir nuo 2020-11-07. Ataskaitiniu laikotarpiu vykdytas aktyvus bendradarbiavimas su IL, perimta šešėliavimo iniciatyva pagal IL parengtą analizę ir modelį.
			Klaipėdos aukštųjų mokyklų dėstytojai bei studentai dalyvauja 4 mokyklų moksleivių projektinėse veiklose	4	2		Dėl LR teritorijoje paskelbto karantino 2020-03-16 - 2020-06-16 laikotarpiu ir nuo 202-11-07.
			5 mokyklų pradinė klasių mokytojai dalyvauja Teachers Lead Tech programoje	5	5	2020 m. pavasarį įgyvendintas pilotinis projektas su UAB „Devbridge“ – pradinė klasių moksleivių IT kūrybinių technologijų mokymai. Kadangi paklausa pranoko pasiūlą. 2020 m. rudens buvo pradėtas Teachers Lead Tech projektas. Dalyvauja Klaipėdos pradinės mokyklos: Klaipėdos Gilijos pradinė mokykla, Klaipėdos „Smeltės“ progimnazija, S.Dacho progimnazija, Klaipėdos „Saulėtekio“ progimnazija, „Vitės“ progimnazija. Dalyvauja pradinė klasių mokytojai 26 (planuota 20).	
1.1.2. (KEPS 2.1.2)	Karjeros specialistų kompetencijų programos parengimas ir vykdymas	Programos parengimas	Programa aktyviai ruošiamą	1	1	Atlikta Klaipėdos karjeros specialistų apklausa. Bendradarbiavimas konsultuojantis su Lietuvos karjeros specialistų asociacija. Parengta 4 dalių mokymų programa. 2020 m. gruodį atlikti pirmieji mokymai (dalyvių 21)..	
1.1.3. (KEPS 2.1.2)	Aukštųjų mokyklų studijų kokybės gerinimas	Programų prioritėtinėse augimo srityse inventorizacija	Paruošta prioritėtinė su KEPS susijusių studijų krypčių Klaipėdos aukštosiose mokyklose apžvalga	1	1	Inventorizacija atlikta. Peržiūrėtos 8 Klaipėdos mieste veikiančių aukštojo mokslo institucijų (įskaitant LMTA ir VDA Klaipėdos fakultetus) studijų programos bei 5 profesinio mokymo įstaigų programos. 2021 m. pradžioje pristatytos KMART'e. Tolesnės studijų programų peržiūros, rinkodaros veiksmai bei verslo ir aukštojo mokslo bendradarbiavimo programos bus grindžiamos šios inventorizacijos išvadomis.	Išvados
		4 verslo peržiūrėtos programos	20% daugiau įstojusiųjų į peržiūrėtas programas	4	4	Peržiūrėtos 4 aukštųjų mokyklų programos su verslu (3 kartu su IL, ir 1 programa KID savarankiškai). Programoms suteiktas "Investor's Spotlight" ženklukas. Kartu su IL peržiūrėtos 3 KU informatikos inžinerijos, chemijos inžinerijos ir elektros inžinerijos programos, ir savarankiškai 1 finansų programa. Dalyvavo įmonės: UAB "Visma", UAB "Orion Lietuva", UAB "Neo Group", UAB "Fortum Klaipėda", UAB "Orion Global Pet", UAB "Vėjo projektai", UAB "Mars Lietuva". Aukštosioms mokykloms pateiktos rekomendacijos dėl programų patobulinimo.	Informacija apie įstojusiųjų skaičiaus pasikeitimą į peržiūrėtas programas yra renkama ir bus pateikiama vėlesnėse ataskaitose.
		Koordinaciniai susitikimai su aukštosiomis mokyklomis	4 Klaipėdos miesto aukštųjų mokyklų konsorciūmo susitikimai per metus	4	14	Surengta daugiau kaip 14 koordinacinių susitikimų, daugiausia su KU, taip pat su SMK ir LCC.	
		Naujos ir tobulinamos studijų programos	1 aukštosios mokyklos ir IT įmonės bendra programa	1	1	Pasirašyta bendradarbiavimo sutartis tarp Klaipėdos universiteto ir UAB "Visma". Universitetas kartu su įmone jau pradėjo bendrą veiklą, praturtinančią studijas bei įtraukiančias potencialius studentus.	
		Blue Growth Leaders Academy įkūrimas		1	1	Įkurta neformali Blue Growth Leader Academy kartu su partneriais. Pritaikyta užsienio dėstytojų bei teiktos konsultacijos dėl finansavimo pritraukimo partneriams	Gautas 2000 eur finansavimas iš Norvegijos ambasados

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
1. Tikslas – INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS							
1.1. Į DARBO RINKĄ ORIENTUOTAS ŠVIETIMAS							
1.1.4.	Projektas "Building bridges for green-tech future"	Žaliųjų technologijų stovykla "Švarus transportas"	50 dalyvių iš 5 šalių	50	50	Stovykla online 2020/04/19-21. Šalys dalyvės: Danija 10, Lenkija 10, Švedija 10, Vokietija 10, Lietuva 10.	
		Žaliųjų technologijų olimpiada	50 dalyvių iš 5 šalių	50	50	Klaipėdoje vyko olimpiada sausio 8-9d. Iš Klaipėdos dalyvavo 10 jaunimo atstovų (16-22 metų amžiaus). Dalyviai iš Danijos, Vokietijos, Švedijos, Lenkijos. Dalyvavo virš 50 asmenų.	
		Stažuočių programa	25 stažuotojai pagal programą	25	25	2020-2021 planas įvykdytas per 2020 m.: •Stazuočių koncepcijos parengimas. •25 sutartys su stažuotojais. •Pranešimas spaudai apie projektą, jo svarbą, poreikį, esamus ir potencialius dalyvius be procesus. •Interviu su dalyviais (stažuotojais). •Interviu su dalyvaujančių įmonių atstovais. https://internship.lt/ https://www.atviraklaipeda.lt/2020/11/20/klaipedos-jaunimui-stazuotes/	
		Projekto žinomumo didinimas	72 socialinių tinklų žinutės	72	164	Linked In: 6 Facebook: 56 Instagram: 12 Instagram story: 90	

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
1. Tikslas – INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS							
1.2. TALENTŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS							
1.2.1. (KEPS 1.5.4)	Ryšių su Klaipėdos išveivais stiprinimas	Koordinuojamas alumni tinklas	4 informaciniai pranešimai alumnam	4	4	Sudarytas potencialių tinklo narių sąrašas, kuris nuolat pildomas; susisiepta su 73 užsienio lietuvių bendruomenėmis. Siunčiamos aktualios Klaipėdos naujienos bei kviečiama prisijungti prie Ambasadorių tinklo. Sulaukta susidomėjimo bei paskatinimo ir toliau dalyvauti naujienomis. Suorganizuoti pokalbiai su Užsienio Lietuvių Bendruomenių atstovais Naujojoje Zelandijoje, Estijoje bei Airijoje. Aptartos bendradarbiavimo galimybės. Suorganizuoti pokalbiai su Lietuvos Garbės Konsulais Singapūre bei JAV. Aptartos bendradarbiavimo galimybės. Suorganizuotas pokalbis su Global Lithuanian Leaders vadove bei aptartos bendradarbiavimo ir renginių Klaipėdoje galimybės.	
			Bendra Klaipėda ID ir Alumni iniciatyva, susijusi su KEPS strateginėmis kryptimis	1	1	Buriamas aukštos kvalifikacijos klaipėdiečių tinklas „Globali Klaipėda“, skatinant juos įsitraukti į įvairių iniciatyvų vykdymą. Vykdomas pilotinis švietimo projektas, kuriam suburti 8 aukštos kvalifikacijos klaipėdiečiai iš įvairių Europos šalių ir JAV, - konsultacijos ir pagalba gimnazistams rengiant baigiamuosius darbus konkrečiose srityse. Projektas vykdomas kartu su švietimo projektų vadove. Alumnai priskirti prie konkretaus gimnazistų baigiamojo darbo, atsižvelgiant į alumno kvalifikaciją	
1.2.2. (KEPS 1.5.5)	Motyvacinių paketų talentams sukūrimas	Motyvacinių paketų talentams koncepcijos išgryninimas, finansavimo modelio pasirinkimas	Paruošta ir miesto Tarybai pristatyta talentų pritraukimo koncepcija, apibrėžianti, kokius talentus Klaipėdai būtina pritraukti ir kokiomis priemonėmis to rekomenduojama siekti.	1	0	Ieškant efektyvaus finansavimo modelio, nagrinėta ne tik pasaulinė kitų miestų praktika, tačiau ir įvertintos miesto bei šalyje jau veikiančios paskatos, kurios nėra pakankamai išviešintos. Taip pat remtasi ES darbo mobilumo programos finansavimo modeliu ir projekto poreikio analize. Talentų pritraukimo koncepcija paruošta, bet nepristatyta Tarybai.	
1.2.3. (KEPS 1.5.6)	Talentų integravimas	Minkšojo nusileidimo platformos sukūrimas ir paleidimas	Sukurta platforma	1	1	Nauja www.klaipeda.lt/svetaine	
		Talentų poreikių analizė	Paruošta talentų poreikių analizė	1	1	2020 metais susitelkta į IT specialistų poreikio analizę. Klaipėdoje veikiančios įmonės savo plėtrai ieškojo virš 100 IT specialistų. Į šį skaičių neįtraukiamos kituose Lietuvos miestuose veikiančios įmonės, kurios svarstyty padalinių Klaipėdoje kūrimą. Jei čia matytų tinkamą IT specialistų pasiūlą. Dėl spartaus informacinių technologijų industrijos augimo, Klaipėdos įmonių numatomas specialistų poreikis 2021 m. dvigubėtų atsižvelgiant į tai. Taip pat, konsultuojant persikelti svarstančius specialistus, atlikta kokybinė talentų poreikių analizė.	
		Konsultacijų kvalifikuotiems specialistams, atvykstantiems į Klaipėdą teikimas	Ne mažiau kaip 25 proc. tikslinių sričių specialistų, kurie kreipiasi karjeros klausimais, įdarbintų Klaipėdoje	25 proc.	50 proc.	2020 04 - 2020 12 suteikta konsultacijų 12 asmenų (po 3 - 5 pokalbius su kiekvienu asmeniu bei potencialiais darbuviais). Iš teiktų konsultacijų į Klaipėdą persikėlė gyventi ir dirbti 6 asmenys.	
		Užsienio talentų integravimo renginiai	Renginys	1	1	2020 metų pabaigoje įvyko renginys iš renginių ciklo „Getting Hired in Klaipėda“ skirtas ne tik talentų pritraukimui iš kitų regionų, bet ir siekiant Klaipėdoje studijavusių užsieniečių studentų įtraukimo į Klaipėdos darbo rinką.	
1.2.4. (KEPS 1.5.5)	Rinkodaros kampanijos orientuotos į talentų pritraukimą	1 rinkodarinė kampanija, kurios tikslas aiškiai pozicionuoti Klaipėdą kaip patrauklų miestą studijuoti, per metus	50 proc. auditorijos susipažins su kampanija	50 proc.	tyrimas nevykdytas	Dėl karantino laikotarpio ir uždraustos kontaktinės veiklos vykdymo, nebuvo galima vykdyti tęstinės koljaunos kampanijos filmavimo darbų 2020 I pusem. Po karantino, vasaros laikotarpiu atlikti ateinančio sezono koljaunos kampanijos filmavimo darbai. Atskaitini laikotarpiai buvo adaptuojami ankstesni #koljaunos kampanijos video ir viešinami per aukštųjų mokyklų socialinius tinklus ir interneto svetaines.	
			Workation programa: 250 dalyvių	250	>259	Bendradarbiavimas erdvėse (KUFA, KMTP, LightHouse) sulaukta 141 rezidento, Smiltynės jachtklube – virš 100; TEMA namuose – 18. Vykdyta aktyvi rinkodara kviečiant atostogauti Klaipėdoje ir tu pačiu metu dirbti įvairiose Klaipėdos erdvėse (bibliotekoje, kavinėse, banglentinių stovyklose, menininkų dirbtuvėse); šiose erdvėse dalyvių skaičius nefiksuotas.	Kampanija prasidėjo vėliai dėl LR teritorijoje paskelbto karantino 2020-03-16 - 2020-06-16. Kokybiškų bendradarbiavimas erdvių trūkumas mieste.

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
1. Tikslas – INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS							
1.3. SIŪLYMAI INVESTICINĖS APLINKOS TOBULINIMUI							
1.3.1. (KEPS 1.2.6)	Prioritetinis takelis (fast track) stambiam investuotojui	Optimizuoto SLD proceso stambiam investuotojui modelio testavimas ir tobulinimas.	Sukurtas ir veikiantis greitesnio SLD išdavimo kontrolės mechanizmas.	procesas	atliktas	Sukurta bendradarbiavimo sistema statybos leidimo išdavimo procese stambiam investuotojui.	
		Įgyvendinta iniciatyva, gerinanti investicinę aplinką.	Įgyvendinta IAG iniciatyva	1	1	Sukurtos sistemos veikimas ištestuotas su Vokietijos polimerų gamintoja REHAU..	
2 Tikslas - INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS							
2.1. KLAIPĖDOS INVESTICINIŲ PRODUKTŲ SUKŪRIMAS							
2.1.1. (KEPS 1.2.2., 1.2.5 ir 1.4.2)	Sukurti ir įgyvendinti ryšių su partneriais palaikymo strategiją.	Susitarta dėl bendradarbiavimo investicijų pritraukimo srityje su 10 partnerių.	Lead'ų skaičius per partnerius	10	4	Pasirašytos bendradarbiavimo sutartys su IL, VL, LEZ. Vystomas bendradarbiavimas su kitais miesto ekonominei plėtrai svarbiais subjektais: užsienio šalių prekybos rūmais, tarptautinėmis teisininkų kontoromis ir pan. Agentūra dirbo su šiais investuotojais, kurių užklausa gavo per partnerius: REHAU, 1 infrastruktūrinis projektas; 2 IT Baltarusijos įmonės.	Dėl Covid pandemijos 2020 metais pasaulinėje rinkoje potencialūs investuotojai kurį laiką stebėjo rinką ir šalių galimybes bei spartą prisitaikyti prie pasikeitusių sąlygų. Bendraujant su potencialiais investuotojais bei tarpininkais nustatyta, kad Klaipėdoje labai trūksta IT specialistų, finansų profesionalų, inžinierių. Miesto aukštosios mokyklos nėra pasirengusios paruošti rinkai reikalingo kiekio ir kvalifikacijos specialistų. Dėl specialistų trūkumo bei prastos modernių biurų pasiūlos, tarpininkai Klaipėdos nesūdo paslaugų sričių investuotojams.
		Darbo su lead'u reglamento sukūrimas.	Darbo su lead'u reglamento sukūrimas.	1	1	Parengtas. 2021 metais bus derinamas su partneriais ir toliau tobulinamas.	
2.1.2. (KEPS 1.2.5 ir 7.1.1)	Motyvacinių paketų investuotojams kūrimas ir atnaujinimas	Bendro Klaipėdos vertės pasiūlymo sukūrimas	Vertės pasiūlymai konkreitiems investuotojams – 5 per metus.	5	4	Sukurtas finansinės paskatos paketas, pagal kurį 4 įmonės numatė plėtrą Klaipėdoje (Telesoftas, Greencarrier, BSC Group, Omega). Veikla toliau vykdoma.	Dėl Covid-19 pandemijos 2020 m. potencialūs investuotojai pristabdė savo plėtrą ir/ar investavimo darbus ir stebėjo situaciją pasaulinėje rinkoje, stengdamiesi prisitaikyti ir išlaikyti savo pozicijas. Nemažą įtaką darbui su investuotojais darė atsakingų darbuotojų kaista.

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
2 Tikslas - INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS							
2.2. AKTYVŲ PRODUKTŲ PARDAVIMAI							
2.2.1. (KEPS 1.2.6)	Klaipėdos produkto pristatymai Lietuvoje ir užsienyje	1 renginys Klaipėdoje / metus.	100 naujų kontaktų per metus.	100	>100	Sausio mėnesį Vilniuje įvyko renginys skirtas verslo atstovams ir tarpininkams „Klaipėda verslui“ - https://www.vz.lt/verslo-aplinka/2020/01/29/ekspertai-kad-suklestetu-klaipeda-turi-eiti-va-bank Sudalyvauta 5 renginiuose užsienyje: Business Service Center Forum Poznan 2020, 2020 01 23, Poznanė, Lenkija, https://bssforum.com ; CEE Business Service Summit & Awards, 2020 01 29-30, Varšuva, Lenkija, http://ceesourcingsawards.com ; Blue Invest Day, 2020 02 04, Briuselis, Belgija, https://blueinvest2020.converve.io ; Offshore and Shipping network	Neįvyko suplanuota ir suorganizuota F&L konferencija, ji atidėta. Planuotas jūrinės ekonomikos renginys, tačiau dėl Covid pandemijos ir ribojamų kontaktų, renginio organizavimas atidėtas.
		8 renginiai užsienyje / metus.					Dėl pasaulinės Covid pandemijos atšaukta daugelis verslo renginių.
		Tikslinių žurnalistų atsivežimas.					2020 metais šios priemonės įgyvendinimo atsisakyta vertinant covid pandemijos apribojimus bei įvertintas per mažas priemonės efektyvumas. Nuspręsta žurnalistus kviešti į organizuojamus renginius.
2.2.2. (KEPS 1.2.6, 7.1.2)	Pardavimų rinkodara	Tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą – 40/metus.	Investuotojų vizitai	5	4	Paskelbtos 64 žinutės.	
		Informacinių pranešimų ir straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius - 24/metus.				Parengta ir publikuota 17 unikalų straipsnių nacionalinėje spaudoje, 9 regioninėje - https://1drv.ms/x/s!AjbUvDY0hSj0hZn7geEMr7hAX9czbQ?e=VfbRS5	
		Informacinių pranešimų ir straipsnių užsienio žiniasklaidos priemonėse - 5/metus.				Publikuoti 2 straipsniai, siekiant pristatyti investavimo galimybes Klaipėdoje. Leidiniai: Tarptautinis žurnalas „The Baltic Course“ ir tarptautinis žurnalas skirtas Vokietijos rinkai	Visiems 2020 metams buvo suplanuoti 5 straipsniai užsienio žiniasklaidai, siejant straipsnių temas su tarptautinės logistikos konferencija ir jūrinės industrijos renginiu: IT ekosistema Klaipėdoje, Klaipėdos vertės pasiūlymo pristatymas ir Klaipėdos kaip mėlynosios ekonomikos kompetencijų centro pristatymas. nepublikuoti dėl neįvykusių renginių.
		Naujienlaiškiai - 12/metus.				Išsiųsti 12 naujienlaiškių. Šiuo metu turime 421 naujienlaiškių prenumeratorių.	
		Atnaujintas leidinys investuotojams 1/metus				2020 metais dėl pasaulinės pandemijos maksimaliai sumažėjus fizinių susitikimų ir kontaktų, atsisakyta fizinio-popierinio leidinio investuotojams. Informacija pateikiama elektronine forma. Vertinus politinę situaciją Baltarusijoje, aktyviai bendradarbiaujant su IL buvo parengtas vienlapis Baltarusijos įmonėms bei talentams iš Baltarusijos. Užmegztas kontaktas su 2 IT Baltarusijos įmonėmis	
		Atnaujinti vertės pasiūlymų leidiniai (6 vienlapiai) - 1 kartas/metus				Atsižvelgiant į tendencijas rinkoje dėl Covid-19 pandemijos ir j tai, kad visa informacija persikėlė į internetinę erdvę, buvo parengti elektroniniai Klaipėdos vertės pasiūlymai šiose srityse: jūrinė ekonomika; automobilių komponentų gamyba; paslaugų sektorius, bioekonomika, logistika, kūrybinės industrijos	
		Sukurti video apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes - 4/metus.				Paruoštas vienas video klipas, kuris nufilmuotas konferencijos "Klaipėda verslui" metu. Taip pat paruoštos Workation video klipo adaptacijos lietuvių kalba. Parengtos video klipo adaptacijos 2020 m. koljaunas kampanijai	Didžiausi video darbai buvo suplanuoti pavasario periodui, bet negalėjo būti vykdomi filmavimo darbai biuruose. Pasibaigus karantinui perdėlioti filmavimo darbai, tačiau 2020 m. rudinį vėl prasidėjus karantinui nebuvo techninių galimybių atlikti filmavimų ir didelė dalis darbų skirta kokybiškoms fotosesijoms
		Įgyvendintos fotosesijos - 2/metus.				Atliktos fotosesijos: - Workation; - koljaunas 2021 metams studentų kampanijai; - renginys „Klaipėda-verslui“; - atliktos daugiau kaip 3 fotosesijos apie Klaipėdos miestą, sėkmingus Klaipėdoje dirbančius talentus, apie sėkmingus Klaipėdoje verslus. - atliktos fotosesijos Klaipėda ID foto bankui, kurios bus naudojamos agentūros bei partnerių komunikacijos veikloje	

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
2 Tikslas - INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS							
2.2. AKTYVŪS PRODUKTŲ PARDAVIMAI							
2.2.3. (KEPS 7.1.1)	Investuotojų aptarnavimas.	Pagalba įmonėms teikiant paraišką finansinei paskatai.	Suteikta pagalba 100% besikreipiančių.	100 proc.	100 proc.	Ataskaitiniu laikotarpiu pradėtas darbas su 5 potencialiais investuotojais: 1. aktyviai bendradarbiaujama dėl 2 infrastruktūrinių projektų (dalyvaujama su KMSA, nagrinėjamos investavimo galimybės į miesto infrastruktūros ir investicinės aplinkos gerinimą); 2. finansinių technologijų investuotojas. Nustatyta problema – reikiamos kvalifikacijos specialistų trūkumas. Klaipėdoje jų yra paruošiama ženkliai per mažai. Paruošti specialistai dažnai išvyksta į Vilnių, kur didelė jiems patrauklių įmonių koncentracija ir dėl to - didesnis darbo saugumas. 3. vykdytas aktyvus Klaipėdos vertės pardavimas 2 Baltarusijos IT įmonėms, tačiau jos pasirinko Vilnių, dėl patogesnės lokacijos Minkso atžvilgiu ir didesnio talentų pasirinkimo. Šiuo metu vis dar aktyviai dirbama su Baltarusijos rinka, siekiant pritraukti mažesnes IT įmones.	

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
3. Tikslas - VERSLUMO SKATINIMAS							
3.1 KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FACILITAVIMAS							
3.1.1.	Klaipėdos kūrybinių industrijų atstovų ir KUFA bendruomenės telkimas	12 bendruomenės renginių (seminarai, susitikimai, dirbtuvės, festivaliai ir pan.).	12 KUFA bendruomenės renginių	12	12	2020 metai karantino sąlygomis buvo organizuoti mažiausiai 12 "gyvų" bendruomenės renginių arba ciklų: 1. Europos kaimynų diena 05.29 2. Tarplautinės šokio dienos minėjimas 04.29 3. KUFA stogo terasos KUFA bendruomenės tinkliniai renginiai (Paparchio party 09 ir kt.); 4. „Kultūrinė dieta“ – atviros durys ir rezidentų pristatymas miestui/sezono atidarymas (09.10); 5. „Yaska Art parodos atidarymas- vizualių menų bendruomenės susitikimas; 6. socialinio teatro dirbtuvės rezidentams (11.03-11.5); 7. Verslo dirbtuvės ir individualios konsultacijos (07.10) 8. Tarplautinis festivalis „Jauno teatro dienos“ (08.25-08.29) 9. Kino klubas „8 1/2“ (kas savaitę) 10. Dizaino savaitė (10.02-10.25) 11. Festivalis „Platforma“ (09.15-09.19) 12. BLON (animacijos ir žaidimų festivalis) (09.10-09.13)	
			3 iniciatyvos miestui	3	3	Ataskaitiniu laikotarpiu vyko tik tęstinės iniciatyvos miestui (ribotas jų skaičius dėl karantino, nebuvo ir naujų iniciatyvų): 1. Tęstinė iniciatyva „Paeškomi“ – kūrėjai arba jaunos komandos lengvatinėmis sąlygomis kviečiami reziduoti KUFA; 2. Meet up'ai miesto kūrybininkams; 3. Stogo kinas KUFA terasoje	
3.1.2.	Kl verslumo skatinimas	Kl paslaugų paklausos tyrimas Klaipėdos mieste.	4 nauji Kl subjektai/suburtos komandos po konsultacijų per 2020	4	1	Telesofto komanda nuo 2019 metų 1 žmogaus išaugo iki 6 darbuotojų 2020 m. I pusm.. Jiems buvo sukurta nauja darbo erdvė. Karantino metu paklausa kurtis darbo erdvėse sumažėjo.	
			Kl paslaugų pramonės ir verslo įmonės tyrimas	1	2	2020 metais atlikti 2 Kl paslaugų tyrimai Klaipėdos mieste: 1. „Kūrybinių industrijų pritaikymo Klaipėdos m. pramonėje ir versle apklausa ir tyrimas“ https://drive.google.com/file/d/1fh7yRPUwKv03cSCVtZBwEZSCjtsVis5/view 2. „Kl sektorių situacijos tyrimas“. https://drive.google.com/file/d/1YIRM5X81D4qj3DCsEVFu5_q4o692gub/view 3. Infografikas: https://drive.google.com/file/d/1qxTPbDjxaJ1R-Zn8ppkUqzJ-9UOVa2Q/view	
			Pritraukta finansavimo Kl startuolio idėjai – 1 per 2020	1	0	Sukurta nauja viešoji įmonė, konsultuota dėl projektų pateikimo, tačiau finansavimo nepritraukta. I pusm. dėl karantino buvo stebima sumažėjusi paklausa inkubavimo paslaugoms studijų erdvėse, KUFA steigėsi tik 1 naujas VŠĮ kino srityje, tačiau jų teikiamos paraiškos nebuvo finansuotos	
3.1.3.	KUFA infrastruktūros sėkmingas įveiklinimas; inkubavimas lengvatinėmis sąlygomis.	Darbo erdvių užimtumas – 70%.	30 SVV subjektai įsikūrę KUFA	30	70	2020 vidut. 27 galiojančios sutartys su SVV subjektais: kūrybinėmis komandomis arba laisvai samdomais kūrybininkais. Tame tarpe, komandos narių dauguma veikia kaip SVV subjektai (veikia pagal indiv. veiklos sutartis), todėl bendrai SVV subjektų skaičius per metus – apie 70.	
		Renginių erdvių užimtumas – 40%.	20 KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginių.	20	>20	Visi KUFA rezidentų pristatymo renginiai: https://www.kulturosfabrikas.lt/lt/renginiai/kulturniai-renginiai/ 2020 buvo suplanuota ir anonsuota virš 110 kultūrinių renginių (įskaitant ir ciklus, kurie apima dar daugiau renginių), be edukacijos užsiėmimų. Tačiau dalis renginių dėl karantino apribojimų buvo perkelti arba vyko nuotoliniu būdu. Planas parodyti „gyvai“ 20 KUFA rezidentų kūrybos pristatymo renginių, net karantino sąlygomis buvo pasiektas ir viršytas	Metinis rodiklis pasiektas per I ketv. Rezidentų kūrybos pristatymas gyvai vyko tik I ketv., dėl karantino, II ketv. Rezultatų pristatymo renginiai buvo transliuojami internetu su KUFA pagalba.

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
3. Tikslas - VERSLUMO SKATINIMAS							
3.2. VERLUMO RENGINIŲ IR MOKYMŲ ORGANIZAVIMAS							
3.2.1	Bendrų su partneriais atvirų verslumo ir kūrybiškumo renginių jaunam verslui „Kultūros fabrike“ organizavimas (seminarai, dirbtuvės, konferencijos).	30 renginių	700 dalyvių	700	>700	Per 2020 organizuota mažiausiai 35 "gyvi" ir "on line" renginiai jaunam verslui (KUFA rezidentams nemokami): 01.09 d."Kurią verslo formą pasirinkti" 01.14 d."Facebook ir Instagram mokymai" 01.21. d."Digital marketing update" 02.26 d."Facebook rinkodaros pagrindai" (kartu su LIMA) 02.07 d."Kaip sėkmingai įeiti į užsienio rinką" (kartu su LIMA) 02.13 d."Google ADS pagrindų mokymai" 02.19 d."Personalo mokymai viešam ir privačiam sektoriui" 02.27 d."IT šiandien ir rytoj" 03.03 d."Finansinių ataskaitų supratimas ir interpretavimas" 03.05 d."Kompiuterinių žaidimų virtuvė" 03.20 d."Įmonės kultūra- kaip suburti ir motyvuoti komandą" 03.24 d."Kaip iš mados verslo uždribti ŠIANDIEN" 04.28 d. webinaras: "Kaip sukurti prekės ženklo identitetą socialiniuose tinkluose?" 04.29 d.LIMA webinaras: "Projektų valdymas: kaip efektyviai pasiekti rezultatus?" 05.05 d."B2B marketingas" (Kartu su LIMA,) 05.12 d. "Turinio marketingas 2020"(Kartu su LIMA, 05.19 d. "Facebook reklamos užsakymo ABC" 05.29 d."Telesofto" webinaras: "At: Is Your Business Ready For It?" 06.18d. LIMA webinaras: "Lietuvos prekės ženklo atvejo analizė" 07.24.d. Sėkmė versle. Asmeninis brandas, ryšiai, rekomendacijos 09.09 d.Kvalifikacijos kėlimo kursai apie pasyvų namų architektams, dizaineriams, versliu 09.11.d. "Įmonės kultūra- kaip sukurti motyvuotą ir sumanių žmonių komandą" 09.19d. "Apklausų menas" 09.22d. "Kūrybiški sprendimai", psichologės mokymai 10.12-16d. „Google Non-profit Digital Skills Summit“ webinarai; 10. 13-14d. LINKEDIN: Verslo ir Asmens Prekės Ženklo; Google Non-profit Digital Skills Summit"; 10.13-14. LINKEDIN: VERSLO IR ASMENS PREKĖS ŽENKLAMS; 12. 10. "Kaip problemą paversti galimybe", (su Mantu Velykiu).	Kiekviename renginyje dalyvavo nuo 10 iki 80 dalyvių.
3.3. STARTUOLIŲ EKOSISTEMOS SUKŪRIMAS							
3.3.1. (KEPS 1.3.9)	Sukurti savivaldos ir startuolių bendradarbiavimo mechanizmą.	10 strateginių sesijų išgryninti potencialias temas.	Įkurtas KMSA poreikių bankas.	1	0	Suorganizuoti trys susitikimai su KMSA Inovacijų komandos vadove Jurgita Drizgaite. Pagrindinis iššūkis, kurį KMSA turi išspręsti prieš bendradarbiavimą su startuoliais – duomenų atvėrimas. Duomenų atvėrimo darbai vyksta. Bendradarbiavimas vykdomas ir toliau, teikiamos konsultacijos inovacijų komandai	
3.3.2. (KEPS 1.3.4)	Akseleratoriaus sukūrimas.	įgyvendintas viešasis pirkimas.	akseleruotų startuolių – 3.	3	0	Nors plane buvo numatyta per 2020 m. įgyvendinti viešąjį pirkimą, tačiau tam nebuvo numatytas biudžetas 2020 metais ir praktika parodė, kad būtina atlikti parengiamuosius akseleratoriaus kūrimo darbus. Pirmas jų – duomenų atvėrimas. 2020 m.II pusmetyje pradėtas aktyvus bendradarbiavimas su VšĮ „Startup Lithuania“ dėl preakseleratoriaus veiklų Klaipėdoje. Ateinančiu laikotarpiu numatoma atlikti „minkštąsias“ akseleratoriaus kūrimo veiklas ir platformos kūrimo pirkimą planuoti įgyvendinti 2022 m.	

Eil.Nr. (KEPS Nr.)	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus				Informacija apie pasiektus rezultatus	Priežastys, dėl kurių planuotos rodiklių reikšmės nepasiektos
		Priemonė	Kriterijaus pavadinimas	planuotos reikšmės 2020 metams	faktinės reikšmės 2020 m.		
4. Tikslas - MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR RINKODARA							
4.1. KLAIPĖDOS RINKODAROS KOORDINAVIMAS							
4.1.1. (KEPS 1.2.7)	Miesto prekės ženkle platformos sukūrimas.	Sukurta miesto prekės ženkle platforma.	Sukurta miesto vizualinio identiteto platforma.	1	0	Sukūrus ir patvirtinus miesto ekonominės rinkodaros strategiją, labai panašų šūkį ir pozicionavimą savo sezonui pasirinko LRT. Rinkodaros taryboje buvo priimtas sprendimas keisti strategiją, kad nebūtų įtarimų plagiaivimu ar kaltinimų neoriginalumu. 2020 m. II pusm. atliktas pirkimas dėl strategijos atnaujinimo. Strategija atnaujinta. Vizualinio identiteto pirkimas perkeltas į 2021 metus.	
			Informacija nacionalinėje žiniasklaidoje – 3 straipsniai.	3	0	Nebuvo viešinama, nes nesukurta platforma.	
4.2. KLAIPĖDOS STIPRYBIŲ PRISTATYMAS							
4.2.1.	Klaipėda pasauliniuose reitinguose.	Pateiktos paraiškos į 5 reitingus.	Klaipėda nominuota 2-juose reitinguose per 3 metų laikotarpį.	2	5	Paraiškos Emerging Europe Awards (EEA): 1. nominacijai University-Business Cooperation Initiative of the Year su projektu „Ateties inžinieriai“ (Klaipėda ID); 2. nominacijai FDI Project of the Year su projektu „FlexStart“ (LEZ); 3. nominacijai „Young Empowerment Initiative of the Year su projektu „Portathon hakatonas“; 4. 2020-11 Global Cities of the Future 2020/2021 5. Workation: 2020 m. programa nominuota tarptautiniuose politikos inovacijų apdovanojimuose. Šias projektas atrinktas kartu su kitais 10 finalinių projektų	
4.2.2. (KEPS 1.2.6)	Naudingos informacijos verslui ir talentams pateikimas.	Miesto ekonomikos apžvalga 1/metus.	100% augimas – 160 peržiūrų	160	293	2020 m. kovą visuomenei pristatyta 2019 m. Klaipėdos miesto ekonomikos apžvalga lietuvių ir anglų kalbomis. Dokumento lankomumas klaipedaid.lt svetainėje: LT – 238; EN – 55.	
		NT žemėlapiu atnaujinimas 4/metus.	50% augimas – 1870 peržiūrų;	1870	3986	Atnaujintas 4 kartus. Žemėlapiu lankomumas 2020 m.: LT – 3482; EN – 504	
(KEPS 1.3.6)		Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendoriaus sukūrimas.	20 partnerių nuolatos siunčiančių informaciją apie renginius.	20	10	Per 2020 metus sukurtas verslumo skatinimo kalendorius. Bendradarbiavimas užmegztas su 80 partnerių, tačiau aktyvi partnerystė vykdoma su daugiau kaip 10 partnerių: LightHouse, Verso žinių akademija, LIMA, KMTP, KPPAR, Versli Lietuva, Startup Lithuania, advokatų kontoros „Ellex valūnas ir partneriai“, „SPC Legal“, „Norkus ir partneriai Cobalt“, „TGS Baltic“ ir kt	Verslumo skatinimo renginių kalendorius buvo integruotas į naujai kuriamą www.klaipedaid.lt interneto svetainę, kuri buvo "paleista" 2020 m. pabaigoje, todėl dar nespėjo susiformuoti reguliari ir nuolatinė partnerystė. Dėl pandemijos renginių organizatoriai nebuvo aktyvūs.
(KEPS 1.3.11)	Naudingos informacijos verslui ir talentams pateikimas.	Atnaujinama informacija apie SVV finansavimo šaltinius klaipedaid.lt ir klaipeda.lt puslapiuose 4/metus.		4	>4	Informacija atnaujinta dažniau nei kas ketvirtį lietuvių ir anglų kalbomis, atsižvelgiant į aktualią informaciją: >25 kartus www.klaipedaid.lt svetainėje; 4 kartus www.klaipeda.lt svetainės įvairiuose polapiuose (investicinė aplinka – paskatos; parama smulkiajam verslui; investment environment – taxes and incentives)	
		Klaipėda ID kuriamas turinys yra matomas ir įdomus tikslinėms auditorijoms.	Naujienlaiškių prenumeratorių skaičiaus augimas – 100%. Klaipėda ID sekėjų socialiniuose tinkluose augimas (Facebook - 20%, LinkedIn – 25%, Instagram - 30%).	100% 25 proc.	109% 30%	Atsižvelgiant dėl Covid-19 verslui taikomų veiklos apribojimų, 2020 balandžio mėn. papildomai sukurtas verslo paramos priemonių polapis: https://www.klaipedaid.lt/covid-19/ Informacija naujinta kas savaitę nuo 2020-04-14 iki 2020-06-16. Nuo 2020-06-16 informacija naujinama kas dvi savaites. Polapio lankomumas: LT-1214 LT - 44 EN – 377 Palyginimui 2019 metais iš viso – 201 prenumeratorių. Augimas 109 % Sekėjų FB – 3857, augimas lyginant su 2019 m. – 25 % LinkedIn – 2641, augimas 30 %, lyginant su 2019 m. Instagram – 690, augimas 30 %, lyginant su 2019 m.	

2.2. Informacija apie ataskaitiniais metais atliktus svarbiausius darbus

Per 2020 metus didžioji VŠĮ „Klaipėda ID“ nustatytų tikslų ir uždavinių buvo įgyvendinta.

Pasaulinė Covid pandemija didžiausią neigiamą įtaką padarė šių uždavinių įgyvendinimui:

1. Mokinių švietimo projektuose, kurių įgyvendinimui svarbus kontaktinis bendravimas. Be to, nustatyta, kad sudėtinga moksleivius pritraukti į online renginius. Juose moksleiviai būna pasyvūs, nesiregistruoja arba užsiregistravę neprisijungia prie renginio.
2. Klaipėdos vertės pasiūlymo pristatymo projektuose, kai apribojus renginių organizavimą ir dalyvavimą juose sunku „pasiekti“ tikslinius potencialius investuotojus ir/ar rasti tinkamus apie Klaipėdą sklaidos kanalus tikslinėse užsienio šalyse. Per 2020 metus nustatyta, kad Klaipėda ID būtina kurti tvirtą bendradarbiavimo sistemą su miesto ir nacionaliniais partneriais bei su tarptautiniais partneriais – tarpininkais.
3. Nors kūrybinių industrijų facilitavimo uždavinius visus pavyko įgyvendinti per 2020 metus ir pasiekti nustatytus rezultatus, o kai kuriuos net ir viršyti, tačiau kūrybinių industrijų sritį būtina stiprinti Klaipėdos mieste.
4. Rinkodaros kampanijų, skirtų studentų pritraukimui į Klaipėdą, projektų įgyvendinimui. Rinkodaros kampanijų sukūrimas ir sklaida yra labai jautrus laikui, t.y. pavėlavusiai ištransliuota kampanija tampa neefektyvi ir nereikalinga, nepriklausomai nuo to, pasiekia ji ar nepasiekia tikslinę auditoriją. Taigi dėl pirmojo karantino metu apribotų kontaktinių veiklų neįvyko suplanuotos kampanijų fotosesijos ir video filmavimai. Šiuos darbus pavyko atlikti tik 2020 m. vasarą, todėl jau 2020 m. I pusmetį buvo suplanuota, kad per 2020 m. atlikti filmavimai bus naudojami ateinančio sezono studentų ir talentų pritraukimo kampanijoms.

Dėl vadovų kaitos pakitę veiklos tikslai darė įtaką šių tikslų vykdymui:

1. Startuolių ekosistemos sukūrimas. Per 2020 metus nustatyta, kad nėra atlikti parengiamieji startuolių ekosistemos kūrimo darbai, neužmegztos būtinos partnerystės, nesuformuota komanda šiems darbams ir nepaskirstytos funkcijos. Siekiant efektyviai naudoti šiam tikslui skirtas lėšas, 2020 m. II pusr. buvo pradėti vykdyti parengiamieji darbai: su KMSA aptarta startuolių ekosistemos sritis, užmegztas kontaktas su KMSA Inovacijų grupe bei Startup Lithuania, aptartos KMSA duomenų atvėrimo galimybės, kas ypatingai svarbu startuolių kūrimuisi mieste.
2. Klaipėdos rinkodaros koordinavimas. 2020 metų biudžete nenumatytos lėšos miesto prekės ženklo rinkodarinės medžiagos sukūrimui: prekės ženklo viešo naudojimo skaitmeninio įrankio sukūrimui bei parengiamiesiems darbams ir viešinimui. Dar viena problema iškilo, kai 2020 m.rudenį LRT naujo sezono atidarymui panaudojo šūkį labai panašų į Klaipėdos miesto šūkį, todėl Rinkodaros taryboje buvo nuspręsta šį šūkį keisti. Nustačius, kad per metus ne visos skirtos lėšos bus panaudotos, nuspręsta atlikti pirkimą dėl Klaipėdos miesto strategijos atnaujinimo. Tolimesni darbai bus vykdomi 2021 metais.

Pagrindiniai 2020 metų laimėjimai:

1. Suburta ir stabilizuota Klaipėda ID komanda pagal veiklos sritis.
2. Klaipėda ID, kaip Klaipėdos miesto interesus atstovaujanti organizacija, matoma nacionalinėse organizacijose, įtraukta į vykdomus nacionalinius projektus (pvz. „Talentas“). Siekiama šių projektų įgyvendinimą plėtoti ir Klaipėdos mieste;
3. Vykdyta aktyvi komunikacija su partneriais, siekiant efektyvaus bendradarbiavimo. Padarytas įdirbis padės sukurti ne tik formalų bendradarbiavimą, tačiau ir tikslingą kryptingą abipusę partnerystę. Kryptingos partnerystės bendradarbiavimas įvyko jau 2020 metų pabaigoje, kai per partnerius buvo išplatinta Baltarusijos rinkai informacija apie investavimo galimybes ir gyvenimo patogumą (orientuota į IT specialistus) Klaipėdoje, pradėti kurti bendri webinarai tikslinėms rinkoms (šiuo atveju Baltarusijai).
4. Rezultatyviai vykdomi švietimo projektai, į kuriuos įsijungti pradeda rodyti interesą Klaipėdos verslo įmonės. Klaipėdos aukštosios mokyklos pradeda siekti bendradarbiavimo su verslo įmonėmis, siekiant auginti reikiamų specialistų kartas.

5. Sukurti elektroniniai įrankiai, apjungiantys miesto informaciją apie nekilnojamąjį turtą, verslumo skatinimo renginius, kvalifikuotus darbo skelbimus bei informaciją, reikalingą persikraustančiajam į Klaipėdą.

2.3. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemonės

Per 2020 metus korupcijos atvejų agentūroje nenustatyta. Remiantis LR Specialiųjų tyrimų tarnybos direktoriaus įsakymo Nr.2-170 rekomendacijomis 2020 m. spalio mėnesį atlikta korupcijos tikimybės nustatymo analizė parodė, kad korupcijos pasireiškimo tikimybės rizika Klaipėda ID nenustatyta:

- korupcinio pobūdžio nusikalstama veikla nenustatyta, nebuvo gauta skundų ir kitokio pobūdžio pareiškimų;

- kontrolės ir priežiūros vykdymas: Agentūra savo veiklą vykdo vadovaudamasi jos veiklą reglamentuojamais teisės aktais, Klaipėda ID įstatais, vidaus tvarkos taisyklėmis, pareiginiiais nuostatais ir sudarytomis sutartimis su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija bei kitomis įmonėmis / organizacijomis. Siekiant užtikrinti viešųjų ir privačių interesų derinimą, Agentūros darbuotojai pateikė privačių interesų deklaracijas. Kas pusmetį Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai yra teikiamos veiklos ataskaitos bei strateginio veiklos plano ataskaitos, o kartą metuose atlikto finansinio audito išvados;

- Klaipėda ID yra parengusi ir savo darbuotojus supažindinusi su jų pareigybės aprašymais. Du kartus per metus yra atliekamas kiekvieno darbuotojo vertinimas: tiek su vadovu, tiek su darbuotojų komanda. Kiekvieno darbuotojo vykdoma veikla, susitikimai, pirkimai yra fiksuojami elektroninėje įmonės duomenų bazėje Podio, kurioje automatiškai nustatomos sąsajos su kitų kolegų veikla/projektais bei vykdomas tam tikrų funkcijų nukreipimas Agentūros vadovo patvirtinimui, jei to reikia, pvz. atliekant pirkimus vadovo patvirtinimas būtinas kiekvienam pirkimui;

- Agentūroje yra sudaromos konfidencialumo sutartys, siekiant apsaugoti Agentūros komercines paslaptis;

- vykdomas Agentūros veiklos ir jos rezultatų viešinimas / pristatymas Klaipėda ID valdyboje, Klaipėdos miesto savivaldybėje, www.klaipedaid.lt svetainėje visuomenei.

III SKYRIUS

PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2019 m. (etatai/fiz.asm.)	2020 m. (etatai/fiz.asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2019 m. (praeiti metai)	2020 m. (ataskaitiniai metai)	Pokytis	
					Eur	Proc.
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	9,3 et. (9 darb.)	10,5 et. (11 darb.)				
Direktorius	1 et. (1 darb.)	1 et. (1 darb.)	3285	3623	338	+10
Direktoriaus pavaduotojas	1 et. (1 darb.)	1 et. (1 darb.)	2852	2917*	65	+2
KUFA padalinių vadovai	2 et. (2 darb.)	2 et. (2 darb.)	1507	1621	114	+7,5
Skyrių vadovai	2 et. (2 darb.)	1 et. (1 darb.)	2556	2625	69	+2,7
Projektų vadovai	2 et. (2 darb.)	3 et. (3 darb.)	2004	1869	-135	-6,7
Specialistai	1,3 et. (1 darb.)	2,5 et. (3 darb.)	1500	1544	44	+2,9

*7 mėn.

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais metais.

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Direktorius		1
Laikiniai einantis direktoriaus pareigas	2	1
Talentų projektų vadovė	1	
Projektų valdymo biuro specialistė	1	1
Investicijų ir investicinės aplinkos skyriaus vadovas	1	1
Rinkodaros skyriaus vadovas		1
Informacijos centro administratorė	1	1
Komunikacijos specialistas	1	

- 2020-02-28 Agentūrą palieka direktorius Simas Simanauskas.
- Nuo 2020-03-02 laikinai einančia direktorės pareigas paskirta direktoriaus pavaduotoja kūrybinių industrijų ir kūrybinio inkubatoriaus padaliniui Raimonda Masalskienė.
- Nuo 2020-08-10 laikinai einančia direktoriaus pareigas paskirta rinkodaros skyriaus vadovė **Eglė Songailienė. Direktore paskirta nuo 2021-01-06.**

Personalo pokyčiai:

- nuo 2020 m. sausio/vasario mėnesio priimti 3 nauji darbuotojai: talentų projektų vadovė (nauja pareigybė); projektų biuro valdymo specialistė (ankstesnė darbuotoja paskirta švietimo projektų vadove); KUFA informacijos centro administratorė, kurios pareigybė panaikinta nuo 2020-11-30, o nuo 2020-11-12 darbui su ES fondų projektais 0,5 etato priimama komunikacijų specialistė.
- nuo 2020-10-19 KID'e pradeda dirbti naujas investicijų ir investicinės aplinkos skyriaus vadovas;
- 2020 m. antrame pusmetyje KID intensyviai ieško kūrybingo, veržlaus rinkodaros projektų vadovo, kurį pavyksta surasti 2021 m. pradžioje.

Kvalifikacijos kėlimo kursai.

Klaipėda ID darbuotojai savo kvalifikaciją kelia dalyvaudami asociacijų pagal savo specializaciją veikloje ir tapdami tų asociacijų nariais:

1. Lietuvos marketingo asociacija;

2. Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija.

Taip pat dalyvaudami partnerių ir/ar kitų organizacijų organizuojamuose seminaruose, vebinaruose, renginiuose:

1. Norvegijos – Lietuvos verslo forumas (2020 m. gegužė);
2. Baltijos NR forumas (2020 m. rugsėjis);
3. Vebinaras “Kaip sukurti grįžimui į Lietuvą palankų klimatą” (2020 m. spalio);
4. Blue Growth Leaders Academy (2020/2021 m.);
5. Nordic – Baltic Sustainable Business Summit 2020 m. (2020 m. lapkritis);
6. Offshore Klaipėda (2020 m. lapkritis);
7. Mokymai viešųjų pirkimų klausimais (2020 m. gegužė; 2020 m. rugpjūtis).

Kiekvienas darbuotojas seminaruose, vebinaruose, renginiuose, asociacijose dalyvauja pagal savo specializaciją.

IV SKYRIUS

INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS

4.1. Informacinių technologijų vystymas

2020 metų pabaigoje Klaipėda ID atnaujino savo interneto svetainę www.klaipedaid.lt įdiegdama joje ne tik naudingos informacijos polapius (Covid polapis, informacijos persikraustančiajam polapis, NT žemėlapis, bet ir integruodama verslo įmonių naudojamą darbo skelbimų platformą. Pastaroji sukurta ir integruota į Klaipėda ID svetainę kartu su partneriais.

Svetainėje pateikiama aktuali ir naudinga informacija potencialiems investuotojams, verslo subjektams, darbo ieškantiems asmenims bei asmenims, kurie persikrausto ar ketina persikraustyti į Klaipėdą. Taip pat pateikiama bendroji informacija apie įmonę: valdybos sudėtis, informacija apie darbuotojus, veiklos ataskaitos, finansinių dokumentų rinkiniai ir pan.

Taip pat administruojama ir papildoma svetainė, kuri skirta konkrečiam projektui – www.workationklaipeda.lt.

Kultūros fabriko interneto svetainėje www.kulturosfabrikas.lt pateikiama informacija apie KUFA vykstančius renginius, esančias erdves, veikiančius rezidentus. Interneto svetainę numatoma atnaujinti 2021 metais.

Įmonė savo veikloje naudoja Podio dokumentų tvarkymo sistemą, kuri padeda efektyviai organizuoti susitikimus, renginius, valdyti projektus ir dokumentus, sekti darbuotojų darbo laiką skiriamą konkrečioms darbams, valdyti darbuotojų atostogas, mamadienius, viešuosius pirkimus.

Vykdoma aktyvi išorinė komunikacija per socialinius tinklus: Facebook, Instagram, LinkedIn.

4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas¹

2020-11-25 sudaryta valstybinės žemės sklypo panaudos sutartis Šaulių g.32-5, Klaipėda, administracinių patalpų eksploatavimui.

Pastatų bei patalpų remonto ir rekonstrukcijos darbai nebuvo vykdomi.

2020-01-09 ir 2020-11-11 iš antstolės A. Rimaitės Žičkuvienės gauti sprendimų neįvykdymo aktai dėl privalomojo nurodymo neįvykdymo nugriauti tvorą (KUFA) ir sutvarkyti statybvietę pagal 2018-07-02 savavališkos statybos aktą Nr.SSA-30-180702-00051. Klaipėda ID 2020-12-31 gavo šaukimą į teismą šiuo klausimu, dėl ko Klaipėda ID patirs nemažų išlaidų ir dar nėra aišku, ar gebės tas išlaidas padengti.

2020-09-10 Kultūros fabrikas perdavė Klaipėdos miesto savivaldybei LED ekraną.

Per 2020 metus vyko įprastiniai einamieji smulkūs Kultūros fabriko pastato remonto darbai (durų remontas, automobilių stovėjimo aikštelės tvarkymo darbai ir pan.) bei būtinosios įrangos papildymas ir atnaujinimas (kompiuteriai, TV ekranai, smulki konferencinė įranga ir pan.).

4.3. Projektų įgyvendinimas²

Klaipėda ID per 2020 metus vykdė tęstinius neinvesticinius ES projektus:

- kartu su KMSA vykdomas Interreg Europe programos projektas „Inter ventures“. Projekto tikslas – skatinti SVV internacionalizaciją, gerinant savivaldybės politiniais dokumentais patvirtintų vystymosi kryptių ir/ar programų regioninei plėtrai įgyvendinimą bei gerinant valdymo modelius ir paramos mechanizmus;

- „Building bridges for green-tech future“, įgyvendinamas kartu su kitomis šalimis partnerėmis Lenkija, Vokietija, Danija, Švedija.

¹ Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais metais vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, išigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

² Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais metais vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis

V SKYRIUS

FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2019 m. (praeiti metai)		2020 m. (ataskaitiniai metai)		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	585 772	100,00	691 028	100,00	+ 18
Finansavimo pajamos:	348 323	59,46	484 698	70,14	+ 39
Iš valstybės biudžeto	2 999	0,86	9 344	1,93	+ 312
Iš savivaldybių biudžetų	139 201	39,96	323 087	66,66	+ 232
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	205 823	59,09	152 267	31,41	- 26
Iš kitų finansavimo šaltinių	300	0,09	0	0	- 100
Pajamos už suteiktas paslaugas	237 449	40,54	206 330	29,86	- 13
Kitos veiklos pajamos					
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	-610 696	100,00	-610 630	100,00	0
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-246 794	40,41	-273 227	44,74	+ 11
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-170 858	27,98	-102 248	16,75	- 40
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-82 656	13,54	-77 558	12,70	- 6
Komandiruočių	-18 057	2,96	-7 819	1,28	- 57
Transporto	-3 999	0,65	-1 820	0,3	- 54
Kvalifikacijos kėlimo					
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-14 664	2,40	-15 220	2,49	+ 4
Sunaudotų atsargų					
Kitų paslaugų	-73 668	12,06	-128 152	20,99	+ 74
Nuomos			-4 586	0,75	+ 100
VEIKLOS REZULTATAS	-24 924		80 398		+ 423

Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys:

Per 2020 metus KUFA surenkamos pajamos sumažėjo 13 proc. dėl karantino laikotarpių.

Finansavimo pajamos

- iš valstybės biudžeto padidėjo, nes buvo gauta apie 6 000 Eur prastovų iš Užimtumo tarnybos;
- 2020-02-17 pasirašyta trimetė Biudžeto lėšų naudojimo sutartis Nr.J9-652, pagal kurią numatytas nuoseklus finansavimas ekonominio plėtros padalinio veikloms vykdyti, t.y. vykdyti investicijų pritraukimą, gerinti investicinę aplinką ir skatinti verslumą.
- iš ES fondų gaunamas finansavimas vykdam „Interventes“ ir „SB bridge“ projektus. Per 2020 metus gautos pajamos sumažėjo dėl karantino laikotarpių ir dėl jų apribotų veiklų – renginių organizavimo, įgyvendinimo, dalyvavimo juose, kelionių į užsienį ribojimų.

Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys.

Per 2020 metus ženkliai sumažėjo transporto sąnaudos ir sąnaudos komandiruotėms dėl karantino laikotarpių ir jų metu nustatytų ribojimų kontaktinių veiklų vykdymui.

Padidėjo kitos sąnaudos, kurios daugiausia susijusios su sąnaudomis, patiriamomis administruojant Pilies dirbtuvių pastatą.

Nuomos sąnaudos sudaro Pilies dirbtuvių nuomą pagal Pilies dirbtuvių pastato administravimo sutartį.

5.2. Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis³

6 lentelė. Vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos	Iš viso
1.	Direktorius Simas Simanauskas	6 703				3 926*	10 629
2.	L.e.direktorės pareigas 2020 m. I pusr. Raimonda Masalskienė	13 626		1 323****		1 308*	16 257
3.	L.e.direktorės pareigas 2020 m. II pusr. Eglė Songailienė	12 456	395**	2 529***		1 207*	16 587
4.	Direktoriaus pavadootoja kūrybinių industrijų padaliniai	20 132				289*****	20 421
							63 894

*Atostogos, Atostogų kompensacija

**Mamadieniai

***Priedas už vadovavimą

****Raimondos priedas, reikia žiūrėti įsakymą

*****Ligonlapis

Reikšmingi sandoriai

Atsižvelgiant į Klaipėda ID finansines ataskaitas, agentūros ilgalaikio turto vertė sudaro 1 656 409 Eur, todėl atsižvelgiant į LR viešųjų įstaigų įstatymo reikalavimą dėl informacijos apie reikšmingus sandorius teikimo, pažymime, kad Klaipėda ID per 2020 metus nesudarė reikšmingo sandorio (vertinant sandorio sumos prasme) su išoriniais subjektais, išskyrus sandorį su susijusiomis šalimis, t.y. Klaipėdos miesto savivaldybės administracija (informacija pateikta Lentelėje Nr. 6). Lentelėje Nr. 5 pateikiame reikšmingus sandorius agentūros veiklos vykdymui ir projektų tęstinumui užtikrinti.

7 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	VšĮ Investuok Lietuvoje	124013427	Juridinių asmenų registras	Upės g. 23, Vilnius	Ilgalaikis bendradarbiavims ir lygiateisiška partnerystė, gerinant investicinę aplinką, pritraukiant investicijas ir skatinant reinvesticijas Klaipėdoje	0
2.	UAB Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė	110707092	Juridinių asmenų registras	Pramonės g. 8, Klaipėda	Ilgalaikis bendradarbiavims ir lygiateisiška partnerystė, gerinant investicinę aplinką, pritraukiant investicijas ir skatinant reinvesticijas Klaipėdoje	Galima parama konkreiems projektams

³ Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:

- 1) viešojo įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 procentų finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);
- 2) paskutinę finansinių metų dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;
- 3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.

Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

3.	VšĮ Versli Lietuva	302454111	Juridinių asmenų registras	A.Goštauto g. 40A, Vilnius	Ilgalaikis bendradarbiavimas ir lygiateisiška partnerystė, skatinant verslumą Klaipėdoje	0
4.	VšĮ Lietuvos verslo kolegija	Licencija Nr.002502	Juridinių asmenų registras	Turgaus g. 21, Klaipėda	Bendradarbiavimas gerinant mokymo procesą ir specialistų parengimą, organizuojant specialistams kvalifikacijos kėlimą, rengiant mokslines-praktines konferencijas, seminarus, atliekant mokslo taikomoosius tyrimus, vykdant studentų praktikas	0
5.	AB Baltijos laivų statykla	140346452	Juridinių asmenų registras	Pielies g. 8, Klaipėda	Pastato patalpų nuomos mokesčių rinkimas ir administravimas, inkubavimo paslaugų teikimas	0,50 Eur/kv. m
6.	AB Klaipėdos nafta	110648893	Juridinių asmenų registras	Burių g. 19, Klaipėda	Bendradarbiavimas ir lygiateisiška partnerystė, gerinant investicinę aplinką Klaipėdos mieste per verslo ir mokslo bendradarbiavimo skatinimą.	0
7.	Klaipėdos universitetas ir UAB Devbridge LT	211951150 300132841	Juridinių asmenų registras	Herkaus Manto g. 84, Klaipėda; Juozapavičiaus 11D, Kaunas	Bendradarbiavimas ir lygiateisiška partnerystė, skatinant IT ekosistemos plėtrą Klaipėdoje	0
Iš viso						0

8 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Susijusi šalis					Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas*	Kodas**	Registras**	Adresas***	Santykių pobūdis**		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Juridinių asmenų registras	Liepų g. 11, Klaipėda	Klaipėda ID steigėja ir savininkė	Klaipėdos SVV skatinimo bei investicijų pritraukimo priemonių įgyvendinimas	1 508 800 2020 m. suma 396 800
...							
Iš viso							1 508 800

5.3. Informacija apie įstaigos valdymo išlaidas⁴

9 lentelė. Įstaigos valdymo išlaidos.

Sąnaudos	2019 m.		2020 m.		Pokytis	
	Eur	Proc.	Eur	Proc.	Eur	Proc.
Viso sąnaudos	610 696	100,00	610 630	100,00	-63	0
Viso su valdymu susijusios sąnaudos	81 287	13,31	67 825	11,11	-13 462	-16,56
Darbo užmokestis	73658	90,62	63894	94,20		
Socialinis draudimas	1252	1,54	1086	1,60		
Atostogų atidėjiniai	5029	6,19	964	1,42		
Socialinis draudimas	85	0,10	16	0,02		
Komandiruočių sąnaudos	1263	1,55	1865	2,76		

⁴ Įstaigos, kurios pildo 5.2 dalyje nurodytą informaciją, šios dalies gali nepildyti, nes informacija iš dalies dubliuojasi.

5.4. Informacija apie įstaigos turtą

10 lentelė. Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2019–2020 m., Eur

Laikotarpis	2019 m. (praeiti metai)	2020 m. (ataskaitiniai metai)	Pokytis (proc.)
Ilgalaikio turto grupė			
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:			
Nematerialus turtas			
Kompiuterinė įranga			
Baldai ir biuro įranga*	22 803	11 640	- 49
Kitas ilgalaikis turtas**	14 434		- 100

*Šioje eilutėje yra įtraukta ir kompiuterinė įranga.

**Atlikti KUFA pastato remonto darbai.

11 lentelė. Ataskaitiniais metais įstaigos naudojamos patalpos .

Pastatai (nurodyti adresus)	Plotas (kv. m)	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais metais
1. Negyvenamosios patalpos Bangų g. 5A – kūrybinio inkubatoriaus “Kultūros fabrikas” patalpos (panaudos sutartis iki 2037-10-11, plotui be kavinės)	3731,57	Panauda	Nepakito
2. Negyvenamosios patalpos Šaulių g. 32-5 – ekonominės plėtros padalinio patalpos (panaudos sutartis iki 2023-01-02)	531,79	Panauda	Nepakito
3. Žemės sklypo dalis Šaulių g. 32 (panaudos sutartis iki 2023-01-02)	60,0	Panauda	Padidėjo visa apimtimi
4. Negyvenamos patalpos Pilies g. 14 (administravimo paslaugų sutartis iki 2021-09-18)	1896,95	Nuomos sutartis	Padidėjo visa apimtimi

VI SKYRIUS

ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PLANUOJAMI ATLIKTI DARBAI

Planuojant 2021 metų veiklą yra įvertinami galimi scenarijai dėl karantino apribojimų. Agentūra numato siekti atviresnio ir glaudesnio bendradarbiavimo su partneriais ne tik organizuojant renginius potencialiems investuotojams, bet ir įgyvendinant švietimo, talentų projektus, pristatant miestą, investavimo galimybes jame, organizuojant bendrą išorinę komunikaciją, tokiu būdu didinant informacijos sklaidos apie Klaipėdą pasiekiamumą ir racionaliai naudojant viešinimui skirtas lėšas, bei organizuojant atvirą, partnerystės principu paremtą vidinę komunikaciją tarp partnerių, siekiant kryptingo informacijos valdymo.

2021 metais taip pat planuojame organizuoti investuotojų verslo renginius nuotoliniu būdu, stiprinti Klaipėdos „matomumą“ tikslinių investuotojų ir talentų tarpe, pasitelkiant socialinės medijos tinklus, nacionalinę bei tikslinę užsienio spaudą, skleidžiant informaciją apie Klaipėdoje esančius paskatų paketus bei apie galimybes į Klaipėdą pritraukti talentus.

Įvertinus Europos Sąjungos dėmesį į kūrybinių industrijų plėtojimą, KID planuoja maksimaliai užtikrinti saugumą Pilies dirbtuvėse ir KUFA pastate, kad būtų atnaujinamas kūrybinių erdvių įveiklinimas, siekiama atnaujinti rezidentų gretas skatinant jų rotaciją, vykdyti verslo, motyvacinius, mokomuosius renginius nuotoliniu būdu ir „gyvai“, kiek tai bus leidžiama valstybės lygmeniu, bei išlaikyti finansinį stabilumą ir esamus klientus.

PRIDEDAMA:

1. Nepriklausomo auditoriaus UAB „Mudra“ audito išvada – 3 lapai;
2. Finansinių ataskaitų rinkinys su aiškinamuoju raštu – 34 psl.;
3. VŠĮ „Klaipėda ID“ valdybos posėdžio, 2021-04-28, protokolai – 4 lapai.

Įstaigos vadovas

(parašas)

Eglė Songailienė
(vardas, pavardė)