

VIEŠŲJŲ ĮSTAIGŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS FORMA¹

VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras, įst.k. 142110116

(įstaigos pavadinimas, kodas)

2020 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Vadovaudamasis ilgamete patirtimi turizmo sektoriuje bei vertindamas rinkos pokyčius, VšĮ Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centras (toliau - KTKIC) stengiasi operatyviai prisitaikyti prie naujovių. KTKIC nuolat ieško naujų galimybių plėsti savo veiklą šiose srityse:

1. Dalyvavimas formuojant aiškų ir vientisą miesto pozicionavimą bei komunikacinę žinutę miesto įvaizdžio formavimui vietinėje ir tarptautinėse rinkose. Įstaigos vadovas buvo įtrauktas į Klaipėdos miesto rinkodaros darbo grupę.

2. Dalyvavimas įgyvendinant projektus pareiškėjo ar partnerio statusu.

3. Rinkoje esančių el. rinkodaros kanalų galimybių įsisavinimas. Aktyvus bendradarbiavimas su el. rinkodaros kanalais - "Ką pamatyti Lietuvoje", "We love Lithuania".

4. Specialiųjų turizmo produktų, skirtų vietiniam turizmui kūrimas ir įgyvendinimas - turistiniai paketai savaitgaliams, nauji turistiniai maršrutai: gastromininiai, kultūriniai, pažintiniai. Kuriant maršrutus yra atsižvelgiama į Lietuvos Respublikos sveikatos apsaugos ministerijos reikalavimus – t.y. laikytis saugios distancijos, daugiau pasiūlyti maršrutų gamtoje ir t.t.

5. Naujų, modernių, patrauklios turizmo informacijos teikimo priemonių bei metodų diegimas. KTKIC internetiniame puslapyje diegiamas pokalbių robotas, gebantis interesantams ne tik atsakyti į daugiau nei 400 klausimų, bet ir pasiūlyti virtualias ekskursijas. Klaipėdos miesto 13-os skulptūrų įgarsinimas ir pritaikymas individualiam miesto pažinimui. Komunikacija su užsienio bei vietine žiniasklaida.

6. Komunikacija su turizmo sektoriumi - *online* būdu organizuoti renginiai su Vilniaus ir Kauno turizmo agentūromis, pristatant Klaipėdos miesto turizmo galimybes gastronomijos, vandens, kultūrinio turizmo srityje ir kt. *Online* susitikimai su Klaipėdos apgyvendinimo bei kultūros įstaigų atstovais.

2020 metais KTKIC veiklos rezultatas (pelnas) + 14.102 Eur (iki apmokestinimo), susidarė vykdant tiesioginę bei komercinę veiklą, nurodytą šios ataskaitos 1.1. dalyje. Apskaičiavus pelno mokesťį, grynasis pelnas yra + 11.987 Eur. Viena iš pagrindinių priežasčių, nulėmusių tokį veiklos rezultatą yra tai, kad 2020 m. Klaipėdos miesto savivaldybės administracija (toliau - KMSA) nebeperko paslaugų iš KTKIC, t.y. KMSA atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programa yra įgyvendinama pagal 2020 m. vasario 28 d. biudžeto lėšų naudojimo sutartį Nr. J9-812 ir 2020 m. šios veiklos pajamoms nėra taikomas apmokestinimas pardavimų pridėtinės vertės

¹ Forma taikoma viešosioms įstaigoms, kurių savininkė yra Klaipėdos miesto savivaldybė (toliau – Savivaldybė) arba jose Savivaldybė turi 50 procentų ir daugiau balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, išskyrus sveikatos priežiūros srities viešąsias įstaigas

mokesčiu (pardavimų PVM), t.y. visos gautos iš KMSA lėšos buvo naudojamos veiklų įgyvendinimui, o iš komercinės veiklos uždirbtos lėšos bus panaudotos 2021 m.

I SKYRIUS

BENDROJI INFORMACIJA

Įstaigos kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417

adresas: Turgaus g. 7, Klaipėda, 91247, reg. Nr. VŠ02-15

Tel.: (46) 412186, el. paštas: tic@klaipedainfo.lt, internetinis adresas: www.klaipedatravel.lt

Įstaigos vadovas: Romena Savickienė

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių metų pabaigoje, Eur	
		2019 m. (<i>praeiti metai</i>)	2020 m. (<i>ataskaitiniai metai</i>)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	-	16.700,00

Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys

KTKIC – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu Kodeksu, Lietuvos Respublikos Turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

KTKIC 2020 metų veiklos ataskaita parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos 1996 m. liepos 3 d. viešųjų įstaigų įstatymo Nr. I-1428 bei 2007 m. birželio 26 d. Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo Nr. X-1212 nuostatomis.

KTKIC veiklos tikslai:

1. Stiprinti Klaipėdos m. bei regiono ekonominę ir aplinkos gerovę per turizmo informacijos skleidimą (skatinimą) ir vietos marketingą;

2. Kurti šiuolaikinę turizmo informacinę sistemą, kuri aprūpintų Lietuvos ir užsienio turistus visapusiška informacija apie turizmo paslaugų pasiūlą Klaipėdos mieste bei visame Lietuvos pajūrio regione;

3. Prisidėti prie Klaipėdos miesto plėtros strateginio plano uždavinių realizavimo, kuriant miesto įvaizdį turizmo rinkoje.

Šiems tikslams įgyvendinti KTKIC vykdo šią veiklą:

- Nemokamai teikia informaciją apie turizmo infrastruktūrą, kelionių agentūras ir jų veiklą, lankytinus Klaipėdos miesto bei visos Lietuvos objektus, šventes, parodas, koncertus ir kt. renginius;
- Organizuoja keliones grupėms ir individualiems turistams po Lietuvą;
- Tarpininkauja nuomojant autobusus, automobilius, pramoginius laivus, dviračius, baidares ir kt.;
- Teikia gidų paslaugas (lietuvių, rusų, anglų, vokiečių, italų, švedų ir kt.) kalbomis;

- Organizuoja Vakarų Lietuvos gidų kursus;
- Leidžia informacinius leidinius apie turistines paslaugas Klaipėdos mieste bei regione;
- Parduoda turistinius- informacinius leidinius, žemėlapius, suvenyrus;
- Tarpininkauja užsakant apgyvendinimo, maitinimo paslaugas turistinėms grupėms bei individualiems asmenims;
- Teikia informaciją Nacionalinei Turizmo informacijos sistemai;
- Atstovauja Klaipėdos miestą tarptautinėse parodose, konferencijose, verslo misijose bei kituose renginiuose;
- Kuria Klaipėdos bei regiono turizmo įvaizdį Lietuvos ir pasaulio rinkose;
- Formuoja turizmo informacinę sistemą Klaipėdos regione;
- Teikia paslaugas, gerinančias regiono lankytojų aptarnavimo kokybę;
- Bendradarbiauja su miesto švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus;
- Kita.

KTKIC misija - kurti Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį, siekiant didinti miesto žinomumą, konkurencingumą ir mažinant sezoniškumo įtaką, koordinuotai vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.

KTKIC vizija - tapti regiono turizmo ašimi, prioritetizuojant darnaus pakrančių bei jūrinio turizmo vystymą.

II SKYRIUS VEIKLOS REZULTATAI

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

2 lentelė. Informacija apie rezultatus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil. Nr.	SVP elemento pavadinimas	Informacija apie vertinimo kriterijus			Paaškinimas
		Kriterijaus pavadinimas	Mato vienetas	Planuota kriterijaus reikšmė	
1.	1. Užtikrinti informacijos teikimą turistams Klaipėdos mieste	1.1. Vystyti informacijos teikimo priemonių tinklą	mėn.	1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, infodėžių, informacinių ženklų, dviračių takų ženklų) priežiūra, 12 mėn./metus, būklės stebėseną bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai, 1/metus	Vykdoma techninių procesų stebėseną (12 mėn.), sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai.
				1.1.2. Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas, skaičius – 250 000 vnt./metus (įskaitant 7/24 priemonei)	Šios priemonės vykdymui buvo renkama, kaupiama, sisteminama, atnaujinama informacija, vykdomi viešieji pirkimai, sudaromos sutartys su dizaino, leidybos įmonėmis. 2020 metais buvo išleista 217 000 vnt. informacinių leidinių apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius (žr. 2.2. dalies aprašymą).
				1.1.3. Suteikta ekskursijų paslaugų pasitelkiant specializuotą įrangą, 30 /metus	Naudojant ekskursijų įrangą praveista: 31 ekskursija; 5 užsiėmimai pagal gidų kursų programą “Ekskursijų rengimo ir vedimo metodikos praktiniai užsiėmimai: darbas prie objektų”.
				1.1.4. Efektyviausiu būdu teikta informacija turistams apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius, 12 mėn.	Atsižvelgiant į susidariusią situaciją pasaulyje, informacija teikiama telefonu, elektroniais laiškais, per socialinius tinklus, priimant lankytojus turizmo centre. Per metus turizmo

				informacijos centre buvo aptamauti 12489 miesto svečiai. Nuolat vykdomos turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstantojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugos (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
			1.1.5. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt , socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys	Įvairiuose e-rinkodaros kanaluose buvo paskelbta daugiau nei 100 informacinių pranešimų apie Klaipėdos turizmo išteklius (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
			1.2.1. Organizuoti kursai, mokymai turizmo sektoriaus specialistams bei gidams dėl paslaugų teikimo žmonėms su spec. poreikiais, skaičius – 1/metus	2020 m. lapkričio 20 d. vyko mokymai dėl paslaugų teikimo žmonėms su spec. poreikiais tema "Prieinamas turizmas - turizmas VISIEMS" (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
		1.2. Tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetenciją	1.2.2. Organizuoti gidų kursai, 1 kartas/metus	"Gidų kursų grupė 2019-2020" 2020 m. įvyko 108 akademinės valandos užsimėmimų (skaičiuojant su atsiskaitymais). Kursus baigė 16 asmenų.	
			1.2.3. Organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai, ne mažiau nei 1 kartą/metus	"Gidų kursai 2020-2021" prasidėjo spalio 20 d. Gidų kursus lanko 13 asmenų. 2020 m. įvyko 72 akademinės valandos užsimėmimų (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
			2.1. Rinkti ir teikti statistinę informaciją apie turizmą Klaipėdos mieste	2020 m. lapkričio 19 d. organizuoti mokymai gidams ir turizmo srities specialistams "Ekskursija neįgaliesiems. Ką turi žinoti gidas?" (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
2. Vykdyti turistų srautų Klaipėdos mieste analizę			2.1.1. Sukurta ir nuolat atnaujinama duomenų bazė pagal naudojamus turizmo rodiklius, 4 kartai/ metus	Sukurta ir nuolat atnaujinama duomenų bazė pagal naudojamus turizmo rodiklius: Kontaktų pardavimams, maitinimo, apgyvendinimo, konferencijų paslaugų tiekėjų, kultūrinių įstaigų ir kita bazės nuolatinis atnaujinimas. Duomenų bazė sukurta įstaigos vidiniam vartojimui ir išorės vartotojams teikiam pagal paklausimus.	
			2.1.2. Bendradarbiaujant su profesionaliais įvykdyta turistų	Turistų pasitenkinimo apklausa: Apklausa pradėta 2020 gruodžio mėnesį. Apklausa numatyta vykdyti	

				pasitenkinimo apklausa, 1 vnt./metus	iki 2021 m. vasario 1 d. Numatomas respondentų skaičius apie 200. Viešinimo kanalai - socialiniai tinklai, internetinis puslapis ir kt.	
		vnt.		2.1.3. Bendradarbiaujant su profesionalais atlikta turizmo paslaugų ir produktų analizė, skaičius, 1/metus	Veiklos numatytos 2022 m.	
		kartai		2.1.4. Suteikta statistinė informacija Savivaldybės administracijai, turizmo verslo bei kitoms institucijoms pagal poreikį, bet ne mažiau kaip 1 kartą/metus	Informacijos apie turizmo paslaugas teikiančius subjektus surinkimas, susistemėjimas, apibendrinimas sudarant vieningus visos Lietuvos lankomų vietų maršrutus ir žemėlapius (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
3.	3. Pristatyti Klaipėdos miesto turizmo galimybės	kartai	3.1. Vystyti konferencinį turizmą Klaipėdoje	3.1.1. Atlikta analizė dėl skrydžių poreikio į ir iš Palangos oro uosto, 1 vnt.	Veiklos numatytos 2022 m.	
		vnt.		3.1.2. Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 100 iki 500, 5 vnt./ 3 metus	Veiklos numatytos 2021 m.	
		vnt.		3.1.3. Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 50 iki 100, 5 vnt./ metus	Organizuoti 2 dienų mokymai-konferencija “Lietuvos turizmo informacinių centrų darbuotojų mokymai pagal priemonę “Turizmo inovacijos” projektą “Inovatyvi LTICA” (žr. 2.2. dalies aprašymą).	Dėl nepalankios epidemiologinės situacijos pasaulyje, konferencijos nebuvo organizuojamos
		kartai		3.1.4. Pateikta suformuotų pasiūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje, skaičius (lietuvių ir kt. kalbomis) – ne mažiau nei 10/metus	32 pristatymai apie konferencinio turizmo išteklius Klaipėdoje (Convене parodos kontaktai) (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
		vnt.	3.2. Plėtoti vandens ir sveikatingumo turizmą Klaipėdoje	3.2.1. Surengtos rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui, 1/metus	Parengti 96 informaciniai pranešimai ir straipsniai nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto vandens turizmo galimybes (žr. 2.2. dalies aprašymą).	

2.2. Informacija apie ataskaitiniais metais atliktus svarbiausius darbus

Koronaviruso COVID-19 pandemija 2020 metais tapo iššūkiu Pasaulio šalims, o dėl taikomų pandemijos suvaldymo priemonių, paskelbto karantino, suvaržymus ir didelį poveikį patyrė šalies turizmo ir svetingumo verslas.

Lietuvos Respublikos valstybinė mokesčių inspekcija (toliau - VMI), atsižvelgdama į nustatytus ribojimus ir draudimus veiklos vykdymui dėl COVID-19, paskelbė mokesčių mokėtojų, nukentėjusių nuo COVID-19, sąrašą, kurie nuo kovo 16 d. iki ekstremaliosios situacijos pabaigos ir du mėnesius po jos: atleidžiami nuo VMI ir Sodros administruojamų mokesčių delspinigių. KTKIC 2020 metais buvo įtrauktas į šį sąrašą.

2020 m. gegužės 22 d. Lietuvos Respublikos ekonomikos ir inovacijų ministro įsakymu Nr. 4-357 "Dėl subsidijos skyrimo įmonėms pagal ekonomikos skatinimo ir koronaviruso (COVID-19) plitimo sukeltų pasekmių mažinimo priemonių plano lėšų priemonę "Subsidijos mikroįmonėms" KTKIC skirta 11.136,23 Eur *de minimis* pagalba (LR valstybės biudžeto lėšos). Ši priemonė padėjo sušvelninti COVID-19 sukeltas neigiamas pasekmes ir leido užtikrinti mikroįmonių likvidumą. Pagal šią priemonę mikroįmonės gavo negražinamą subsidiją, kurią galėjo panaudoti apyvartinėms lėšoms. Priemonės įgyvendinimą administruoja Ekonomikos ir inovacijų ministerija, priemonę įgyvendino Valstybinė mokesčių inspekcija ir VšĮ Lietuvos verslo paramos agentūra.

Atsižvelgiant į susidariusią situaciją, Ekonomikos ir inovacijų ministerija, siekdama paremti turizmo sektorių paskelbė kvietimą paraiškoms pagal programą "Turizmo inovacijos". KTKIC pateikė 3 paraiškas ir gavo 31.466,25 Eur projektų įgyvendinimui (žr. 4.3. dalį).

Turistų aptarnavimas turizmo informacijos centre

Ataskaitiniu laikotarpiu, KTKIC nuolat vykdė turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugas (*SVP 1.1.4. "Efektyviausiu būdu teikta informacija turistams apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius"*). Rinko, kaupė, parengė ir nemokamai teikė informaciją apie turizmo paslaugas ir kitus turizmo išteklius (pasikeitusiomis sąlygomis pagal LR Vyriausybės nurodymus Covid-19 pandemijos laikotarpiu). Informacijos teikimas 2020 metais buvo vykdomas įvairiomis formomis, atsižvelgiant į susidariusią situaciją pasaulyje: aptarnavimas turizmo centre, telefonu, elektroniais laiškais, per socialinius tinklus. Turizmo informacijos centre 2020 m. buvo aptarnauti:

- 12 489 miesto svečiai atvykę į turizmo informacijos centrą: (sausį - 976, vasarį - 912, kovą - 529, balandį - 0, gegužę - 461, birželį - 1367, liepą - 3890, rugpjūtį - 2165, rugsėjį - 1280, spalį - 689, lapkritį - 180, gruodį - 40);

- interesantų aptarnavimas telefonu, suteikiant trumpai bei suprantamai visą reikiamą informaciją apie turizmo paslaugas ir kitus turizmo išteklius, apie 4000 vnt.;

- interesantų aptarnavimas elektroniniu būdu, daugiau nei 9000 laiškų;

- neaktyviojo turistinio sezono metu (spalis - kovas) teikiama informacija telefonu (šeštadieniais nuo 9 iki 15 val.), 26 dienos. Esant pasikeitusioms sąlygoms ir įvertinus esamą situaciją, KTKIC informaciją nuotoliniu būdu, telefonu, savaitgaliais bei švenčių dienomis teikė ir lapkričio-gruodžio mėnesiais.

2020 metais, KTKIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstamojo turizmo plėtrai skatinti dalyvavo tarptautinėse turizmo parodose bei verslo misijose (renginiuose):

1. Paroda "Vakantiebeurs", Utrechtas (Nyderlandai) sausio 15-19 d. Stende turizmo išteklius pristatė KTKIC bei Palangos, Neringos, Klaipėdos raj., Druskininkų turizmo centrai.

Parodos lankytojų skaičius - 103 312 lankytojų.

<https://www.facebook.com/KlaipedaTourism/posts/2800371456652036>;

2. Paroda "HolidayWorld Show", Dublinas (Airija) sausio 24-26 d. Stende Lietuvos turizmo išteklius kartu su KTKIC pristatė LR ambasada Airijoje, turizmo agentūra "Travel Addict".

Parodos lankytojų skaičius - 45 400 lankytojų.

<https://www.facebook.com/KlaipedaTourism/posts/2818651091490739>;

3. Paroda "Balttours", Ryga (Latvija) sausio 31 d. - vasario 2 d.. Bendras Klaipėdos regiono standas (7 regiono savivaldybių turizmo informacijos centrai, VšĮ "Klaipėdos šventės", regiono turizmo verslas).

Parodos lankytojų skaičius - 28 364 lankytojai.

<https://www.facebook.com/KlaipedaTourism/posts/2832605390095309>;

4. Paroda "Destinations", Londonas (Jungtinė Karalystė) sausio 30 d. - vasario 2 d. Stende dirbo KTKIC bei Neringos, Palangos turizmo informacijos centrai, agentūra "Baltic Holidays".

Parodos lankytojų skaičius - 51 323 lankytojai.

5. Paroda "OOHHH!", Hamburgas (Vokietija) vasario 5 - 9 d. Klaipėdos regiono turizmo išteklius pristatė KTKIC bei Klaipėdos rajono, Palangos, Neringos turizmo centrai, KNNP, kelionių organizatorius "Nehring Reisen".

Parodos lankytojų skaičius - 77 000 lankytojų.

<https://www.facebook.com/KlaipedaTourism/posts/2845308695491645>;

6. Cross border conference "Sustainable tourism", Saksjoringas (Danija) vasario 25 - 26 d. Konferencijoje dalyvavome kartu su KU, Kuršių Nerijos nacionalinio parko direkcija, Klaipėdos raj. savivaldybe, Klaipėdos apskr. I. Simonaitytės biblioteka. Konferencijos metu buvo skaitomas pranešimas "Gastro tourism in Klaipėda region", dalyvauta grupinėse dirbtuvėse ir diskusijose.

Konferencijos dalyvių skaičius - 64 asmenys.

<https://www.facebook.com/KlaipedaTourism/posts/2888055364550311>;

7. Virtuali paroda "WTM London Virtual 2020" lapkričio 9 - 11 d. Dalyvauta 3-ose organizuotose konferencijose. Klaipėdos miesto turizmo ištekliai pristatyti iš anksto numatytuose virtualiuose susitikimuose - 5 vnt.

KTKIC taip dalyvavo turizmo parodose bei verslo misijose (renginiuose) vykstančiuose Lietuvoje, skirtuose vietinio turizmo plėtrai:

1. Paroda "Adventur 2020", Vilnius sausio 24 - 26 d. Bendras Klaipėdos regiono standas - 6-ių regiono savivaldybių turizmo informacijos centrai. Klaipėdos miesto zonoje dalyvavo KTKIC, VšĮ "Klaipėdos šventės", KNNP. Parodos metu taip pat vyko B2B renginys "Turizmo mainai", kurio metu įvyko 14-ka iš anksto numatytų susitikimų su Lietuvos turizmo agentūromis, organizuojančiomis turus į Klaipėdos regiono kraštą. Joms pristatytos Klaipėdos miesto turizmo išteklių naujovės.

<https://business.facebook.com/KlaipedaTourism/posts/2820393741316474>;

2. Miesto renginys "Jūros šventė", Klaipėda liepos 24 - 26 d. Bendras regiono standas - 7-ių savivaldybių turizmo informacijos centrai. Standas buvo įrengtas šalia KTKIC, Turgaus g.;

3. Miesto renginys "Vilniaus Sostinės dienos", Vilnius rugsėjo 4 - 6 d. Bendras standas - KTKIC bei Palangos, Neringos, Kretingos turizmo informacijos centrai, verslo atstovai. Miesto švenčių metu buvo pateikiama informacija bei pasiūlymai, atsižvelgiant į šalyje esančios pandeminės situacijos reikalavimus.

Esant pandeminei situacijai Lietuvoje ir pasaulyje KTKIC veikla buvo labiau orientuota į vietinį turizmą, todėl pasitelktos įvairiausios viešinimo priemonės - nauja komunikacinė žinutė apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius su nuomonės formuotoju Orijum Gasanovu; turistinio maršruto viešinimas internetiniame portale "Pamatyk Lietuvoje", viešinimo kampanija apie Klaipėdos paplūdimius su "We love Lithuania", "Ką pamatyti Lietuvoje", bendradarbiavimas su VšĮ "Keliauk Lietuvoje" ir tt. KTKIC 2020 metais įgyvendino MITA priemonės "Turizmo inovacijos" projektą "VasarOK Klaipėdoje", kurio metu Lietuvos didžiųjų miestų (Vilnius, Kaunas) LED ekranuose buvo demonstruojami video klipai-kvietimai atvykti į Klaipėdą (žr. 4.3. dalies aprašymą).

Įgyvendindamas MITA priemonės "Turizmo inovacijos" projektą "www.klaipedatravel.lt svetainės tobulinimas inovatyviomis priemonėmis" centras įgarsino 8-ias Klaipėdos miesto skulptūras (3 kalbos: LT, EN, DE). Naujas, inovatyvus ir saugus būdas buvo pasirinktas

atsižvelgiant į epidimiologinę situaciją (žr. 4.3. dalies aprašymą). Dar 5-ios skulptūros buvo įgarsintos vykdant SVP 1.1.4. papriemonę.

2020 metais buvo vykdoma tęstinė priemonė “Būk Klaipėdos miesto ambasadoriumi” - jaunųjų gidų mokyklėlė, orientuota į Klaipėdos m. 3-5 klasių moksleivius. Šia priemone siekiama paskatinti jaunuosius klaipėdiečius domėtis miesto istorija, pažinti miestą bei tapti miesto patriotais. Šios priemonės įgyvendinimui 2020 metais sukurtas virtualus istorinis/pažintinis žaidimas “Klaipėdos žvaigždėrakčiai” (www.klaipedoszvaigzderakciai.lt), kuriame braižant žvaigždynus galima atrasti pamirštus Klaipėdos istorijos faktus, asmenybes, simbolius; pagaminti suvenyrai mokyklėlės dalyviams. Ši priemonė vykdoma nuo 2017 m. <https://klaipedatravel.lt/places/klaipedos-zvaigzderakciai/> ir <https://klaipedatravel.lt/klaipedos-zvaigzderakciai-2/>.



Turistų srautai Klaipėdos mieste

2020 metais aptarnautų turistų srauto pokyčiui įtaką padarė pasaulinė pandemijos situacija, uždraustas judėjimas tarp šalių, keliavimo ypatumų pokyčiai, karantinas. 2020 metais Baltijos jūroje, kaip ir visame pasaulyje, dėl pandemijos buvo sustabdyta kruizinė laivyba, todėl į Klaipėdą neatvyko daugiau nei 80 tūkst. miesto svečių. Dėl uždrausto judėjimo, uždarytų viešbučių, maitinimo įstaigų į Lietuvą negalėjo atvykti ir kitų šalių turistų grupės. Sezono metu (gegužės-spalio mėn.) į Klaipėdą atvyko pavieniai, individualūs turistai, tačiau jų skaičius buvo ženkliai mažesnis nei praėjusiais laikotarpiais. Tam didelę įtaką darė nestabili pandemijos situacija, neaiški situacija (nuolat besikeičiantys reikalavimai, apribojimai, pasikeitimai) dėl skrydžių bei kitų pervežimo paslaugų. 2020 metais didžiausius turistų srautus sudarė vietiniai, Lietuvos gyventojai bei svečiai iš kaimyninių šalių – Latvijos bei Estijos.

Turistų srautai KTKIC 2020 metais (palyginimas su 2012-2020)

Metai	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Turistų sk.	72841	75667	101495	110606	114783	121418	121630	122086	12489
Augimas proc.	+2,49	+3,87	+34,1	+8,9	+3,8	+5,78	+0,17	+0,37	-89,7

Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose Klaipėdos m. savivaldybėje

Metai	Turistų skaičius apgyvendinimo įstaigose	Lietuvos gyventojai	Užsienio svečiai
2018 metai	243379	122333	121046
I ketvirtis	34668	21919	12749
II ketvirtis	70337	32004	38333
III ketvirtis	95054	41002	54052
IV ketvirtis	43320	27408	15912
2019 metai	250013	131073	118940
I ketvirtis	37119	24837	12282
II ketvirtis	72110	34754	37356
III ketvirtis	96207	44184	52023
IV ketvirtis	44577	27298	17279
2020 metai	109855	83348	26507
I ketvirtis	26262	18017	8245
II ketvirtis	18826	15241	3585
III ketvirtis	64767	50090	14677
IV ketvirtis*	0	0	0

Pokytis % lyginant 2020 m. I-III ketv. su 2019 m. I-III ketv. (+ didėjimas; - mažėjimas)	-47	-20	-74
--	-----	-----	-----

*Pastaba - 2020 m. IV ketvirčio duomenys bus skelbiami 2021 m. kovo mėn.

2020 metais dėl COVID-19 daugelis viešbučių nuo kovo mėn. negalėjo vykdyti apgyvendinimo paslaugų. Pirmojo karantino metu 6 apgyvendinimo įstaigos teikė asmenims, parvykusiems iš užsienio, savizoliacijos paslaugą. Nuo 2020 m. IV ketvirčio, paskelbus karantiną, apgyvendinimo paslaugos teikimas vėl sustabdytas.

Užsienio šalių 10-ukas, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (proc.), pagal KTKIC duomenis

2018 metai				2019 metai				2020 metai			
Eil. Nr.	Šalis	Turistų skaičius	Turistų skaičius proc.	Eil. Nr.	Šalis	Turistų skaičius	Turistų skaičius proc.	Eil. Nr.	Šalis	Turistų skaičius	Turistų skaičius proc.
1.	Vokietija	11868	25,24	1.	Vokietija	13466	28,76	1.	Vokietija	2522	20,31
2.	JAV	3989	8,48	2.	JK	2754	5,88	2.	Latvija	1055	8,50
3.	JK	2337	4,97	3.	Lenkija	2096	4,48	3.	Lenkija	634	5,11

4.	Lenkija	1822	3,88	4.	Prancūzija	2084	4,45	4.	Estija	575	4,63
5.	Prancūzija	1792	3,81	5.	Latvija	1850	3,95	5.	Rusija	247	1,99
6.	Latvija	1596	3,39	6.	JAV	1728	3,69	6.	Suomija	225	1,81
7.	Rusija	1585	3,37	7.	Rusija	1496	3,19	7.	Prancūzija	198	1,59
8.	Ispanija	1077	2,29	8.	Nyderlandai	1364	2,91	8.	Nyderlandai	105	0,85
9.	Austrija	969	2,06	9.	Ispanija	1310	2,8	9.	JAV	84	0,82
10.	Nyderlandai	968	2,06	10.	Šveicarija	1162	2,48	10.	Ispanija	69	0,56
Lietuva		9815	20,87	Lietuva		8228	17,57	Lietuva		6128	49,35
Iš viso apsilankė svečių iš 73-jų skirtingų pasaulio šalių.				Iš viso apsilankė svečių iš 122-jų skirtingų pasaulio šalių.				Iš viso apsilankė svečių iš 30-ies skirtingų pasaulio šalių.			

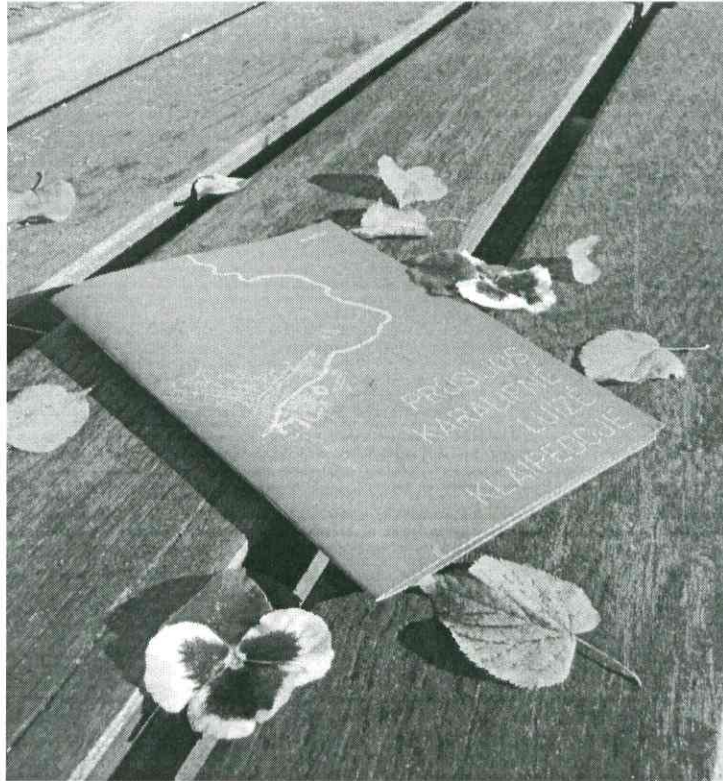
Turizmo informacijos teikimo priemonių tinklo vystymas

KTKIC 2020 metais prižiūrėjo 5 infoterminalus (3 stacionarus infoterminalai esantys Danės, Tiltų bei Žvejų gatvėse (nuosavybė KMSA, KTKIC valdo pagal panaudos sutartį su 2016-08-08 Nr. J9-1372) bei 2 vnt. KTKIC projekte “Tourinfonet” (2016 m.) įsigyti infoterminalai, esantys “Smiltynės perkėla” patalpose bei Palangos oro uosto atvykimo terminale (*SVP 1.1.1.* “Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, infodėžių, informacinių ženklų, dviračių takų ženklų) priežiūra, būklės stebėseną bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai”). Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais 2020 m. buvo sukurta, išbandyta ir įdiegta nauja operacinė sistema (šiuo metu veikianči visuose informaciniuose terminaluose). Sukurti valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

2020 metais taip pat buvo vykdoma techninių procesų stebėseną (12 mėn.), sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai. Įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudojantis spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma. Planuojama vieną interaktyvų stendą 2021 metais, esant galimybėms, iškelti į Kuršių Nerijoje esančias Jūrų muziejaus patalpas. Siekiant efektyvesnės informacijos sklaidos, kad miesto svečiams informacija būtų pasiekama 7/24 principu, Klaipėdos mieste (Turgaus g. prie KTKIC, autobusų bei geležinkelio stotyse) pastatytos infodėžės, kuriose miesto svečiams pateikiami miesto žemėlapiai, informacinė medžiaga apie lankomus objektus. Tai pasiteisino dėl COVID-19 apribojimų (rekomendacijos dirbti nuotoliniu būdu), karantino laikotarpiais, t.y. Klaipėdos miesto svečiai infodėžėse galėjo rasti informacinę medžiagą.

Turizmo produktų palaikymas ir plėtra

2020 metais Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centre, tarptautinėse parodose bei per partnerių tinklą buvo platinami leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius (*SVP 1.1.2.* “Parengti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas”).



2020 metais buvo atnaujinti bei išleisti šie informaciniai leidiniai (viso 217 000 vnt.):

1. Informacinės leidinių sklaidos priemonės (7/24) infodėžėms 2020 metais buvo išleistas Klaipėdos miesto žemėlapis (50000 vnt.) (https://klaipedatravel.lt/wp-content/uploads/2020/12/ZEMELAPIS_KOREGUOTAS_2020.pdf);
2. Naujas informacinis leidinys-maršrutas “Prūsijos Karalienė Luizė Klaipėdoje” 1000 LT, 1000 RU, 1000 DE vnt. (viso 3000 vnt.);
3. Informaciniai leidiniai-žemėlapiai “Atrask Klaipėdą”: 18000 vnt. LT, 10000 vnt. EN, 13000 vnt. RU, 8000 vnt. LV, 9000 vnt. PL, (viso 58000 vnt.);
4. Informacinis leidinys-maršrutas “Klaipėda. Skulptūros ir paminklai” 5000 vnt. LT, 5000 vnt. EN, 5000 vnt. DE, 5000 vnt. RU, (viso 20000 vnt);
5. Klaipėdos miesto žemėlapis 50000 vnt. lietuvių, anglų, vokiečių, rusų kalbomis;
6. Informacinis leidinys-žemėlapis vaikams “Pažink Klaipėdą” LT (viso 1000 vnt.);
7. Informacinis leidinys “Žvilgsnis į Lietuvos pajūrį” 4000 vnt. LT, 4000 vnt. RU, 4000 vnt. EN, 4000 vnt. DE (viso 16000 vnt.);
8. Informacinis leidinys-maršrutas “Dviračiu po Klaipėdą” 5000 vnt. LT, 2000 vnt. EN, 2000 vnt. RU (viso 9000 vnt.);
9. Specializuotas leidinys “Pliažo knyga 2021” 10000 vnt. LT;
10. Katalogas “Klaipėdos miesto apgyvendinimo ir konferencinių paslaugų katalogas” 1000 vnt. EN;
11. Miesto pažinimo iššūkiei, 800 vnt, lietuvių kalba: “Kulinarinis”, “Aktyvus laisvalaikis”, “Kultūrinis”, “Gamtinis”, “Crazy”, “Pažintinis”, “Foto”, “ir dar...”;

12. 1000 vnt. (LT-EN) Klaipėdos apgyvendinimo ir konferencinių paslaugų katalogas; <https://klaipedatravel.lt/wp-content/uploads/2020/07/Klaipeda-Accommodation-and-Conference-Venues-compressed-2020.pdf>.

Leidinių elektronines versijas galima peržiūrėti Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro internetinio puslapio dalyje - klaipedatravel.lt/leidiniai/.

Naujų maršrutų sukūrimas

Bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto gidais, kultūros įstaigų atstovais, istorikais, regiono turizmo informacijos centrais 2020 metais buvo sukurti ir pristatyti visuomenei šie nauji maršrutai:

1. Maršrutas savarankiškam Klaipėdos miesto pažinimui “Ar pasiruošęs priimti iššūkį iš Klaipėdos?” (8 maršrutai – Gamtinis, Pažintinis, Kultūrinis, Kulinarinis, Aktyvus laisvalaikis, Foto, Crazy, Ir dar...)
2. Kartu su 5-iomis Klaipėdos regiono savivaldybėmis parengtas pažintinis regioninis maršrutas “Pažinimo kelias Lietuvos pajūrio regione”.
3. Ekskursijų ciklas “Vienos Klaipėdos gatvės istorija” - daugiasluoksnės ekskursijos įtraukiant ir vietos menininkus (10 naujų maršrutų ir 11 partnerių);
4. Maršrutas bei leidinys “Prūsijos karalienė Luizė Klaipėdoje”.

2020 metais naudojant ekskursijų įrangą pravesta: 31 ekskursija, 5 užsiėmimai pagal gidų kursų programą “Ekskursijų rengimo ir vedimo metodikos praktiniai užsiėmimai: darbas prie objektų”.

Ekskursijų organizavimas

Viena iš pagrindinių KTKIC veiklos sričių yra ekskursijų organizavimas. 2020 m. suorganizuota 70 ekskursijų, daugiausia, net - 64 (92 proc.) po Klaipėdą. Iš jų - 41 po senamiestį lietuvių, rusų, vokiečių, anglų kalbomis, 20 teatralizuotų ekskursijų “Vienos Klaipėdos gatvės istorija”, 2 teminės ekskursijos po Klaipėdos senamiestį šviesų festivalio metu ir 1 teminė “Nuodėmingoji Klaipėda”.

Po Kuršių neriją suorganizuotos 3 ekskursijos lietuvių ir anglų kalbomis.

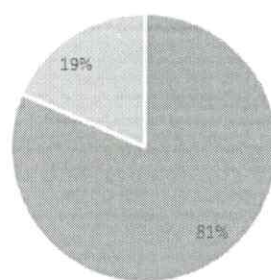
Organizuota po vieną ekskursiją į Telšius ir Liepoją.

Daugiausia ekskursijų vyko lietuvių k. - 81 proc., 19 proc. - rusų, vokiečių, anglų k.

Duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius 5 metus

Metai	2016	2017	2018	2019	2020
Ekskursijų sk.	240	209	240	258	70
Augimas proc.	+3,0	-12,9	+14,8	+10,7	-72,9
Pajamos, Eur	26.901,75	21.178,27	16.452,37	18.737,48	4.699,95
Sąnaudos, Eur	20.541,43	18.170,54	15.234,20	15.538,84	3.542,70
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+6.360,32	+3.007,73	+1.218,17	+3.198,64	+1.157,25

Pasisikirstymas pagal kalbas



■ Lietuvių k. ■ Užsienio k.

Įgyvendinant Lietuvos kultūros tarybos projektą buvo įsigyta specializuota audioįranga (žr. 4.3. dalies aprašymą) (*SVP 1.1.3.* “Suteikta ekskursijų paslaugų pasitelkiant specializuotą įrangą”) (2 komplektai po 20 vnt). Naudojant ekskursijų įrangą pravesta: 31 ekskursija; 5 užsiėmimai pagal gidų kursų programą “Ekskursijų rengimo ir vedimo metodikos praktiniai užsiėmimai: darbas prie objektų”.

Proginų akcijų visuomenei organizavimas

KTKIC kiekvienais metais organizuoja įvairias ekskursijas, skirtas ypatingoms dienoms arba susijusioms su Klaipėdos mieste vykstančiomis šventėmis, renginiais, festivaliais:

- Klaipėdos Šviesų festivalis (vasario 14 - 15 d.) - 2 ekskursijos, 35 žmonės;
- Tarptautinės turizmo dienos - renginių ciklas nuo rugsėjo 19 d. iki spalio 4 d. Viso - 21 renginys: 10 teatralizuotų ekskursijų po skirtingas Klaipėdos miesto gatves “Vienos Klaipėdos gatvės istorija”; renginys “Pašnekesiai apie Luizę“ ir leidinio “Prūsijos karalienė Luizė Klaipėdoje“ pristatymas (dalyvavo literatūrologė J. Saulėnienė ir Klaipėdos Rotary klubas “Karalienė Luizė“); ekskursija “Prūsijos karalių takais”; Klaipėdos regioninio valstybės archyvo programa Tarptautinės turizmo dienos proga “TAI, KO NEMATEI“ - 3; “Industrinė Klaipėda – nuo energijos iki dujų“ - 2; ekskursija dviračiais po Smiltynę; ekskursija su apsilankymu Jono kalnelio poternoje – “Miesto-tvirtovės vizija ir jos išsipildymo istorija“ - 1; kūrybinė ekskursija po KKKC Parodų rūmus su šunimi-asistentu Kuršiu; žaidimas “Klaipėdos detektyvai” (13 komandų).

Šiose ekskursijose bei Turizmo dienos renginiuose dalyvavo 745 žmonės.

Klaipėdos pristatymas užsienio parodose bei renginiuose, vykstančiuose Lietuvoje

KTKIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstamojo turizmo plėtrai nuolat dalyvauja tarptautinėse turizmo parodose bei verslo misijose-renginiuose skirtuose atvykstamojo bei vietinio turizmo plėtrai.

2020 metų I ketvirtį (ikipandeminiu laikotarpiu) dalyvavimas tarptautinėse turizmo parodose vis dar buvo viena iš populiariausių turizmo verslo rinkodarinių priemonių. Kasmėt nuolat besikeičianti parodų struktūra - jose ne tik pristatomos turistinės vietovės, bet populiarėja ir būdas įsigyti kelionę, užsisakyti viešbutį, turistinę/pramoginę paslaugą pačioje parodoje, skatina parodų dalyvius kurti naujus produktus. Klaipėdos miesto turizmo išteklių daugelyje parodų 2020 metais buvo pristatomi kartu su miesto renginių organizatoriumi VšĮ “Klaipėdos šventės” bei regiono turizmo informacijos centrais. Šių renginių metu surinkti turizmo agentūrų, kelionių organizatorių bei žiniasklaidos atstovų kontaktai, kurių pagrindu yra kuriama duomenų bazė tolimesnei informacijos sklaidai - naujienų, individualių pasiūlymų pateikimui. Tarptautiniu parodų pasirinkimas buvo vykdomas pagal tikslinius produktus - kruizinė laivyba, pasiekiamumą, kaimynystę bei populiarias rinkas, iš kurių siekiama pritraukti turistus. Dalyvavimu taip pat buvo siekiama palaikyti esamus bei atsirandančius naujus skrydžius į Palangos oro uostą. Tačiau

COVID-19 situacija padarė didelę įtaką ir parodų bei renginių organizavimo verslui. Parodos persikėlė į virtualią erdvę. Ateityje, pasibaigus pandemijai, daugelis organizatorių planuoja 3 kategorijų renginius – “gyvai“, hibridinius ir virtualius. KTKIC 2020 metų rudenį dalyvavo ir virtualioje parodoje „WTM“ Londone, po kurios drąsiai galima teigti, jog virtualios parodos neatliepia laukiamų rezultatų.

E-rinkodara

Viešinant Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius bei renginius KTKIC naudojo įvairius e-rinkodaros kanalus (*SVP 1.1.5*. “Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys”). Įvairiuose e-rinkodaros kanaluose buvo paskelbta daugiau nei 100 informacinių pranešimų.

Socialinių tinklų (Facebook, Instagram, LinkedIn ir kt.) sekėjų skaičius:

- Facebook puslapio @Klaipeda tourism sekėjų skaičius 9 000 (like), gerbėjų 9166. Augimas nuo 2020-01-01 (7630) +1370;

- Instagram @klaipedatourism sekėjų skaičius 2448. Augimas nuo 2020-01-01 (1812) + 636.

Įvairiuose e-rinkodaros kanaluose buvo skelbiami šie pranešimai:

1. Informacinis pranešimas Šviesų festivalio metu (programa, kvietimas atvykti);
2. Informacinis pranešimas “Prisiimk iššūkį Klaipėdoje” (miesto pažinimas atraktyvia forma 8-ių Klaipėdos iššūkių tema: Gamtinis, Pažintinis, Kultūrinis, Kulinarinis, Aktyvus laisvalaikis, Foto, Crazy, Ir dar...);

3. Informacinis pranešimas “Karalienė Luizė” (istorinis maršrutas)
<https://klaipedatravel.lt/prusijos-karaliene-luize-klaipedoje/>;

4. Straipsnis apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius žurnale “Ecolines” (bendras regiono pristatymas-kvietimas);

5. Informacinis pranešimas “Klaipėdos Bauhauzas” (istorinė miesto pažintis);

6. Informacinis pranešimas “Vienos gatvės istorija” (naujų ekskursijų ciklo pristatymas);

7. Surengta spaudos konferencija “Pažinimo kelias Lietuvos pajūrio regione”, pristatanti bendrą Klaipėdos regiono TIC’ų projektą;

8. Informacinis pranešimas “Prabilusios Klaipėdos skulptūros“. Pranešimas ir spaudos konferencija, <https://klaipedatravel.lt/prabilusios-klaipedos-skulpturos/>;

9. Informacinis pranešimas “Klaipėdos žvaigždėrakčiai“ (pranešimas, spaudos konferencija, Klaipėdos eglutės įžiebimo renginys), <https://klaipedatravel.lt/klaipedos-zvaigzderakciai-2/>;

10. Informacinis pranešimas “Pasaulinės turizmo dienos renginiai“ (pranešimas ir spaudos konferencija), <https://klaipedatravel.lt/pasaulines-turizmo-dienos-renginiai-klaipedoje/>;

11. Informacinis pranešimas “Klaipėdai - priemonės “turizmo inovacijos” finansavimas“, <https://klaipedatravel.lt/klaipedai-priemones-turizmo-inovacijos-finansavimas/> ;

12. Informacinė/pažintinė laida bei straipsnis apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius Delfi TV kanale;

13. “Vienos gatvės“ ekskursijų ciklo reklaminių banerių parengimas ir viešinimas, bendradarbiaujant su kakava.lt. Kiekvienai ekskursijai buvo sukurta po 4 skirtingo dydžio teminius banerius, kurie buvo talpinami kakava.lt tinklapyje, naudojami el. rinkodaros kanaluose.

Surengtos Klaipėdos miesto turizmo išteklių reklamos kampanijų soc. tinkluose (kanalai - FB ir IG):

- konkurso visiems “Piešiu Klaipėdą” komunikacijos kampanija. Auditorija - visa Lietuva
<https://www.facebook.com/KlaipedaTourism/posts/2954678107888036>;

- konkurso “Kvietimas atvykti į Klaipėdą ilgam savaitgaliui” viešinimo kampanija. Ši kampanija buvo vykdoma pasitelkiant Klaipėdos turizmo verslą (apgyvendinimo paslaugos, dviračių nuoma, maitinimas, muziejai, aktyvios vandens pramogos) ir įsteigiant prizą - savaitgalis Klaipėdoje. Auditorija - visa Lietuva, išskyrus Klaipėdos regioną;

- savaitgalio paketai su spec. pasiūlymais apgyvendinimui (bendradarbiaujant su Klaipėdos m. apgyvendinimo įstaigomis) <https://klaipedatravel.lt/savaitgalis-prie-juros/> - 9 paketai, 9 viešinimo kampanijos. Auditorija - visa Lietuva, išskyrus Klaipėdos regioną;

- Klaipėdos regiono TIC'ų projekto "Pažinimo kelias Lietuvos pajūrio regione" viešinimo kampanija (rugpjūčio pabaiga - rugsėjo mėn.). Auditorija - visa Lietuva;

- sekėjų pritraukimo kampanija, naudojant kviečiančius į Klaipėdą video klipus "Varom prie jūros", "Čia gražiausi saulėlydžiai" - rugsėjis. Auditorija - visa Lietuva.

KTKIC 2020 metais įgyvendino MITA priemonės "Turizmo inovacijos" projektą "VasarOK Klaipėdoje", kurios metu Lietuvos didžiųjų miestų (Vilnius, Kaunas) LED ekranuose buvo demonstruojami video klipai-kvietimai: "Varom prie jūros", "Čia gražiausi saulėlydžiai", "Pagauk savo bangą", "Pajusk jūros jėgą", kviečiantys atvykti į Klaipėdą (transliacijos metu bendras parodymų skaičius - 80 050 kartų, auditorija (OTS) - 11 161 483 kartai).

www.klaipedatravel.lt Google Analitics detalūs duomenys

Eil. Nr.	Duomenys	2019 m.	2020 m.	Pokytis	Pokytis %
1.	Svetainės naudotojai	254844	74379	-180465	-70,82 %
2.	Seansų skaičius	363152	99838	-263314	-72,51 %
3.	Puslapių rodiniai	723095	193768	-529327	-73,21 %
4.	Puslapių peržiūrą per vieną seansą	2,21	1,94	-0,27	-12,22 %
5.	Vidutinė vienos svetainės seanso naudotojo trukmė	00:01:49	00:01:51	+00:00:02	+1,34 %

2020 m. lankytojų skaičius internetinėje svetainėje mažėjo apie 70 % (lyginant su 2019 m. svetainių www.klaipedainfo.lt ir www.klaipedatravel.lt duomenimis). Mažesniems svetainės lankytojų ir keliautojų srautams poveikį padarė epidemiologinė situacija šalyje ir pasaulyje.

Prie svetainės www.klaipedatravel.lt vartotojai prisijungia naudojantis: išmaniaisiais telefonais 47571, staliniais ir nešiojamais kompiuteriais 24576, planšetiniais kompiuteriais 1757.

Bendroji svetainės www.klaipedatravel.lt naudotojų geografija: viso prisijungta iš 107 šalių (įskaičiuojant Lietuvą).

TOP10 lankomiausių klaipedatravel.lt svetainės puslapių 2020 metais:

- <https://klaipedatravel.lt/> 24505 (12,65 %);
- <https://klaipedatravel.lt/events/juros-svente-2020/> 16563 (8,55 %);
- <https://klaipedatravel.lt/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/parkavimas-klaipedoje/14410> (7,44 %);
- <https://klaipedatravel.lt/renginiai/> 8955 (4,62 %);
- <https://klaipedatravel.lt/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/keltai-i-smiltyne/> 5967 (3,08 %);
- <https://klaipedatravel.lt/en/how-to-arrive/transport-in-klaipeda/ferries-klaipeda-smiltyne/> 5140 (2,65 %);
- <https://klaipedatravel.lt/en/how-to-arrive/transport-in-klaipeda/parking-in-klaipeda/> 4842 (2,50 %);
- <https://klaipedatravel.lt/en/> 4775 (2,46 %);
- <https://klaipedatravel.lt/cat/gamta-ir-pramogos/> 2710 (1,40 %);
- <https://klaipedatravel.lt/klaipedos-vienos-gatves-istorija-ekskursiju-ciklas/> 2470 (1,27 %).

Populiariausi raktažodžiai, pagal kuriuos buvo ieškota informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius:

- +ka +veikti +klaipėdoje
- +pramogos +klaipėdoje
- +kas +vyksta +klaipėdoje

+ekskursijos +klaipedoje
 +ka +aplankyti +klaipedoje
 +kas +vyksta +klaipedoje +siandien
 +klaipedoje +su +seima
 +klaipedoje +su +vaikais
 +savaitgalis +klaipedoje
 +zygiai +klaipedoje
 [idomios ekskursijos] +klaipedoje
 +renginiai +klaipedoje
 +spektakliai +klaipedoje
 +parodos +klaipedoje
 +koncertai +klaipedoje
 +nemokami +renginiai +klaipedoje
 +renginiai +klaipedoje 2021
 +savaitgalio +renginiai +klaipedoje

Rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui

Informaciniai pranešimai ir straipsniai nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto vandens turizmo galimybes (*SVP 3.2.1.* “Surengtos rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui”):

1. FB paskyroje publikuoti pranešimai apie Klaipėdos paplūdimius birželio 2, 4, 9, 11, 16, 18 dienomis;

2. Komunikacinis pranešimas apie Klaipėdos paplūdimius žiniasklaidos kanale 15min.lt;

3. Profesionalių nuotraukų (15 vnt. Klaipėdos paplūdimiai) talpinimas We love Lithuania Facebook ir Instagram paskyrose;

4. Sukurtas iki 2 min. trukmės video klipas apie Klaipėdos paplūdimius ir išplatintas We love Lithuania Facebook, Instagram ir Youtube paskyrose;

5. Sukurti atskiri video klipai „Geriausios Klaipėdos paplūdimiai“ (6 vnt) apie Klaipėdos paplūdimius:

Giruliai <https://www.youtube.com/watch?v=PjTjPdoK0Vs>;

Smiltynė II <https://www.youtube.com/watch?v=JvKmAGpvuDg>;

Smiltynė I <https://www.youtube.com/watch?v=1x5OpQxK2uE>

Smiltynės dviračių paplūdimys <https://www.youtube.com/watch?v=j0kYPITylgo>;

Melnragė II <https://www.youtube.com/watch?v=AXQiTpsCQqw>;

Melnragė I <https://www.youtube.com/watch?v=Cp2VcxgXE8Y>;

6. Sukurti specialūs teminiai savaitgalio paketai, akcentuojantys vandens turizmą:

“Savaitgalis prie vandens ir vandeny” <https://klaipedatravel.lt/savaitgalis-prie-vandens-ir-vandenyje/>;

“Tarp dviejų vandenių” <https://klaipedatravel.lt/savaitgalio-paketas-tarp-dvieju-vandenu/>;

Paketai, akcentuojantys sveikatingumo turizmą Klaipėdoje: “Klaipėda aktyviai” <https://klaipedatravel.lt/klaipeda-aktyviai/>, “Slow life” <https://klaipedatravel.lt/slow-life/>. Paketams buvo paleista reklama socialiniuose tinkluose, skatinanti vandens ir sveikatingumo turizmą. Auditorija: visa Lietuva, išskyrus Klaipėdos apskritį;

7. Informaciniai pranešimai, skatinantys vandens ir sveikatingumo turizmą Klaipėdoje: 51 pranešimas Facebook (lietuvių kalba) - paskyra <https://www.facebook.com/KlaipedaTourism/>; 19 pranešimų Instagram (anglų kalba). (Instagram @klaipedatourism);

8. Bendradarbiavimas su We love Lithuania ir parengta 7-ių straipsnių serija apie Klaipėdos paplūdimius:

“Įsimylėkite Klaipėdą iš naujo: atostogos magiškuose Klaipėdoje paplūdimiuose”

<https://welovelithuania.com/isimylekite-klaipeda-is-naujo-atostogos-magiskuose-klaipedoje-papludimiuose/>;

„Smiltynės paplūdimys” <https://welovelithuania.com/smiltynes-papludimys/>;

II Smiltynės paplūdimys <https://welovelithuania.com/ii-smiltynes-papludimys/>;

„Dviratininkų“ paplūdimys Smiltynėje <https://welovelithuania.com/dviratininku-papludimys-smiltyneje/>;

I Melnragės paplūdimys ir Šiaurinis molas <https://welovelithuania.com/i-melnrages-papludimys-ir-siaurinis-molas/>;

II Melnragės paplūdimys <https://welovelithuania.com/ii-melnrages-papludimys/>;

Girulių paplūdimys <https://welovelithuania.com/giruliu-papludimys/>. Ši paplūdimių viešinimo kampanija įgyvendinta iš lėšų, skirtų dalyvavimui tarptautinio kruizinio verslo parodoje.

Dalyvavimas tarptautinėje kruizinio verslo parodoje, pristatant Klaipėdos miesto turizmo išteklius - priemonės įgyvendinimas numatytas 2021-2022 m., nes kruizinio verslo paroda 2020 m. JAV dėl pandemijos atšaukta.

Žurnalistų priėmimas

KTKIC vykdamas miesto viešinimo veiklą organizavo užsienio žurnalisto iš Prancūzijos - Cedric Tinteroff, www.voyage-yukon.net vizitą. 2020 metams buvo numatyti ir kiti žurnalistų vizitai (Ispanija, JK, Vokietija ir kt.), tačiau jų vizitai buvo atšaukti dėl COVID-19 pandemijos. Siekiant paskatinti vietinį turizmą buvo bendradarbiaujama su Lietuvos žiniasklaidos priemonėmis, viešinant Klaipėdos miesto turizmo galimybes: sukurta ir nufilmuota informacinė- pažintinė laida „Kiek kainuoja Lietuva” (Laisvės TV), informacijos apie Klaipėdos miesto lankytinas vietas pateikimas laidoje „TeleLoto”, Klaipėdos žvaigždėrakčių pristatymas laidoje „Lietuvos tūkstantmečio vaikai. Įdomiosios atostogos”.

Esant pandeminei situacijai Lietuvoje ir pasaulyje KTKIC veikla buvo labiau orientuota į vietinį turizmą, todėl pasitelktos įvairiausios viešinimo priemonės - nauja komunikacinė žinutė apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius su nuomonės formuotoja Beata Nicholson; turistinio maršruto viešinimas internetiniame portale „Pamatyk Lietuvoje”, viešinimo kampanija apie Klaipėdos paplūdimius su „We love Lithuania”, „Ką pamatyti Lietuvoje”, bendradarbiavimas su VšĮ „Keliauk Lietuvoje” ir t.t.

Kitos viešinimo priemonės

Viešinant Klaipėdos miesto turizmo išteklius, pasitelkiant šiuolaikines technologijas buvo komunikuojama su turizmo sektoriumi - online būdu organizuoti 4 renginiai/virtualūs susitikimai „Kavos pertraukėlė su Klaipėda” Vilniaus, Kauno turizmo agentūroms, kurių metu pristatytos Klaipėdos miesto turizmo galimybes gastronomijos, vandens, kultūrinio turizmo srityje ir kt.

Visus 2020 metus KTKIC aktyviai bendradarbiavo su turizmo sektoriaus atstovais: rinko, sistemino, apibendrino informaciją apie turizmo paslaugas teikiančius subjektus (**SVP 2.1.4.** „Suteikta statistinė informacija Savivaldybės administracijai, turizmo verslo bei kitoms institucijoms pagal poreikį”). 2020 metais KTKIC pateikė informaciją:

1. VšĮ „Keliauk Lietuvoje” vykdomiems viešinimo projektams (informacija pateikta pagal užklausimus sudarant vieningus visos Lietuvos lankomų vietų maršrutus ir žemėlapius):

- 1.1. Informacija apie Klaipėdos miesto maitinimo įstaigas (Laida Virtuvės Mitų griovėjams);
- 1.2. Informacija apie virtualius turus ir virtualius gidus;
- 1.3. Informacija apie Klaipėdos miesto lankomas vietas anglų kalba;
- 1.4. Informacija apie maršrutus kempingais Lietuvoje;
- 1.5. „Ledai ir Instragramas”;
- 1.6. Įdomiausi vasaros pasiūlymai;
- 1.7. „Lietuvoje - Medikopis”;
- 1.8. „Bažnytėlės ir atlydai regione”;

- 1.9. "Šaltojo karo patirtys";
- 1.10. "Auksinis ruduo";
- 1.11. "Lietuva kino ekrane";
- 1.12. "Kalėdiniai norai";
2. Klaipėdos miesto vizualinės ir tekstinės informacijos pateikimas Estravel.lt svetainės atnaujinimui; informacija apie apgyvendinimo paslaugas teikiančias įstaigas;
3. Informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir naujienas teikimas Lietuvos verslo konfederacijos rengiamai mobiliam aplikacijai "day trip";
4. Informacijos teikimas "Go trip" platformos kūrėjams apie Klaipėdos miesto turizmo objektus;
5. Informacijos teikimas apie Klaipėdos miesto lankomus objektus lenkų kalba "Vilnius City Hotel" viešbučiui;
6. Informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo ir kultūros išteklius teikimas vokiečių kalba projektui "REISEZIEL.LITAUEN";
7. Paruošti trys dviračių maršrutai kelionėms po Klaipėdą dviračiu pagal UAB "Solorina" užsakymą;
8. Informacija portalui pamatyklietuvoje.lt apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, leidinius, maršrutus ir naujienas;
9. Informacijos apie Klaipėdos miesto paplūdimius, vandens pramogas ir paslaugų tiekėjus surinkimas ir pateikimas "We love Lithuania" portalui;
10. Sukurti klausimai UAB Gelos ("Surink Lietuvą") vykdomam žaidimui socialiniuose tinkluose;
11. Klaipėdos miesto apgyvendinimo ir maitinimo paslaugas teikiančių įmonių ir jų paslaugų viešinimas karantino laikotarpiu;
12. Informacija regioniniam projektui "Grynas takas";
13. Sukurti atskiri video klipai „Geriausios Klaipėdos paplūdimiai“ (6 vnt.) apie Klaipėdos paplūdimius, FB paskyroje publikuoti pranešimai apie Klaipėdos paplūdimius.

Gidų kursai

2005 metais prie KTKIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas. KTKIC ėmėsi koordinuoti gidų bei gidų gildijos bendrą darbą. 2020 metais KTKIC toliau rinko gidų metodiniam kabinetui reikalingą literatūrą, aktyviai dalyvavo Klaipėdos gidų gildijos veikloje, bendradarbiavo koordinuojant gidų darbą Klaipėdos mieste, sprendė įvairias, gidų darbe, išskylančias problemas (*SVP 1.2.2. "Organizuoti gidų kursai"*).

Gidų kursų paskaitas veda kvalifikuoti universiteto dėstytojai, organizuojama daug praktinių užsiėmimų, lankomasi įvairiuose muziejuose, ruošiami dalomoji medžiaga ir t.t. Pagal patvirtintą gidų kursų rengimo programą, 2020 m. vykdyti du gidų kursų ruošimo ciklai (gidų kursai 2019-2020 ir 2020-2021):

1. "Gidų kursų grupė 2019-2020" 2020 m. įvyko 108 akademinės valandos užsiėmimų (skaičiuojant su praktiniais atsiskaitymais). Kursus baigė 16 asmenų. 2020-07-03 gidų kursų baigiamieji dokumentai KTKIC įforminti ir pateikti Valstybine vartotojų teisių apsaugos tarnybai dėl gidų pažymėjimų išdavimo.

2. "Gidų kursai 2020-2021" prasidėjo 2020 m. spalio 20 d. Gidų kursus lanko 13 asmenų. Beveik visi užsiėmimai dėl epidemiologinės situacijos šalyje vyksta nuotoliniu būdu.

Metai	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
Dalyvių skaičius	18 asm.	23 asm.	21 asm.	16 asm.	30 asm.	16 asm.	13 asm.
Pajamos, Eur	4.222,66	6.222,16	7.303,92	5.792,92	6.664,00	8.732,84	5.560,00

Sąnaudos, Eur	3.055,00	3.770,68	3.977,94	4.031,52	4.552,58	3.961,45	4.570,24
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+ 1.167,66	+ 2.451,48	+ 3.325,98	+1.761,40	+2.111,42	+4.771,39	+989,76

Priemonės turizmo specialistų kvalifikacijos kėlimui

Turizmo verslo atstovams (SVP 1.2.1. “Organizuoti kursai, mokymai turizmo sektoriaus specialistams bei gidams dėl paslaugų teikimo žmonėms su spec. poreikiais”). Atsižvelgiant į situaciją, jog vis daugiau negalią turinčių žmonių keliauja, tačiau paslaugas teikiančiam turizmo sektoriaus personalui trūksta žinių ir praktinių patarimų bei įgūdžių, 2020 m. lapkričio 20 d. vyko mokymai paslaugų teikimo žmonėms su spec. poreikiais tema: “Prieinamas turizmas - turizmas VISIEMS”. Nuotolinius mokymus vedė Ugnė Šakūnienė (Lietuvos žmonių su negalia sąjunga). Mokymuose dalyvavo 50 asmenų. Mokymai vyko “Zoom” platformoje.

Gidų bendruomenei (SVP 1.2.3. “Organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai”). Pagal Klaipėdos apskrities gidų gildijos rekomendacijas 2020 m. lapkričio 19 d. organizuoti mokymai gidams ir turizmo srities specialistams “Ekskursija neįgaliesiems. Ką turi žinoti gidas?”. Nuotolinius kursus vedė lektorė-gidė Daiva Statkuvienė. Mokymuose dalyvavo viso 47 asmenys. Mokymai vyko “Microsoft Teams” platformoje.

Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

KTKIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijomis, universitetais). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktiką turizmo ir kultūros informacijos centre. KTKIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2020 metais KTKIC mokomąją praktiką atliko 9 studentai iš įvairių Lietuvos bei užsienio šalių mokymo įstaigų: 3 studentai iš VšĮ Socialinių mokslų kolegijos, 2 studentai iš Lietuvos verslo, kolegijos, 2 studentai iš Klaipėdos valstybinės kolegijos, 1 iš Saragosos (Ispanija) universiteto, 1 iš Liepojos universiteto.

2020 metais KTKIC lankėsi studentų ir moksleivių grupės, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla bei Klaipėdos krašto turizmo ištekliai.

Kruizinis turizmas

Kruizinių laivų sutikimo Klaipėdos mieste priemonių įgyvendinimas numatytas 2021-2022 metais (**SVP 3.2.3.** “Parengtas paslaugų paketas kruizinių laivų sutikimui”, **SVP 3.2.4.** “Suorganizuota kruizinių laivų sutikimų Klaipėdos mieste pagal poreikį”).

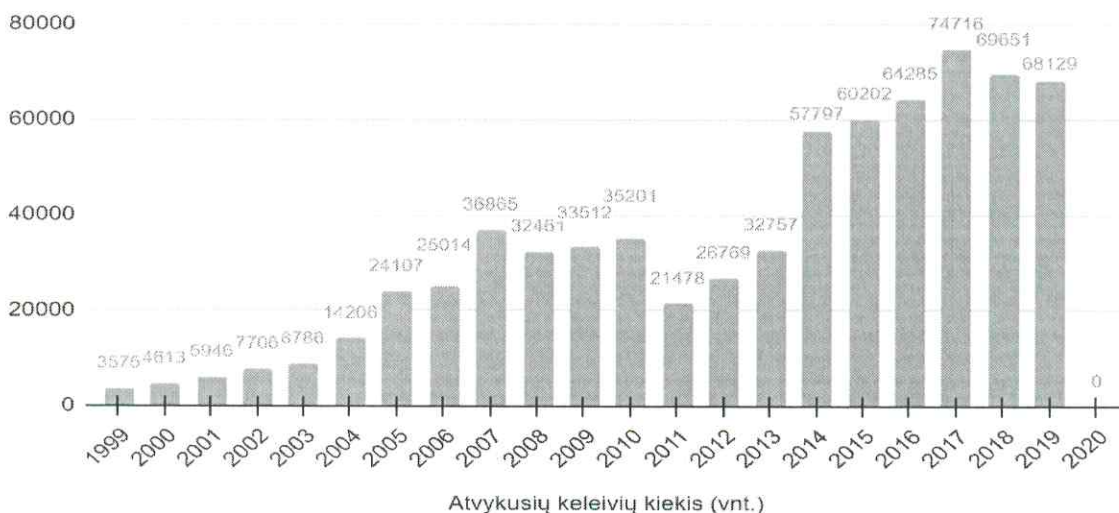
2020-2021 metais kruizinių laivų aptarnavimą uoste vykdo UAB “Interbanga” (informacijos teikimas, dalomoji informacinė medžiaga, atvirlaiškiai bei laivų sutikimo kultūrinė progama, liaudies amatų pristatymus Teatro aikšteje).

KTKIC 2020 metais buvo pasiruošęs ir toliau vykdyti su kruizine laivyba susijusią veiklą – bendrų veiksmų koordinavimas tarp privačių uosto bei turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto, miesto institucijų, viešosios tvarkos bei policijos atstovų. Tačiau 2020 metais dėl pandeminės situacijos Klaipėdos uoste nebuvo vykdoma kruizinė laivyba. Buvo planuojama, jog 2020 metais į Klaipėdos uostą turėjo atvykti daugiau nei 80 tūkst. kruizinių turistų. 2019 m. Klaipėdos uoste apsilankė 51 kruizinis laivas, kuriais atvyko 68 000 svečių. 2021 metais jau yra užsiregistravę 55 laivai, planuojantys atvykti į Klaipėdą, tačiau visi laivų priėmimai bus vykdomi pagal LR Vyriausybės nutarimus dėl pandeminės situacijos.

KTKIC dalyvavo kruizinės laivybos asociacijos Cruise Baltic veikloje - asociacijos virtualūs susitikimai, online komunikacija, susitikimai/pristatymai su kruizinėmis linijomis, informacijos, gautos iš asociacijos apie kruizinės laivybos situaciją pandemijos metu sklaida Klaipėdos kruizinio verslo bendrovėms.

KTKIC kartu su VĮ KVJUD bei kruizinio verslo atstovais dalyvavo spalio mėnesį vykusioje virtualioje “Seatrade cruise global” parodoje.

Kruiziniais laivais atvykusių keleivių kiekis (vnt.)



Konferencinis turizmas

Įgyvendinant konferencinio turizmo priemonę Klaipėdos mieste (*SVP 3.1.3.* “Pritrūkta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 50 iki 100”, *SVP 3.1.4.* “Pateikta suformuotų pasiūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje, skaičius (lietuvių ir kt. kalbomis)”) KTKIC atliko šias veiklas:

- 32 pristatymai apie konferencinio turizmo išteklius Klaipėdoje (Convене parodos kontaktai);
- suformuotas ir pateiktas pasiūlymas “Nacionalinei mokėjimų agentūrai” dėl tarptautinės konferencijos organizavimo 2020 m. spalio mėn.;

- dalyvavimas konferencinio verslo parodoje CONVENE: konferencinio turizmo verslo atstovų kontaktų mugė/paroda CONVENE, Vilnius, vasario 12 - 13 d., B2B renginys, susitikimai su įvairių šalių MICE renginių organizatoriais, Lietuvos konferencinio turizmo paslaugų teikėjais. Parodos metu įvyko 32 iš anksto numatyti susitikimai su užsienio renginių organizatoriais. Pristatytos Klaipėdos miesto konferencinio turizmo galimybės, Klaipėdos MICE apsas;

- parengtas informacinis pranešimas apie dalyvavimą CONVENE parodoje

<https://www.facebook.com/KlaipedaTourism/posts/2859924944030020/>

- internetiniame puslapyje www.klaipedatravel.lt įdiegtas konferencijų bei renginių organizavimo užklauskos įrankis. Šioje priemonėje apjungta informacija iš KMSA sukurto appso “MICE Klaipėda” bei KTKIC surinktos informacijos apie apgyvendinimo įstaigas bei konferencines erdves.

- organizuoti 2 dienų mokymai - konferencija Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos (toliau - LTICA) darbuotojų mokymai pagal priemonę “Turizmo inovacijos” projektą “Inovatyvi LTICA”, 2020.10.22-23, dalyvių skaičius - 60, “Amberton” viešbutis, organizuota ekskursinė programa.

Sezoniškumo mažinimo programa

Įgyvendinant šią priemonę (SVP 4.1.1. "Išsamios turizmo sezoniškumo mažinimo analizės parengimas siekiant numatyti priemones sezoniškumo mažinimui") buvo parengtas veiksmų planas sezoniškumo mažinimui. Suorganizuoti 2 veiksmų plano sezoniškumui mažinti renginiai:

1. 2020 m. kovo 9 d. darbinė sesija dalyvaujant Klaipėdos miesto turizmo verslo atstovams, KMSA, kultūros įstaigų atstovams; 2020 m. kovo 23 d. dalyviams pateikta renginio santrauka su išsakytomis idėjomis; 2020 m. gegužės 27 d. įvyko online susitikimas su sezoniškumo mažinimo programos rengimo koordinadoriais UAB "Synthesis";

2. 2020 m. birželio 10 d. įvyko antras susitikimas su verslo atstovais, pateiktos plano gairės.

Taip pat buvo rengiami paslaugų paketai/pasiūlymai (kartu su verslu), mažinantys turizmo sezoniškumą (pvz.: apgyvendinimas + edukacinis ir/ar kultūrinis renginys + maitinimo paslauga ir kt.) - 9 specialūs teminiai pasiūlymai/paketai: <https://klaipedatravel.lt/savaigtalis-prie-juros/>. Kiekvienam iš pasiūlymų buvo paleista atskira reklamos kampanja socialiniuose tinkluose.

Organizuotas virtualus susitikimas su apgyvendinimo įstaigų vadovais. Aptarta popandeminė veikla, bendradarbiavimas kuriant savaitgalio paketus bei rengiant medžiagą verslo renginių pritraukimui.

Veikla Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijoje

KTKIC 2020 metais taip pat aktyviai dalyvavo turizmo asociacijų, formuojančių turizmo politiką veikloje: LTICA tarybos posėdžiai, dalyvavimas įgyvendinant LTICA laimėtą MITA priemonės "Turizmo inovacijos" projektą "Inovatyvi LTICA" (mokymai ticų darbuotojams ir vadovams, rinkodarinės priemonės, asociacijos logo kūrimas, video klipo kūrimas ir kt.), posėdžiai su Ekonomikos ir inovacijų ministerijos, VŠĮ "Keliauk Lietuvoje", Lietuvos turizmo rūmais, LTICA asociacija ir kt. Pasiūlymų ir pastabų teikimas dėl Turizmo įstatymo, prioritetinių turizmo rinkų, turizmo politikos ir kt. KTKIC yra Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijos Valdybos narys.

2.3. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemones.

KTKIC savo veikloje vadovaujasi Klaipėdos miesto savivaldybės korupcijos prevencijos 2020–2022 metų programa, patvirtinta Klaipėdos miesto savivaldybės 2020 m. gegužės 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-136. Šia programa siekiama šalinti prielaidas korupcijai atsirasti ir plisti, paskatinti visuomenę aktyviai reikšti nepakantumą korupcijai, teikti paramą numatytoms korupcijos prevencijos priemonėms įgyvendinti. Programa grindžiama korupcijos prevencija, visuomenės ir Savivaldybės institucijų, įmonių ir įstaigų darbuotojų antikorupciniu švietimu ir mokymu, siekiant kompleksiskai šalinti šio neigiamo socialinio reiškimo priežastis ir sąlygas.

III SKYRIUS

PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS INFORMACIJOS CENTRO STRUKTŪRA

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO IR KULTŪROS INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUS
VADYBININKAS – 1 etatas;

TURIZMO SPECIALISTAS - 4 etatai (iš jų - 1 etatas intensyviai turistiniam sezonui);

VYRIAUSIASIS BUHALTERIS- KASININKAS – 1 etatas;

VALYTOJAS – 1 etatas.

Visi Įstaigos darbuotojai tiesiogiai pavaldūs Įstaigos direktoriui.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalias	2019 m. (etatai/fiz. asm.)	2020 m. (etatai/fiz. asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2019 m. (praeiti metai)	2020 m. (ataskaitiniai metai)	Pokytis	
					Eur	Proc.
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	8/9*	8/7	x	x	x	x
Direktorius	1/1	1/1	3.079,18	3.073,24	-5,94	-0,20
Specialistai ir kiti darbuotojai**	7/8	7/6	1.227,78	1.285,42	+57,64	+4,69

Pastabos:

* 2019 m. du mėnesius dirbo specialistas, kuris įgyvendino priemonę “Būk Klaipėdos miesto ambasadoriumi”;

** Pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija.

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais metais.

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Turizmo specialistas	1	1

Informacija apie įstaigos darbuotojų etatus

KTKIC direktorės 2019 m. sausio 2 d. įsakymu Nr. P-S-2019-01 yra patvirtinta Įstaigos struktūra, kurioje yra numatyti 8 etatai. 2020 m. gruodžio 31 d. užimti buvo 5,05 etato. 2020 metais Įstaiga dirbo atsižvelgdama į Lietuvos Respublikos Vyriausybės rekomendacijas - nuo 2020 m. kovo 16 d. iki gegužės 7 d. ir nuo lapkričio 9 iki karantino pabaigos įstaigos veikla buvo vykdoma nuotoliniu būdu. Todėl metų bėgyje buvo įdarbintas tik vienas turizmo informacijos specialistas (aktyviojo turistinio sezono laikotarpiui).

Vyriausybei priėmus sprendimą dėl darbo karantino metu apribojimų mažinimo gegužės mėnesį, įstaiga savo veiklą pradėjo vykdyti įprastomis sąlygomis, t.y. darbuotojai dirbo įstaigos patalpose ir dirbo iki paskelbiant naują karantino laikotarpį. Nuotolinio darbo laikotarpiu keitėsi veiklų pobūdis – pirmojo karantino metu įstaigos vadovė ir vyr. buhalterė papildomai vykdė veiklą, susijusią su COVID-19 situacija (koordinavo 7/24 principu atvykstančių į Klaipėdą, Lietuvą, saviizoliaciją (apgyvendinimas, maitinimas, pevežimai, tyrimų atlikimas ir kt.), kasdieninis ataskaitų Klaipėdos m. savivaldybės administracijai bei ekstremalių situacijų valdymo grupei teikimas), darbuotojai vykdė veiklą susijusią su naujų maršrutų parengimu, duomenų bazės atnaujinimu, elektronine rinkodara orientuotą į vietinį turizmą, projektinių paraiškų parengimu bei nemokamos informacijos teikimu.

Informacija apie įstaigos darbuotojų kvalifikaciją ir jos kėlimą (kursai, mokymai ir kt.)

2020 m. KTKIC darbuotojai dalyvavo Google AdWords, Google Analytics, Social Media mokymuose; seminaruose, susijusiuose su buhalterine apskaita; LTICA organizuojuose mokymuose “Inovatyvi LTICA”.

IV SKYRIUS INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS

4.1. Informacinių technologijų vystymas

2020 metais, vykdant MITA priemonės „Turizmo inovacijos“ projektą www.klaipedatravel.lt svetainės tobulinimas inovatyviomis priemonėmis“ puslapyje www.klaipedatravel.lt buvo įdiegti nauji ir modernūs įrankiai: prekių bei paslaugų pardavimo platforma; pokalbių robotas; įgarsinta 13 Klaipėdos miesto skulptūrų (3 kalbos: LT, EN, DE) (žr. 4.3. dalie aprašymą).

Taip pat internetiniame puslapyje www.klaipedatravel.lt įdiegta konferencijų bei renginių organizavimo užklausoje įrankis. Šioje priemonėje apjungta informacija iš KMSA sukurto appso „MICE Klaipėda“ bei KTKIC surinktos informacijos apie apgyvendinimo įstaigas bei konferencines erdves.

Elektroniniuose interaktyviuose stenduose įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudojantis spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma.

4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas²

Infrastruktūros atnaujinimas 2020 m.

2020 m. sausio 30 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-18 „Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės turto investavimo, formuojant viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalininkų kapitalą“ VŠĮ KTKIC perduota 16.700 Eur dalininkų kapitalui suformuoti. Pagal su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2020 m. vasario 11 d. pasirašytą sutartį dėl įnašo perdavimo Nr. J9-590, įnašas skirtas pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, Klaipėdoje remontui.

Atsižvelgiant į nepalankią epidimiologinę situaciją (dėl COVID-19 pandemijos) šalyje, KTKIC veiklos specifiką vasaros sezonu, 2020 m. nebuvo galimybės atlikti visus suplanuotus pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, darbus. 2020 m. buvo atliktas vidinių sienų apatinės dalies tinko remontas sanuojančiais mišiniais. Šio remonto darbams buvo išleista 1.060,06 Eur.

Likęs įnašas 15.639,94 Eur bus panaudotas 2021 m.

Įrangos atnaujinimas 2020 m.

Siekiant pagerinti ekskursijų organizavimo paslaugą bei atsižvelgiant į pandemines situacijos valdymo rekomendacijas buvo įsigyta specializuota audioįranga iš Lietuvos kultūros tarybos projekto lėšų už 1.968,00 Eur (2 komplektai po 20 vnt).

KTKIC įsigijo įrangos, reikalingos įstaigos funkcijoms vykdyti už 1.857,00 Eur.

4.3. Projektų įgyvendinimas³

KTKIC 2020 metais pateikė 9 paraiškas įvairiems fondams, siekiant pritraukti papildomas lėšas miesto žinomumo didinimui, naujų maršrutų bei inovatyvių priemonių kūrimui.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Kam teikta	Gautas finansavimas,	Pastabos
----------	----------------------	------------	----------------------	----------

² Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais metais vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

³ Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais metais vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis

			Eur	
1.	“Klaipėda-Karališkasis miestas”	KMSA	0,00	Atsisakyta vykdyti dėl paskirto mažo dalinio finansavimo (36,2 proc.)
2.	Klaipėdos architektūrinis suvenyras	KMSA	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
3.	“Saugių, atvirų erdvių plėtojimo ir pritaikymo platformos “Erdvės” įgyvendinimas ir koordinavimas	KMSA, Europos jaunimo sostinė 2021	0,00	Paraiška nepatvirtinta
4.	“Klaipėdos žvaigždėrakčiai”	Lietuvos Kultūros Taryba	-	Laukiama paraiškos įvertinimo
5.	“Vienos Klaipėdos gatvės istorija”	Lietuvos Kultūros Taryba	12.000,00	Projektas įgyvendintas
6.	“Preservation, restoration and adaptation of historical and natural heritage for the needs of tourism and community in the territory of Lithuania and Russia”	Lietuvos – Rusijos bendradarbiavimo tarp sienų programa 2014-2020	0,00	Paraiška nepatvirtinta
7.	www.klaipedatravel.lt svetainės tobulinimas inovatyviomis priemonėmis	MITA	21.446,04	Projektas įgyvendintas
8.	“VasarOK Klaipėdoje”	MITA	6.599,21	Projektas įgyvendintas
9.	Klaipėdos regiono turizmo srities specialistų mokymai	MITA	2.442,00	Projektas įgyvendintas
x	x	Viso :	42.487,25	x

Projektas www.klaipedatravel.lt svetainės tobulinimas inovatyviomis priemonėmis

Įgyvendinant šį projektą, KTKIC internetinės svetainės funkcionalumo plėtrai buvo įdiegtos šios naujos priemonės :

1. Prekių ir paslaugų pardavimo platforma integruota į www.klaipedatravel.lt - ekskursijų bilietų bei prekių pardavimo sistema (pagal kategorijas bei prekes formuojamas krepšelis, užsakymo tvirtinimas, atsiskaitymas ir kt.). Šios priemonės pagalba bus skatinama ne tik įstaigos komercinė veikla, bet ir padės smulkiam bei vidutiniam verslui padidinti paslaugų pardavimus - ekskursijų, gidų paslaugos, suvenyrai ir kt. Taip pat pardavimo platformoje išskirta rubrika „Sukurta Klaipėdoje“, kurioje savo gaminius gali parduoti Klaipėdos miesto menininkai.

2. Pokalbių roboto integravimas į www.klaipedatravel.lt - išvystyti scenarijai, pagal kuriuos robotas atsako į turistams kylančius klausimus bei veikia kaip virtualus gidas apsilankymo Klaipėdoje metu (parengti scenarijai - atsakymai į pagrindinius miesto svečių klausimus, pagalba išsirenkant norimas veiklas Klaipėdoje, renginių ar pramogų pasiūlymas realiu laiku ir kt.). Pokalbių žinučių scenarijų išvystytas iki 400 žinučių lietuvių ir anglų kalbomis. Pokalbių roboto

funkcionalumas įdiegtas ir Facebook Messenger platformai. Šios priemonės įdiegimas sudaro sąlygas gauti aktualią informaciją 7/24 principu.

3. Sukurtos video ekskursijos "Kalbančios skulptūros", integruotos į internetinį puslapį www.klaipedatravel.lt. Šios ekskursijos veikia ir atskirai, naudojant QR kodus. Projekto įgyvendinimo metu buvo: paruošta informacinė medžiaga 8-ioms Klaipėdos miesto skulptūroms įgarsinti 3 kalbomis (lietuvių, anglų, vokiečių); įgarsinti tekstai; sugeneruoti QR kodai; pagamintos identifikacinės lentelės. Naujas ir inovatyvus Klaipėdos miesto lankomų objektų pristatymas leis svečiams savarankiškai susipažinti su miestu.

Visos šios priemonės buvo parengtos ir įdiegtos per 3 mėnesius. Numatytos priemonės nebuvo naudojamos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro veikloje, todėl jų įdiegimas internetiniame puslapyje dabar leidžia efektyviau siūlyti paslaugas miestiečiams bei miesto svečiams, padidina paslaugų pardavimus bei padės formuoti miesto įvaizdį, kaip modernaus, patogaus ir šiuolaikiško.

Projektas "VasarOK Klaipėdoje" - Klaipėdos miesto paplūdimių viešinimo kampanija LED ekranuose Vilniuje ir Kaune. Įgyvendinta Klaipėdos miestui nauja rinkodarinė priemonė, kurios dėka informacija apie Klaipėdos miesto paplūdimius, galimybes poilsiauti, aktyviai leisti laiką, lankyti kultūrinės įstaigas bei renginius vizualiai buvo pristatyta didesniai žmonių. Minėta rinkodarinė priemonė pasirinkta dėl keleto aspektų:

1. Ekranai pastatyti arterinėse miestų gatvėse, prie didžiųjų prekybos centrų, srautingiausiose sankryžose. Šalia ekrano yra svarbiausi įvairių paskirčių pastatai ar objektai - restoranai, kavinės, degalinės, verslo centrai, kino teatrai ir kt.;

2. LED ekranuose transliuojama reklama prilygsta televizinei ar socialinių medijų reklamai, kadangi vaizdai ir informacija perduodama video vaizdu;

3. Intensyvėjant gyvenimui, bei didėjant automobilių srautams gatvėse, dalį laiko keliaujantys po/tarp miestus praleidžia automobiliuose įvairiose sankryžose, todėl ekranuose transliuojami video klipai yra gerai matomi bei įsimenami. Remiantis statistika kintanti vaizdo reklama matoma 400 proc. dažniau;

4. Tokia vaizdinės informacijos pateikimo rūšis buvo naudojama pirmą kartą tiek KTKIC veikloje, tiek pristatant Klaipėdos miesto turizmo išteklius.

Ši priemonė ne tik leido informuoti potencialius miesto svečius apie Klaipėdos miesto turizmo potencialą, bet ir formavo uostamiesčio, kaip patrauklios turizmo vietovės, įvaizdį.

Projekto "VasarOK Klaipėdoje" pasiekti rezultatai: sukurti 4 reklaminiai klipai (trukmė 10 sek.): "Varom prie jūros?", "Pagauk savo bangą!!!", "Klaipėda - čia gražiausi saulėlydžiai", "Pajusk jūros jėgą"; įsigyta 20 aukštos kokybės nuotraukų, atspindinčių Klaipėdos miesto turizmo išteklius; 4-ių reklaminių klipų transliacijos vykdytos 5 LED ekranuose (Vilniuje: "Spaudos rūmai", "Akropolis", "Ukmergės"; Kaune: "Birštonas", "Murava"), transliacijos metu bendras parodymų skaičius - 80 050 kartų, galimybė auditorijai pamatyti reklaminių klipų (OTS) 11 161483 kartai. Reklaminių klipų pamatė ne tik Vilniaus ir Kauno gyventojai, bet ir į šiuos miestus atvykę svečiai.

Projektas Klaipėdos regiono turizmo srities specialistų mokymai

Mokymai buvo skirti Klaipėdos turizmo informacijos centro darbuotojams. Mokymų temos, trukmė: Social Media 8 val., Google AdWords 4 val., Google Analytics 4 val. Tokie mokymai KTKIC specialistams organizuojami pirmą kartą.

Sparčiai tobulėjant informacinėms technologijoms, didėjant informacijos sklaidos kanalų pasiūlai, socialiniai tinklai pasauliniu mastu tampa vienu pagrindinių skaitmeninių kanalų, kuriame turizmo sektoriaus specialistai gali bendrauti su klientais, partneriais, gauti naujienas. Dabartinė situacija parodo, kad socialinių tinklų aplikacijose vartotojai praleidžia daugiausiai laiko. Tačiau daugelio turizmo specialistų patirtis ir praktiniai įgūdžiai dirbant su socialiniais tinklais, platformomis, Google įrankiais stipriai atsilieka nuo tarptautinės praktikos. Savo darbe turizmo specialistai išnaudoja tik nedidelę dalį visų socialinių tinklų teikiamų galimybių vystyti išmatuojamiems pardavimams tiek fiziniame, tiek skaitmeniniame erdvėje, išlaikyti lojalius vartotojus, didinti sekėjų skaičių.

Google Analytics – plačiai pasaulyje naudojamas galingas interneto rinkdaros įrankis. Jis leidžia stebėti lankytojų srautus ir elgseną tinklalapyje, padeda įvertinti tinklalapio efektyvumą, paskaičiuoti investicijų į reklamos kanalus naudą ir grąžą. Įvaldžius Google Analytics ataskaitas, galima optimizuoti internetinius tinklalapius, padidinti reklamos efektyvumą, turizmo paslaugų bei produktų žinomumą.

Google AdWords - yra viena iš efektyviausių priemonių didinti žinomumą, skatinti pardavimus bei plėsti verslą. Internetinės reklamos paieškų sistemose pagalba galima rasti suinteresuotus, potencialius klientus, partnerius ar vartotojus. Google AdWords pagalba galima analizuoti ir optimizuoti reklamas, sėkmingai padidinti žinomumą ir pardavimus, sukurti ir optimizuoti reklamos kampanijas Google paieškos sistemai, pristatyti savo įmonę bei paslaugas populiariausiuose Lietuvos ir užsienio portaluose.

Projektas „Vienos Klaipėdos gatvės istorija“ ekskursijų ciklas. Projekto vykdymo laikotarpiu buvo pravesta 20 ekskursijų, kuriose dalyvavo 705 žmonės.

Projekto tikslas buvo į veiklas įtraukti vietinius, Klaipėdoje kuriančius, menininkus bei kuo daugiau gidų, todėl maršrutus po 10 miesto gatvių kūrė ir ekskursijas vedė 9 gidai – tuo buvo siekiama kiekvienai ekskursijai suteikti skirtingą spalvą. Stebint nuolat vykstantį procesą - žmonių ryšio su gyvenamąja aplinka praradimą - buvo išskeltas pagrindinis projekto tikslas – sukurti ir vartotojams pasiūlyti naują, šiuolaikišką produktą – daugiasluoksnią ekskursiją, kas ne tik didintų Klaipėdos miesto erdvių patrauklumą ir skatintų domėjimąsi miesto istorija bei jo kultūros paveldu, bet tuo pačiu ir stiprintų ryšį su aplinka.

Kuriant ir įgyvendinant projektą buvo stengiamasi kelti susidomėjimą, priversti pažvelgti į miestą ir jo istoriją „kitu kampu“. Tikslams įgyvendinti pasitelktos meninės priemonės – Pantomimos teatro „A“ sukurti ir atlikti teatriniai etiudai, specialiai pasiūti kostiumai, parinktas muzikinis fonas ypač sustiprino pasakojamąją ekskursijos dalį ir kūrė ypatingą ekskursijos atmosferą.

Ekskursijoms vesti įsigyta audio-radijo transliacijos sistema (2 komplektai, 40-čiai dalyvių) suteikė ekskursijos dalyviams judėjimo laisvę ir leido išlaikyti saugius atstumus pandemijos metu.

Projektas „Atostogos medikams“. 2020 m. lapkričio mėnesį KTKIC aktyviai įsitraukė į projekto „Atostogos medikams“ įgyvendinimą. KTKIC vykdė tarpininkavimo paslaugą tarp medikų bei Klaipėdos miesto verslo atstovų panaudojant kompensuojamąsias turizmo paslaugas pagal VŠĮ Keliuk Lietuvoje administruojamą projektą „Atostogos medikams“.

V SKYRIUS FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2019 m. (praeiti metai)		2020 m. (ataskaitiniai metai)		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	217.922,24	100,00	318.541,64	100,00	+46,17
Finansavimo pajamos:	1.406,60	0,65	287.270,95	90,18	
<i>Iš jų:</i>					
Iš valstybės biudžeto			113.049,47	39,35	
Iš savivaldybių biudžetų			173.721,23	60,47	

Straipsniai	2019 m. (praeiti metai)		2020 m. (ataskaitiniai metai)		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
Iš kitų finansavimo šaltinių	1.406,60	100,00	500,25	0,17	-64,44
Pajamos už suteiktas paslaugas	215.924,52	99,08	31.030,35	9,74	-85,63
Kitos veiklos pajamos	591,12	0,27	240,34	0,08	-59,34
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	-228.051,66	100,00	-304.439,50	100,00	+33,50
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-110.475,02	48,44	-103.397,05	33,96	-6,41
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-4.307,25	1,89	-4.861,51	1,60	-12,87
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-5.796,66	2,54	-5.841,24	1,92	+0,77
Komandiruočių	-513,80	0,23	-240,00	0,08	-53,29
Transporto	-911,95	0,40	-643,88	0,21	-29,40
Kvalifikacijos kėlimo	-1.321,03	0,58	-174,19	0,06	-86,81
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-401,58	0,18	-1.282,67	0,42	+219,41
Sunaudotų atsargų	-1.524,05	0,67	-4.333,69	1,42	+184,35
Kitų paslaugų	-102.756,02	45,06	-183.656,59	60,33	+78,73
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	-44,30	0,02	-8,68	0,00	-80,41
VEIKLOS REZULTATAS	-10.129,42	x	+14.102,14	x	

Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

2020 m. KTKIC pajamų struktūroje didžiausia dalis tenka finansavimo sumų (valstybės, savivaldybės biudžetas, kiti finansavimo šaltiniai) pajamoms. Nuo 2020 metų pasikeitė atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programos įgyvendinimo principai - iki 2020 metų Klaipėdos miesto savivaldybės administracija viešųjų pirkimų būdu pirkdavo šių priemonių vykdytoją, o nuo 2020 m. buvo patvirtintas atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programos dalinio finansavimo tvarkos aprašas. KTKIC teikė paraišką pagal šio aprašo nuostatas ir laimėjo atranką.

KTKIC nuo 2019 metų sausio 1 dienos tapo viešojo sektoriaus subjektu (VSS) ir buhalterinė apskaita tvarkoma vadovaujantis viešojo sektoriaus apskaitos ir finansinės atskaitomybės standartais (VSAFAS). Pagal VSAFAS nuostatas, gautos ir veiklai panaudotos dalinio finansavimo sumos yra pripažįstamos finansavimo sumų pajamomis, todėl 2020 m. pasikeitė KTKIC pajamų pasiskirstymas tarp finansavimo sumų pajamų ir pagrindinės veiklos kitų pajamų.

COVID-19 pandemija 2020 metais tapo iššūkiu Pasaulio šalims, o dėl taikomų pandemijos suvaldymo priemonių, paskelbto karantino bei veiklos suvaržymų, visas turizmo sektorius patyrė

didelį poveikį veikloms. Dėl nepalankios epidimiologinės situacijos 2020 metais KTKIC pagrindinės veiklos pajamos (komercinė veikla) sumažėjo 49 % lyginant su 2019 metais.

Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. 2020 metais KTKIC sąnaudos vidutiniškai padidėjo 33,5 %. Sąnaudų didėjimą lėmė 4-ių projektų įgyvendinimo sąnaudos (žr. 4.3. dalį), patalpų remonto sąnaudos.

5.2. Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis⁴

6 lentelė. Vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai	Premijos	Kitos išmokos	Iš viso
1.	Direktorius	32.280,13		867,39*		3.731,35**	36.878,87

Lentelėje, vadovaujantis LR viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie įstaigos vadovo pareigas einančio asmens atlyginimą per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) ir informacija apie vadovaujančias pareigas užimančių asmenų atlyginimo per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) vidurkj.

Pastabos:

* Priskaičiuotas darbo užmokestis už darbą poilsio ir švenčių dienomis dalyvaujant tarptautinėse turizmo parodose.

** Priskaičiuoti atostoginiai, darbdavio išmoka už nedarbingumą.

7 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823		Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2020-2022 m.	755.399,62

⁴ Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:

1) viešoji įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 procentų finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);

2) paskutinę finansinių metų dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;

3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.

Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823		Liepų g. 11, Klaipėda	Klaipėdos miesto savivaldybei nuosavybės teise priklausančio finansinio turto - 16700 Eur savivaldybės, kaip steigėjos, įnašo perdavimas įstaigai, formuojant įstaigos dalininkų kapitalą	16.700,00
3.	BĮ Lietuvos kultūros taryba	302951857		Naugarduko g. 10, Vilnius	Projekto "Vienos Klaipėdos gatvės istorija" vykdymo dalinis finansavimas	12.000,00
4.	Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra	188730854		A. Goštauto g. 12-219, Vilnius	Projekto "Klaipėdos regiono turizmo srities specialistų mokymai" finansavimas ("Turizmo inovacijos" priemonių įgyvendinimas)	2.442,00
5.	Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra	188730854		A. Goštauto g. 12-219, Vilnius	Projekto "VasarOK Klaipėdoje" finansavimas ("Turizmo inovacijos" priemonių įgyvendinimas)	7.578,21
6.	Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūra	188730854		A. Goštauto g. 12-219, Vilnius	Projekto "www.klaipedatravel.lt svetainės tobulinimas inovatyviomis priemonėmis" finansavimas ("Turizmo inovacijos" priemonių įgyvendinimas)	21.446,04
7.	UAB Synthesis Consulting Group	304229686		J. Savickio g. 4, Vilnius	Sezoniškumo mažinimo Klaipėdos mieste veismų plano parengimas	7.865,00
8.	KB Katos grupė	300028287		Žemaičių g. 28B, Kaunas	Reklaminių klipų transliavimo laiko vaizdo ekranuose (Kaunas, Vilnius) paslauga	6.043,95
9.	UAB We Are Marketing	302856900		Subačiaus g. 7, Vilnius	www.klaipedatravel.lt svetainės tobulinimas inovatyviomis priemonėmis (elektroninės parduotuvės sukūrimas)	6.050,00

10.	UAB We Are Marketing	302856900		Subačiaus g. 7, Vilnius	www.klaipedatravel.lt svetainės tobulinimas inovatyviomis priemonėmis (pokalbių roboto sistemos sukūrimas ir integravimas)	9.680,00
11.	UAB We Are Marketing	302856900		Subačiaus g. 7, Vilnius	www.klaipedatravel.lt svetainės tobulinimas inovatyviomis priemonėmis (8 objektų įgarsinimas ir sistemos integravimas)	4.235,00
12.	ĮĮ S. Jokužio leidykla-spastuvė	140009061		Nemuno g. 139, Klaipėda	Informacinių leidinių leidyba (leidimas, paruošimas spaudai ir spausdinimas)	8.346,24
13.	UAB Druka	140571036		Mainų g. 5, Klaipėda	Informacinių leidinių leidyba (leidimas, paruošimas spaudai ir spausdinimas)	6.110,23
14.	MB 4 galvos	304038777		Kalvarijų sodų 11-oji g. 15, Vilnius	Informacinių leidinių leidyba (leidimas, paruošimas spaudai ir spausdinimas)	9.196,00
15.	VšĮ We love Lithuania	302891762		Akmenės g. 3-1, Vilnius	Klaipėdos paplūdimių viešionimo kampanija	4.840,00

8 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823		Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2020-2022 m.	755.399,62
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823		Liepų g. 11, Klaipėda	Klaipėdos miesto savivaldybei nuosavybės teise priklausančio finansinio turto - 16700 Eur savivaldybės, kaip steigėjos, įnašo perdavimas įstaigai, formuojant įstaigos dalininkų kapitalą	16.700,00

Lentelėse, vadovaujantis LR Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie kiekvieną reikšmingą sandorį ir sandorį su susijusiomis šalimis, sudarytą per ataskaitinius metus, nurodant sandorio

šalis (juridinio asmens teisinė forma, pavadinimas, kodas, registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie šį asmenį, buveinė (adresas); fizinio asmens vardas, pavardė, adresas korespondencijai), objektą ir vertę.

5.3. Informacija apie įstaigos valdymo išlaidas⁵

9 lentelė. Įstaigos valdymo išlaidos.

Sąnaudos	2019 m.		2020 m.		Pokytis	
	Eur	Proc.	Eur	Proc.	Eur	Proc.
Viso sąnaudos	232.286,95	27,49	322.644,50	19,70	+90.357,55	+38,90
Viso su valdymu susijusios sąnaudos	63.865,37	27,49	63.553,81	19,70	-311,55	-0,49
Darbo užmokestis	52.576,15	82,32	52.504,83	82,61	-71,31	-0,14
Socialinis draudimas	929,25	1,46	960,98	1,51	+31,73	+3,41
Atostogų atidėjiniai	9.834,74	15,40	9.649,19	15,18	-185,55	-1,89
Socialinis draudimas	174,07	0,27	170,79	0,27	-3,28	-1,88
Komandiruočių sąnaudos	75,00	0,12	0,00	0,00	-75,00	-100,00
Ryšio sąnaudos	276,16	0,43	268,02	0,42	-8,14	-2,95

Valdymo išlaidas sudaro: įstaigos vadovo, pavaduotojų, vyriausiojo buhalterio, kitų vadovaujančias pareigas užimančių asmenų tiesioginės ir netiesioginės išlaidos .

5.4. Informacija apie įstaigos turta

10 lentelė. Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2019–2020 m., Eur

Laikotarpis	2019 m. (praėiti metai)	2020 m. (atskaitiniai metai)	Pokytis (proc.)
Ilgalaikio turto grupė	4.695,00	3.825,00	
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:	x	x	x
Nematerialus turtas	3.200,00	1.242,00	-61,19
Kompiuterinė įranga			
Baldai ir biuro įranga			
Kitas ilgalaikis turtas	1.495,00	2.583,00	+72,78

11 lentelė. Ataskaitiniais metais įstaigos naudojamos patalpos

Pastatai (adresas)	Plotas	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais metais
Turgaus g. 5, Klaipėda	153,71 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-
Turgaus g. 7, Klaipėda	111,80 m ²	Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-150 (2014-02-11)	-

⁵ Įstaigos, kurios pildo 5.2 dalyje nurodytą informaciją, šios dalies gali nepildyti, nes informacija iš dalies dubliuojasi.

VI SKYRIUS

ATEINANČIŲ FINANSINIŲ METŲ VEIKLOS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR PLANUOJAMI ATLIKTI DARBAI

Atsižvelgiant į COVID-19 pandemijos sukeltą poveikį turizmo verslo sektoriui, KTKIC veiklos galimybės tiesiogiai priklausys nuo esamos situacijos, bei rinkos pokyčių artimiausiu laikotarpiu (2021-2025 m.).

Vertinant pastarojo laikotarpio įstaigos veiklos rezultatus galima prognozuoti, jog:

1. Atsižvelgiant į esamą epidemiologinę situaciją pasaulyje, tikimasi, jog 2020-2021 metais keitėsi ir dar keisis keliavimo ypatumai, augs vietinio ir /ar kaimyninių šalių turizmo srautai. Prognozuojama, jog 2019 metų lygį Lietuva pasieks tik 2023-2025 metais, priklausomai nuo antrosios COVID-19 bangos trukmės.

2. 2021-2022 metais didžiausias dėmesys bus skiriamas vietinių turistų pritraukimui savo krašto pažinimui, bus kuriami specialūs patrauklūs maršrutai, vykdoma el. rinkodara.

3. Gerės turizmo informacijos teikimo paslaugų kokybė įsisavinant rinkoje atsirandančius naujus el. rinkodaros kanalus, didės vartotojų skaičius.

4. Tęsis sėkmingas bendradarbiavimas su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais siekiant formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį bei kuriant naujus produktus.

5. Bus vykdomas aktyvus bendradarbiavimas su nacionaline turizmo skatinimo agentūra VŠĮ "Keliauk Lietuvoje", Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija.

Pasibaigus karantinui turizmo verslas turės dėti didžiules pastangas siekiant susigrąžinti klientus bei savo poziciją rinkoje. 2021-2022 metų periode force majeure tampa pagrindine aplinkybe ir pagal ją planuojama KTKIC veikla ateinančiam laikotarpiui.

Rengiant KTKIC 2021-2023 metų strateginį veiklos planą, nustatomos pagrindinės veiklos kryptys planuojamame laikotarpyje ir būdai, kaip efektyviausiai panaudoti turimus ir planuojamus gauti finansinius, materialinius ir darbo išteklius, numatytiems tikslams pasiekti, užsibrėžtiems uždaviniams įgyvendinti. Starteginio veiklos plano įgyvendinimui lemiamą poveikį turi 2020 metais pasaulį sukretusi COVID-19 pandemija. Pagrindinės artimiausių metų užduotys turi būti orientuotos į pridėtinės vertės kūrimą turizmo paslaugų sektoriuje (nauji turizmo produktai, paslaugos, pajamos, darbo vietų išsaugojimas ir kūrimas):

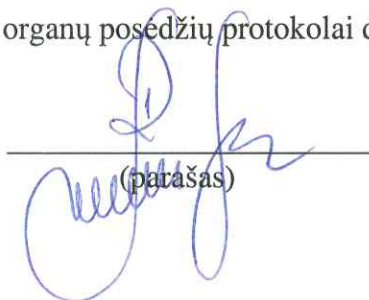
- skatinti turizmą šalies viduje - vietinis turizmas atsigaus greičiau nei atvykstamasis;
- sumažinti neigiamą poveikį turizmo sektoriui bendradarbiaujant su artimiausiomis, kaimyninėmis rinkomis - Latvija, Estija, Lenkija, o taip pat palaiptiesiems atveriant sienas ir mažinant apribojimus keliavimui su tokiomis rinkomis, kaip Vokietija, Danija, Suomija ir kt.;
- kurti turizmo produktus, skatinančius individualų bei šeimyninį keliavimą, išlaikant rekomenduojamą socialinį atstumą bei saugumo reikalavimus;
- siekti regioninio bendradarbiavimo atskleidžiant pajūrio zonos išskirtinumą, istorinių, gamtinių, kultūrinių objektų suformuotą savitą charakterį, pasitelkiant skirtingas regiono stiprybes: įvairovę tarp sausumos ir vandens, kurorto ir miesto, ramybės ir šurmulio, gamtos ir infrastruktūros;
- įtraukti Klaipėdos miesto turistinius objektus į regioninius maršrutus, pristatyti juos vietinėje ir tarptautinėse rinkose, o taip pat aktualiais kanalais platinti informaciją apie turizmo galimybes Klaipėdos mieste bei regione;
- prisidėti prie miesto bei regiono identitetą bei tapatumą vystančių veiklų įgyvendinimo; skatinti regioną atliepančių turizmo produktų bei paslaugų kūrimą;
- vykdyti veiklą, atitinkančią Klaipėdos miesto ekonominę proveržio strategiją – skatinti darnų pakrančių ir jūrinį, aktyvų, sveikatinimosi turizmą;
- stiprinti TIC vykdomas rinkodaros priemones, kaip efektyviausias esamoje situacijoje ir ateityje, siekiant pritraukti vietinius bei kaimyninių šalių turistus į Klaipėdos miestą bei regioną;
- stiprinti bendradarbiavimą su turizmo paslaugų tiekėjais, rengti bendrus rinkodarinius

paketus, skatinti vartotojų pritraukimą.

PRIDEDAMA:

1. Įstaigos valdymo organų posėdžių protokolai dėl pritarimo veiklos ataskaitai.

Įstaigos vadovas



(parašas)

Romėna Savickienė

(vardas, pavardė)