

UŽDAROSI AKCINI BENDROVI

**NAUJASIS
TURGUS**



**UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS
„NAUJASIS TURGUS“**

Taikos pr. 80, Klaipėda, įmonės kodas 140842886, PVM mokėtojo kodas LT408428811

**2020 METŲ
METINIS PRANEŠIMAS**

Klaipėda

2021-02-24

ĮMONĖS VEIKLOS APIBŪDINIMAS

UAB „Naujasis turgus“ įregistruota 2004 m. lapkričio 11 d. Bendrovė yra ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, kurio įstatinis kapitalas padalytas į dalis. UAB „Naujasis turgus“ įstatinio kapitalo dalis 100 % priklauso Klaipėdos miesto savivaldybei, kodas LT188710823, buveinė - Liepų g. 11, Klaipėda.

1 lentelė. UAB „Naujasis turgus“ rekvizitai

Pavadinimas:	UAB „Naujasis turgus“
Registracijos adresas:	Taikos pr. 80, Klaipėda, LT-93162
Administracinės patalpos:	Taikos pr. 80, Klaipėda, LT-93162
Telefono Nr.:	(+370 46) 346901
Elektroninis paštas:	info@naujasisturgus.lt
Interneto puslapis:	www.naujasisturgus.lt
Įmonės kodas:	140842886
Registravimo data:	1994 m. sausio 27 d., pertvarkyta į UAB 2004 m. lapkričio 11 d.
PVM kodas:	LT408428811
Vadovas:	Direktorius Viačeslav Karmanov
Pavadinimas:	UAB „Naujasis turgus“

Pagrindinė bendrovės veikla: turgavietės administravimas, paslaugų teikimas, prekybinės įrangos ir patalpų nuoma.

Įmonė veiklą vykdo turgavietėse adresu Taikos per. 80, Klaipėda ir Minijos g. 137a, Klaipėda. Įmonė neturi filialų ar atstovybių.

Turgavietėje Taikos pr. 80 veikia 3 prekybiniai paviljonai ir vykdoma sezoninė lauko prekyba, viso turgavietėje sukurta 800 prekybos vietų. Prekybos vietų pasiskirstymas pateiktas 1 paveiksle. Prekybos vietų nuoma generuoja pagrindines įmonės pajamas, kitos veiklos pajamos – iš negyvenamųjų patalpų nuomos. Turgavietėje yra 875 kv. m. nuomojamo ploto.



1 pav. Prekybos vietų pasiskirstymas

2020 m. UAB „Naujasis turgus“ tęsė atsiskaitymo mokėjimo kortelėmis komunikaciją tarp prekeivių. Padaugėjo prekiautojų suteikiančių galimybę klientams atsiskaityti bankinėmis mokėjimo kortelėmis.

Turgavietėje per 2020 m. buvo suorganizuota keletas prekybos – kultūros renginių: Vasaros sutiktuvių šventė, Joninių mugė bei Rudens gėrybių mugė „Rudenojai“. Į šias šventes susirenka prekybininkai iš visos Lietuvos bei kaimyninės Latvijos.

Nepaisant šalį užklupusios pandemijos ir esant dideliems verslo suvaržymams, UAB „Naujasis turgus“ sugebėjo išsaugoti nuolatinį darbuotojų skaičių – nebuvo nutraukti darbo santykiai bei skelbtų prastovų, o taip pat išlaikyti visi prekybininkai ir nuomininkai – nenutraukta nei viena prekybos sutartis.

Svarbu pažymėti, kad įmonė susidurdama su apyvartinių lėšų trūkumu, visus atsiskaitymus su tiekėjais vykdė laiku, neturėjo įsiskolinimų, veiklos rodikliai geri.

UAB „Naujasis turgus“ ne pirmus metus gauna reikšmingus įvertinimus kaip įmonė lyderė savo veiklos sektoriuje Baltijos regione.



ĮMONĖS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR VEIKLOS STRATEGIJA

MISIJA – išlaikyti turgavietę traukos centru bei didinti jos konkurencingumą.

VIZIJA – tapti patrauklia, konkurencinga ir moderniausia prekybos vieta Vakarų Lietuvos regione.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis:

- **KOKYBĖ** – pirkėjas gauna kokybiškas prekes, vykdoma atsakinga ir sisteminga prekeivių kontrolė, sudaromos sąlygos teikti kokybiškas prekes ir paslaugas.
- **PATIKIMUMAS** – turgavietė atvira visuomenei, skelbia teisingą informaciją bei sudaro lygias rinkos sąlygas tiek prekeiviams, tiek ir pirkėjams.
- **LOJALUMAS** – organizacija telkia lojalių prekeivių ratą, kurdama papildomą vertę pirkėjui.

Strateginis planavimas padeda aiškiai suvokti įmonės tikslus bei tinkamai paskirstyti įvairius išteklius, kad tie tikslai būtų pasiekti kuo efektyviau.

UAB „Naujasis turgus“ kiekvienais metais rengia 3-jų metų strateginį veiklos planą ir jo

įgyvendinimo ataskaitą.

2020 metais parengtame ir patvirtintame 2020 – 2022 metų strateginiame plane numatyti svarbiausi įmonės strateginiai tikslai:

I STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „Naujasis turgus“ veiklos optimizavimas

Uždavinys 1.1. Optimizuoti įmonės veiklą

II STRATEGINIS TIKSLAS. PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS

Uždavinys 2.1. Atnaujinti ir kurti naują turgaus infrastruktūrą

III STRATEGINIS TIKSLAS. PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS

Uždavinys 3.1. Gerinti sąlygas prekeiviams

Uždavinys 3.2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą

IV STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA

Uždavinys 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete

Uždavinys 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse

Uždavinys 4.3. Organizuoti ir vystyti inovatyvias įmonės pristatymo priemones

Uždavinys 4.4. Formuoti turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis

Bendrovės strategija peržiūrima kasmet, atsižvelgiant į pokyčius. Pasikeitus aplinkybėms ar identifikavus naujas rizikų apraiškas, Bendrovės strategijos vertinimas, jos tikslų pasiekimas, atnaujinimas, tobulinimas bei papildymas svarstomas kasmet vadovybės susirinkimo ir valdybos posėdžių metu.

Pasiektų rodiklių stebėseną atliekama periodiškai. Planų įgyvendinimas stebimas kiekvieną mėnesį – vertinami ir matuojami iškeltų tikslų ir uždavinių pasiekimai. Gautų rezultatų ataskaitos kiekvieną mėnesį pristatomos direktoriui, rezultatai aptariami, nustatomos korekcinės priemonės, jeigu tokių reikia

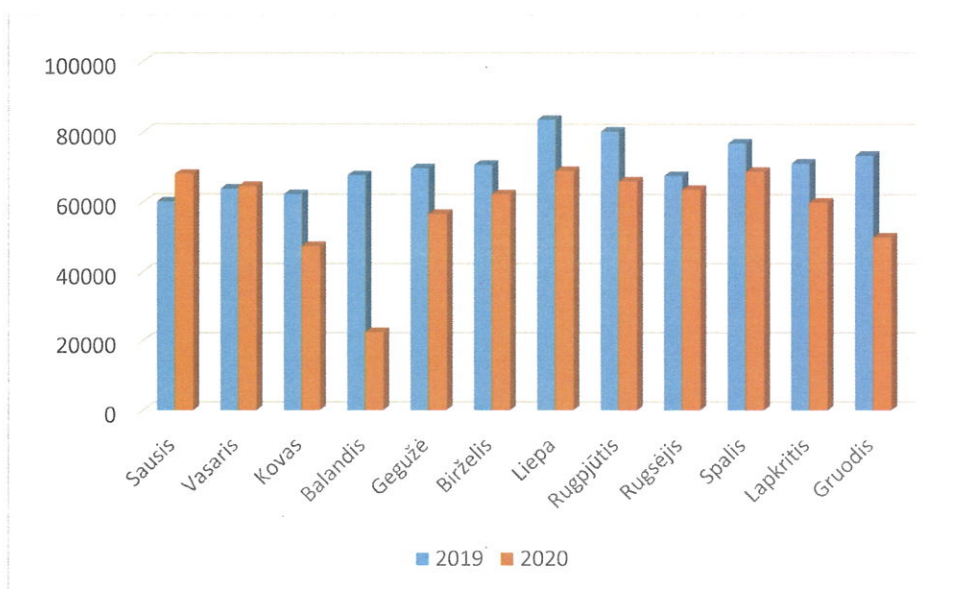
2020 metais UAB „Naujasis turgus“ įgyvendino šias priemones:

1. Užtikrinant saugią aplinką turgaus prekeiviams ir pirkėjams įrengta viešojo transporto stotelė, lengvinanti gyventojų susisiekimą su už miesto esančiomis sodo bendrijomis. UAB „Naujasis turgus“ iš perkeltų autobusų maršrutų tikisi didesnių pirkėjų ir pardavėjų srautų. Sodininkams bus patogų apsipirkti Naujajame turguje prieš vykstant į sodus, o taip pat patogų parduoti užaugintas sodo gėrybes grįžus.
2. Atnaujinta Naujojo turgaus reklaminė iškaba.
3. Atnaujinta įmonės internetinė svetainė.

FINANSINIŲ REZULTATŲ ANALIZĖ

2020 metai verslui buvo sudėtingi dėl COVID-19 pandemijos situacijos Lietuvoje ir Pasaulyje. UAB „Naujasis turgus“ – ne išimtis. Dėl paskelbtų karantinų šalyje, uždraustų veiklų bendrovė patyrė didelių pajamų/įplaukų netekimų. 2020 metų kovo 16 – balandžio 30, o taip pat nuo gruodžio 15 dienos turgavietėje draudžiama prekyba ne maisto produktais. 2020 metų bendrovės pardavimo pajamos sumažėjo 149 tūkst. €, lyginant su 2019 metais. Pardavimo pajamų dinamika pateikiama 2 paveiksle.

Viso UAB „Naujasis turgus“ 2020 metais uždirbo 824 tūkst. € pajamų, iš kurių pardavimo (prekybos vietų nuomos) pajamos – 700 tūkst. €, kitos veiklos (negyvenamųjų patalpų nuomos) pajamos – 124 tūkst. €. Kitos veiklos pajamos 2020 m. išaugo 18 tūkst. €.



2 pav. Pardavimo pajamų pokytis 2019 – 2020 m.

2020 metais bendrovei dėl karantino negaunant dalies pajamų, peržiūrėtos ir bendrovės sąnaudos. Sustabdytos paskolos įmokos, atidėti investicijų planai, sumažinti priedai darbuotojams, kreiptasi dėl palūkanų kompensavimo. Taikomos priemonės leido sumažinti bendrovės sąnaudas ir išlaidas. Bendrovės sąnaudos 2020 metais sumažintos 57,6 tūkst. €, lyginant su 2019 metais. Viso per 2020 metus patirta 760 tūkst. € sąnaudų, pagrindinės iš jų:

- 281,7 tūkst. € - darbo užmokesčio sąnaudos;
- 195,4 tūkst. € - komunalinių paslaugų sąnaudos;
- 149,8 tūkst. € - ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos;
- 45,2 tūkst. € - veiklos mokesčių, t.y. nekilnojamojo turto ir žemės nuomos, sąnaudos.

2020 m. kaip nuo COVID-19 nukentėjusi įmonė, UAB „Naujasis turgus“ galėjo pasinaudoti Valstybės teikiama parama: gauta 35728,96 eurų darbo užmokesčio kompensacija iš Užimtumo tarnybos, darbo vietų išsaugojimui, taip pat 1695,24 eurų palūkanų kompensacija iš INVEGA, dėl sustabdytos paskolos. Bendra kompensacijų suma 37424,20 eurų. Gautos kompensacijos leido sumažinti sąnaudas, kas dalinai kompensavo pajamų netekimą. 2021 m. bendrovė įtraukta į VMI nuo COVID-19 nukentėjusių įmonių sąrašą, tačiau jokių kompensacijų ar subsidijų negaus, nes įmonė netenkina Aprašo 4.1 punkto, t.y. įmonės 100 proc. akcijų priklauso savivaldybei.

UAB „Naujasis turgus“ grynasis 2020 m. pelnas – 52,3 tūkst. €, t.y. 60,9 tūkst. € arba 53,8 proc. mažiau nei 2019 m. Strateginiame veiklos plane bendrovė 2020 metams buvo numachiusi nuostolį, bet pasitelktų priemonių dėka metinis veiklos rezultatas – pelnas.

Planuotų ir pasiektų finansinių rodiklių duomenys pateikiami 1 lentelėje:

1 lentelė

Finansiniai rodikliai

Finansinis rodiklis	Matavimo vienetas	Siektina rodiklio reikšmė	2017 m. faktinė reikšmė	2018 m. faktinė reikšmė	2019 m. faktinė reikšmė	2020 m. prognozuota reikšmė	2020 m. faktinė reikšmė
Nuosavybės grąža (ROE)	Proc.	4	3,52	0,3	4,7	-2,27	2,12
Bendrasis pelningumas	Proc.	33	35,4	30	34,9	16,13	21,9
Įsiskolinimų koeficientas	Koef.	0,3	0,22	0,3	0,24	0,22	0,22
Dividendų išmokėjimas	Proc.	50	0	0	0	0	0

2017 – 2019 metų laikotarpiu UAB „Naujasis turgus“ nemokėjo dividendų akcininkui, dėl vykdyto turgavietės rekonstrukcijos projekto (investuota 2 mln. € savų ir skolintų lėšų). 2020 metais dividendų išmokėjimas nenumatomas, dėl apyvartinių lėšų trūkumo.

2020 metais atnaujintas UAB „Naujasis turgus“ ženklas, iškaba, taip pat atnaujintas įmonės interneto puslapis. Dėl apyvartinių lėšų trūkumo 2021 metais didelių investicinių projektų bendrovė nenumato.

Išsamūs UAB „Naujasis turgus“ finansiniai 2020 metų duomenys pateikiami finansinėse ataskaitose ir aiškinamajame rašte. Finansinių ataskaitų auditą atlieka UAB „Vertybių auditas“ auditorė Angelė Taraškevičienė. Metinės audito sąnaudos – 2,5 tūkst. €.

RIZIKOS VEIKSNIAI

Formuluojant UAB „Naujasis turgus“ strategines kryptis ir vertinant įmonės veiklos perspektyvas, vertinami vidiniai ir išoriniai veiksniai, darantys didžiausią įtaką bendrovės vykdomoms veikloms.

Atliekant aplinkos veiksnių vertinimą, galima išskirti stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių analizę.

Vidinė aplinka:

- stiprybės – bendrovės savybės, kurias galima panaudoti galimybėms įgyvendinti;
- silpnybės – bendrovės savybės, mažinančios bendrovės konkurencinį pranašumą.

Išorinė aplinka:

- galimybės – išorės veiksniai, kurie gali prisidėti prie bendrovės vertės didinimo
- grėsmės – tikėtini įvykiai, kurie gali turėti neigiamos įtakos bendrovės veiklai.

Stiprybių panaudojimas galimybėms įgyvendinti:

Turgavietė įsikūrusi tankiai apgyvendintame miesto rajone. Klaipėdos miesto strateginiuose planuose numatyta gerinti susisiekimą su rajonu, kuriame įsikūrusi turgavietė.

Verta pažymėti, kad turgavietės geografinė padėtis mieste yra palanki plėtoti prekybos veiklą. Aplink yra gausiai apgyvendintas gyvenamasis rajonas. Turgavietės teritorija ribojasi su viena pagrindinių miesto gatvių, kuria kursuoja viešasis transportas, siejantis miesto centrą ir miegamuosius miesto mikrorajonus. Turgus įkurtas 1994 m. sausio 27 d., per šį laikotarpį susiformavo patirtis, atsirado žinomumas ne tik miesto gyventojų, bet ir miesto svečių tarpe.

Suformuota valdymo struktūra, atlikta darbuotojų skaičiaus optimizacija ir taikomos motyvacinės priemonės, t. y. pakankami žmogiškieji išteklių, leidžia Bendrovei imtis naujų iniciatyvų, išnaudojant valdomą turtą. Ilgametė prekybinės veiklos vystytojo patirtis, prekybinės veiklos įvairovė sudaro sąlygas tapti prekybinės veiklos organizavimo kompetencijų centru.

Turgavietė dirba visomis dienomis, palyginti su konkurentais tai privalumas ir teikiamų paslaugų lankstumas. Tačiau reikia atsižvelgti, kad ne visi prekybininkai dirba vienodu laiku, nėra aiškus skirtingų prekeivių darbo laikas.

Turgavietė išlaiko „tikro turgaus“ įvaizdį – jame galima nusipirkti įvairių maisto ir ne maisto prekių, o tai didina pirkėjų srautą. Turgavietė aiškiai paskirsčiusi prekių grupių išdėstymą, t. y. žuvies paviljonas, žemės ūkio paviljonas ir pan.

Bendrovė parengė ir pasitvirtino prekybos vietų kainos nustatymo metodiką ir taip užtikrino atliekamos veiklos skaidrumą, sumažino korupcijos tikimybę.

Galimybių panaudojimas silpnybėms pašalinti:

Bendrovė investuoja į infrastruktūros, įrangos atnaujinimą. Infrastruktūros, orientuotos į šiuolaikinę rinką ir naujoves, įrengimas sudarys prielaidas turgavietei tapti traukos centru tiek pirkėjams, tiek prekeiviams.

Turgavietė turėtų pozicionuoti save kaip ekologiškų, natūralių produktų pirkimo vieta. Tokiu būdu įgautų pranašumą prieš prekybos centrus.

Šiuo metu turgavietė reklamuoja kaip prekybos vieta, reklama nėra orientuota pristatyti skirtingus prekeivius. Siekiant pristatyti asortimentą, prekeivius ir jų parduodamus produktus, patartina reklamos priemonės naudoti konkreitiems prekeiviams ar jų grupėms pristatyti.

Prekybos tinklų atsiradimas prie turgavietės gali sumažinti pirkėjų srautą ir prekeivių

susidomėjimą vykdoma veikla, todėl turgavietės kaip multifunkcinės zonos kūrimas, kurioje verda prekybinis gyvenimas, vyksta įvairios iniciatyvos, renginiai, reklaminės akcijos, bendruomeniniai susibūrimai, gali sumažinti gyventojų norą lankytis mažmeninės prekybos tinkluose.

UAB „Naujasis turgus“ turi pripažinimą valstybiniu lygmeniu kaip prekyvietę, pasižyminti išskirtinių (ypač žuvies) prekių pardavimu. Šią galimybę galima panaudoti įvaizdžio kūrimui, turgavietės populiarinimui.

Grėsmių pašalinimas panaudojant galimybes:

Mažmeninių prekybos tinklų atsiradimas gali sumažinti pirkėjų srautus ir pakeisti jų įpročius pirkti turgavietėje. Bendrovė gali sumažinti šią grėsmę kurdamą teigiamą įvaizdį. Konkurentų sugebėjimą greičiau modernizuotis ir atsinaujinanti gali sutrukdyti pasiekti užsibrėžtus tikslus.

Nesugebėjus pritraukti naujų pirkėjų grupių, tipinis pirkėjas gali stipriai įtakoti gaunamas pajamas dėl galimai silpnos perkamosios galios (pvz., pensijų, pašalpų išmokų dydis).

Bendra šalies tendencija - gyventojų emigracija gali įtakoti bendrovės pajamas, todėl reikia pritraukti naujas pirkėjų grupes. Prekybos centrų lojalumo programų kūrimas ir įgyvendinimas gali užkirsti kelią padidinti pirkėjų srautus. Vartotojų pomėgių pokyčiai, pvz., pirkti mažmeninės prekybos centruose gali sumažinti Bendrovės pajamas. Kita vertus, įpročiai pirkti ekologišką, išskirtinį produktą gali pritraukti daugiau pirkėjų į turgavietę.

Silpnųjų pašalinimas grėsmėms sumažinti:

Etapiškas pasenusios infrastruktūros atnaujinimas ir nusidėvėjusios įrangos keitimas, sumažins prekeivių pasitraukimo iš turgavietės grėsmę pas konkurentus.

Bendrovės tikslas yra maksimalus prekyviečių užimtumas, kadangi neužpildytos prekybos vietos mažina pajamas. Todėl daugelis priemonių yra skirtos prekeivių išlaikymui ir pritraukimui. Nors turgavietėje yra platus prekių pasirinkimas, bet pasitraukus vienai iš prekių grupių, gali būti neįtikrintas platus asortimentas. Bendrovė turi siekti tapti pranašesne nei kitos Klaipėdoje veikiančios turgavietės.

Konkurencingumą galima sustiprinti taikant aiškia prekyviečių nuomos kainodarą, stiprinant įvaizdį, gerinant infrastruktūrą.

Norint pritraukti naujas pirkėjų grupes reikia vykdyti intensyvią ir nuoseklią komunikaciją per socialinius tinklus, interneto svetainę.

Bendrovė negali tiesiogiai įtakoti prekeivių taikomų nekonkurencingų prekių kainų lyginant su kitais prekybos taškais. Tačiau gali kurti įvaizdį dėl prekiaujamų produktų išskirtinumo, pvz., ekologiškumo ir pan.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. kovo 14 d. nutarimo Nr. 207, 2020 m. lapkričio 4 d. Nutarimo Nr. 1226 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ nuostatomis, UAB „Naujasis turgus“ negalėjo vykdyti dalies veiklos karantino metu. Turgavietėse leidžiama tik prekyba maisto produktais, tačiau dalis prekiautojų priklauso rizikos grupei, todėl veiklos nevykdė. Karantino laikotarpiu UAB „Naujasis turgus“ neteko reikšmingos dalies pajamų / įplaukų, susidūrė su apyvartinių lėšų trūkumu.

UAB „Naujasis turgus“ ėmėsi visų įmanomų priemonių bendrovės veiklos stabilumui ir efektyvumui užtikrinti: saugių higienos sąlygų užtikrinimas darbuotojams, prekiautojams, pirkėjams, sustabdytos paskolos įmokos, atidėti investicijų planai, sumažinti priedai darbuotojams, kreiptasi dėl palūkanų kompensavimo. Taikomos priemonės leido sumažinti bendrovės sąnaudas ir išlaidas, tačiau tai nekompensuoja negaunamų pajamų.

ĮMONĖS VALDYMO STRUKTŪRA, VALDYMO IR PRIEŽIŪROS ORGANAI

Bendrovės valdymo organai yra visuotinis akcininkų susirinkimas, kolegialus valdymo organas-valdyba, ir vienasmenis valdymo organas yra bendrovės vadovas (direktorius).

Visuotinio akcininkų susirinkimo kompetencija numatyta Akcinių Bendrovių Įstatyme.

Valdybos sudėtis nuo 2017-03-31 iki 2020-09-24:

- Valdybos pirmininkas: Ričardas Zulcas - Klaipėdos miesto savivaldybės

deleguotas valdybos narys, Klaipėdos miesto savivaldybės vyriausias patarėjas, turintis aukštąjį universitetinį technologijos srities išsilavinimą. Už darbą valdyboje atlygis nėra mokamas.

- Nepriklausomas valdybos narys: Šarūnas Jonas Tamulis - UAB Klaipėdos regiono atliekų tvarkymo centro direktoriaus pavaduotojas, turintis aukštąjį ekonomikos bakalauro bei teisės magistro diplomą. Už darbą valdyboje mokamas 10 % įmonės vadovo darbo užmokesčio dalis.
- Valdybos narys: direktorius Viačeslav Karmanov, aukštasis išsilavinimas.

2020 m. rudenį, valdyboje įvyko pokyčiai. Nuo 2020-09-24 iki bendrovėje veikiančios valdybos kadencijos pabaigos valdyboje vietoj direktoriaus Viačeslav Karmanov, paskirta personalo vadybininkė Inga Būdvytienė, turinti verslo ir vadybos bakalauro diplomą. Už darbą valdyboje atlygis nėra mokamas

Valdyba – kolegialus valdymo organas, kurį sudaro 3 nariai. Valdybą 4 metams renka visuotinis akcininkų susirinkimas. Bendrovės valdybos kompetencija, jos narių rinkimo ir atšaukimo bei sprendimų priėmimo tvarka nesiskiria nuo nustatytosios Akcinių bendrovių įstatyme, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimuose ir kituose galiojančiuose teisės aktuose. Bendrovės valdyba nustato įkainius ir tarifus už Bendrovės teikiamas atlygintinas paslaugas, išskyrus Lietuvos Respublikos įstatymų numatytus atvejus. Bendrovės valdyba, prieš priimdama šiuos sprendimus, turi gauti visuotinio akcininkų susirinkimo pritarimą:

dėl ilgalaikio turto, kurio balansinė vertė didesnė kaip 1/20 Bendrovės įstatinio kapitalo, investavimo, perleidimo, nuomos (skaičiuojama atskirai kiekvienai sandorio rūšiai);

dėl ilgalaikio turto, kurio balansinė vertė didesnė kaip 1/20 Bendrovės įstatinio kapitalo, įkeitimo ir hipotekos (skaičiuojama bendra sandorių suma);

dėl kitų asmenų prievolių, kurių suma didesnė kaip 1/20 Bendrovės įstatinio kapitalo, įvykdymo laidavimo ar garantavimo;

dėl ilgalaikio turto už kainą, didesnę kaip 1/20 bendrovės įstatinio kapitalo.

Valdyba atlieka įskaitant, bet neapsiribojant šias Akcinių bendrovių įstatyme stebėtojų tarybai priskirtas priežiūros funkcijas:

svarsto ir tvirtina Bendrovės veiklos strategiją, analizuoja ir vertina informaciją apie bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą, šią informaciją teikia eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui;

priima sprendimus dėl sandorių su susijusiomis šalimis, kaip nustatyta Akcinių bendrovių įstatymo 37² straipsnyje;

prižiūri Bendrovės vadovo veiklą, pateikia visuotiniam akcininkų susirinkimui atsiliepimus ir pasiūlymus dėl bendrovės vadovo veiklos;

svarsto, ar Bendrovės vadovas tinka eiti pareigas, jeigu Bendrovė dirba nuostolingai; teikia siūlymus Bendrovės vadovui atšaukti jo sprendimus, kurie prieštarauja įstatymams ir kitiems teisės aktams, Bendrovės įstatams, visuotinio akcininkų susirinkimo ar valdybos sprendimams;

sprendžia kitus bendrovės įstatuose, taip pat visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimuose valdybos kompetencijai priskirtus bendrovės ir bendrovės vadovo veiklos priežiūros klausimus.

Bendrovės valdyba 2020 m. surengė dvylika svarbių posėdžių, kuriuose dėmesys buvo skiriamas įmonės veiklos analizei, finansinių ataskaitų, strateginio plano tvirtinimui bei kitiems svarbiems klausimams spręsti. Didelį dėmesį valdyba skyrė verslininkams, kuriems buvo uždrausta veikla dėl Lietuvos Respublikoje paskelbto karantino.

Direktorius – Viačeslav Karmanov įmonėje dirba nuo 2014-01-02. 2000 m. buvo išrinktas Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos nariu. Dirbo Ūkio ir Kontrolės komitetuose. 2002 m. išrinktas Klaipėdos miesto tarybos nariu. Dirbo Finansų ir ekonomikos bei Kontrolės komitetuose. Nuo 2007 iki 2013 m. pabaigos ėjo Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus pavaduotojo pareigas. Vėliau buvo išrinktas UAB „Naujasis turgus“ direktoriumi. Turėdamas didelę patirtį vadovavimo srityje, nuo 2020 m. kovo 6 d. laikinai eina ir UAB „Senasis

turgus“ vadovo pareigas.

DARBO UŽMOKESTIS IR PERSONALAS

2019 m. UAB „Naujasis turgus“ patvirtinta darbo apmokėjimo sistema. Sistema nustato ir apibrėžia:

- darbuotojų pareigybes (jų skirstymą į lygius ir grupes);
- pareigybių vertinimo tvarką;
- atskirų pareigybių darbo užmokestį ir apmokėjimo sąlygas;
- bazinio darbo užmokesčio nustatymo tvarką;
- bendras visoms pareigybėms su darbo apmokėjimu susijusias sąlygas.

Sistema sukurta, siekiant nustatyti ir užtikrinti vieningą darbo (pareigybių) vertinimo tvarką ir jos taikymą, visiems įmonėje dirbantiems darbuotojams vienodas darbo užmokesčio nustatymo ir apskaičiavimo sąlygas pagal atitinkamas pareigybes, darbo funkcijas bei kvalifikaciją, reglamentuoti bendrą darbo apmokėjimo tvarką įmonėje. Sistemoje apibrėžtos darbuotojų kategorijos, kurios suskirstytos į lygius ir grupes pagal darbuotojų darbo funkcijas ir kvalifikaciją, nustatytos jų apmokėjimo formos ir darbo užmokesčio dydžiai (nuo minimalaus iki maksimalaus), suskirstyti į darbo užmokesčio skales. Reglamentuota papildomo apmokėjimo (priedų, priemokų, premijų) skyrimo pagrindai ir tvarka.

Darbo apmokėjimo sistema taikoma visoje įmonėje pagal darbo sutartis dirbantiems darbuotojams ir naujai į darbą priimamiems darbuotojams, apskaičiuojant ir išmokant jiems darbo užmokestį už darbo sutartimi suldytą darbą. Išimtis yra taikoma direktoriaus pareigybei (vadovaujantis LR akcinių bendrovių įstatymo 37 straipsniu, bei papildytu 37¹ straipsniu, įtvirtinančių valstybės ir savivaldybės kontroliuojamų įmonių (toliau – įmonės) vadovo skyrimo ir atšaukimo tvarką, kurioje numatyti esminiai įmonės vadovo priėmimo į darbą, skatinimo, motyvavimo, pareiginių nuostatų ir reikalavimų, atleidimo iš darbo tvarka ir ypatumai.

UAB „Naujasis turgus“ bendrovės valdyba nustato įmonės struktūrą (vadovaujantis LR akcinių bendrovių įstatymo 34 straipsnio, 4 punktu). Įmonėje yra sudarytas darbuotojų pareigybių sąrašas, patvirtintas įmonės vadovo. Konkrečios atskirų darbuotojų pareigos ir kitos individualios sąlygos, įskaitant konkrečius darbo užmokesčio dydžius ir specialias apmokėjimo sąlygas yra nustatomos su kiekvienu darbuotoju atskirai pasirašomose darbo sutartyje. Įmonės darbuotojų pareigybės pagal pareigybei keliamus kvalifikacinius, specialių gebėjimų ir kitus reikalavimus yra skirstomos į lygius:

D lygio – pareigybės, kurioms netaikomi išsilavinimo ar profesinės kvalifikacijos reikalavimai. Šio lygio pareigybės darbuotojai atlieka nekvalifikuotą darbą;

C lygio – pareigybės, kurioms būtinas ne žemesnis kaip vidurinis išsilavinimas ir (ar) įgyta profesinė kvalifikacija;

B lygio – pareigybės, kurioms būtinas ne žemesnis kaip aukštasis universitetinis išsilavinimas su bakalauro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu arba aukštasis koleginių išsilavinimas su profesinio bakalauro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu, atitinkamos profesinės patirties stažas ne mažesnis kaip 5 (penki) metai, užsienio kalbos, kompiuterinių įgūdžių ar kiti specialūs įgūdžiai ir gebėjimai;

A lygio – pareigybės, kurioms būtinas ne žemesnis kaip aukštasis universitetinis išsilavinimas su magistro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu, atitinkamos profesinės patirties stažas ne mažesnis kaip 2 (dveji) metai, užsienio kalbos, kompiuterinių įgūdžių ar kiti specialūs įgūdžiai ir gebėjimai;

A1 lygio – pareigybės, kurioms būtinas ne žemesnis kaip aukštasis universitetinis išsilavinimas su magistro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu, atitinkamos profesinės patirties stažas ne mažesnis kaip 5 (penki) metai, vadovaujamojo darbo įgūdžiai ir gebėjimai (kiti aukščiausio lygio specialūs gebėjimai), atitinkamą kvalifikaciją patvirtinantys

atestatai, (kiti kriterijai).

Įmonės darbuotojų pareigybės pagal pareigybių atliekamų funkcijų ir darbo veiklos pobūdį yra skirstomos į grupes:

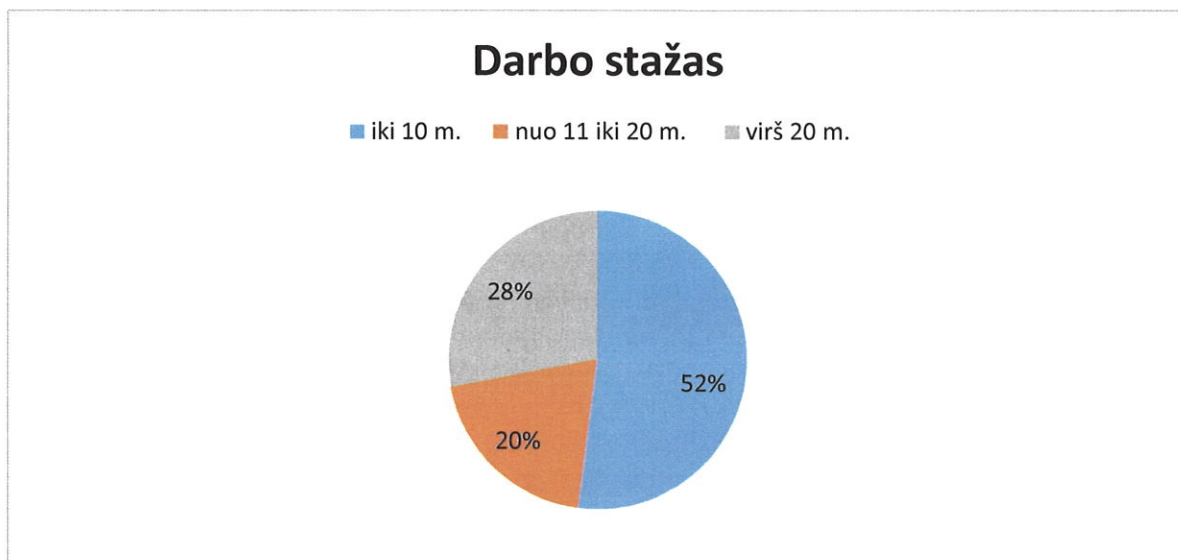
I grupė – administracijos darbuotojai, kurių pareigybės gali būti priskiriamos nuo A1 iki B lygio, atsižvelgiant į atitinkamai pareigybei keliamus reikalavimus;

II grupė – specialistai, kiti darbuotojai, kurių pareigybės gali būti priskiriamos nuo B iki C lygio, atsižvelgiant į atitinkamai pareigybei keliamus reikalavimus;

III grupė – techninio personalo darbuotojai, kurių pareigybės priskiriamos C lygiui, atsižvelgiant į atitinkamai pareigybei keliamus reikalavimus;

IV grupė – aptarnaujančio personalo darbuotojai (nekvalifikuotas darbas), kurių pareigybėms nėra keliami jokie kvalifikaciniai reikalavimai (D lygis).

3 Pav. Darbuotojų darbo stažas įmonėje



Vidutinis UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų skaičius 2020 metais – 25. Iš jų 5 administracijos darbuotojai, 9 inspektorės, 4 kasininkės – valytojos, 3 pagalbiniai darbininkai, 3 sargai. Vasaros atostogų metu, priimami nauji darbuotojai pavaduoti atostogų išeinančius dirbančiuosius, jie ir sudaro nežymią darbuotojų kaitą.

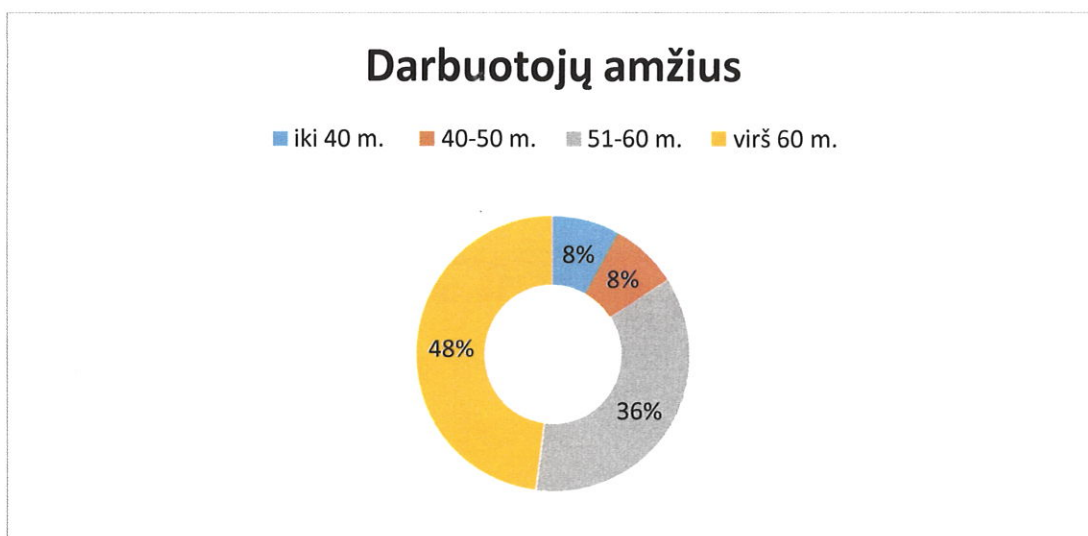
Patvirtinta darbo apmokėjimo sistema ir palankios darbo sąlygos sudaro gerą darbo atmosferą. Įmonės darbuotojams sudaromos sąlygos įgyti papildomų žinių dalyvaujant seminaruose, kelti kvalifikaciją mokymuose. Pažymima, kad darbuotojų kaita nėra didelė. 3 paveiksle nurodyta darbuotojų, dirbančių UAB „Naujasis turgus“ darbo trukmė.

Vidutiniai bruto darbuotojų mėnesiniai darbo užmokesčiai 2020 m.: administracijos darbuotojų – 2520 €, inspektorių – 802 €, darbininkų – 1188 €, valytojų – 660 €, sargų – 742 €. Vadovaujantis LR Vyriausybės nutarimo „Dėl bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms ir mobiliosioms programoms aprašo patvirtinimo“ nuostatomis, vidutiniai ketvirčių ir metiniai darbuotojų atlyginimai skelbiami bendrovės interneto svetainėje.

2020 m. bendros darbo užmokesčio sąnaudos – 281,7 tūkst. €, t.y. 49,9 tūkst. € mažiau, nei 2019 m. Darbo užmokesčio sąnaudų sumažėjimą lėmė gautos Užimtumo tarnybos darbo užmokesčio kompensavimo išmokos, nuo COVID-19 nukentėjusių įmonių darbo vietų išsaugojimui, taip pat darbuotojų darbo užmokesčio sumažinimas karantino laikotarpiu.

Bendrovės vadovo darbo užmokestį nustato bendrovės valdyba. Vadovo darbo užmokestį sudaro pastovioji dalis ir priedas.

Bendrovėje dirba 8 vyrai bei 17 moterų. Daugiau kaip pusė darbuotojų turi aukštąjį arba aukštesnįjį išsilavinimą. Darbuotojų amžius išskirtas 4 pav.



4 pav. Darbuotojų amžius.

PLANAI IR PROGNOZĖS

Siekdama gerinti darbo sąlygas UAB „Naujasis turgus“ prekeiviams, 2021 m. planuoja sutvarkyti lauko stoginę, kad apsaugoti prekyautojus nuo vėjo ir lietaus, taip pat ketinama pradėti šaldymo įrangos atnaujinimo procesą.

Planuojama Klaipėdos miesto ir rajono gyventojams pasiūlyti naują paslaugą – elektroninę prekybą. Kaip ir kitose prekių užsakymo platformose, turgaus pirkėjai turės galimybę programėlėje „Bazzarr Delivery“, išsirinkti prekes, suformuoti ir apmokėti užsakymą, pasirinkti pristatymo datą, laiką ir nustatytą dieną sulauks kurjerio su geidžiamų prekių paketu.

Tikimasi, kad 2021 m. atlaisvinus verslo suvaržymus, bus juntamas ekonominis atsigavimas ir į UAB „Naujasis turgus“ grįš prekybininkai, negalėję vykdyti savo veiklos ir tie, kurie mano, kad turgus yra patraukli vieta vystyti savo veiklą ir siūlyti savo prekes bei paslaugas.

Direktorius

Viačeslav Karmanov