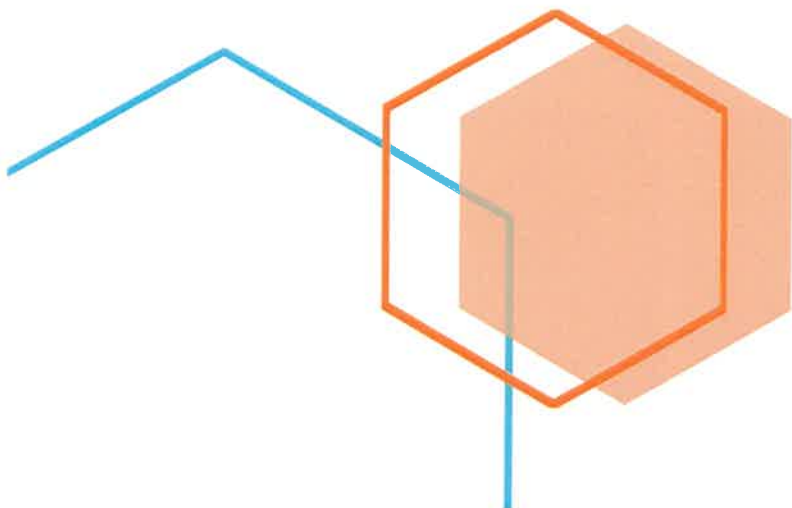


UŽDAROSIOS AKCINĖS BENDROVĖS „NAUJASIS TURGUS“

2021 METŲ METINIS PRANEŠIMAS

Taikos pr. 80, Klaipėda, įmonės kodas 140842886, PVM mokėtojo kodas LT408428811





UAB „NAUJASIS TURGUS“ 2021 metų metinis pranešimas

Pagrindinė bendrovės veikla: turgavietės administravimas, paslaugų teikimas, prekybinės įrangos ir patalpų nuoma. Įmonė veiklą vykdo turgavietėje adresu Taikos pr. 80, Klaipėda. Įmonė neturi filialų ar atstovybių.

Turgavietė Taikos pr. 80 veiklą vykdo nuo 1989 metų nepertraukiamai, nepriklausomai nuo valdančios įmonės statuso ar pavadinimo pasikeitimo. Turgavietėje Taikos pr. 80 veikia 3 prekybiniai paviljonai: mėsos/žuvies prekybos paviljonas (pastatytas 1989 m.), paviljonas prekybai žemės ūkio produktais (pastatytas 2002 m.), paviljonas prekybai ne maisto produktais (pastatytas 2018 m.), taip pat vykdoma sezoninė lauko prekyba.

Pavadinimas:	UAB „Naujasis turgus“
Registracijos adresas:	Taikos pr. 80, Klaipėda, LT-93162
Administracinės patalpos:	Taikos pr. 80, Klaipėda, LT-93162
Telefono Nr.:	(+370 46) 346901
Elektroninis paštas:	info@naujasisturgus.lt
Interneto puslapis:	www.naujasisturgus.lt
Įmonės kodas:	140842886
Registravimo data:	1994 m. sausio 27 d., pertvarkyta į UAB 2004 m. lapkričio 11 d.
PVM kodas:	LT408428811
Vadovas:	Direktorius Viačeslav Karmanov
Pavadinimas:	UAB „Naujasis turgus“

ĮMONĖS VEIKLOS APIBŪDINIMAS

UAB „Naujasis turgus“ įregistruota 2004 m. lapkričio 11 dieną. Bendrovė yra ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, kurio įstatinis kapitalas padalytas į dalis.

UAB „Naujasis turgus“ įstatinio kapitalo dalis 100 % priklauso Klaipėdos miesto savivaldybei, kodas LT188710823, buveinė - Liepų g. 11, Klaipėda.



ĮMONĖS TIKSLAI, UŽDAVINIAI IR VEIKLOS STRATEGIJA

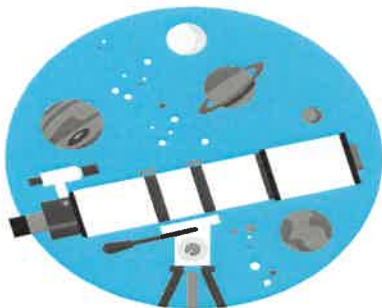


VIZIJA – tapti patrauklia, konkurencinga ir moderniausia prekybos vieta Vakarų Lietuvos regione.

MISIJA – išlaikyti turgavietę traukos centru bei didinti jos konkurencingumą.

Misijos įgyvendinimą, vizijos siekimą ir visą savo veiklą grindžiame šiomis pamatinėmis vertybėmis:

- **KOKYBĖ** – pirkėjas gauna kokybiškas prekes, vykdoma atsakinga ir sisteminga prekeivių kontrolė, sudaromos sąlygos teikti kokybiškas prekes ir paslaugas.
- **PATIKIMUMAS** – turgavietė atvira visuomenei, skelbia teisingą informaciją bei sudaro lygias rinkos sąlygas tiek prekeiviams, tiek ir pirkėjams.
- **LOJALUMAS** – organizacija telkia lojalių prekeivių ratą, kurdama papildomą vertę pirkėjui.



Strateginis planavimas padeda aiškiai suvokti įmonės tikslus bei tinkamai paskirstyti įvairius išteklius, kad tie tikslai būtų pasiekti kuo efektyviau. UAB „Naujasis turgus“ kiekvienais metais rengia 3-jų metų strateginį veiklos planą ir jo įgyvendinimo ataskaitą.



2021 metais parengtame ir patvirtintame 2021 – 2023 metų strateginiame plane numatyti svarbiausi įmonės strateginiai tikslai:

I STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „Naujasis turgus“ veiklos optimizavimas

Uždavinys 1.1. Optimizuoti įmonės veiklą

II STRATEGINIS TIKSLAS. PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS

Uždavinys 2.1. Atnaujinti ir kurti naują turgaus infrastruktūrą

III STRATEGINIS TIKSLAS. PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS

Uždavinys 3.1. Gerinti sąlygas prekeiviams

Uždavinys 3.2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą

IV STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA

Uždavinys 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete

Uždavinys 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse

Uždavinys 4.3. Organizuoti ir vystyti inovatyvias įmonės pristatymo priemones

Uždavinys 4.4. Formuoti turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis

Bendrovės strategija peržiūrima kasmet, atsižvelgiant į pokyčius. Pasikeitus aplinkybėms ar identifikavus naujas rizikų apraiškas, Bendrovės strategijos vertinimas, jos tikslų pasiekimas, atnaujinimas, tobulinimas bei papildymas svarstomas kasmet vadovybės susirinkimo ir valdybos posėdžių metu.

Pasiektų rodiklių stebėseną atliekama periodiškai. Planų įgyvendinimas stebimas kiekvieną mėnesį – vertinami ir matuojami iškeltų tikslų ir uždavinių pasiekimai. Gautų rezultatų ataskaitos kiekvieną mėnesį pristatomos direktoriui, rezultatai aptariami, nustatomos korekcinės priemonės, jeigu tokių reikia.

2021-ieji, kaip ir 2020-ieji buvo išskirtiniai metai nestandartinėmis situacijomis ekonomikoje. Verslo ribojimai, pajamų netekimas, dėl karantino, vertė verslą ieškoti sprendimų veiklos optimizavimui ir tęstinumui užtikrinti. Nuolatinis situacijos stebėjimas, greitas reagavimas, sprendimų priėmimas – verslo “išgyvenimo” strategija, kurią 2021 metais taikė ir UAB “Naujasis turgus”. Siekiant išsaugoti esamus ilgalaikius prekiautojus, kad jie atnaujintų prekybą ir po veiklos draudimų, taikyti rinkliavos, nuomos mokesčiai. Karantino laikotarpiu, kai turgavietėje buvo draudžiama prekyba ne maisto produktais, netekta apie 30 proc. pajamų. Tokiu laikotarpiu atsisakyta visų nebūtinųjų išlaidų/sąnaudų.

2021 m. įgyvendinta viena iš ilgalaikių priemonių – parduotas turgavietės Minijos g. 137 a. nekilnojamas turtas. Pardavimas leido atsisakyti nepelningos turgavietės, sumažinti bendrovės papildomas sąnaudas jos išlaikymui, gautos papildomos pajamos/įplaukos kitų tikslų įgyvendinimui.

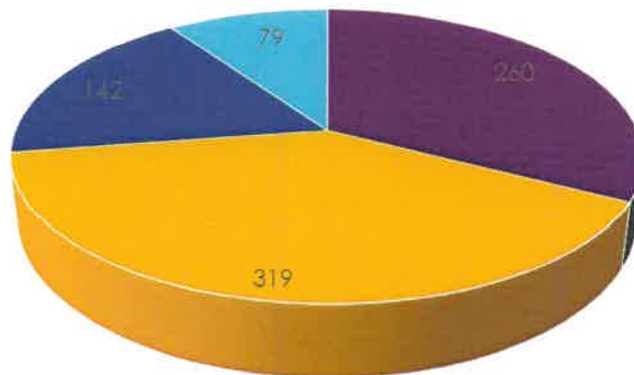
UAB „Naujasis turgus“ valdo didelį nekilnojamąjį turtą – trys prekybiniai paviljonai, 3,24 hektarų teritorija. Visa infrastruktūra reikalauja nuolatinio atnaujinimo ir tobulinimo, pritaikant ją prekybinei veiklai ir darant patogią ir patrauklią pirkėjui. UAB “Naujasis turgus” nuolat investuoja į turgaus infrastruktūros naujinimą ir tobulinimą. Turgavietė turi būti patogi veiklai vykdančioms prekiautojoms ir nuomininkams, o taip pat patraukli turgaus pirkėjui. 2021 metais bendrovė atliko lauko prekyvietės stoginės dengimo darbus, kad apsaugoti prekiautojus nuo lietaus ir vėjo.

FINANSINIŲ REZULTATŲ ANALIZĖ

Turgavietėje Taikos pr. 80 veikia 3 prekybiniai paviljonai ir vykdoma sezoninė lauko prekyba, viso turgavietėje sukurta 800 prekybos vietų. Prekybos vietų pasiskirstymas pateiktas 1 paveiksle. Prekybos vietų nuoma generuoja pagrindines įmonės pajamas, kitos veiklos pajamos – iš negyvenamųjų patalpų nuomos. Turgavietėje yra 875 kv. m. nuomojamo ploto.

1 pav. Prekybos vietų pasiskirstymas

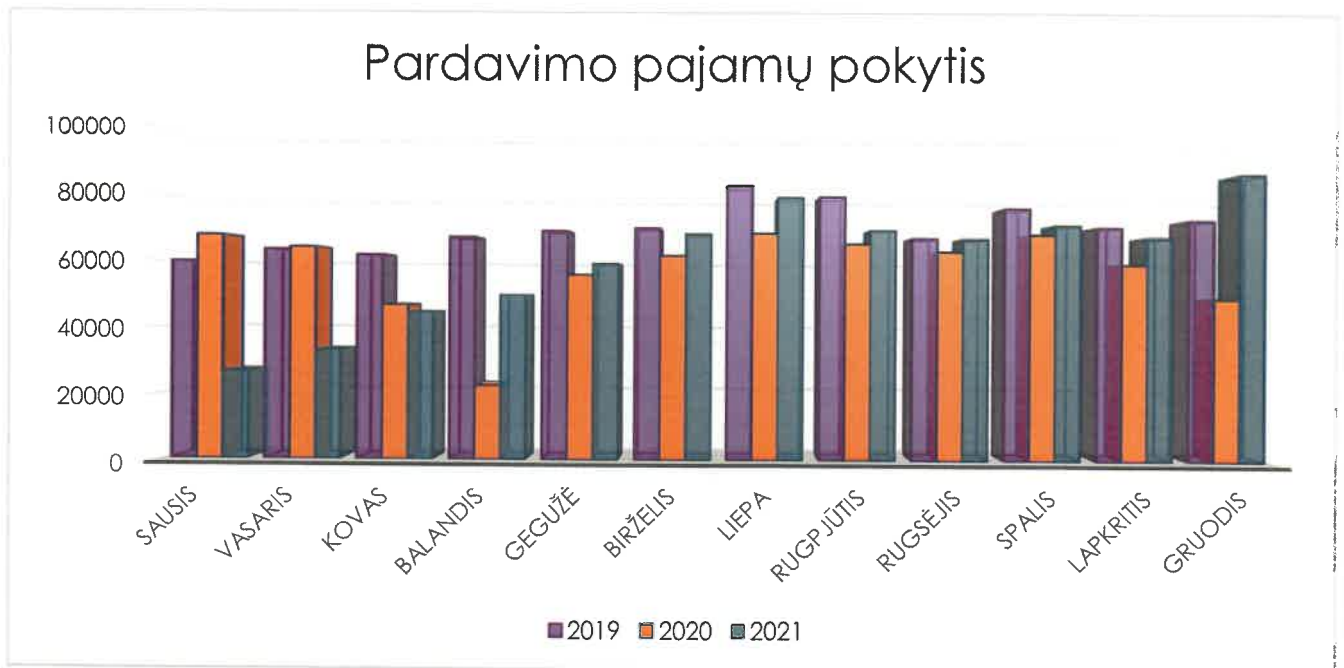
Prekybos vietų pasiskirstymas



- Mėsos/žuvies paviljonas
- Žemės ūkio produktų paviljonas
- Lauko prekyba
- Paviljonas prekybai ne maisto produktais

2021 metai verslui buvo sudėtingi dėl besitęsiančios COVID-19 pandemijos situacijos Lietuvoje ir Pasaulyje. UAB „Naujasis turgus“ – ne išimtis. Dėl paskelbtų karantinų šalyje, uždraustų veiklų bendrovė patyrė didelių pajamų/įplaukų netekimų. 2020 metų gruodžio 15 prasidėjo prekybos ne maisto produktais turgavietėje draudimas. Prekyba ne maisto produktais atnaujinta tik 2021 metų gegužės 17 d. 2021 metų bendrovės pardavimo pajamos sudarė 730 tūkst. €, t. y. 30 tūkst. € daugiau lyginant su 2020 metais, tačiau 118 tūkst. € mažiau, lyginant su 2019 metais, kai nebuvo veiklos apribojimų dėl karantino. Pardavimo pajamų dinamikos palyginimas pateikiama 2 paveiksle.

Viso UAB „Naujasis turgus“ 2021 metais uždirbo 982 tūkst. € pajamų, iš kurių pardavimo (prekybos vietų nuomos) pajamos – 730 tūkst. €, kitos veiklos pajamos – 251 tūkst. €, iš kurių 119 tūkst. € - nekilnojamojo turto pardavimo pelnas.



2 pav. Pardavimo pajamų pokytis 2019 – 2021 m.

2021 metais bendrovei dėl karantino negaunant dalies pajamų, peržiūrėtos ir bendrovės sąnaudos. Visgi 2020 m. kaip nuo COVID-19 nukentėjusi įmonė, UAB „Naujasis turgus“ galėjo pasinaudoti Valstybės teikiama parama: gauta 35728,96 eurų darbo užmokesčio kompensacija iš Užimtumo tarnybos, darbo vietų išsaugojimui, taip pat 1695,24 eurų palūkanų kompensacija iš INVEGA, dėl sustabdytos paskolos. Bendra kompensacijų suma 37424,20 eurų. 2021 m. bendrovė įtraukta į VMI nuo COVID-19 nukentėjusių įmonių sąrašą, tačiau jokių valstybės kompensacijų ar subsidijų negavo, nes įmonė netenkina Aprašo 4.1 punkto, t.y. įmonės 100 proc. akcijų priklauso savivaldybei. Iš savivaldybės gauta parama – 10 proc. nuolaida nekilnojamojo turto ir žemės nuomos mokesčiui, atitinkamai 4379 ir 442, viso 4821 euras.

Viso per 2021 metus patirta 825 tūkst. € sąnaudų, pagrindinės iš jų:

- 294 tūkst. € - darbo užmokesčio sąnaudos;
- 211 tūkst. € - komunalinių paslaugų sąnaudos;
- 155 tūkst. € - ilgalaikio turto nusidėvėjimo sąnaudos;
- 43 tūkst. € - veiklos mokesčių, t.y. nekilnojamojo turto ir žemės nuomos, sąnaudos.

UAB „Naujasis turgus“ grynasis 2021 m. pelnas – 130,9 tūkst. €, t.y. 78,5 tūkst. € daugiau nei 2020 m. Strateginiame veiklos plane bendrovė 2021 metams buvo planavusi minimalų 5 tūkst. € pelną, planuoto ir pasiekto grynojo pelno rezultatai įtakojo nekilnojamojo turto pardavimo pelnas.

2017 – 2019 metų laikotarpiu UAB „Naujasis turgus“ nemokėjo dividendų akcininkui, dėl vykdyto turgavietės rekonstrukcijos projekto (investuota 2 mln. € savų ir skolintų lėšų). 2020 metais dividendų išmokėjimas nenumatytas, dėl apyvartinių lėšų trūkumo. 2021 ????

Išsamūs UAB „Naujasis turgus“ finansiniai 2021 metų duomenys pateikiami finansinėse ataskaitose ir aiškinamajame rašte. Finansinių ataskaitų auditą atlieka UAB „Apskaita ir auditas“ auditorė Biruta Bružienė. Metinės audito sąnaudos – ??? tūkst. €.



RIZIKOS VEIKSNIAI

Formuluojant UAB „Naujasis turgus“ strategines kryptis ir vertinant įmonės veiklos perspektyvas, vertinami vidiniai ir išoriniai veiksniai, darantys didžiausią įtaką bendrovės vykdomoms veikloms.

Atliekant aplinkos veiksnių vertinimą, galima išskirti stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių analizę.

Vidinė aplinka:

- stiprybės – bendrovės savybės, kurias galima panaudoti galimybėms įgyvendinti;
 - silpnybės – bendrovės savybės, mažinančios bendrovės konkurencinį pranašumą.
- Išorinė aplinka:
- galimybės – išorės veiksniai, kurie gali prisidėti prie bendrovės vertės didinimo
 - grėsmės – tikėtini įvykiai, kurie gali turėti neigiamos įtakos bendrovės veiklai.

Stiprybių panaudojimas galimybėms įgyvendinti:

Turgavietė įsikūrusi tankiai apgyvendintame miesto rajone. Klaipėdos miesto strateginiuose planuose numatyta gerinti susisiekimą su rajonu, kuriame įsikūrusi turgavietė.

Verta pažymėti, kad turgavietės geografinė padėtis mieste yra palanki plėtoti prekybos veiklą. Aplink yra gausiai apgyvendintas gyvenamasis rajonas. Turgavietės teritorija ribojasi su viena pagrindinių miesto gatvių, kuria kursuoja viešasis transportas, siejantis miesto centrą ir miegamuosius miesto mikrorajonus. Turgus įkurtas 1994 m. sausio 27 d., per šį laikotarpį susiformavo patirtis, atsirado žinomumas ne tik miesto gyventojų, bet ir miesto svečių tarpe.

Suformuota valdymo struktūra, atlikta darbuotojų skaičiaus optimizacija ir taikomos motyvacinės priemonės, t. y. pakankami žmogiškieji ištekliai, leidžia Bendrovei imtis naujų iniciatyvų, išnaudojant valdomą turtą. Ilgametė prekybinės veiklos vystytojo patirtis, prekybinės veiklos įvairovė sudaro sąlygas tapti prekybinės veiklos organizavimo kompetencijų centru.

Turgavietė dirba visomis dienomis, palyginti su konkurentais tai privalumas ir teikiamų paslaugų lankstumas. Tačiau reikia atsižvelgti, kad ne visi prekybininkai dirba vienodu laiku, nėra aiškus skirtingų prekeivių darbo laikas.

Turgavietė išlaiko „tikro turgaus“ įvaizdį – jame galima nusipirkti įvairių maisto ir ne maisto prekių, o tai didina pirkėjų srautą. Turgavietė aiškiai paskirsčiusi prekių grupių išdėstymą, t. y. žuvies paviljonas, žemės ūkio paviljonas ir pan.

Bendrovė parengė ir pasitvirtino prekybos vietų kainos nustatymo metodiką ir taip užtikrino atliekamos veiklos skaidrumą, sumažino korupcijos tikimybę.

Galimybių panaudojimas silpnybėms pašalinti:

Bendrovė investuoja į infrastruktūros, įrangos atnaujinimą. Infrastruktūros, orientuotos į šiuolaikinę rinką ir naujoves, įrengimas sudarys prielaidas turgavietei tapti traukos centru tiek pirkėjams, tiek prekeiviams.

Turgavietė turėtų pozicionuoti save kaip ekologišką, natūralių produktų pirkimo vieta. Tokiu būdu įgautų pranašumą prieš prekybos centrus.

Šiuo metu turgavietė reklamuojasi kaip prekybos vieta, reklama nėra orientuota pristatyti skirtingus prekeivius. Siekiant pristatyti asortimentą, prekeivius ir jų parduodamus produktus, patartina reklamos priemonės naudoti konkreitiems prekeiviams ar jų grupėms pristatyti.

Prekybos tinklų atsiradimas prie turgavietės gali sumažinti pirkėjų srautą ir prekeivių susidomėjimą vykdoma veikla, todėl turgavietės kaip multifunkcinės zonos kūrimas, kurioje verda prekybinis gyvenimas, vyksta įvairios iniciatyvos, renginiai, reklaminės akcijos,



bendruomeniniai susibūrimai, gali sumažinti gyventojų norą lankytis mažmeninės prekybos tinkluose.

UAB „Naujasis turgus“ turi pripažinimą valstybiniu lygmeniu kaip prekyvietė, pasižyminti išskirtinių (ypač žuvis) prekių pardavimu. Šią galimybę galima panaudoti įvaizdžio kūrimui, turgavietės populiarinimui.

Grėsmių pašalinimas panaudojant galimybes:

Mažmeninių prekybos tinklų atsiradimas gali sumažinti pirkėjų srautus ir pakeisti jų įpročius pirkti turgavietėje. Bendrovė gali sumažinti šią grėsmę kurdama teigiamą įvaizdį. Konkurentų sugebėjimą greičiau modernizuotis ir atsinaujinanti gali sutrukdyti pasiekti užsibrėžtus tikslus.

Nesugebėjus pritraukti naujų pirkėjų grupių, tipinis pirkėjas gali stipriai įtakoti gaunamas pajamas dėl galimai silpnos perkamosios galios (pvz., pensijų, pašalpų išmokų dydis).

Bendra šalies tendencija - gyventojų emigracija gali įtakoti bendrovės pajamas, todėl reikia pritraukti naujas pirkėjų grupes. Prekybos centrų lojalumo programų kūrimas ir įgyvendinimas gali užkirsti kelią padidinti pirkėjų srautus. Vartotojų pomėgių pokyčiai, pvz., pirkti mažmeninės prekybos centruose gali sumažinti Bendrovės pajamas. Kita vertus, įpročiai pirkti ekologišką, išskirtinį produktą gali pritraukti daugiau pirkėjų į turgavietę.

Silpnųjų pašalinimas grėsmėms sumažinti:

Etapiškas pasenusios infrastruktūros atnaujinimas ir nusidėvėjusios įrangos keitimas, sumažins prekeivių pasitraukimo iš turgavietės grėsmę pas konkurentus.

Bendrovės tikslas yra maksimalus prekyviečių užimtumas, kadangi neužpildytos prekybos vietos mažina pajamas. Todėl daugelis priemonių yra skirtos prekeivių išlaikymui ir pritraukimui. Nors turgavietėje yra platus prekių pasirinkimas, bet pasitraukus vienai iš prekių grupių, gali būti neužtikrintas platus asortimentas. Bendrovė turi siekti tapti pranašesne nei kitos Klaipėdoje veikiančios turgavietės.

Konkurencingumą galima sustiprinti taikant aiškia prekyviečių nuomos kainodarą, stiprinant įvaizdį, gerinant infrastruktūrą.

Norint pritraukti naujas pirkėjų grupes reikia vykdyti intensyvią ir nuoseklią komunikaciją per socialinius tinklus, interneto svetainę.

Bendrovė negali tiesiogiai įtakoti prekeivių taikomų nekonkurencingų prekių kainų lyginant su kitais prekybos taškais. Tačiau gali kurti įvaizdį dėl prekiaujamų produktų išskirtinumo, pvz., ekologiškumo ir pan.

Vadovaujantis Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2020 m. lapkričio 4 d. Nutarimo Nr. 1226 „Dėl karantino Lietuvos Respublikos teritorijoje paskelbimo“ nuostatomis, UAB „Naujasis turgus“ negalėjo vykdyti dalies veiklos karantino metu. Turgavietėse leidžiama tik prekyba maisto produktais, tačiau dalis prekiautojų priklauso rizikos grupei, todėl veiklos nevykdė. Karantino laikotarpiu UAB „Naujasis turgus“ neteko reikšmingos dalies pajamų / įplaukų, susidūrė su apyvartinių lėšų trūkumu.

UAB „Naujasis turgus“ ėmėsi visų įmanomų priemonių bendrovės veiklos stabilumui ir efektyvumui užtikrinti: saugių higienos sąlygų užtikrinimas darbuotojams, prekiautojams, pirkėjams, atidėti investicijų planai, sumažinti priedai darbuotojams. Taikomos priemonės leido sumažinti bendrovės sąnaudas ir išlaidas, tačiau tai nekompensuoja negaunamų pajamų.

ĮMONĖS VALDYMO STRUKTŪRA, VALDYMO IR PRIEŽIŪROS ORGANAI

Bendrovės valdymo organai yra visuotinis akcininkų susirinkimas, kolegialus valdymo organas-valdyba, ir vienasmenis valdymo organas yra bendrovės vadovas (direktorius).

Visuotinio akcininkų susirinkimo kompetencija numatyta Akcinių Bendrovių Įstatyme. 2021 m. valdybos nariais iki kadencijos pabaigos (2021-04-30) buvo:

- ✚ Valdybos pirmininkas: Ričardas Zulcas - Klaipėdos miesto savivaldybės deleguotas valdybos narys, Klaipėdos miesto savivaldybės vyriausias patarėjas,
- ✚ Nepriklausomas valdybos narys: Šarūnas Jonas Tamulis.
- ✚ Valdybos narė: personalo vadybininkė Inga Būdvytienė.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2021 m. birželio 4 d. įsakymu Nr. AD2-1002 „Dėl uždarnosios akcinės bendrovės „Naujasis turgus“ vienintelio akcininko sprendimo“ išrinkta nauja UAB „Naujasis turgus“ valdyba ketverių metų kadencijos laikotarpiui. Valdybos sudėtis:

- ✚ Valdybos pirmininku išrinktas: Ričardas Zulcas - Klaipėdos miesto savivaldybės deleguotas valdybos narys, Klaipėdos miesto savivaldybės vyriausias patarėjas. Už darbą valdyboje atlygis nėra mokamas.
- ✚ Nepriklausoma valdybos narė: Lina Jankauskienė. Už darbą valdyboje mokamas 5% Bendrovės direktoriui nustatyto darbo užmokesčio dydžio per mėnesį atlygis;
- ✚ Nepriklausoma valdybos narė: Daiva Berankienė. Už darbą valdyboje mokamas 5% Bendrovės direktoriui nustatyto darbo užmokesčio dydžio per mėnesį atlygis.

Bendrovės valdybos kompetencija, jos narių rinkimo ir atšaukimo bei sprendimų priėmimo tvarka nesiskiria nuo nustatytosios Akcinių bendrovių įstatyme, Lietuvos Respublikos Vyriausybės nutarimuose ir kituose galiojančiuose teisės aktuose. Bendrovės valdyba nustato įkainius ir tarifus už Bendrovės teikiamas atlygintinas paslaugas, išskyrus Lietuvos Respublikos įstatymų numatytus atvejus. Bendrovės valdyba, prieš priimdama šiuos sprendimus, turi gauti visuotinio akcininkų susirinkimo pritarimą:

- ✓ dėl ilgalaikio turto, kurio balansinė vertė didesnė kaip 1/20 Bendrovės įstatinio kapitalo, investavimo, perleidimo, nuomos (skaičiuojama atskirai kiekvienai sandorio rūšiai);
- ✓ dėl ilgalaikio turto, kurio balansinė vertė didesnė kaip 1/20 Bendrovės įstatinio kapitalo, įkeitimo ir hipotekos (skaičiuojama bendra sandorių suma);
- ✓ dėl kitų asmenų prievolių, kurių suma didesnė kaip 1/20 Bendrovės įstatinio kapitalo, įvykdymo laidavimo ar garantavimo;
- ✓ dėl ilgalaikio turto už kainą, didesnę kaip 1/20 bendrovės įstatinio kapitalo.

Valdyba atlieka įskaitant, bet neapsiribojant šias Akcinių bendrovių įstatyme stebėtojų tarybai priskirtas priežiūros funkcijas:

- ✓ svarsto ir tvirtina Bendrovės veiklos strategiją, analizuoja ir vertina informaciją apie bendrovės veiklos strategijos įgyvendinimą, šią informaciją teikia eiliniam visuotiniam akcininkų susirinkimui;
- ✓ priima sprendimus dėl sandorių su susijusiomis šalimis, kaip nustatyta Akcinių bendrovių įstatymo 372 straipsnyje;
- ✓ prižiūri Bendrovės vadovo veiklą, pateikia visuotiniam akcininkų susirinkimui atsiliepimus ir pasiūlymus dėl bendrovės vadovo veiklos;
- ✓ svarsto, ar Bendrovės vadovas tinka eiti pareigas, jeigu Bendrovė dirba nuostolingai;
- ✓ teikia siūlymus Bendrovės vadovui atšaukti jo sprendimus, kurie prieštarauja įstatymams ir kitiems teisės aktams, Bendrovės įstatams, visuotinio akcininkų susirinkimo ar valdybos sprendimams;
- ✓ sprendžia kitus bendrovės įstatuose, taip pat visuotinio akcininkų susirinkimo sprendimuose valdybos kompetencijai priskirtus bendrovės ir bendrovės vadovo veiklos priežiūros klausimus.

Nepaisant to, kad 2021 m. buvo renkama nauja valdyba ir keitėsi jos nariai, bendrovė surengė septynis svarbius posėdžius, kuriuose dėmesys buvo skiriamas įmonės veiklos analizei, finansinių ataskaitų, strateginio plano tvirtinimui bei kitiems svarbiems klausimams



spręsti. Didelis dėmesys buvo skiriamas verslininkams, kurių veikla buvo dalinai ribojama dėl COVID-19 ligos.

Direktorius – Viačeslav Karmanov įmonėje dirba nuo 2014-01-02. 2000 m. buvo išrinktas Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos nariu. Dirbo Ūkio ir Kontrolės komitetuose. 2002 m. išrinktas Klaipėdos miesto tarybos nariu. Dirbo Finansų ir ekonomikos bei Kontrolės komitetuose. Nuo 2007 iki 2013 m. pabaigos ėjo Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus pavaduotojo pareigas. Vėliau buvo išrinktas UAB „Naujasis turgus“ direktoriumi. Turėdamas didelę patirtį vadovavimo srityje, nuo 2020 m. kovo 6 d. laikinai eina ir UAB „Senasis turgus“ vadovo pareigas.

DARBO UŽMOKESTIS IR PERSONALAS

2019 m. UAB „Naujasis turgus“ patvirtinta darbo apmokėjimo sistema. Sistema nustato ir apibrėžia:

- ✓ darbuotojų pareigybes (jų skirstymą į lygius ir grupes);
- ✓ pareigybių vertinimo tvarką;
- ✓ atskirų pareigybių darbo užmokestį ir apmokėjimo sąlygas;
- ✓ bazinio darbo užmokesčio nustatymo tvarką;
- ✓ bendras visoms pareigybėms su darbo apmokėjimu susijusias sąlygas.

Sistema sukurta, siekiant nustatyti ir užtikrinti vieningą darbo (pareigybių) vertinimo tvarką ir jos taikymą, visiems įmonėje dirbantiems darbuotojams vienodas darbo užmokesčio nustatymo ir apskaičiavimo sąlygas pagal atitinkamas pareigybes, darbo funkcijas bei kvalifikaciją, reglamentuoti bendrą darbo apmokėjimo tvarką įmonėje. Sistemoje apibrėžtos darbuotojų kategorijos, kurios suskirstytos į lygius ir grupes pagal darbuotojų darbo funkcijas ir kvalifikaciją, nustatytos jų apmokėjimo formos ir darbo užmokesčio dydžiai (nuo minimalaus iki maksimalaus), suskirstyti į darbo užmokesčio skales. Reglamentuota papildomo apmokėjimo (priedų, priemokų, premijų) skyrimo pagrindai ir tvarka.

Darbo apmokėjimo sistema taikoma visoje įmonėje pagal darbo sutartis dirbantiems darbuotojams ir naujai į darbą priimamiems darbuotojams, apskaičiuojant ir išmokant jiems darbo užmokestį už darbo sutartimi sulgytą darbą. Išimtis yra taikoma direktoriaus pareigybei (vadovaujantis LR akcinių bendrovių įstatymo 37 straipsniu, bei papildytu 37¹ straipsniu, įtvirtinančių valstybės ir savivaldybės kontroliuojamų įmonių (toliau – įmonės) vadovo skyrimo ir atšaukimo tvarką, kurioje numatyti esminiai įmonės vadovo priėmimo į darbą, skatinimo, motyvavimo, pareiginių nuostatų ir reikalavimų, atleidimo iš darbo tvarka ir ypatumai.

UAB „Naujasis turgus“ bendrovės valdyba nustato įmonės struktūrą (vadovaujantis LR akcinių bendrovių įstatymo 34 straipsnio, 4 punktu). Įmonėje yra sudarytas darbuotojų pareigybių sąrašas, patvirtintas įmonės vadovo. Konkrečios atskirų darbuotojų pareigos ir kitos individualios sąlygos, įskaitant konkrečius darbo užmokesčio dydžius ir specialias apmokėjimo sąlygas yra nustatomos su kiekvienu darbuotoju atskirai pasirašomose darbo sutartyje.

Įmonės darbuotojų pareigybės pagal pareigybei keliamus kvalifikacinius, specialiųjų gebėjimų ir kitus reikalavimus yra skirstomos į lygius :

D lygio – pareigybės, kurioms netaikomi išsilavinimo ar profesinės kvalifikacijos reikalavimai. Šio lygio pareigybės darbuotojai atlieka nekvalifikuotą darbą;

C lygio – pareigybės, kurioms būtinas ne žemesnis kaip vidurinis išsilavinimas ir (ar) įgyta profesinė kvalifikacija;



B lygio – pareigybės, kurioms būtinas ne žemesnis kaip aukštasis universitetinis išsilavinimas su bakalauro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu arba aukštasis koleginiškas išsilavinimas su profesinio bakalauro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu, atitinkamos profesinės patirties stažas ne mažesnis kaip 5 (penki) metai, užsienio kalbos, kompiuterinių įgūdžių ar kiti specialūs įgūdžiai ir gebėjimai;

A lygio – pareigybės, kurioms būtinas ne žemesnis kaip aukštasis universitetinis išsilavinimas su magistro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu, atitinkamos profesinės patirties stažas ne mažesnis kaip 2 (dveji) metai, užsienio kalbos, kompiuterinių įgūdžių ar kiti specialūs įgūdžiai ir gebėjimai;

A1 lygio – pareigybės, kurioms būtinas ne žemesnis kaip aukštasis universitetinis išsilavinimas su magistro kvalifikaciniu laipsniu ar jam prilygintu išsilavinimu, atitinkamos profesinės patirties stažas ne mažesnis kaip 5 (penki) metai, vadovaujamojo darbo įgūdžiai ir gebėjimai (kiti aukščiausio lygio specialūs gebėjimai), atitinkamą kvalifikaciją patvirtinantys atestatai, (kiti kriterijai).

Įmonės darbuotojų pareigybės pagal pareigybių atliekamų funkcijų ir darbo veiklos pobūdį yra skirstomos į grupes:

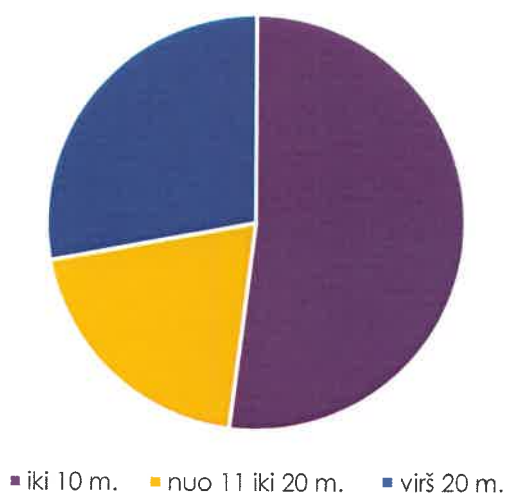
I grupė – administracijos darbuotojai, kurių pareigybės gali būti priskiriamos nuo A1 iki B lygio, atsižvelgiant į atitinkamai pareigybei keliamus reikalavimus;

II grupė – specialistai, kiti darbuotojai, kurių pareigybės gali būti priskiriamos nuo B iki C lygio, atsižvelgiant į atitinkamai pareigybei keliamus reikalavimus;

III grupė – techninio personalo darbuotojai, kurių pareigybės priskiriamos C lygiui, atsižvelgiant į atitinkamai pareigybei keliamus reikalavimus;

IV grupė – aptarnaujančio personalo darbuotojai (nekvalifikuotas darbas), kurių pareigybėms nėra keliami jokie kvalifikaciniai reikalavimai (D lygis).

Darbo stažas



3 Pav. Darbuotojų darbo stažas įmonėje



Vidutinis UAB „Naujasis turgus“ darbuotojų skaičius 2020 metais – 25. Per 2021 m. įgyvendinant strateginio plano uždavinius ir optimizuojant įmonės veiklą, buvo svarstomas darbuotojų skaičiaus mažinimas. Įgyvendinus suplanuotus veiksmus, 2021 metais darbuotojų vidutinis skaičius sumažėjo iki 22. Iš jų : 6 administracijos darbuotojai (viena darbuotoja grįžo iš motinystės atostogų), 9 inspektorės, 1 kasininkė- valytoja (2022 m. numatomas darbo sutarties nutraukimas), 3 techniniai darbuotojai.

Patvirtinta darbo apmokėjimo sistema ir palankios darbo sąlygos sudaro gerą darbo atmosferą. Įmonės darbuotojams sudaromos sąlygos įgyti papildomų žinių dalyvaujant seminaruose, kelti kvalifikaciją mokymuose. Pažymima, kad darbuotojų kaita nėra didelė. 3 paveiksle nurodyta darbuotojų, dirbančių UAB „Naujasis turgus“ darbo trukmė.

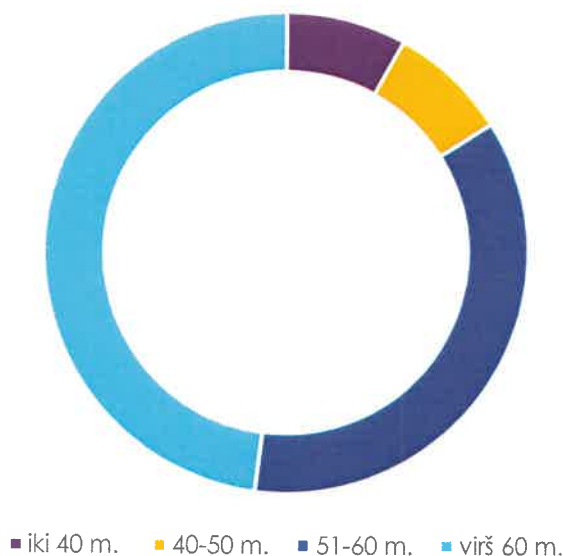
Vidutiniai bruto darbuotojų mėnesiniai darbo užmokesčiai 2021 m.: administracijos darbuotojų – 2444 €, inspektorių – 860 €, darbininkų – 1214 €, valytojų – 686 €, sargų – 713 €. Vadovaujantis LR Vyriausybės nutarimo „Dėl bendrųjų reikalavimų valstybės ir savivaldybių institucijų ir įstaigų interneto svetainėms ir mobiliosioms programoms aprašo patvirtinimo“ nuostatomis, vidutiniai ketvirčių ir metiniai darbuotojų atlyginimai skelbiami bendrovės interneto svetainėje.

2021 m. bendros darbo užmokesčio sąnaudos – 294,1 tūkst. €, t.y. 12,4 tūkst. € daugiau, nei 2020 m. Tačiau tai neatspindi darbo užmokesčio augimo, skirtumą lėmė 2020 m. gautos Užimtumo tarnybos darbo užmokesčio kompensavimo išmokos, nuo COVID-19 nukentėjusių įmonių darbo vietų išsaugojimui.

Bendrovės vadovo darbo užmokestį nustato bendrovės valdyba. Vadovo darbo užmokestį sudaro pastovioji dalis ir priedas.

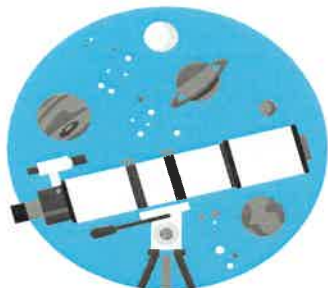
Bendrovėje 2021-12-31 dirba 5 vyrai bei 13 moterų. Daugiau kaip pusė darbuotojų turi aukštąjį arba aukštesnįjį išsilavinimą. Darbuotojų amžius išskirtas 4 pav.

Darbuotojų amžius



4 pav. Darbuotojų amžius.

PLANAI IR PROGNOZĖS



Infrastruktūros tobulinimas ir gerinimas visų pirma orientuotas į darbo sąlygų turgaus prekiautojams gerinimą. 2022 metais bendrovė planuoja apjungti mėsos ir žuvies prekybos sales, atnaujinti šaldymo vitrinas, atlikti salės remontą. Atlikti atnaujinimai leis ne tik pagerinti prekiautojų darbo sąlygas, bet ir taupyti elektros sąnaudas, o tuo pačiu gerinti turgavietės įvaizdį.

2021 m. spalio 28 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-232 („Dėl pritarimo reorganizuoti uždarają akcinę bendrovę „Senasis turgus“), buvo nutarta Reorganizuoti UAB „Senasis turgus“ bendrovę (prijungiant UAB „Senasis turgus“ prie Klaipėdos miesto savivaldybės valdomos UAB „Naujasis turgus“).

2021 m. lapkričio 25 d. UAB „Senasis turgus“ vienintelio akcininko sprendimą Nr. AD2-2289, buvo priimtas sprendimas reorganizuoti UAB „Senasis turgus“.

Šiais sprendimais buvo nutarta:

1. Reorganizuojama bendrovė – uždaroji akcinė bendrovė „Senasis turgus“.
2. Reorganizavime dalyvaujanti bendrovė – uždaroji akcinė bendrovė „Naujasis turgus“.
3. Po reorganizavimo veiksianti bendrovė – uždaroji akcinė bendrovė „Naujasis turgus“, kodas 140842886, buveinė Taikos pr. 80, Klaipėdoje.
4. Po reorganizavimo veiksiančios uždarnosios akcinės bendrovės „Naujasis turgus“ veiklos tikslus (objektą) nustatys bendrovės įstatai.
5. Reorganizuotos bendrovės visas turtas, teisės ir pareigos pereis po reorganizavimo veiksiančiai uždarajai akcinei bendrovei „Naujasis turgus“ nuo po reorganizavimo tęsiančios veiklą bendrovės pakeistų įstatų įregistravimo Juridinių asmenų registre.
6. Po reorganizavimo veiksiančios uždarnosios akcinės bendrovės „Naujasis turgus“ visų akcijų savininkė taps Klaipėdos miesto savivaldybė.

2021 m. gruodžio 16 d. UAB „Naujasis turgus“ valdyba posėdžio metu nutarė pradėti rengti, kartu su UAB „Senasis turgus“ vadovu, reorganizavimo sąlygas. UAB „Naujasis turgus“, ir UAB „Senasis turgus“ vadovams ir kolegialiems valdymo organams pavesta: 2022 metais užtikrinti uždarnosios akcinės bendrovės „Senasis turgus“ reorganizavimo procedūrų įgyvendinimą, reikalingų sprendimų priėmimą, reorganizavimo sąlygų patvirtinimą ir paskelbimą, būtinų teisinių veiksmų atlikimą, kad uždaroji akcinė bendrovė „Senasis turgus“



būtų reorganizuota ir prijungta prie uždarnosios akcinės bendrovės „Naujasis turgus“ teisės aktų nustatyta tvarka.

Teisinis pagrindas:

UAB „Senasis turgus“ reorganizuojama pagal LR civilinio kodekso 2.97 straipsnio 3 dalį ir LR pelno mokesčio įstatymo 41 straipsnio 2 dalies 1 punktą jungimo būdu, prijungiant reorganizuojamą bendrovę (t. y. UAB „Senasis turgus“), kuri po reorganizavimo baigs savo veiklą, prie reorganizavime dalyvaujančios bendrovės UAB „Naujasis turgus“, kuri po reorganizavimo tęs veiklą.

Sprendimo tikslas:

Optimizuoti ir efektyvinti Savivaldybės valdomų bendrovių veiklą, užtikrinti efektyvų ir racionalų savivaldybės turto naudojimą, siekti visuomeninės naudos.

POBALANSINIAI ĮVYKIAI

Vykdamas UAB „Naujasis turgus“ ir UAB „Senasis turgus“ reorganizavimo procesą, 2022 m. vasario 2 d. pasikeitė UAB „Naujasis turgus“ teisinis statusas iš *Teisinis statusas neįregistruotas į Dalyvaujantis reorganizavime*.

Direktorius



Viacheslav Karmanov