

2021 Veiklos ataskaita.

VšĮ „KLAIPĖDA ID“, jm.k.142031277

01 _____ **Įstaigos vadovo žodis.**

02 _____ **Bendroji informacija.**

03 _____ **Veiklos rezultatai.**

_____ Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

_____ Informacija apie ataskaitiniais metais atliktus svarbiausius darbus

_____ Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemones

04 _____ **Personalo kvalifikacijos kėlimas.**

_____ Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą

05 _____ **Informacinių technologijų infrastruktūros plėtra, projektų vykdymas.**

_____ Informacinių technologijų vystymas

_____ Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas

_____ Projektų įgyvendinimas

06 _____ **Finansinė informacija.**

_____ Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

_____ Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis

_____ Informacija apie įstaigos turtą

07 _____ **Ateinančių finansinių metų veiklos tikslai, uždaviniai ir planuojami atlikti darbai.**

01

Įstaigos vadovo žodis.

2021 m. VšĮ Klaipėda ID tęsė ankstesniais metais pradėtus darbus ir pradėjo naujus projektus investicinės aplinkos gerinimo, investuotojų pritraukimo, verslumo skatinimo ir rinkodaros srityse.

Remiantis potencialių investuotojų užklausomis, partnerių Lietuvoje ir užsienyje įžvalgomis buvo formuojami investicinės aplinkos gerinimo projektai.

Pagrindiniu iššūkiu investuotojams bei miestui tapo reikalingų talentų / kvalifikuotų darbuotojų pasiūla regione, todėl **Klaipėda ID ypatingą dėmesį 2021 metais skyrė švietimo ir talentų projektams.**

01 _____ Tikslinės stipendijos studentams, įstojusiems į IT, inžinerijos ir technologijų studijas.

02 _____ Teachers Lead Tech programa pradinėse klasėse, finansuojama KMSA.

03 _____ Serija renginių gimnazistams, jų tėveliams ir pedagogams, kurių tikslas – sudominti miesto ekonominei plėtrai svarbiomis studijų kryptimis.

04 _____ Bendradarbiavimas su Užimtumo tarnybos Jaunimo užimtumo skyriumi, vystant tarnybos vykdomas programas moksleiviams ir studentams, įgyvendinant bendrus projektus pameistrystės ir šešėliavimo programose.

05 _____ Kartu su Klaipėdos pramonininkų asociacija įgyvendinama pameistrystės iniciatyva.

06 _____ Skatinta ir sukurta bendradarbiavimo partnerystė tarp AB „Grigeo Klaipėda“ ir Lietuvos aukštosios jūreivystės mokyklos dėl techniko-mechaniko specialistų parengimo; tarp AB „Vakarų laivų gamykla“ ir MB „Baltijos mokymo centras“ dėl pastolininko specialistų parengimo.

07 _____ Aktyviai bendradarbiauta su Investuok Lietuvoje dėl Regioninio karjeros centro steigimo Klaipėdoje, kuris teiks paslaugas jaunimui iki 29 metų.

08 _____ Skatinamas LCC tarptautinio universiteto ir verslo bendradarbiavimas kuriant kibernetinio saugumo centrą Klaipėdoje.

09 _____ Sukurta ir miesto Taryboje patvirtinta talentų pritraukimo paskata.

10 _____ Užsieniečių integracijos renginiai studentams, užsieniečiams, gyvenantiems Klaipėdoje, bei darbdaviams.

11 _____ Kitos, reikiamų specialistų ugdymą, pritraukimą, išlaikymą ir integraciją mieste skatinančios iniciatyvos.

Suprasdami kūrybinių industrijų svarbą šiuolaikinio miesto patrauklumui, toliau sėkmingai tęsime visas Kultūros fabriko veiklas: telkėme kūrybinių industrijų bendruomenę mieste, organizavome renginius KUFA bendruomenei ir miestui. Vienas svarbesnių 2021 metų darbų – paruošta nauja kultūros ir kūrybinių industrijų inkubatoriaus programa, kurios įgyvendinimą jau pradėdame 2022 metais. Siekiant stiprinti itin svarbų IRT sektorių, subūrėme Klaipėdos tech bendruomenę „Commit Klaipėda“.

Vienas svarbiausių investicinės aplinkos elementų – studentų bei tikslinių sričių specialistų skaičius mieste. Siekiant

pozicionuoti Klaipėdą kaip patrauklų miestą studijoms, darbui ir gyvenimui, įgyvendintos 2 rinkodaros kampanijos: Workation Klaipėda'21 ir rinkodaros kampanija skirta studentams pritraukti #koljaunas. Metų pabaigoje, aukštųjų mokyklų kvietimu, aktyviai prisijungėme prie parodos „Studijų regata“ organizavimo. 2021 metais parengta, miesto Tarybai pristatyta ir patvirtinta Paskata pritraukti aukštos profesinės kvalifikacijos specialistus.

Toliau gerinant miesto konkurencingumą pritraukiant tikslinių sričių investuotojus, įgyvendintos kitos investicinės aplinkos gerinimo iniciatyvos: miesto Taryboje patvirtinta naujų darbo vietų kūrimo paskata paslaugų centrams ir IRT įmonėms, aktyviai bendradarbiauome su Klaipėdos turizmo ir informacijos centru kuriant konferencinio turizmo paskatą, ištobulinta ir paslaugų sektoriaus investuotojams pritaikyta „žaliojo koridoriaus“ programa.

Siekiant į miestą pritraukti tikslinių sričių investuotojus, kartu su partneriais buvo organizuojami virtualūs ir hibridiniai renginiai, skirti investicinės aplinkos pristatymui. Itin aktyviai buvo vykdoma tikslinė komunikacija socialiniuose tinkluose bei žiniasklaidoje, išskirtinis dėmesys skirtas nuosekliam ir tikslingam bendradarbiavimui su įvairiais partneriais. Agentūros atstovai Klaipėdos vertės pasiūlymą pristatė tiksliniuose užsienio renginiuose.

Investicinės aplinkos tobulinimo bei pristatymo pastangos davė rezultatų. Nepaisant besitęsiančios covid-19 pandemijos, gaunamų potencialių investuotojų užklausų, suorganizuotų investuotojų vizitų, potencialiems investuotojams išsiųstų vertės pasiūlymų ir pritrauktų investuotojų skaičius 2021 metais išaugo.

2021 m. II pusmetį paslaugų sektoriaus investuotojams pritaikyta „žaliojo koridoriaus“ programa buvo pritaikyta UAB TechZity, investuotojui į Švyturio gamyklos konversinę teritoriją. Šiuo projektu numatoma investuoti apie 10 mln. Eur ir sukurti infrastruktūrą 400 naujų darbo vietų 15 000 kv.m plote. Projektas suformuos ne tik naują traukos centrą mieste, pritrauks kitus verslo atstovus (restoranų, meno galerijų, renginių organizavimo veiklos srityse), bet ir sukurs infrastruktūrą startuolių ekosistemai. Individualus vertės pasiūlymas bei aptarnavimas buvo pritaikytas ir reguliavimo technologijų (RegTech) paslaugų centrui Ondato, kuris įsikūrė Klaipėdoje ir numato čia sukurti apie 100 naujų darbo vietų. Individualūs vertės pasiūlymai pateikti ir dar 6 IRT sektoriaus įmonėms, Darbas su šiomis įmonėmis yra tęsiamas 2022 metais.

Kartu su Investuok Lietuvoje konsultavome bei padėjome aptarnauti Norvegijos įmonę „Dokka Fasteners“, kuri jau pradeda veiklą Klaipėdos LEZ teritorijoje.

Atskaitiniu laikotarpiu taip pat žengti pirmi labai svarbūs žingsniai, kuriant vieningą miesto vizualinį identitetą ir rinkodarą. 2021 metais buvo atnaujinta miesto pozicionavimo strategija. Taip pat, buvo paruošta ir KMSA bei Miesto Tarybos Kolegijai pristatyta miesto rinkodaros analizė ir pateikta vizualinio identiteto bei vieningos miesto rinkodaros įgyvendinimo programa. 2021 metais įvykdytas viešasis pirkimas „Klaipėdos miestą reprezentuojančio grafinio ženklo (logotipo) ir vizualinio identiteto sistemos sukūrimas“. Su viešąjį pirkimą laimėjusiomis įmonėmis buvo pasirašyta sutartis ir pradėtas įgyvendinti vizualinio identiteto sukūrimo projektas. Surengta nuotolinė diskusija apie miestų rinkodarą, kurios metu pristatyti vizualinio identiteto kūrėjai ir numatytas procesas. Pradėtas visuomenės įtraukimas platformoje <https://www.kuriameklaipeda.lt/>. Pradėtas įtraukimo sesijų organizavimas. Naujasis Klaipėdos vizualinis identitetas bus perduotas KMSA 2022 pirmą pusmetį.



E. P. Songajienė

Klaipėda
iD

Eglė Songajienė
Klaipėda ID direktorė

02

Bendroji informacija.

VšĮ „Klaipėda ID“ įsteigta 2001-11-23 (ankstesnis pavadinimas – Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra, toliau – Klaipėda ID, Agentūra) Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2001-06-21 sprendimu Nr. 168. Agentūros vienintelis dalininkas yra Klaipėdos miesto savivaldybė.

Įmonės kodas: 142031277

Registracijos adresas: Bangų g. 5A, Klaipėda, LT-91250

Įstaigos vadovas: direktorė Eglė Songailienė

NEOFICIALUS AGENTŪROS SKIRSTYMAS Į PADALINIUS PAGAL VYKDOMOS VEIKLOS POBŪDĮ:

Ekonominės plėtros padalinys (toliau – KID), įsikūręs Šaulių g. 32-5, Klaipėda, LT-92137

info@klaipedaid.lt
www.klaipedaid.lt

Kūrybinis inkubatorius „Kultūros fabrikas“ (toliau – KUFA), įsikūręs Bangų g. 5A, Klaipėda, LT-91250

+37061555452
info@kulturosfabrikas.lt
www.kulturosfabrikas.lt

Verslumo inkubatorius „Pilies dirbtuvės“ viešojo ir privataus verslo bendradarbiavimo projektas (toliau – PD), įsikūręs Pilies g. 14, Klaipėda.

2022 m. I ketvirtyje šio objekto administravimo Agentūra atsako, nes dėl prastos pastato būklės Agentūros resursai nukreipiami ne verslumo skatinimo funkcijų vykdymui, o techninių-ūkinių klausimų sprendimui, susijusių su patalpų būkle. Klaipėda ID šiame pastate veikiančias įmones ir toliau sieks įtraukti į verslumo skatinimo programas.

KLAIPĖDA ID VALDYMO ORGANAI:

01 _____ **Visuotinis dalininkų susirinkimas** (Klaipėdos miesto savivaldybės taryba arba jos įgaliotas asmuo Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktorius).

02 _____ **Agentūros vadovas** vienasmenis Agentūros valdymo organas – Eglė Songailienė, paskirta 2021-01-06 Klaipėdos miesto savivaldybės mero potvarkiu Nr. M3-1 „Dėl Eglės Songailienės skyrimo į viešosios įstaigos „Klaipėda ID“ direktoriaus pareigas“.

03 _____ **Valdyba** kolegialus Agentūros valdymo organas, susidedantis iš 8 narių, paskirta 2021-03-23 Valdyba atlygio už darbą Klaipėda ID valdyboje negauna):

Andrius Daujotas
Klaipėdos miesto mero patarėjas,
Valdybos pirmininkas

Eimantas Kiudulas
UAB „Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė“ generalinis direktorius

Jolanta Girdvainė
Klaipėdos pramonininkų asociacijos administracijos direktorė

Martynas Armonaitis
VĮ „Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija“ ekonomikos ir finansų skyriaus direktorius – vyr. finansininkas

Viktoras Krolis
Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinis direktorius

Rita Vaičekauskaitė
Klaipėdos universiteto rektoriaus patarėja

Reda Švelniūtė
Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos ekonominės plėtros grupės vedėja

Vydūnas Trapinskas
VšĮ „Investuok Lietuvoje“ talentų plėtros komandos vadovas, paskirtas Valdybos nariu 2021-09-08

Eil.Nr.	įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių metų pabaigoje, Eur 2020 (praėiti metai)	2021 (ataskaitiniai metai)
1	Klaipėdos miesto savivaldybė	393 970	393 970



misija

Inicijuoti ir kartu su partneriais įgyvendinti reikalingus pokyčius didinant Klaipėdos ekonominį konkurencingumą. Sudaryti sąlygas verslui kurti aukštos kvalifikacijos darbo vietas miesto strategijoje numatytose prioritetiniuose sektoriuose.

Klaipėda ID – tai daugiafunkcinis paslaugų centras verslui, investuotojams ir talentams. Agentūra siekia užtikrinti, kad Klaipėdos investicinė aplinka atitiktų modernaus verslo poreikius, auginti miesto ekonomikos strategijoje numatytas prioritetines kryptis, viešinti miesto investicinį patrauklumą bei sudaryti sąlygas Klaipėdoje dirbti ir gyventi aukščiausio lygio specialistams.

vizija

investavimui patrauklus skandinaviškos gyvenimo kokybės miestas su kasmetiniu gyventojų prieaugiu

uždaviniai

- 01** **Investicinė aplinka atitinka modernaus verslo poreikius:**
Į darbo rinką orientuotas švietimas.
Talentų pritraukimas ir išlaikymas.
Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui.
- 02** **Investuotojų pritraukimas:**
Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas.
Aktyvūs produktų pardavimai.
- 03** **Verslumo skatinimas:**
Kūrybinių industrijų facilitavimas.
Verslumo renginių ir mokymų organizavimas.
Startuolių ekosistemos sukūrimas.
- 04** **Miesto įvaizdžio gerinimas ir rinkodara:**
Klaipėdos stiprybių pristatymas.
Klaipėdos rinkodaros koordinavimas.

03

Veiklos rezultatai.

2021-aisiais įgyvendinami projektai buvo orientuoti į investicinės aplinkos mieste gerinimą ir investuotojų pritraukimą.

INVESTICIJŲ PRITRAUKIMAS. Į Švyturio gamyklos teritoriją pritrauktas investuotojas, kuris ne tik atliks teritorijos konversiją ir sutvarkymą, bet įkurs čia visą taip trūkstamą mieste startuolių ekosistemos branduolį – kuriama visa reikiama ir būtina infrastruktūra (biurai, bendradarbybės erdvės, loftai gyvenimui, konferencijų salės, talpinančios bendrai virš 1000 žiūrovų, maitinimo paslaugas teikiančių verslų – „Food-hall“).

Klaipėdą pritrauktas išmanojo reguliavimo technologijų (RegTech) investuotojas, numatantis sukurti apie 100 naujų darbo vietų mieste.

Darbas tęsiamas su dar daugiau nei 10 potencialių tikslinių sričių investuotojų (IRT, bioekonomikos, turizmo infrastruktūros, paslaugų centrų ir kūrybinių industrijų sektoriai).

VERSLO APLINKOS GERINIMAS. „Žaliojo koridoriaus“ paskata stambiam investuotojui Klaipėdos mieste buvo adaptuota paslaugų projektams.

Parengtas motyvacinis priemonių investuotojui paketas: 1) Paskata naujų darbo vietų kūrimui Klaipėdos miesto savivaldybėje, 2) paskata pritraukti aukštos profesinės kvalifikacijos specialistus į Klaipėdos miestą.

Kartu su Mokslo, inovacijų ir technologijų agentūros GovTech laboratorija buvo sukurtas analitinis įrankis Klaipėdos miestui, teikiantis analitinius duomenis apie darbo jėgos sudėtį regione. Įrankis naudoja viešai prieinamus duomenis, juos grupuodamas ir teikdamas įvairiais pjūviais.

TALENTŲ PRITRAUKIMAS. Suburta Klaipėdos Tech bendruomenė, kuri renkasi į reguliarius susitikimus. Bendruomenės tikslas – formuoti patrauklaus ir besivystančio miesto požiūrį šios sferos atstovams. Klaipėda ID komanda siekia sužinoti bendruomenės aktualijas bei iššūkius, kurie ilgainiui galėtų tapti verslo skatinimo iniciatyvomis mieste. Taip pat, ši bendruomenė yra puikus būdas integruoti į miestą naujai atvykusius Tech talentus. Remiantis gerosiomis pasaulinėmis praktikomis, naujakurių įtraukimas į vietos bendruomenę atveria daugiau galimybių bei daro įtaką jų pasirinkimui įsikurti mieste.

Pradėti paruošiamieji darbai jaunų jūrinės ekonomikos specialistų bendruomenės kūrimui.

Sėkmingai įgyvendinta WorkationKlaipėda programa.

ŠVIETIMO PROJEKTŲ VYSTYMAS. Per 2021-uosius pasiekta, kad miestas skirtų stipendijas studentams, įstojusiems į IT, inžinerijos ir technologijų studijas ir tokiu būdu augintų būsimus talentus mieste.

Sėkmingai įgyvendinama pameistrystės iniciatyva kartu su KPA. Skatinta ir sukurta bendradarbiavimo partnerystė tarp AB „Grigeo Klaipėda“ ir Lietuvos aukštosios jūreivystės mokyklos dėl techniko-mechaniko specialistų parengimo; tarp AB „Vakarų laivų gamykla“ ir MB „Baltijos mokymo centras“ dėl pastolininko specialistų parengimo.

Kartu su LCC tarptautiniu universitetu įsibėgėja kibernetinio saugumo centro veikla. Verslai atpažįsta potencialą, apmoko savo darbuotojus šiame centre (Blue Bridge, HWG, Nordsecurity, Ondato), finansuoja kitiems skirtas motyvacinės stipendijas (HWG).

Susitarta, kad Klaipėdos miesto savivaldybė perims ir toliau finansuos bei plėtos Teachers Lead Tech projektą, kuris įgavo paklausą ne tik tarp moksleivių, bet ir tarp pačių mokyklų. Kartu su Klaipėdos LEZ pradėti paruošiamieji darbai Skills for Klaipėda projektui. Kuris, tikimasi, taps dar viena esmine motyvacine priemone investuotojams.

KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ VYSTYMAS. Siekiant padidinti Inkubatoriaus rezidentų rotaciją ir naujų kūrybinių verslų pritraukimą į Kultūros fabriką (toliau – KUFA), III ketv. laimėjus viešą konkursą su Klaipėdos m. savivaldybe, buvo pasirašyta trimetė finansavimo sutartis viešųjų paslaugų ir verslo inkubavimo programos įgyvendinimo programos paslaugų teikimui. 2021 m. pab. pradėta ruošti naujos 12 mėn. trukmės kultūros ir kūrybinių industrijų inkubavimo programos įgyvendinimui, kurios metu bus suteiktos nemokamos paslaugos 6 kūrybiams subjektams. Ataskaitiniu laikotarpiu buvo parengta nauja inkubavimo programa, kurios vykdymui atnaujinta ir darbo vietoms kurti pritaikyta viena iš KUFA renginių erdvių. Kultūros fabrike reziduojantys meno subjektai per 2021 metus išlaikė visas jų sukurtas darbo vietas, sėkmingai pritraukė finansavimą naujų kultūros produktų kūrimui. Tuo tarpu kūrybiniai verslai ir IT rezidentai sėkmingai burėsi į didesnes komandas, plėtojo savo verslus ir pradėjo tarptautines veiklas (UAB "Archicechas", UAB "Wedev.It", "Moskro" "Doctor idea")

3.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVP.

1. TIKSLAS: INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS 1.1. Į DARBO RINKĄ ORIENTUOTAS ŠVIETIMAS

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai	Rezultatai		
1.1.1. (KEPS 2.1; KSPP 1.3.2.8)	Mokinių švietimas, siekiant paskatinti rinktis inžinerinę specialybę	1.1.1.1. Mokiniai supažindinami su inžinerinėmis įmonėmis	Mokinių skaičius	400	595
		1.1.1.2. Inžinerinių įmonių specialistai bei aukštųjų mokyklų atstovai dalyvauja	Projektų skaičius	5	6
		1.1.1.3. Augantis Klaipėdos gimnazistų, besidominti inžinerinės krypties studijomis	Procentas (2021 m. numatoma atlikti pirmąjį tyrimą - pokytis nebus matomas)	-	Iš apklaustųjų 12% domisi inžinerinės krypties studijomis; 22.8% tai būtų svarstoma kryptis.
1.1.2. (KEPS 2.4.4; KSPP 1.3.2.8)	Karjeros specialistų kompetencijų programos parengimas ir vykdymas	1.1.2.1. Apmokyta Klaipėdos miesto mokyklų karjeros specialistų	Procentai	20	34,37
1.1.3. (KEPS 2.1 ir 2.1.4; KSPP 1.3.3. ir 1.3.3.1.)	Aukštųjų mokyklų teikiamų paslaugų atitikties verslo poreikiams didinimas	1.1.3.1. Su verslu peržiūrėtos studijų programos	Programų skaičius	2	2
		1.1.3.2. Ankstesniais metais su verslu peržiūrėtų programų progreso įvertinimas	Programų skaičius	2	0
		1.1.3.3. Koordinaciniai su aukštosiomis mokyklomis	Susitikimų skaičius	4	20
		1.1.3.4. Aukštosios mokyklos ir IT įmonės bendra programa	Bendrų programų skaičius	1	1
		1.1.3.5. Blue Growth Leaders Academy tobulinimas ir populiarinimas		1	Akademija 2021 m. rudenį startavo antrą kartą .
1.1.4.	Projektas "Building bridges for green-tech future"	1.1.4.1. Stažuotojų skaičius programoje	Stazuotojų skaičius	25	25
		1.1.4.2. Socialinių tinklų žinutės	Žinučių skaičius	48	52

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVP.

1. TIKSLAS: INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS

1.2. TALENTŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai			Rezultatai
1.2.1. (KEPS 1.5.4)	Ryšių su Klaipėdos išveiviais stiprinimas	1.2.1.1. Koordinuojamas alumni tinklas	Narių skaičius	<50	100
		1.2.1.2. Informaciniai pranešimai alumnams	Pranešimų skaičius	4	4
		1.2.1.3. Bendros Klaipėda ID ir Alumnų iniciatyvos, susijusios su KEPS strateginėmis kryptimis	Iniciatyvų skaičius	3	3
1.2.2. (KEPS 1.5.5; KSPP 1.1.1.7)	Motyvacinių paketų talentams sukūrimas	1.2.2.1. Paruoštas ir Klaipėdos m. tarybai pristatyta talentų pritraukimo koncepcija, apibrėžianti, kokius talentus Klaipėdai būtina pritraukti ir kokiomis priemonėmis to rekomenduojama siekti	Programų skaičius	1	1
		1.2.2.2. Sukurta motyvacinė priemonė Klaipėdoje pasiliekančioms talentams	Programų skaičius	1	2
1.2.3. (KEPS 1.5.3 ir 1.5.6; KSPP 2.4.3.6)	Talentų integravimas	1.2.3.1. Tobulinama ir viešinama minkštojo nusileidimo platforma			Platforma papildyta persikėlimo gidu . Vystomas darbo skelbimų polapis .
		1.2.3.2. Unikalių apsilankymų platformoje skaičius	Apsilankymų skaičius	500	42546
		1.2.3.3. Atnaujinta talentų poreikio analizė	Analizių skaičius	1	1
		1.2.3.4. Konsultacijų kvalifikuotiems specialistams, atvykstantiems į Klaipėdą teikimas	Konsultacijų skaičius specialistams	20	>37
		1.2.3.5. Tikslinių sričių specialistų, kurie kreipiasi karjeros klausimais, įdarbintų Klaipėdoje skaičius	Procentas nuo konsultuotų specialistų	25	50
		1.2.3.6. Užsienio talentų integravimo renginiai	Renginių skaičius	4	6
1.2.4. (KEPS 1.5.1)	Rinkodaros kampanijos orientuotos į talentų pritraukimą	1.2.4.1. Rinkodarinė kampanija, kurios tikslas – aiškiai pozicionuoti Klaipėdą, kaip patrauklų miestą studijuoti.	Kampanijų skaičius	1	2
		1.2.4.2. Dalyvių skaičius Workation programoje	Dalyvių skaičius	300	>395

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVP.

1. TIKSLAS: INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS

1.3. SIŪLYMAI INVESTICINĖS APLINKOS TOBULINIMUI

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai			Rezultatai
1.3.1. (KEPS 1.2.1 ir 1.2.5; KSPP 1.1.1.1)	Investuotojų poreikiais pagrįstų investicinės aplinkos gerinimo iniciatyvų formavimas ir vystymas	1.3.1.1. Prioritetinis takelis (fast track) stambiam investuotojui gamybos sektoriuje (peržiūrėtas ir ištobulintas modelis)	Priemonių / modelių skaičius	1	1
		1.3.1.2. Kartu su partneriais įgyvendintos iniciatyvos investicinės aplinkos tobulinimui	Iniciatyvų skaičius	2	2

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVĮ.

2. TIKSLAS: INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS IR APTARNAVIMAS

2.1. KLAIPĖDOS INVESTICINIŲ PRODUKTŲ KŪRIMAS IR VYSTYMAS

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai			Rezultatai
2.1.1. (KEPS 1.2.5)	Motyvacinių priemonių investuotojams kūrimas ir atnaujinimas	2.1.1.1.Peržiūretas ir atnaujintas investicijų pritraukimo motyvacinių priemonių planas	Planų skaičius	1	1

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVĮ.

2. TIKSLAS: INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS IR APTARNAVIMAS

2.2. AKTYVŲ PRODUKTŲ PARDAVIMAI

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai			Rezultatai
2.2.1. (KEPS 1.2.1)	Su partneriais sukurta ir įgyvendinama investuotojų aptarnavimo programa	2.2.1.1.Kartu su partneriais sukurta ir patvirtinta potencialių investuotojų aptarnavimo programa	Programų skaičius	1	1
		2.2.1.2.Potencialių investuotojų, kuriuos partneriai nukreipia į Klaipėda ID skaičius	Potencialių investuotojų skaičius	20	21
2.2.2. (KEPS 1.2.5; KSPP 1.1.1.4)	Vertės pasiūlymų konkretiems investuotojams formavimas ir pristatymas	2.2.2.1.Pateikti vertės pasiūlymai konkretiems investuotojams	Pasiūlymų skaičius	5	25
		2.2.2.2.Investuotojų vizitų skaičius	Vizitų skaičius	3	8
2.2.3. (KEPS 1.2.1 ir 1.2.6; KSPP 1.1.1)	Klaipėdos produkto pristatymai Lietuvoje ir užsienyje	2.2.3.1.Renginiai Klaipėdoje	Renginių skaičius per metus	1	4
		2.2.3.2.Renginiai užsienyje	Renginių skaičius per metus	2	3
		2.2.3.3.Gautų ir atsakytų užklausų skaičius	Renginių skaičius per metus	20	20
2.2.4.	Pagalba investuotojams, siekiant pasinaudoti motyvacinėmis priemonėmis	2.2.4.1.Pagalba įmonėms teikiant paraišką finansinei paskatai – 100% besikreipusių ir reikalavimus atitinkančių įmonių	Procentas	100	100
		2.2.4.2.Pagalba investuotojams, kurie atitinka "žaliojo koridoriaus" kriterijus – 100% besikreipusių ir reikalavimus atitinkančių įmonių	Procentas	100	100

KLAIPĖDA ID 2021 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVP.

3. TIKSLAS: VERSLUMO SKATINIMAS

3.1. KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FACILITAVIMAS

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai		Rezultatai	
3.1.1.	Klaipėdos kūrybinių industrijų atstovų ir bendruomenės telkimas	3.1.1.1. Bendruomenės renginių skaičius	Renginių skaičius	12	12
		3.1.1.2. Iniciatyvų miestui skaičius	Iniciatyvų skaičius	4	4
3.1.2.	Kūrybinių industrijų verslumo skatinimas	3.1.2.1. Parengta Klaipėdos miesto kūrybos industrijų atstovų duomenų bazė	Duomenų bazių skaičius	1	1
		3.1.2.2. Nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų	Komandų skaičius	4	3
		3.1.2.3. Pritrūkta finansavimo KI startuolio idėjai	Finansuotų idėjų skaičius	1	0
		3.1.2.4. Suburtų KUFA komandų produktai/idėjos pristatyti tarptautiniu lygiu	Produktų / idėjų skaičius	1	1
3.1.3.	KUFA infrastruktūros sėkmingas įveiklinimas	3.1.3.1. Darbo erdvių užimtumas	Procentas	80	89
		3.1.3.2. Renginių erdvių užimtumas	Procentas	55	40.8
		3.1.3.3. SVV subjektų, įsikūrusių KUFA, skaičius	SVV subjektų skaičius	30	60
		3.1.3.4. KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginiai	Renginių skaičius	35	55

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVP.

3. TIKSLAS: VERSLUMO SKATINIMAS

3.2. VERSLUMO RENGINIŲ IR MOKYMŲ ORGANIZAVIMAS

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai		Rezultatai	
3.2.1. (KEPS 7.2.4)	Bendrų su partneriais atvirų verslumo ir kūrybiškumo renginių verslui "Kultūros fabrike" organizavimas	3.2.1.1. Renginių skaičius	Renginių skaičius	20	18
		3.2.1.2. Dalyvių skaičius renginiuose	Dalyvių skaičius	600	115
3.2.2.	Bendradarbiavimas su "Versli Lietuva"	3.2.2.1. Įgyvendinti eksportą skatinantys projektai, bendradarbiaujant su "Versli Lietuva"	Projektų skaičius	2	0

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVP.
4. TIKSLAS: MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR RINKODARA
4.1. KLAIPĖDOS STIPRYBIŲ PRISTATYMAS

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai	Rezultatai
4.1.1.	Parengtas ir su KMSA suderintas rinkodaros planas	4.1.1.1.Parengtas ir su KMSA suderintas Klaipėda ID rinkodaros planas, skirtas investuotojų ir talentų	Planų skaičius per metus 12 1
4.1.2. (KEPS 1.2.6.)	Pardavimų rinkodaros įgyvendinimas	4.1.2.1.Tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą.	Žinučių skaičius 70 84
		4.1.2.2.Informacinių pranešimų ir straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius	Pranešimų skaičius 24 25
		4.1.2.4.Atnaujintas leidinys investuotojams	Leidinių skaičius 1 1
		4.1.2.5.Atnaujinti vertės pasiūlymų leidiniai (vienlapiai)	Leidinių skaičius 6 4
		4.1.2.6.Sukurti video apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes	Video skaičius 4 4
		4.1.2.7.Įgyvendintos fotosesijos	Fotosesijų skaičius 2 2
		4.1.2.8.Pateiktos paraiškos į reitingus	Paraiškų skaičius 5 4
		4.1.2.9.Klaipėda nominuota reitinguose per 3 metus	Reitingų skaičius per 3 metus (2020-2022) 2 2
4.1.3. (KEPS 1.3.11 ir 1.3.6)	Naudingos informacijos verslui ir talentams pateikimas	4.1.3.1.Klaipėda ID sekėjų socialiniuose tinkluose augimas Facebook, LinkedIn, Instagram	Procentas 15 25
		4.1.3.2.Miesto ekonomikos apžvalga per metus	Vienetai 1 1
		4.1.3.3.Nekilnojamojo turto žemėlapiu atnaujinimai per metus	Kartai 4 4
		4.1.3.4.Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendoriaus atnaujinimas ir priežiūra per metus	Dažnumas 1 k./sav. -52 52
		4.1.3.5.Atnaujinama informacija apie SVV finansavimo šaltinius klaipeda.id.lt ir klaipeda.lt tinklalapiuose per metus	Kartai 4 4

INFORMACIJA APIE REZULTATUS PASIEKTUS ĮGYVENDINANT ĮSTAIGOS SVP.
4. TIKSLAS: MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR RINKODARA
4.2. KLAIPĖDOS EKONOMINĖS RINKODAROS KOORDINAVIMAS

Kodas	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai	Rezultatai
4.2.1. (KEPS 1.2.7; KSP 2.6.3.1.)	Miesto prekės ženklų platformos sukūrimas	4.2.1.1.Sukurtas miesto vizualinis identitetas	Vienetai 1 0
		4.2.1.2.Informacija nacionalinėje žiniasklaidoje	Straipsnių skaičius 3 1

3.2.

Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

Vienas svarbiausių 2021 metų laimėjimų yra tai, kad išaugo potencialių investuotojų, kurie tiesiogiai kreipėsi ar buvo nukreipti partnerių į Klaipėda ID dėl galimybių plėtoti verslą Klaipėdoje, skaičius. 2021-aisiais pradėtas vystyti Švyturio gamyklos konversijos projektas su 10 mln. Eur investicija, kuris sukurs reikiamą infrastruktūrą startuolių ekosistemai plėtotis, o pastate įsikūrusios paslaugų įmonės sukurs iki 400 naujų darbo vietų. Šio projekto vystymas Klaipėdos mieste jau turi savo poveikį – padaugėjo IRT įmonių užklausų dėl galimybių plėtoti veiklą Klaipėdoje (gautos 6 tikslinės užklausos), viena iš tokių įmonių Ondato per ataskaitinį laikotarpį įsikūrė Klaipėdoje. Darbas tęsiamas su potencialiais įvairių industrijų investuotojais: bioekonomika, IRT, paslaugų centrai, turizmo infrastruktūra.



Siekiant nuosekliai ir kryptingai investuotojų pritraukimo ir jų aptarnavimo Klaipėdoje, buvo parengta ir su partneriais suderinta „Potencialių investuotojų aptarnavimo programa“, prie kurios prisijungė 12 Klaipėda ID partnerių, įskaitant ir partnerystę su asociacija „Klaipėdos regionas“ bei tęsiamą dialogą tarp Klaipėdos miesto ir Klaipėdos rajono savivaldybių, siekiant susitarti dėl galimo bendradarbiavimo investicijų pritraukimo plotmėje. Programa numatoma vadovautis gavus potencialaus investuotojo užklausą.

Aktyviai vystomas bendradarbiavimas su Užimtumo tarnyba dėl regioninių karjeros centrų kūrimo švietimo projektuose bei su International House Vilnius, Investuok Lietuvoje ir Ekonomikos ir inovacijų ministerija dėl International House Klaipėda kūrimo.

Švietimo projektuose didelis dėmesys skiriamas talentų ir reikiamos kvalifikacijos darbuotojų ruošimui Klaipėdos mokyklose. Bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto savivaldybe, pavyko užtikrinti finansavimą Teachers Lead Tech projektui. Numatoma siekti šio projekto finansavimo ir ateinančioms mokslo metams, kadangi Klaipėdos miesto mokyklos išreiškė didelį susidomėjimą šiuo projektu, be to, tikimasi įtraukti ir verslo prisidėjimą prie šio projekto vykdymo. Klaipėda ID aktyviai dalyvavo ir veikloje, skatinant verslo ir aukštųjų Klaipėdos mokyklų bendradarbiavimą, vienas iš tokių projektų yra SKILLS for Klaipėda.

Talentų pritraukimo projektuose sėkmingos rinkodaros kampanijos:

01 _____ **Workation'2021**, kurioje sudalyvavo 21 įmonė. Kampanija suteikia galimybę įmonėms, planuojančioms plėtrą, „pasimatuoti“ Klaipėdą – panagrinėti gyvenimo-poilsio ritmą, susipažinti su biurų pasiūla ir juos išbandyti, susipažinti su mieste veikiančiomis aukštosiomis mokyklomis ir jose paruošiamais specialistais;

02 _____ **Koljaunas** kampanija vykdyta, siekiant pritraukti moksleivius studijuoti Klaipėdoje. Kampanijos metu buvo ruošiami ir platinami pranešimai spaudai, interviu su

asmenybėmis įsikūrusiomis Klaipėdoje, atraktyvūs informaciniai moksleivių/studentų auditorijai skirti video platinami per socialinius tinklus (Facebook), Youtube, pasitelkiant Lietuvoje jaunimui žinomas asmenybes, atlikėją Monique. Vertinant pagal skirtingus raktažodžius, 2021 metų „Kol jaunas“ kampanija pasidalino 1-3 vietas su Vilnius Tech ir KTU universitetais. Tai reikšmingai prisidėjo prie Klaipėdos, kaip studijų krypties matomumo internete, atskleidė miesto aukštųjų mokyklų potencialą skaitmeninėje rinkodaroje. Siekiant pritraukti daugiau studentų į Klaipėdą, būtina tęsti kampaniją, į ją integruojant miesto aukštųjų mokyklų rinkodarą.

2021-aisiais Klaipėda ID su partneriais (Norvegijos Karalystės ambasada, organizacija Shipping & Offshore Network, Klaipėdos mokslo ir technologijų parku, Norvegijos – Lietuvos prekybos rūmais ir Lietuvos-Norvegijos prekybos rūmais) suorganizavo tarptautinę konferenciją „Klaipėda Manifesto“, kurios metu buvo analizuojamos jūrinės ekonomikos tendencijos ir perspektyvos, pristatyta vėjo jėgainių statybos Baltijos jūroje strategija, pristatytos Klaipėdos universiteto galimybės kurti jūrinius produktus ir rengti reikiamus specialistus. Planuojama, jog šis renginys Klaipėdoje taps tradiciniu, siekiant sustiprinti Klaipėdos miesto ir Norvegijos verslo bei mokslo bendradarbiavimą, auginti jūrinės ekonomikos potencialą mieste.



Ataskaitiniu laikotarpiu pagal praėjusių metų užsakymą atnaujinta miesto rinkodaros strategija su šūkiu „Judantis miestas“. Siekiant užtikrinti projekto sėkmę ir sukurti vizualinio identiteto įveiklinimą, buvo parengta miesto rinkodaros analizė ir pateikta vizualinio identiteto įgyvendinimo programa Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai ir Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos Kolegijai. Buvo suorganizuotas ir įvyko viešasis pirkimas „Klaipėdos miestą reprezentuojančio grafinio ženklo (logotipo) ir vizualinio identiteto sistemos sukūrimas“. Su viešąjį pirkimą laimėjusiomis įmonėmis buvo pasirašyta sutartis ir pradėtas įgyvendinti vizualinio identiteto sukūrimo projektas. Surengta nuotolinė diskusija apie miestų rinkodarą, kurios metu pristatyti vizualinio identiteto kūrėjai ir laukiantis procesas. Pradėtas visuomenės įtraukimas platformoje <https://www.kuriameklaipeda.lt/> ir įtraukimo sesijų organizavimas. Kūrybinė projekto dalis bus pabaigta ir naujasis Klaipėdos vizualinis identitetas bus perduotas KMSA 2022 pirmą pusmetį.

Didžiausi 2021-ųjų metų Klaipėda ID iššūkiai, siekiant pritraukti investuotojus, paslaugų centrus, IRT sektoriaus įmones, tai:

01 _____ mažas ruošiamų IT specialistų skaičius Klaipėdoje, aukštos kvalifikacijos specialistai išvyksta dirbti į Vilnių ir Kauną;

02 _____ Klaipėdos mieste nepelčiama aukštos kokybės biurų rinka; siūlomi biurai neatitinka investuotojų reikalavimų.

Numatoma šias problemas spręsti švietimo, talentų bei investicinių aplinkos gerinimo projektais. Taip pat 2021-aisiais metais buvo nustatyta, kad Klaipėdos universiteto Jūrų transporto inžinerijos, gavusios 2021 m. Investors' Spotlight ženkliuką, studentai negauna Ekonomikos ir inovacijų ministerijos tikslinės skatinamosios stipendijos, nes ši sritis nėra įtraukta į Lietuvos strategines kryptis. Todėl yra tikslinga vystyti jūrinės ekonomikos potencialą Klaipėdoje bei didinti šios industrijos svarbos suvokimą nacionaliniu lygiu.

Kūrybiniame inkubatoriuje „Kultūros fabrikas“ (KUFA) tęstos kūrybinių ir kultūrinių verslų inkubavimo ir įvairiausių kultūros bei verslumo renginių organizavimo veiklos, administruotas „Pilies dirbtuvės“ pastatas, dalyvauta tęstinėje kampanijoje „Workation“ bei **KUFA veikla uždirbtomis apyvartinėmis lėšomis vykdyti du ES projektai:**

01 _____ Interreg Europe programos projektas „Inter ventures“. Projekto tikslas – skatinti SVV internacionalizaciją, gerinant savivaldybės politinius dokumentais patvirtintų vystymosi kryptį ir/ar programų regioninei plėtrai įgyvendinimą bei gerinant valdymo modelius ir paramos mechanizmus;

02 _____ „Building bridges for green-tech future“, įgyvendinamas kartu su kitomis šalimis partnerėmis Lenkija, Vokietija, Danija, Švedija skatina moksleivių domėjimąsi žaliaja ekonomika, padeda įsidarbinti jauniems specialistams. Klaipėdoje stažuotčių programos įgyvendinimas pasiektas suteikus 25 jaunimo atstovams praktikos/stažuotės arba įdarbinimo galimybes. Informacija apie stažuotes ir dalyvių sėkmės istorijos sukurtoje projekto metu svetainėje www.internship.lt. Stažuotojus priėmė šios Klaipėdos įmonės: AB "Klaipėdos nafta", AB "Vakarų laivų gamykla", UAB "Pireka", AB "Telia", UAB "JPS Ship Supply", UAB "Pikasoma Service", UAB "Garant Group", UAB "Klaipėdos konteinerių terminalas", UAB "Ros albus", "UAB "Mars Lietuva". Nors dėl covid pandemijos apribojimų sumažėjo renginių „Kultūros fabrike“ skaičius (renginių erdvių užimtumas siekė vos 40 proc.), tačiau nuolatinio darbo studijų, darbo vietų bendradarbiavimas erdvėse ir repeticijų erdvių vidutinis metinis užimtumas 2021 metais išsilaikė tradicinis – apie 90 proc.

3.3.

Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemones

Per 2021 metus korupcijos atvejų agentūroje nenustatyta. Remiantis LR Specialiųjų tyrimų tarnybos direktoriaus įsakymo Nr.2-170 rekomendacijomis 2021 m. rugsėjo mėnesį atlikta korupcijos tikimybės nustatymo analizė parodė, kad korupcijos pasireiškimo tikimybės rizika Klaipėda ID nenustatyta:

01 _____ korupcinio pobūdžio nusikalstama veikla nenustatyta, nebuvo gauta skundų ir kitokio pobūdžio pareiškimų;

02 _____ kontrolės ir priežiūros vykdymas: Agentūra savo veiklą vykdo vadovaudamasi jos veiklą reglamentuojamais teisės aktais, Klaipėda ID įstatais, vidaus tvarkos taisyklėmis, pareiginiiais nuostatais ir sudarytomis sutartimis su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija bei kitomis įmonėmis / organizacijomis. Siekiant užtikrinti viešųjų ir privačių interesų derinimą, Agentūros darbuotojai pateikė privačių interesų deklaracijas. Kas pusmetį Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai yra teikiamos veiklos ataskaitos bei strateginio veiklos plano ataskaitos, o kartą metuose atlikto

2021 metais KUFA inkubatoriuje rezidavo 23 kūrybiniai subjektai (23 galiojančios inkubavimo sutartys), tame skaičiuje yra ir didesnes komandas turinčios įmonės, todėl per visas galiojančias inkubavimo sutartis žmonių/kūrybinio darbo vietų skaičius vidutiniškai sudarė apie 100. KUFA veikiančių SVV subjektų (įskaitant įmones ir pagal individualias veiklas veikiančių) skaičius sudaro apie 60.

Per 2021 metus KUFA ir Pilies dirbtuvių bei virtualiai „Meet up“ kūrybinių bendruomenėms suorganizuota:

01 _____ mažiausiai 12 bendruomenės renginių,
02 _____ 4 atviros tęstinės iniciatyvos skirtos miestui.

Taip pat KUFA administracija suorganizavo 18 nemokamų atvirų, aktualių verslui seminarų visiems Klaipėdos SVV, pagal tęstinę Klaipėdos miesto savivaldybės finansavimo viešų paslaugų SVV subjektams inkubatoriuje teikimo sutartį.

2021 m. Kultūros fabrike susibūrė 3 naujos kūrybinio verslo komandos: UAB "Archicechas" suburta iš 3 freelancerių; UAB "Wedev.lt" suburta iš 5 freelancerių; Intersea sukūrė naują komandą "Moskro" (www.moskro.com). Suburtos ankstesniais metais "Doctor idea" komandos grafinio dizaino bonementinių paslaugų platformą pristatyta tarptautiniu lygiu – jiems susikūrus platformą užsienio rinkoms: <https://doctoridea.com/>.

Per 2021 metus „Kultūros fabrike“, čia reziduojančios meno organizacijoms mažiausiai 55 kartus lengvatinėmis sąlygomis suteiktos daugiaviečių renginių erdvės. Karantino metu didelė paklausa buvo rezidentų on-line renginiams, filmavimui ir spektaklių įrašams, o "gyvų" renginių galimybė atsirado tik nuo gegužės mėn.

Pažymėtina, kad "Kultūros fabrike" viešų renginių tinklėlyje ir viso objekto gyvybingumą bei nuolatinis gausius lankytojų srautus kuria ne tik čia reziduojantys teatrai ir kino rezidentas „Arlekinas“, bet ir KUFA kiti komerciniai klientai bei trumpalaikiai rezidentai. Kartu su jų organizuojamais renginiais 2021 metais KUFA įvyko apie 155 kultūros bei verslumo renginių (t.sk. 55 meno rezidentų organizuoti) ir 458 kino renginiai, kai iki pandeminių 2019 metais šie renginiai sudarė: 327 kultūros ir verslumo renginiai bei 598 kino renginiai.

finansinio audito išvados;

03 _____ Klaipėda ID yra parengusi ir savo darbuotojus supažindinusi su jų pareigybės aprašymais. Du kartus per metus yra atliekamas kiekvieno darbuotojo vertinimas: tiek su vadovu, tiek su darbuotojų komanda. Kiekvieno darbuotojo vykdoma veikla, susitikimai, pirkimai yra fiksuojami elektroninėje įmonės duomenų bazėje Podio, kurioje automatiškai nustatomos sąsajos su kitų kolegų veikla/projektais bei vykdomas tam tikrų funkcijų nukreipimas Agentūros vadovo patvirtinimui, jei to reikia, pvz. atliekant pirkimo vadovo patvirtinimas būtinas kiekvienam pirkimui;

04 _____ Agentūroje yra sudaromos konfidencialumo sutartys, siekiant apsaugoti Agentūros komercines paslaptis;

05 _____ vykdomas Agentūros veiklos ir jos rezultatų viešinimas / pristatymas Klaipėda ID valdyboje, Klaipėdos miesto savivaldybėje, www.klaipedaid.lt svetainėje visuomenei.

04

Personalo kvalifikacijos kėlimas.

4.1.

Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

2021-01-06 — Eglė Songailienė paskirta į VšĮ "Klaipėda ID" direktorės pareigas.

PERSONALO POKYČIAI:

Nuo 2021-11 — į švietimo projektų vadovės pareigas paskirta Viktorija Giedraitienė;

Nuo 2021-11 — į investicijų ir investicinės aplinkos skyriaus vadovo pareigas priimta Diana Manko, o investicinės aplinkos projektų vadovo pozicija lieka neužimta.

Nuo 2022-01 — į direktoriaus asistentės (projektų valdymo biuro specialistės) pareigas paskirta Ilona Kontautienė.

Nuo 2022-02 — į investicinės aplinkos projektų vadovės pareigas paskirta Virginija Ketlerienė.

KVALIFIKACIJOS KĖLIMO KURSAI.

Klaipėda ID darbuotojai savo kvalifikaciją kelia dalyvaudami asociacijų pagal savo specializaciją veikloje ir tapdami tų asociacijų nariais - Lietuvos marketingo asociacija. Taip pat dalyvaudami partnerių ir/ar kitų organizacijų organizuojamuose seminaruose, vebinaruose, renginiuose:

Kiekvienas darbuotojas seminaruose, vebinaruose, renginiuose, asociacijose dalyvauja pagal savo specializaciją.

- Blue Growth Leaders Academy (2020/2021 m.);
- Viešųjų pirkimų konferencija 2021 (2021 m. sausis);
- AB "Swedbank" kasmetinė konferencija (2021 m. sausis)
- GovTech laboratorija "Lietuvoje bus testuojami inovatyvūs skaitmeniniai sprendimai viešojo sektoriaus iššūkiams spręsti"
- II-oji Klaipėdos regiono plėtojimo konferencija (2021 m. spalį)
- Darbo rinkai aktualių švietimo duomenų surinkimas savivaldybėse: poreikis, iššūkiai ir galimybės (2021 m. spalį)
- Mažos vertės viešųjų pirkimų vykdymo ypatumai ir naujovės 2021 m. (2021 m. lapkritis)
- Offshore wind in the Baltic Sea's eastern part: get ready for business (2021 m. lapkritis)
- Metų ekonomikos forumas (2021 m. lapkritis)
- LiMA Day Lietuva'21 (2021 m. gruodis)



INFORMACIJA APIE ĮSTAIGOS DARBUOTOJUS.

Personalas	2020 (etatai/fiz.asm.)	2021 (etatai/fiz.asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur		
			2020 (praėję metai)	2021 (atskaitiniai metai)	Pokytis (%)
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	10,5 et. (11 darb.)	12 et. (12 darb.)			
Direktorius	1 et. (1 darb.)	1 et. (1 darb.)	3623	2536	70%
Direktoriaus pavaduotojas	1 et. (1 darb.)	1 et. (1 darb.)	2917*	2867	98%
KUFA padalinių vadovai	2 et. (2 darb.)	2 et. (2 darb.)	3623	1893	117%
Skyrių vadovai	1 et. (1 darb.)	2 et. (2 darb.)	2625	2465	94%
Projektų vadovai	3 et. (3 darb.)	3 et. (3 darb.)	1869	2120	113%
Specialistai	2.5 et. (3 darb.)	3 et. (3 darb.)	1544	1734	112%

*7mėn.

ĮSTAIGOS DARBUOTOJŲ KAITA ATASKAITINIAIS METAIS.

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Direktorius	1	
Laikinei einantis direktoriaus pareigas		1
Rinkodaros projektų vadovas	1	
Projektų valdymo biuro specialistė		1
Investicijų ir investicinės aplinkos skyriaus vadovas		1
Rinkodaros skyriaus vadovas	1	
Kūrybinių industrijų inkubatoriaus programos koordinatore	1	1
Komunikacijos specialistas		1

05

Informacinių technologijų infrastruktūros plėtra, projektų vykdymas.

5.1. Informacinių technologijų vystymas

VIEŠOJI ĮSTAIGA „KLAIPĖDA ID“ PRIŽIŪRI ŠIAS INTERNETO SVETAINES:

www.klaipedaid.lt – svetainėje pateikiama aktuali ir naudinga informacija potencialiems investuotojams, verslo subjektams (NT žemėlapio polapis, verslo renginių kalendoriaus polapis; darbo skelbimų platforma ir t.t.), darbo ieškantiems asmenims bei asmenims, kurie persikrausto ar ketina persikrausti į Klaipėdą (darbo skelbimų platforma; informacijos persikeliantiems gidas; švietimo renginių kalnedorius ir t.t.). Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įmonę (įstaigos įstatai, valdybos sudėtis, informacija apie darbuotojus, veiklos ataskaitos, finansinių dokumentų rinkiniai ir pan.).

www.kulturosfabrikas.lt – svetainėje pateikiama informacija apie KUFA vykstančius renginius, esančias erdves, veikiančius rezidentus, vykstančius verslumo renginius Klaipėdos miesto mažoms įmonėms.

www.workationklaipeda.lt – skirta Workation kampanijai. Svetainėje pateikiama informacija apie darbo erdves, maitinimo įstaigas, pramogas Klaipėdoje bei informacija apie Workation kampanijose sudalyvavusias įmones.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: Facebook (bendroji Klaipėda ID paskyra; bendroji Kultūros fabriko paskyra; Study in Klaipėda paskyra; Talents Klaipėda paskyra, commit Klaipėda paskyra), Instagram, LinkedIn. Taip pat išorinėje komunikacijoje aktyviai dalyvauja ir Klaipėda ID darbuotojai naudodami savo asmenines paskyras. Įmonė savo veikloje naudoja Podio dokumentų tvarkymo sistemą, kuri padeda efektyviai organizuoti susitikimus, renginius, valdyti projektus ir dokumentus, sekti darbuotojų darbo laiką skiriamą konkrečioms darbams, valdyti darbuotojų atostogas, mamadienius, viešuosius pirkimus.

¹ Pildoma, jei įstaiga atitinkamais metais vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

² Pildoma, jei įstaiga atitinkamais metais vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis.

5.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas¹

2021-12-08 sudaryta Savivaldybės turto panaudos sutartis Nr. J9-3115 dėl 14,30 kv.m patalpos perdavimo panaudai VŠĮ „Klaipėda ID“ funkcijoms vykdyti.

Per 2021 metus buvo atliktas Kultūros fabriko erdvių einamasis smulkus remontas o taip pat 2021 m. lapkričio mėn. nugriauta Kultūros fabriko tvora, skiriant Bangų g.5A ir Bangų g.7 sklypus. Tvoros griovimo darbai atlikti pagal Valstybinės teritorijų planavimo ir statybų inspekcijos privalomojo nurodymo nugriauti tvorą (KUFA) ir sutvarkyti statybvietę pagal 2018-07-02 savavališkos statybos aktą Nr.SSA-30-180702-00051 ir pagal 2021-06-17 Klaipėdos apygardos teismo nutartį civilinėje byloje Nr. 2S-647-265/2021.

Taip pat 2021-ųjų metų II pusmetyje Kultūros fabrikas įsigijo vaizdo ir garso įrangos.

5.3. Projektų įgyvendinimas²

Klaipėda ID per 2021 metus vykdė **tęstinius neinvesticinius ES projektus**, kurių įgyvendinimas buvo pratęstas dėl Covid pandemijos:

01 _____ kartu su KMSA vykdomas Interreg Europe programos projektas „Inter ventures“. Projekto tikslas – skatinti SVV internacionalizaciją, gerinant savivaldybės politiniais dokumentais patvirtintų vystymosi kryptių ir/ar programų regioninei plėtrai įgyvendinimą bei gerinant valdymo modelius ir paramos mechanizmus;

02 _____ „Building bridges for green-tech future“, įgyvendinamas kartu su kitomis šalimis partnerėmis Lenkija, Vokietija, Danija, Švedija.

06 Finansinė informacija.

6.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

ĮSTAIGOS PAJAMOS PAGAL ŠALTINIUS IR JŲ PANAUDOJIMAS PAGAL IŠLAIDŲ RŪŠIS.

Straipsniai	2020 (praeiti metai)		2021 (ataskaitiniai metai)		Pokytis
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	Proc.
Pagrindinės veiklos pajamos	691 028	100	876 378	100	127%
Finansavimo pajamos:	484 698	70,14	598 696	68	124%
Iš valstybės biudžeto	9 344	1,93	16 800	2,8	180%
Iš savivaldybių biudžetų	323 087	66,66	407 994	68	126%
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	152 267	31,41	173 663	29	114%
Iš kitų finansavimo šaltinių	0	0	239	0,2	
Pajamos už suteiktas paslaugas	206 330	29,86	277 682	32	135%
Kitos veiklos pajamos					
Pagrindinės veiklos sąnaudos	-610 630	100	-802 403	100	131%
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-273 227	44,74	-309 986	39	113%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-102 248	16,75	-103 091	13	101%
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-77 558	12,70	-116 313	14,6	150%
Komandiruočių	-7 819	1,28	-2 444	0,05	31%
Transportas	-1 820	0,03	-1 818	0,05	100%
Kvalifikacijos kėlimo					
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-15 220	2,49	-4 3912	6	289%
Sunaudotų atsargų			-5 017		100%
Kitų paslaugų	-128 152	20,99	-202 744	25,3	158%
Nuomos	-4 586	0,75	-17 078	2	372%
Veiklos rezultatas	80 398		73 975		

PAGRINDINIŲ PAJAMŲ IR SĄNAUDŲ STRUKTŪRA, POKYČIAI, JUOS NULĖMUSIOS PRIEŽASTYS:

Agentūros perviršis sudaro 61 736 Eur.

2021 metais KUFA darbuotojai dirbo tiek įgyvendinant ES projektus, tiek kitose KUFA veiklose, o atlyginimų sąnaudos buvo dengiamos iš ES projektų biudžetų. **Tai nėra pagrindinės KUFA ekonominės veiklos pelnas, o**

susidariusios laikinos situacijos, įgyvendinant ES projektus, finansinis rezultatas. Be to, tikrąjį pajamų ir sąnaudų vaizdą išbalansuoja Pilies dirbtuvių pastato administravimo veiklos komunalinių paslaugų surinkimo įplaukos ir sumokėjimo išlaidos. Nuomos paslaugų sąnaudos tiek 2020 metais, tiek 2021 metais susidarė, kaip Pilies dirbtuvių pastato administravimo finansinis rezultatas.

6.2.

Informacija apie vadovaujamąs pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis³

VADOVAUJAMAS PAREIGAS EINANČIŲ ASMENŲ ATLYGINIMAS PER ATASKAITINIUS METUS.

Eil.Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Ligos pašalpa	Atostogos	Kitos išmokos	Iš viso
1.	Direktorė Eglė Songailienė	28 872,97	611,44	326,50	625,31	30 436,22
2.	Direktorius pavaduotoja, kūryb. inkub. „Kultūros fabrikas“ vadovė Raimonda Masalskienė	31 755,94	137,76	2 506,86		34 400,56
						6 4836,78

INFORMACIJA APIE ATASKAITINIAIS METAIS SUDARYTUS REIKŠMINGUS SANDORIUS.

Eil.Nr.	Sandorio šalis		Sandorio objektas			Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Mokslų inovacijų ir technologijų agentūra	188730854	Juridinių asmenų, registras	A. Goštauto g. 12-219, Vilnius	Finansavimo sutartis Nr. 31V-42 pagal paraišką „Klaipėda dirba“	50 000,00
2.	UAB „Dizaino agentūra“	304562858	Juridinių asmenų, registras	Kėstučio g. 32, Vilnius	Klaipėdos miesto reprezentuojančio grafinio ženklo (logotipo) ir vizualinio identiteto sistemos sukūrimas	35 090,00
Iš viso:						85 090,00

³ Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:
 1) viešoji įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriamą prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 procentų finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);
 2) paskutinę finansinių metų dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;
 3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.
 Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.
 *2021-03-16 Papildomas susitarimas prie 2020-02-17 Biudžeto lėšų naudojimo sutarties Nr. J9-652.

INFORMACIJA APIE ATASKAITINIAMS METAIS SUDARYTUS SANDORIUS SU SUSIJUSIOMIS ŠALIMIS.

Eil.Nr.	Sandorio šalis		Sandorio objektas			Suma, Eur	
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Juridinių asmenų, registras	Liepų g. 11, Klaipėda	Klaipėda ID steigėja ir savininke	Klaipėdos SVV skatinimo bei investicijų pritraukimo priemonių įgyvendinimas* 2021 m. suma 407 994,00	1 368 494,00
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Juridinių asmenų, registras	Liepų g. 11, Klaipėda	Klaipėda ID steigėja ir savininke	Viešųjų paslaugų ir verslo inkubavimo programos įgyvendinimo paslaugos	376 297,90 36 mėn.
Iš viso:						1 744 791,90	

6.3. Informacija apie įstaigos turtą

ILGALAIKIS TURTO ĮSIGIJIMAS PAGAL TURTO GRUPES 2020–2021 M., EUR

Laikotarpis	2020 (praėiti metai)	2021 (ataskaitiniai metai)	Pokytis (proc)
Ilgalaikio turto grupė			1
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:			
Nematerialus turtas		27 438	100%
Baldai ir biuro įranga <small>(šioje eilutėje yra įtraukta ir kompiuterinė įranga)</small>	11 640	13 726	18%
Kitas ilgalaikis turtas			
Finansinis ilgalaikis turtas	12 585	18 815	50%

ATASKAITINIAMS METAIS ĮSTAIGOS NAUDOJAMOS PATALPOS.

Eil.Nr.	Pastatai	Plotas (kv. m)	Valdymo būdas	Pokytis (su praėjusiais metais)
1.	Negyvenamosios patalpos Bangų g. 5A – kūrybinio inkubatoriaus “Kultūros fabrikas” patalpos (panaudos sutartis iki 2037-10-11, plotui be kavinės)	3 731,57	Panauda	Nepakito
2.	Negyvenamosios patalpos Šaulių g. 32-5 – ekonominės plėtros padalinio patalpos (panaudos sutartis iki 2023-01-02)	53,79	Panauda	Nepakito
3.	Negyvenamosios patalpos Šaulių g. 32-5 – ekonominės plėtros padalinio patalpos (panaudos sutartis iki 2023-01-01)	14,30	Panauda	Padidėjo visa apimtimi
4.	Žemės sklypo dalis Šaulių g. 32 (panaudos sutartis iki 2023-01-02)	60,0	Panauda	Nepakito
5.	Negyvenamos patalpos Pilies g. 14 (administravimo paslaugų sutartis iki 2021-09-18)	1 896,95	Nuomos sutartis	Nepakito

07

Ateinančių finansinių metų veiklos tikslai, uždaviniai ir planuojami atlikti darbai.

2022-aisiais metais planuojama tęsti visas suplanuotas investicinės aplinkos gerinimo, investuotojų pritraukimo, bei verslumo skatinimo veiklas. Rinkodaros funkcija ir toliau bus tęsiama kaip neatskiriama visų Agentūros veiklų sudedamoji dalis.

Didelis dėmesys 2022 metais bus skirtas tikslinių sričių specialistų pritraukimui, išlaikymui ir integracijai mieste.

Siekiant šio tikslo planuojama stiprinti užsieniečių integracijos projektus bei mieste įkurti International House Klaipėda; paruošti projektą bei paskatą, siekiančią mieste išlaikyti didesnę procentą studijas Klaipėdoje baigusius studentų; tęsti studentų pritraukimo rinkodarą bei Workation Klaipėda programą; intensyvuoti talentų pritraukimo rinkodaros priemones, kurios veiktų kartu su 2021 metais patvirtinta talentų pritraukimo paskata.

Siekiant skatinti verslumą mieste bei didinti miesto patrauklumą tikslinių sričių specialistams, planuojamas startuolių pre-akseleratoriaus pirkimas bei startas, profesinių bendruomenių kūrimas ir stiprinimas. Kultūros fabrike 2022

metais pradeda veikti nauja verslo inkubavimo programa. Taip bus plečiamos inkubuojamų rezidentų gretos, skatinama jų rotacija, vykdomi verslo, motyvaciniai, mokomieji renginiai. Vienas pagrindinių siekių 2022 metais – Klaipėda ID analitinių kompetencijų didinimas papildant komandą analitiko pozicija arba pradėdant bendradarbiavimą su nuolatiniu išoriniu paslaugos tiekėju.

Investuotojų pritraukimo darbai tęsiami nenutrūkstamai. 2022 metais planuojame toliau intensyviai komunikuoti, dalyvauti tiksliniuose renginiuose, bendradarbiauti su partneriais ir tokiu būdu pasipildyti agentūros klientų bazę ne mažiau nei 100 naujų potencialių investuotojų kontaktais. Sieksime į Klaipėdą pritraukti naujus IRT, paslaugų sektoriaus ir pramonės investuotojus.

Didžiausias rizikas Klaipėda ID veiklai ir sėkmingam tikslų siekimui kelia geopolitinė padėtis ir dėl karo Ukrainoje besikeičianti politinė bei ekonominė situacija. Šios rizikos sunkiai prognozuojamos ir valdomos.





Klaipėda ID
Šaulių str. 32-5, Klaipėda,
info@klaipedaid.lt

www.klaipedaid.lt

Klaipėda
=====
iD