

Forma patvirtinta
Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos
direktoriumi 2021-04-15
įsakymu Nr. AD1-468

VIEŠŪJŲ ĮSTAIGŲ METINĖS VEIKLOS ATASKAITOS FORMA¹

VšĮ Klaipėdos turizmo informacijos centras, įst.k. 142110116
(įstaigos pavadinimas, kodas)

2022 METŲ VEIKLOS ATASKAITA
(metai, už kuriuos atsiskaitoma)

ĮSTAIGOS VADOVO ŽODIS

Prioritetinis Klaipėdos turizmo informacijos centro (toliau – KTIC) veiklos uždavinys - skatinti atvykstantąjį ir vietinį turizmą, kurio augimas sudarytų galimybę turizmo verslo plėtrai, turizmo sektoriaus pajamų augimui, biudžeto įplaukų didėjimui bei didinti Klaipėdos miesto, kaip patrauklios turistinės vietovės įvaizdį. Iki 2019 m. į Klaipėdos miestą, remiantis Lietuvos statistikos departamento duomenimis, atvykdavo 50 % vietinių, šalių, turistų ir 50 % svečių iš užsienio. Tačiau COVID-19 sukelta pandemijos krizė, kurios poveikį pajuto apgyvendinimo sektorius, aviacija, laivyba bei visas turizmo sektorius įnešė svarių pasikeitimų. Sumažėjus atvykstantojo turizmo srautams, reikšmingai augo vietinis turizmas. 2022 m. buvo sunkiai prognozuojami, nes planuojamas sektoriaus atsigavimas po pandemijos buvo sustabdytas Ukrainoje prasidėjusio karo. Nežiūrint esamos geopolitinės situacijos, 2022 m. augo ne tik vietinis, bet ir atvykstantasis turizmas. Į Klaipėdos uostą sugrįžo kruizinė laivyba. Daugiau mieste sulaukėme ir grupėmis atvykstančių svečių. Pasaulyje ir Europoje vėl buvo organizuojamos tarptautinės turizmo parodos, konferencijos, miestų šventės, kuriose galėjome pristatyti Klaipėdos turizmo potencialą. Keitėsi ir turistai - šiandieniniai keliautojai neapsiriboja tik tradiciniais lankomais objektais ar vietomis, jie ieško naujų, unikalių patirčių ir įspūdžių, todėl siūlomoms turizmo produktams būtina sukurti pridėtinę vertę ir paversti juos turizmo, krašto, miesto pažinimo ar gastronomine patirtimi.

I SKYRIUS

BENDROJI INFORMACIJA

Įstaigos kodas 142110116, PVM mokėtojo kodas LT100000952417

adresas: Turgaus g. 7, Klaipėda, 91247, regist. Nr. VŠ02-15

Tel.: (8 46) 412186, el. paštas: tic@klaipedainfo.lt, internetinis adresas: www.klaipedatravel.lt

Įstaigos vadovė Romėna Savickienė

1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių m. pabaigoje ir praėjusių finansinių m. pabaigoje.

Eil. Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių m. pabaigoje, Eur
----------	--------------------------------	---

¹ Forma taikoma viešosioms įstaigoms, kurių savininkė yra Klaipėdos miesto savivaldybė (toliau – Savivaldybė) arba jose Savivaldybė turi 50 % ir daugiau balsų visuotiniame dalininkų susirinkime, išskyrus sveikatos priežiūros srities viešąsias įstaigas

		2021 m. (praeiti m.)	2022 m. (ataskaitiniai m.)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	16.700,00	16.700,00

Įstaigos veiklos pobūdis, paskirtis, pagrindinės veiklos sritys

KTIC – ne pelno siekianti organizacija, veikianti turizmo, švietimo, mokslo, kultūros srityse ir viešai teikianti šių sričių informaciją ir paslaugas. Savo veikloje įstaiga vadovaujasi Lietuvos Respublikos Konstitucija, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymu, Civiliniu kodeksu, Lietuvos Respublikos turizmo įstatymu ir kitais Lietuvos Respublikos įstatymais, Vyriausybės nutarimais bei norminiais aktais, o taip pat įstaigos įstatais. Viešosios įstaigos steigėjas - Klaipėdos miesto savivaldybės taryba (2002 m. lapkričio 8 d., patvirtinta Klaipėdos m. savivaldybės tarybos sprendimu Nr. 239).

Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2022 m. spalio 5 d. įsakymu Nr. AD1-1235 "Dėl viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro pavadinimo pakeitimo ir įstatų patvirtinimo" buvo pakeistas įstaigos pavadinimas.

KTIC 2022 m. veiklos ataskaita parengta vadovaujantis Lietuvos Respublikos 1996 m. liepos 3 d. Viešųjų įstaigų įstatymo Nr. I-1428, 2007 m. birželio 26 d. Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo Nr. X-1212, 2021 m. balandžio 15 d. Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymo Nr. AD1-468 nuostatomis.

Pagrindinės įstaigos veiklos sritys: informacijos apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą rengimas ir sklaida; Klaipėdos miesto žinomumo ir patrauklumo didinimas su tikslu didinti miesto svečių skaičių ir turizmo sektoriaus generuojamas pajamas miestui.

Pagrindiniai įstaigos veiklos uždaviniai:

- ◆ veiklą vykdyti vadovaujantis Klaipėdos miesto strateginiu plėtros planu, kitais Klaipėdos miesto savivaldybės strateginiais planavimo dokumentais, savininko suformuotais lūkesčių raštais bei Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategija ir įgyvendinimo veiksmų planu iki 2030 m. (toliau – KEPS2030);
- ◆ pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas įgyvendinti miesto turizmo politiką, suderinus su Savivaldybe atstovauti Klaipėdos miesto turizmo interesams;
- ◆ teikti pasiūlymus Savivaldybei dėl turizmo aplinkos gerinimo, produktų ir paslaugų kūrimo mieste;
- ◆ teikti pasiūlymus dėl turizmo infrastruktūros plėtros, mokesčių, nekilnojamo turto politikos;
- ◆ bendradarbiaujant su Savivaldybe ir partneriais įgyvendinti ir kuruoti projektus pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas;
- ◆ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją miesto svečiams apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą;
- ◆ rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją suinteresuotoms šalims apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą su tikslu paskatinti investicijas į turizmo sektorių;
- ◆ teikti duomenis ir tyrimus tarptautiniams miestų reitingams, nacionalinėms agentūroms / institucijoms ir kitoms suinteresuotoms šalims;
- ◆ numatyti ir kartu su privačiais ar viešais partneriais įgyvendinti priemones, mažinančias turizmo sezoniskumą Klaipėdos mieste;
- ◆ kaupti ir analizuoti Klaipėdos miesto ir regiono turizmo duomenis;
- ◆ kaupti, analizuoti ir administruoti nuolat atnaujinamą duomenų bazę apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius, viešąjį turizmo ir poilsio infrastruktūrą, turizmo sektoriaus verslo subjektus ir kitus duomenis siekiant šiuose įstatuose numatytų tikslų ir uždavinių;
- ◆ užtikrinti efektyvią „Pajūrio kempingas“ veiklą ir didinti jo generuojamas pajamas miestui;

- ♦ rengti paraiškas ir įgyvendinti projektus, finansuojamus Europos Sąjungos ir kitų tarptautinių organizacijų finansuojamų programų lėšomis;
 - ♦ vykdyti kitas funkcijas pagal šiuose įstatuose numatytas kompetencijas.
- Viešoji įstaiga, siekdama pagrindinių savo tikslų, verčiasi ūkine veikla, tiesiogiai susijusia su viešosios įstaigos tikslų įgyvendinimu.

Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VŠĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei nuosavybės teise priklausančią kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

KTIC misija - kurti Klaipėdos, kaip patrauklaus miesto, atitinkančio aukštus standartus, įvaizdį, siekiant didinti miesto žinomumą, konkurencingumą ir mažinant sezoniškumo įtaką, koordinuotai vykdyti rinkodaros ir komunikacijos veiksmus.

KTIC vizija - tapti regiono turizmo ašimi, prioretizuojant darnaus pakrančių bei jūrinio turizmo vystymą.

II SKYRIUS VEIKLOS REZULTATAI

2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

2 lentelė. Informacija apie rezultatus įgyvendinant įstaigos SVP.

Eil. Nr.	SVP elemento pavadinimas	Kriterijaus pavadinimas	Mato vienetas	Informacija apie vertinimo kriterijus			Paiškinimas
				Planuota kriterijaus reikšmė	Pasiekta kriterijaus reikšmė		
1.	1. Užtikrinti informacijos teikimą turistams Klaipėdos mieste	1.1. Vystyti informacijos teikimo priemonių tinklą	mėn.	1.1.1. Turistams skirtų informacinių priemonių (elektroninių interaktyvių stendų, informacinių dėžių, informacinių ženklų, dviračių takų ženklų) priežiūra, 12 mėn./metus, būklės stebėseną bei tvarkymo ir plėtros poreikio pasiūlymo pateikimas Savivaldybės administracijai, 1/metus	1.1.1. Turistams skirtų stebėseną (12 mėn.), sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai.		
				1.1.2. Parengti ir išleisti informacinius ir kartografinius leidinius apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas, skaičius – 250 000 vnt./metus (įskaitant 7/24 priemonę)	Šios priemonės vykdymui buvo renkama, kaupiama, sisteminama, atnaujinama informacija, vykdomi viešieji pirkimai, sudaromos sutartys su dizaino, leidybos įmonėmis.	Nepanaudotos lėšos gražintos į Klaipėdos m. savivaldybės biudžetą	
				1.1.3. Suteikta ekskursijų paslaugų pasitelkiant specializuotą įrangą, 30 /metus	Naudojant ekskursijų įrangą prarastos 34 ekskursijos. 2022 m. suorganizuota 201 ekskursija.		
				1.1.4. Efektyviausiu būdu teikta informacija turistams apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius, 12 mėn.	Per metus turizmo informacijos centre ir kruizinių laivų terminale buvo aptarnauti 59235 miesto svečiai. Nuolat vykdomos turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstamojo turizmo Klaipėdos		

				mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugos (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
	mėn.		1.1.5. Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt , socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių stendų turinys	Įvairiuose e. rinkodaros kanaluose buvo paskelbta daugiau nei 200 informacinių pranešimų apie Klaipėdos turizmo išteklius (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
	kartai		1.2.1. Organizuoti kursai, mokymai turizmo sektoriaus specialistams bei gidams dėl paslaugų teikimo žmonėms su spec. poreikiais, skaičius – 1/metus	Priemonė vykdyta 2021 m. Planuojama mokymus pakartoti 2023 m.	
	kartai	1.2. Tobulinti turizmo sektoriuje dirbančių specialistų kompetenciją	1.2.2. Organizuoti gidų kursai, 1 kartas/metus	2022 m. rugsėjo mėn. atnaujinta ir VVTAT patvirtinta "Gidų kursų rengimo programa". Programoje numatyta 251 akademinė valanda praktinių ir teorinių užsiėmimų. Surinkta grupė (15 žmonių) į 2022-2023 m. gidų kursus (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
	kartai		1.2.3. Organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai, ne mažiau nei 1 kartą/metus	2022 m. du kartus organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai Klaipėdos apskrities gidų gildijos nariams (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
2.	2. Vykdyti turistų srautų Klaipėdos mieste analizę	2.1. Rinkti ir teikti statistinę informaciją apie turizmą Klaipėdos mieste	2.1.1. Sukurta ir nuolat atnaujinama duomenų bazė pagal naudojamus turizmo rodiklius, 4 kartai/ metus	Nuolat atnaujinama duomenų bazė (DB) pagal naudojamus turizmo rodiklius: kontaktų pardavimams, maitinimo, apgyvendinimo, konferencijų paslaugų tiekėjų, kultūrinių įstaigų, ekskursijų dalyviai ir kita. DB naudojama įstaigos vidiniams poreikiams vykdant įstaigos funkcijas bei pagal poreikį yra dalinamasi su išorės vartotojais. Iš viso sukurta 18 teminių DB. VšĮ "Keliauk Lietuvoje" sukūrė bendrą bei vienodą turizmo išteklių DB, į kurią 2022 m. buvo pateikta daugiau kaip 700 įrašų.	
	vnt.		2.1.2. Bendradarbiaujant su profesionalais įvykdyta turistų pasitenkinimo apklausa, 1	2022 m. buvo vykdoma turistų apklausa. Anketa sudaryta pasitelkus Klaipėdos miesto švietimo įstaigų, kurių mokymo programose yra turizmo	

			vnt./metus	specialybė, atstovus.	
		vnt.	2.1.3. Bendradarbiaujant su profesionaliais atlikta turizmo paslaugų ir produktų analizė, skaičius, 1/metus	Parengtas ir tarp Klaipėdos miesto konferencinių erdvių savininkų/nuomotojų/renginių organizatorių išplatintas klausimynas apie 2018-2020 m. vykusius ir organizuotus renginius. Informacija panaudota rengiant ir tvirtinant konferencinio turizmo paskatą Klaipėdos miesto savivaldybės taryboje.	
		kartai	2.1.4. Suteikta statistinė informacija Savivaldybės administracijai, turizmo verslo bei kitoms institucijoms pagal poreikį, bet ne mažiau kaip 1 kartą/metus	Informacijos apie turizmo paslaugas teikiančius subjektus surinkimas, susistemėjimas, apibendrinimas sudarant vieningus visos Lietuvos lankomų vietų maršrutus ir žemėlapius	Nepanaudotos lėšos grąžintos į Klaipėdos m. savivaldybės biudžetą
3.	3. Pristatyti Klaipėdos miesto turizmo galimybes	kartai	3.1.1. Atlikta analizė dėl skrydžių poreikio į ir iš Palangos oro uosto, 1 vnt.	KMSA sprendimu šios priemonės įgyvendinimas nebeplanuojamas įstaigos įstatuose.	
		vnt.	3.1.2. Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 100 iki 500, 5 vnt./ 3 metus	Vykdyta konferencijų pritraukimo, viešinio, skatinimo veikia	Nepanaudotos lėšos grąžintos į Klaipėdos m. savivaldybės biudžetą
		vnt.	3.1.3. Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 50 iki 100, 5 vnt./ metus	Vykdyta konferencijų pritraukimo, viešinio, skatinimo veikia	Nepanaudotos lėšos grąžintos į Klaipėdos m. savivaldybės biudžetą
		kartai	3.1.4. Pateikta suformuotų pasiūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje, skaičius (lietuvių ir kt. kalbomis) – ne mažiau nei 10/metus	Organizuotas nuotolinis renginys "MICE turizmas Klaipėdoje. Plėtra ir perspektyvos", kurio metu pristatyta Savivaldybės konferencinio turizmo paskata. (žr. 2.2. dalies aprašymą).	Nepanaudotos lėšos grąžintos į Klaipėdos m. savivaldybės biudžetą
		vnt.	3.2.1. Surengtos rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui,	Parengta daugiau nei 50 informacinių pranešimų ir/ar straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje, socialiniuose tinkluose apie Klaipėdos miesto vandens bei sveikatingumo turizmo galimybes (žr.	
	3.2. Plėtoti vandens ir sveikatingumo turizmą				

			1/metus	2.2. dalies aprašymą).	
		vnt.	3.2.2. Parengti specializuoti vandens turizmo ir sveikatinimo turizmo maršrutai, skaičius, po 1/metus	Kartu su kompanija "Trenkturas" parengti 2 solo maršrutai Smiltynėje. Maršrutai patalpinti žygeivių puslapyje www.trenkturas.lt . Atnaujintas informacinis leidinys-lankstukas "Klaipėda. Ant jūros kranto".	Nepanaudotos lėšos grąžintos į Klaipėdos m. savivaldybės biudžetą
		vnt.	3.2.3. Parengtas paslaugų paketas kruizinių laivų sutikimui, 1 vnt.	Paslaugų paketo parengimas kruizinių laivų sutikimui numatytas 2022 m. I ketv. Dėl geopolitinės situacijos, buvo atsisakyta leisti informacinius leidinius. Kruiziniai laivais į Klaipėdos miestą atvykstantiems svečiams buvo dalinami leidiniai likę iš ankstesnių m.. 2022 m. parengtas "Cruise Klaipėda" informacinio leidinio dizainas. Leidyba numatyta 2023 m.	
		kartai	3.2.4. Suorganizuota kruizinių laivų sutikimų Klaipėdos mieste pagal poreikį, bet ne mažiau nei 50 /metus	Vykdoma šių priemonių, kruizinių laivų terminale pasitikti 61 kruizinio laivo keleiviai, jiems teikta pirminė informacija apie Klaipėdos m. turizmo išteklius (1-2 val., 2-iam kalbomis, pagal poreikį), dalinti informaciniai leidiniai 6-mis užsienio kalbomis, organizuoti folkloriniai pasirodymai prie kruizinių laivų, liaudies amatų mugės Klaipėdos senamiestyje. Tarpininkaujama tarp uosto tarnybų, turizmo agentūrų, turizmo paslaugų teikėjų. 2022 m. birželio mėnesį organizuotas kruizinių linijų atstovų (4 kruizinės linijos ir CB asociacija) priėmimas Klaipėdoje.	
		vnt.	4.1.1. Išsamios turizmo sezoniškumo mažinimo analizės parengimas siekiant numatyti priemones sezoniškumo mažinimui, 1 vnt.	Remiantis 2020 m. parengtu priemonių planu organizuoti susitikimai su Klaipėdos miesto turizmo verslo atstovais, sezoniškumo mažinimo programos rengimo koordinatorių UAB "Synthesis", KMSA, kultūros įstaigų atstovais (žr. 2.2. dalies aprašymą).	
4.	4. Turizmo sezoniškumo mažinimo programa	kartai	4.1.2. Analizės pagrindu parinktų priemonių įgyvendinimas, ne mažiau nei 2	Organizuoti renginiai: 1. "Šv. Martynas. Ir jo žąsys." (lapkričio 11-13 d.). (žr. 2.2. dalies aprašymą).	

2.2. Informacija apie ataskaitiniais m. atliktus svarbiausius darbus

Turistų aptarnavimas turizmo informacijos centre

Ataskaitiniu laikotarpiu, KTIC nuolat vykdė turizmo informacijos teikimo, vietinio ir atvykstantojo turizmo Klaipėdos mieste ir regione viešinimo, turizmo rinkodaros politikos formavimo ir įgyvendinimo paslaugas (**SVP 1.1.4.** "Efektyviausiu būdu teikta informacija turistams apie Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius"). Rinko, kaupė, parengė ir nemokamai teikė informaciją apie turizmo paslaugas ir kitus turizmo išteklius.

Turizmo informacijos centre 2022 m. buvo aptarnauti:

- 12 382 miesto svečiai, atvykę į turizmo informacijos centrą;
- informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius buvo teikiama 7 d./savaitę aktyvaus turizmo sezono metu bei 5 d./savaitę neaktyviojo turistinio sezono metu (spalis-kovas). Papildomai neaktyviojo turizmo sezono metu informacija savaitgaliais ir švenčių dienomis buvo teikiama budinčio telefono principu. Informacija atvykusiems į miestą svečiams yra suteikiama 24 val./parą KTIC informacinėse dėžėse, kurios yra Klaipėdos autobusų, geležinkelio stotyse, kruizinių laivų terminale bei Turgaus g.

2020-2021 m. dėl pandeminės situacijos pasaulyje ypatingas dėmesys buvo skiriamas vietinio turizmo skatinimui. 2022 m. atsivėrus galimybėms į Lietuvą atvykti užsienio turistams, KTIC dėmesį skyrė ir atvykstantojo turizmo skatinimui bei išlaikė pasirinktą vietinio turizmo skatinimo kryptį. Priemonei įgyvendinti buvo pasitelktos įvairios viešinimo priemonės:

1. Parengtos prezentacijos apie Klaipėdos miesto turizmo potencialą bei naujienas ir pristatytos įvairioms auditorijoms - Lietuvos turizmo agentūroms, Klaipėdos miesto apgyvendinimo sektoriaus darbuotojams, turizmo specializacijos studentams ir t.t.;
2. Kartu su nuomonės formuotoju Orijaumi Gasanovu sukurta informacinė video laida apie jūrinę Klaipėdą, pateikiant informaciją apie tokius Klaipėdos objektus – muziejų kariniame laive "Sūduvis", burlaivį "Brabander", Lietuvos jureivystės mokyklos laivo simulatorių, galimybes nakvoti laive, pramoginius plaukimus ir kt.;
3. Skelbtos informacinės žinutės apie lankomus objektus bei paslaugų verslo atstovus Orijaus Gasanovo Facebook bei Instagram paskyrose;
4. Parengta publikacija apie Klaipėdos paplūdimius žurnale "Happy 365";
6. LRytas portale skelbti straipsniai apie Klaipėdos miesto turistinius, ekonominius, kultūrinius išteklius: "Klaipėdai 770: 10 įdomių ir netikėtų istorinių faktų apie uostamiestį", "Klaipėda kitaip: kviečia turistus pažinti miestą kanojomis ir katamaranais", "Pažintis su Klaipėdos senamiesčiu gali prasidėti nuo Lėlių teatro", "Istoriniuose pastatuose įsikūrę Klaipėdos restoranai: turime išlaikyti kartelę aukštai", "Miškais virtusios pajūrio kopos Klaipėdoje būriais traukia vaikštynių mėgėjus", "Milžiniškos bangos Klaipėdoje baugina ne visus: vieni skuba fotografuotis, kiti - džiaugtis bangomis", "Šv. Valentino diena Klaipėdoje - meilės aidai mene ir Kazanova pingvinas", "Šviesų festivalis nuspalvins Klaipėdos 770-ojo gimtadienio startą"; (iš viso 16 straipsnių, pasiekiamumas portale 206 669 skaitytojai, per socialinius tinklus daugiau nei 300 tūkst. Straipsniai patalpinti : <https://www.lrytas.lt/zyme/pazink-klaipeda>);
7. Nuomonės formuotojo Orijaus Gasanovo parengtas ir Delfi portale publikuotas straipsnis apie Klaipėdą <https://www.delfi.lt/keliones/orijaus-nuotykliai/klaipeda-atsibudo-is-miego-pristatanaujas-vietas-siulo-daugiau-ir-pigiau-nei-palanga.d?id=90527979>;
8. Gegužės mėn. bendradarbiauta su organizacija "Walk15" organizuojant IKI ėjimo varžybas Klaipėdoje. KTIC kartu su organizatoriais parengė maršrutus, bei pateikė informaciją apie lankomus objektus ir kt. Varžybose dalyvavo daugiau nei 7,5 tūkst. dalyvių;
9. Nufilmuota informacinė-pažintinė laida apie keliones po Lietuvą su šeima "Maisto kelias" su Renata ir Deividu Norvilais. Laida buvo rodoma liepos 9 d.;
10. Kartu su Lietuvos Respublikos ambasada Nyderlanduose organizuotas Klaipėdos ir Palangos miestų turizmo išteklių nuotolinis pristatymas Lietuvos Respublikos garbės konsulams ir

turizmo verslo atstovams "Team Lithuania in NL: company of the month - presentation of Lithuanian tourism at a Baltic seaside";

11. Parengti "Savaitgalis Klaipėdoje", "Įdomiausios Klaipėdos vietos", "Klaipėdos lankytinos vietos" pristatymai portale "We love Lithuania";

12. Bendradarbiaujant su Nacionaline turizmo skatinimo agentūra „Keliauk Lietuvoje“ Klaipėdos miesto lankytinos vietos buvo įtrauktos į agentūros leidžiamus teminius žemėlapius, lankstinukus;

13. Parengta informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius regioniniam projektui-žaidimui "Vėtrungių kelias";

14. Kartu su VŠĮ "Keliauk Lietuvoje" organizuotas informacinis turas 25 Lietuvos turizmo operatoriams ir agentūroms. Vizito metu pristatyti Klaipėdos miesto turizmo ištekliai;

15. Žurnalui "National Geographic" pateikta informacija ir parengtas straipsnis apie šventę "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" Klaipėdoje;

16. Lietuvos ir užsienio atstovybės (JAV) garbės konsului Michael J. Breen pristatytos Klaipėdos miesto bei regiono turizmo galimybės;

17. Viešinant Klaipėdos miesto turizmo išteklius bei norint pritraukti didesnius turistų srautus buvo aktyviai bendradarbiaujama su VŠĮ "Keliauk Lietuvoje". Parengta ir pateikta informacija įvairiems rinkodaros projektams: "Žiedų kelias", "city-break", gyvūnų ūkio, glampingo, ledų ir šaltibarščių žemėlapių, TOP darbostogų vietos, informacija apie vandens paslaugų/pramogų tiekėjus Klaipėdoje, apie Klaipėdos mieste vykstančias šventes bei pramogas, renginius Ukrainos pabėgėliams, dviračių maršrutai ir kt.;

18. Bendradarbiauta su kitais, turistinę informaciją viešinti portalais ir institucijomis: „Investuok Lietuvoje“ apie apgyvendinimo įstaigų galimybes Klaipėdoje, "Not Perfect Vilnius", „LRytas“, „TripThis“, "Švyturio portalas"; „We love Lithuania“, „Klaipėda aš su tavim“, „Vakarų Lietuva“, turizmo agentūromis "Mare Baltikum Reisen", "Schnieder Reisen", "Ost Reisen", „Estravel“ ir kt.;

19. Parengta turistinė informacija Klaipėdoje vykusio festivalio „Europeade“ dalyviams;

20. Kartu su VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“ parengtas informacinis paketas apie Klaipėdą Latvijos rinkai;

21. Surinkta ir atnaujinta informacija apie Klaipėdos uosto lankomas vietas ir veiklas kruizinių laivų įgulos nariams;

22. Atnaujinta turistinė informacija portaluose "Prie jūros", "Pamatyk Lietuvoje".

2022 m. buvo vykdoma tęstinė priemonė "Būk Klaipėdos miesto ambasadoriumi" - jaunųjų gidų mokyklėlė, orientuota į Klaipėdos m. 3-5 klasių moksleivius. Šia priemone siekiama paskatinti jaunuosius klaipėdiečius domėtis miesto istorija, pažinti miestą bei tapti miesto ambasadoriais. Ši priemonė vykdoma nuo 2017 m.

2022 m. birželio-gruodžio mėn. KTIC buvo vykdoma turistų apklausa. Anketa sudaryta pasitelkus Klaipėdos miesto švietimo įstaigų, kurių mokymo programose yra turizmo specialybė, atstovus. Ši priemonė buvo vykdoma iš įstaigos komercinės veiklos lėšų. KTIC parengtoje turistų pasitenkinimo apklausoje dalyvavo 134 respondentai. Išanalizavus duomenis nustatyta, kad daugiausiai anketas užpildžiusių turistų buvo iš Vokietijos (58), JAV (15), Jungtinės karalystės (11). Savo nuomonę išreiškė ir svečiai iš tolimų šalių, tokiu kaip: Tailandas, Kolumbija, Indonezija, Singapūras (po 1). Daugelis respondentų pažymėjo, jog atvyko laivu/jachta/kruizu (58), savo automobiliu (53), mažiausiai atvykusių - dviračiu/motociklu (9). Turistai dažniausiai lankėsi su šeima/draugais (53) arba su partneriu/-e (52). Informaciją apie miestą gavo iš kitų šaltinių (60), interneto (48) ar rekomendacijų (33). Pagrindinės įvardintos apsilankymo priežastys: poilsis (62), lankytinos vietos (55), mažiausiai buvo pažymėta verslas (6) ir studijų programos (2). Planuojama mieste praleisti trukmė: pusdienis, 1-3 dienos ar savaitė. Į klausimą kiek viešnagės metu planuojama išleisti pinigų vienam asmeniui per dieną atsakymai pasiskirstė tokia tvarka: 50-100 eurų (63), mažiau nei 50 eurų (42), 100 eurų ir daugiau (20). Daugelis atvykusiųjų pirmą kartą atvyko į Lietuvą (94).

2022 m. jaunųjų gidų mokyklėlėje dalyvavo Klaipėdos miesto 3-4 klasių mokiniai Jiems pristatytas istorinis dviejų sluoksnių žemėlapis "Dingusi karalystė", skirtas tyrinėti ir atrasti Klaipėdą karališkuoju laikotarpiu. Tai žemėlapis su praeities ir dabarties filtrais, fiksuojančiais iki šių dienų išlikusius miesto objektus, menančius Prūsijos karalystės laikmetį bei jo palikimą Klaipėdos kraštui.



Turistų srautai Klaipėdos mieste

2022 m. lyginant rezultatus su 2021 m. Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose ir toliau augo svečių iš Lietuvos skaičius +20,5 % lyginant su 2021 m. Atsivėrus galimybėms keliauti Klaipėdos mieste sulaukta ir didesnio skaičiaus svečių iš užsienio. Jų į Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigas atvyko 2,5 karto daugiau nei 2021 m. Bendras apgyvendinimo įstaigose apsistojuusių svečių skaičius didėjo 45,6 %. 32,2 % atvykusių – svečiai iš užsienio, 67,8 % – vietiniai, Lietuvos, turistai.

2021 m. Klaipėdos miesto apgyvendinimo įstaigose svečiai praleido 297 349 nakvynes, o 2022 m. – 403 327, t.y. 35,6 % daugiau. Vidutiniškai vienas svečias Klaipėdoje nakvojo 2 naktis.

Turistų srautai KTIC 2022 m. (palyginimas su 2014-2022 m.)

Metai	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Turistų sk.	101495	110606	114783	121418	121630	122086	12489	11621	59235
Augimas %	+34,1	+8,9	+3,8	+5,78	+0,17	+0,37	-89,7	-6,9	+ 5 kartus

Pagal KTIC statistinius duomenis, į Klaipėdą atvyko svečiai iš 50-ies pasaulio šalių, 51,9 % svečių, apsilankiusių turizmo informacijos centre buvo Lietuvos gyventojai.

Užsienio šalių 10-as, iš kurių apsilankė daugiausia turistų (%), pagal KTIC duomenis

2020			2021			2022		
Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %	Eil. Nr.	Šalis	Skaičius %
Lietuva		49,35	Lietuva		57,9	Lietuva		51,87
1	Vokietija	20,31	1	Vokietija	17,18	1	Vokietija	12,09
2	Latvija	8,5	2	Lenkija	4,6	2	JAV	4,96
3	Lenkija	5,11	3	Latvija	2,53	3	Lenkija	3,35
4	Estija	4,63	4	Prancūzija	2,51	4	Latvija	2,88

5	Rusija	1,99	5	Ispanija	1,77	5	Anglija	2,18
6	Suomija	1,81	6	Nyderlandai	1,31	6	Prancūzija	1,53
7	Prancūzija	1,59	7	Anglija	1,18	7	Ispanija	1,39
8	Nyderlandai	0,85	8	Estija	1,04	8	Estija	1,24
9	JAV	0,82	9	Italija	1	9	Nyderlandai	1,17
10	Ispanija	0,56	10	JAV	0,88	10	Italija	0,88

Šalių skaičius	49	Šalių skaičius	51	Šalių skaičius	50
----------------	-----------	----------------	-----------	----------------	-----------

Turizmo informacijos teikimo priemonių tinklo vystymas

KTIC 2022 m. prižiūrėjo 5 infoterminalus (3 stacionarus infoterminalai (nuosavybė KMSA, esantys Danės, Tiltų bei Žvejų gatvėse. Infoterminalai, pagal sutartį su KMSA (2016-08-08 Nr. J9-1372) perduoti panaudai KTIC) bei 2 vnt. KTIC projekte "Tourinfonet" (2016 m.) įsigyti infoterminalai.

2022 m. buvo vykdoma techninių procesų stebėseną (12 mėn.), sutrikimų šalinimas, apsaugos lygio gerinimo darbai. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais nuolat kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

KTIC sukurtos duomenų bazės (toliau - DB) yra periodiškai atnaujinamos atsižvelgiant į vykstančius pasikeitimus rinkose. Dalis DB yra vidiniam naudojimui ir dalis duomenų bazių yra pateikta vizualiai ir patogiai vartotojams prieinama www.klaipedatravel.lt svetainėje. Viso sukurta 18 skirtingų duomenų bazių.

2022 m. taip pat buvo vykdomi duomenų bazės pildymo darbai „Mailchimp“ platformoje plečiant jos darbinę aplinką.

VšĮ Keliuk Lietuvoje sukūrė bendrą bei vienodą turizmo išteklių DB, kurios pildymas prasidėjo 2021 m. spalio mėn. Apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius jau yra pateikta daugiau nei 700 vnt. įrašų pateikiant kiekvieno objekto aprašą, koordinatas, kontaktinius duomenis, nuotraukas ir kt. informaciją.

Turizmo produktų palaikymas ir plėtra

2022 m. Klaipėdos turizmo informacijos centre, tarptautinėse parodose bei per partnerių tinklą buvo platinami leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius (**SVP 1.1.2.** "Paruoti ir išleisti informaciniai ir kartografiniai leidiniai apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius ir turizmo paslaugas").

2022 m. buvo atnaujinti bei išleisti šie informaciniai leidiniai (iš viso 40 000 vnt.):

1. Informacinis leidinys "Klaipėdoje. Ant jūros kranto" (LT) - 2000 vnt.;
2. Informacinis leidinys "Klaipėdoje su vaikais" (LT) - 2000 vnt.;
3. Informacinis leidinys "Aplankyk Klaipėdą" (NL) - 1 000 vnt.;
4. Žemėlapis "Atrask Klaipėdą" (EN) - 20 000 vnt.;
5. Klaipėdos 770-ojo gimtadienio proga bendradarbiaujant su Mažosios Lietuvos istorijos muziejumi išleista 6 skirtingų atvaizdų (iš viso 15 000 vnt.) atvirukų su senais miesto vaizdais;
6. Renginiui „Šv. Martynas. Ir jo žąsų“ išleisti atvirukai ir informaciniai leidiniai (200 vnt.).

Šios priemonės vykdymui 2022 m. ne visos skirtos lėšos buvo panaudotos, nes: 2022 m. KTIC lankytojų srautai išliko panašūs į 2021 m., todėl nebuvo būtinybės papildomai išleisti informacinius leidinius, taip pat buvo laukiama Klaipėdos miesto vizualinio identiteto ir pozicionavimo patvirtintų gairių.

Leidinių elektronines versijas galima peržiūrėti Klaipėdos turizmo informacijos centro internetinio puslapio dalyje klaipedatravel.lt/leidiniai/.

2022 m. įvairiems ūkio subjektams buvo išdalinti 10 030 informacinių leidinių.

2022 m., patvirtinus Klaipėdos miesto vizualinį identitetą, KTIC atnaujino informacinius leidinius lietuvių, anglų ir olandų kalbomis.



Ekskursijų organizavimas

Viena iš pagrindinių KTIC veiklos sričių – ekskursijų organizavimas. 2022 m. suorganizuota 201 ekskursija, iš jų 30 % (34 vnt.) buvo vedamos pasitelkiant specializuotą įrangą (**SVP 1.1.3.** "Suteikta ekskursijų paslaugų pasitelkiant specializuotą įrangą"). Suorganizuota 10 nemokamų ekskursijų Ukrainos karo pabėgėliams - jose dalyvavo 430 žmonių. Sukurti nauji specializuoti maršrutai, skirti Šv. Martyno šventei ir Kalėdoms. Dalyvauta Europos judumo savaitės renginiuose - organizuota ekskursija po miestą elektriniu, Klaipėdoje pagamintu, "Dancer" autobusu.

2022 m. bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija bei istorikais V. Vareikiu ir V. Jokubausku parengti 2 maršrutai po Klaipėdą, skirti Klaipėdos krašto prijungimo prie Lietuvos 100-mečiui. Ekskursijos organizuotos 2023 m. sausio 15 d.

2022 m. populiariausios ekskursijos - po Klaipėdos senamiestį (141 vnt.). Kitos organizuotos ekskursijos: po Kuršių neriją (14), Palangą (1), laivu po uosto akvatoriją (2), teminės ekskursijos "Paragauk Klaipėdos..." (18), "Nuo kaminkrėčio iki vaiduoklio" (4), "Martyno legenda Klaipėdoje" (4), "Kodas M" (2), "Kalėdos itališku ritmu" (1), teatralizuotos ekskursijos "Vienos Klaipėdos gatvės istorija" (2).

Parengti individualūs maršrutai ir suorganizuotos ekskursijos po Lietuvą: "Biržų kraštas", "Kėdainiai - Molėtai", "Liepoja", "Panemunės pilys", "Bitėnai - Kintai - Panemunė".

Pasaulinei turizmo dienai paminėti suorganizuotos 8 nemokamos ekskursijos.

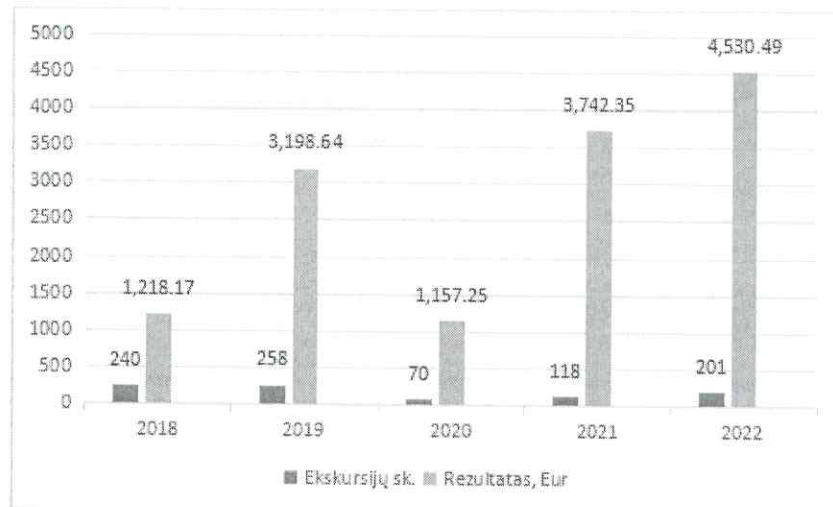
Daugiausia ekskursijų – 92,5 % organizuotos Klaipėdos mieste.

Dažniausiai ekskursijos vyko lietuvių kalba – 73 %, rusų, vokiečių, anglų, lenkų, ispanų kalbomis - 27 %.

Duomenys apie ekskursijų užsakymus per pastaruosius 5 metus

Metai	2018	2019	2020	2021	2022
Ekskursijų sk.	240	258	70	118	201
Augimas %	+14,8	+10,7	-72,9	+68,6	+70,3
Pajamos, Eur	16.452,37	18.737,48	4.699,95	11.089,71	20.386,23

Sąnaudos, Eur	15.234,20	15.538,84	3.542,70	7.347,36	15.855,74
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+1.218,17	+3.198,64	+1.157,25	+3.742,35	+4.530,49



Proginų akcijų visuomenei organizavimas

KTIC kiekvienais metais organizuoja įvairias ekskursijas, skirtas ypatingoms dienoms arba susijusioms su Klaipėdos mieste vykstančiomis šventėmis, renginiais, festivaliais:

- Tarptautinės turizmo dienos renginių ciklas nuo rugsėjo 24 d. iki rugsėjo 27 d. Viso - 8 renginiai: 3 ekskursijos "Akla kelionė po mišką ir save", 1 ekskursija "Įdomūs ir garsūs Memelio/Klaipėdos gyventojai bei svečiai", 1 ekskursija po Klaipėdos senamiestį, 3 ekskursijos - orientaciniai žaidimai "Dingusi Klaipėda".

- Šv. Martyno šventei, lapkričio 11-12 d. - 4 teatralizuotos Šv. Martyno dienos ekskursijos;

- Kalėdų proga - 1 ekskursija "Kalėdos itališku ritmu";

- Ekskursijos Ukrainos pabėgėliams.

Šiose ekskursijose bei Turizmo dienos renginiuose dalyvavo daugiau nei 900 žmonių.

Klaipėdos pristatymas užsienio parodose bei renginiuose, vykstančiuose Lietuvoje

KTIC Klaipėdos miesto turizmo įvaizdžio kūrimui ir žinomumo didinimui, atvykstamojo turizmo plėtrai nuolat dalyvauja atvykstamojo bei vietinio turizmo plėtrai skirtuose turizmo renginiuose (parodose, verslo misijose, pristatymuose ir kt.). Po dviejų metų pertraukos visame pasaulyje vėl buvo organizuojamos tarptautinės turizmo parodos bei konferencijos. Nors patys renginiai 2022 m. buvo ženkliai mažesni dalyvių skaičiumi, o kai kurie iš jų buvo ir atšaukiami paskutinę minutę, tačiau renginiai vyko ir pritraukė gausius lankytojų srautus. Prognozuojama, jog verslo turizmas (konferencijos, parodos, susitikimai ir kt.) turėtų atsigausti 2024-2025 m. KTIC 2022 m. dalyvavo šiuose renginiuose ir pristatė Klaipėdos miesto bei regiono turizmo galimybes bei potencialą.

Tarptautiniai renginiai:

1. Balandžio 8-10 d. dalyvauta tarptautinėje parodoje "Outdoor", Ryga. Parodoje dalyvavo 147 kompanijos iš 6 šalių, per tris parodos dienas apsilankė 14 485 lankytojai. Klaipėdos miestas buvo pristatomas bendrame pajūrio regiono stende;

2. Verslo misija Vokietijoje (Hamburgas, Šlezvигas-Holšteinas). Kartu su Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmais organizuoti Klaipėdos m. bei regiono turizmo išteklių pristatymai Vokietijos turizmo operatoriams, vyko B2B renginys;

3. Renginys dėl Miško ir Jūros tako plėtros ir vystymo Lietuvos ir Latvijos teritorijoje. Aptartos pėsčiųjų takų vystymo Klaipėdos regione galimybės;

4. Kartu su DFDS Seaways organizuotas Klaipėdos miesto turizmo išteklių pristatymas Karlshamne, Švedija;

5. Kartu su Neringos savivaldybe dalyvauta tarptautinėje turizmo parodoje „ReiseLust“ Brėmene, Vokietijoje. Per tris parodos dienas ji sulaukė 38 129 lankytojų, dalyvavo 164 turizmo kompanijos.

Vietiniai renginiai:

1. Dalyvavimas turizmo bendruomenės renginyje „Šilutės rajono turizmo forumas: kryptis, lūkesčiai, galimybės“, kuriame padarytas pranešimas apie kruizinės laivybos ypatumus Klaipėdos mieste;

2. Klaipėdos miesto renginys „Jūros šventė“, liepos mėn. Bendras regiono standas - 7-ųjų savivaldybių turizmo informacijos centrai. Standas buvo įrengtas šalia KTIC, Turgaus g.;

3. Miesto renginys „Vilniaus Sostinės dienos“, rugsėjo mėn. Bendras standas - KTIC bei Palangos, Neringos, Kretingos turizmo informacijos centrais, verslo atstovais;

4. Klaipėdos miesto turizmo galimybės buvo pristatytos B2B renginyje „Turizmo mainai“ Vilniuje. Šių renginių metu surinkti turizmo agentūrų, kelionių organizatorių bei žiniasklaidos atstovų kontaktai, kurių pagrindu yra kuriama duomenų bazė tolimesnei informacijos sklaidai - naujienų, individualių pasiūlymų pateikimui.

E. rinkodara

Viešinant Klaipėdos miesto bei regiono turizmo išteklius bei renginius KTIC naudojo įvairius e. rinkodaros kanalus (**SVP 1.1.5.** „Vystant e. rinkodarą nuolat atnaujinta ir papildyta interneto svetainė www.klaipedatravel.lt, socialinių tinklų paskyros, elektroninių interaktyvių standų turinys“).

www.klaipedatravel.lt svetainėje 2022 m. buvo pateikiama aktuali informacija tikslinėms auditorijoms: užsienio, vietos turistams, verslo bei pramoginių renginių organizatoriams. Svetainėje įdiegtos funkcijos, suteikiančios galimybes patraukliai pateikti aktualią tekstinę ir vizualią informaciją, patogiai ir greitai naršyti, rasti informaciją apie naujienas Klaipėdoje, renginius, pramogas, įsigyti KTIC produktų internetinėje parduotuvėje ir kt. Atsižvelgiant į sezoniskumą kuriami nauji polapiai su aktualia informacija, pasiūlymais. Nors svetainės dizainas sukurtas atsižvelgiant į šiuolaikinio vartotojų poreikius, 2023 m. svetainė bus atnaujinta ir patobulinta vizualiniais sprendiniais ir funkcijomis.

Socialinių tinklų administravimas: „Facebook“ puslapio @Klaipeda tourism sekėjų skaičius 11 176 (like), augimas, lyginant su 2021 m. + 14,7 %, „Instagram“ @klaipedatourism, sekėjų skaičius - 2 816, augimas lyginant su 2021 m. + 2,1 %.

Surengta reklamos kampanijų socialiniuose tinkluose (kanalai - FB ir IG):

55 postai apie kultūros įstaigų vykdomą veiklą (parodos, edukacijos ir pan.); taip pat Klaipeda Tourism platformoje vyko renginių transliacijos: Vasario 16 d., Kovo 11 d. šventės, Lietuvos jūrų muziejaus pristatymas, folkloro festivalio "Lauksnos" renginių transliavimas, „Europeade“ visų renginių transliavimas, Jūros šventės renginių transliavimas, konferencija "Baltijos jūros gelmių istorijos", Europos judumo savaitės bei Klaipėdos eglutės įžiebimo ceremonijos;

57 postai apie lankomus objektus;

31 postas apie svetingumo sektoriaus pramogas ir paslaugas Klaipėdos mieste (restoranai, kavinės, pramogos ir pan.);

30 postų apie vandens ir sveikatingumo turizmo paslaugas Klaipėdos mieste (kruizinis turizmas, sveikatingumo vaikščiojimo takai, miesto parkai ir poilsio erdvės ir pan.);

vasario mėnesio FB kampanija "Kodas M arba Meilė" (15 postų) - apie meilę gimtajam miestui, pasimatymų geriausias vietas, klaipėdietiškos meilės istorijos. Visi kampanijos postai buvo pažymėti "M" raide;

Smiltynės viešinimo kampanija soc. tinkluose - 12 postų;

atskira renginio "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" kampanija (12 postų)

Visa komunikacija socialiniuose tinkluose vykdoma atsižvelgiant į Klaipėdos vizualinį identitetą, remiantis Klaipėdos miesto pozicionavimo strategija.

www.klaipedatravel.lt svetainės puslapių TOP 10-as

Eil. Nr.	Puslapis	Nuoroda	Rodmenys	Peržiūrų % nuo visų svetainės lankytojų	Laikas praleistas skaitant puslapio įrašą
1	Pagrindinis puslapis	https://klaipedatravel.lt/	45629	(9,73 %)	00:02:52
2	Parkavimas	https://klaipedatravel.lt/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/parkavimas-klaipedoje/	21227	(4,53 %)	00:03:01
3	Renginių skiltis puslapyje	https://klaipedatravel.lt/renginiai/	13894	(2,96 %)	00:03:11
4	Jūros šventė 2022 1	https://klaipedatravel.lt/events/juros-svente-2022-2/ 13874 (2,96 %)	13874	(2,96 %)	00:05:47
5	Jūros šventė 2022 2	https://klaipedatravel.lt/events/juros-svente-2022/	12185	(2,60 %)	00:03:04
6	Ferries Klaipėda-Smiltynė (angl.)	https://klaipedatravel.lt/en/how-to-arrive/transport-in-klaipeda/ferries-klaipeda-smiltyne/	10562	(2,25 %)	00:02:15
7	Pagrindinis puslapis (angl.)	https://klaipedatravel.lt/en/	8686	(1,85 %)	00:01:17
8	Joninės Klaipėdoje 2022	https://klaipedatravel.lt/events/jonines-klaipedoje-2022/	8476	(1,81 %)	00:03:07
9	Keltai į Smiltynę	https://klaipedatravel.lt/kaip-atvykti/transportas-klaipedoje/keltai-i-smiltyne/	7009	(1,49 %)	00:01:34
10	Šviesų festivalis 2022	https://klaipedatravel.lt/events/sviesu-festivalis-2022/	6871	(1,47 %)	00:02:56

2022 m. lankytojų skaičius internetinėje svetainėje išaugo apie 50 % (lyginant su 2021 m. su www.klaipedatravel.lt duomenimis).

Prie svetainės www.klaipedatravel.lt vartotojai prisijungia naudodamiesi: išmaniaisiais telefonais 73 %, stalniais ir nešiojamaisiais kompiuteriais 25 %, planšetiniais kompiuteriais 2 %.

Bendroji svetainės www.klaipedatravel.lt naudotojų geografija: viso prisijungta daugiau nei iš 159 šalių (įskaičiuojant Lietuvą).

www.klaipedatravel.lt Google Analytics detalūs duomenys

Eil. Nr.	Duomenys	2021 m.	2022 m.	Pokytis	Pokytis %
1.	Svetainės naudotojai	97150	195382	+98232	+50,27
2.	Seansų skaičius	131844	270697	+138853	+51,29
3.	Puslapių rodiniai	257308	471830	+214522	+45,46
4.	Puslapių peržiūrą per vieną seansą	1,95	1,74	+0,21	+0,5
5.	Vidutinė vienos svetainės seanso naudotojo trukmė	0:01:51	0:01:39	-12	-18,18

Populiariausi raktažodžiai, pagal kuriuos buvo ieškota informacija apie Klaipėdos miesto turizmo išteklius:

- +ka +veikti +klaipėdoje
- +kas +vyksta +klaipėdoje
- +pramogos +klaipėdoje

+ekskursijos +klaipedoje
 +ka +aplankyti +klaipedoje
 +kas +vyksta +klaipedoje +siandien
 +klaipedoje +su +vaikais
 +klaipedoje +su +seima
 +savaitgalis +klaipedoje
 +renginiai +klaipedoje
 +naktines + ekskurijos
 +spektakliai +klaipedoje
 +parodos +klaipedoje
 +koncertai +klaipedoje
 +kaledines +ekskursijos
 +martyno +festivalis
 +martyno +svente
 +zasadienis +zasu +svente
 +zygiai +klaipedoje
 +savaitgalio +renginiai +klaipedoje
 +nemokami +renginiai +klaipedoje
 +renginiai +klaipedoje 2022

Rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui

Informaciniai pranešimai ir straipsniai nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto vandens turizmo galimybes (**SVP 3.2.1.** "Surengtos rinkodaros kampanijos, skirtos viešinti Klaipėdą kaip geriausią vietą vandens ir sveikatingumo turizmui"). Vandens ir sveikatos turizmui "Facebook" profilyje buvo skirti 37 įrašai, iš jų kruiziniam turizmui - 7 įrašai. "Instagram" profilyje 2022 m. vandens ir sveikatingumo turizmui buvo skirta 12 įrašų.

Kitos viešinimo priemonės:

1. Klaipėdos kaip sveikatingumo ir vandens turizmo krypties pristatymas Švedijoje (organizuotame open-deck renginyje Karlshamne);
2. Straipsniai LRytas portale;
3. Kartu su partneriais (Lietuvos jūrų muziejus, AB "Smiltynės perkėla", Smiltynės jachtklubas, Trenkturas) įgyvendinta Smiltynės viešinimo kampanija socialiniuose tinkluose;
4. Konferencijoje "BRANDING of the Baltic Sea Region as a Single Maritime Destination for sustainable coastal tourism" pristatytas pranešimas "Development of services in the context of sustainable coastal tourism in Klaipėda region";
5. Kartu su kompanija "Rapid media" vykdyta Smiltynės viešinimo kampanija pasitelkiant nuomonės formuotojus, reklama socialiniuose tinkluose. Siekiant paskleisti žinią apie Smiltynės teritoriją, jos gamtinius resursus, galimybes pilsiauti ir pramogauti, o taip pat apie lankomus objektus, buvo pasitelkti mikroinfluenceriai (nuomonės formuotojai), kurie atvyko į Smiltynę su šeimos nariais, draugais ar keliavo individualiai. Visiems jiems buvo suteiktos galimybės nakvoti Smiltynėje, lankytis pirtyje ant jūros kranto, Lietuvos jūrų muziejuje, delfinariume. Savo kelionių įspūdžius jie platino per savo socialinius tinklus, paminėdami vietas, objektus ir savo įspūdžius. Reklaminės kampanijos metu apsilankė 6 nuomonės formuotojai su lydinčiais asmenimis, informaciją apie Smiltynę pamatė daugiau nei 20 tūkst. sekėjų.

Reklaminės kampanijos metu ypatingas dėmesys buvo skiriamas video turiniui – įvairiuose kanaluose buvo rodomas apie Smiltynę sukurtas filmukas. Remiantis „Google Ads“ duomenimis, jis buvo peržiūrėtas 149 241 kartą, 300 340 kartus buvo parodyti reklaminiai pranešimai. Socialiniuose tinkluose („Facebook“ kanale) - 974 865 reklamos parodymų, 13 541 nuorodos paspaudimu, informacija pasiekė 258 877 paskyras. Reklamos kampanijoje aktyviai dalyvavo ir Smiltynėje įsikūręs verslas, todėl informacija buvo skleidžiama ir apie jų paslaugas, įstaigas, organizuojamas veiklas - daugiau nei 380 tūkst. kartų buvo parodytos reklamos, susijusios su partnerių veiklomis.

Organizuotas konkursas, viešinantis Smiltynę, kaip patrauklią vietą poilsiui, laisvalaikiui, kurio prizą įsteigė Lietuvos jūrų muziejus.

Socialiniuose tinkluose (FB ir INS) paskelbti 30 postų apie vandens ir sveikatingumo turizmo paslaugas mieste (kruizinis turizmas, sveikatingumo vaikščiojimo takai, miesto parkai ir poilsio erdvės ir pan.). Filmuojant informacines laidas apie Klaipėdą - "Maisto kelias", "Orijaus kelionės" didelis dėmesys buvo skiriamas vandens pramogoms - banglentėms, vandens dviračiams, pramoginiams laivams ir kt.

Kartu su kompanija "Trenkturas" parengti 2 SOLO maršrutai Smiltynėje. Šie maršrutai viešinti per „Trenkturo“ socialinius tinklus bei tarp žygeivių populiariame puslapyje www.trenkturas.lt. Atnaujintas informacinis leidinys- maršrutas "Klaipėda. Ant jūros kranto"

Atnaujinta informacija vandens turizmo maršrute Danės upe nuo Jono kalnelio iki Palangos plento tilto (maršrute sužymėtos: išskylų/poilsio vietos, pontoniniai tilteliai arba kitos galimos išlipimo į krantą vietos, lankomi objektai sustojimų vietose.) Maršrute skelbiami Danės upės gyliai bei baltimetrinė informacija.

https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=1f5QcSzkYYU8R_M4apJqJDXP3t3YXftM9&ll=55.7397062442089%2C21.144849500325673&z=13

Žurnalistų priėmimas

Atsižvelgiant į šiuolaikinius informacijos sklaidos kanalus, buvo organizuoti užsienio žurnalistų, rašančių apie turizmo išteklius priėmimai Klaipėdos mieste. Straipsniai talpinami užsienio šalių informaciniuose portaluose, autorių socialiniuose tinkluose, daromi reportažai realiuoju laiku. Žurnalistų priėmimai:

1. Kartu su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais organizuotas 5 žurnalistų iš Didžiosios Britanijos vizitas Klaipėdoje ir Klaipėdos regione. Žurnalistai: Petra Shepherd, Rebecca Hay, Neil Macrae Taylor, Robert Parker, Oliver Benedick lankėsi gegužės 9 -13 d.;

2. Kartu su Palangos turizmo informacijos centru organizuotas žurnalistės iš Izraelio, Gili Mazza, vizitas Klaipėdoje. Žurnalistė lankėsi birželio 2 d.;

3. Liepos 7-11 d. Klaipėdoje buvo priimtas žurnalistas, Marcel Knorn, iš Vokietijos. Tinklapyje www.nordisch.info ir socialiniuose tinkluose jis publikavo 5 straipsnius:

<https://www.nordisch.info/litauen/ein-besuch-in-klaipeda-unbekannte-kueste/>

<https://www.nordisch.info/litauen/zukunft-geht-durch-den-magen/>

<https://www.nordisch.info/litauen/mit-schnaps-und-schweineohren-ueber-die-ostsee/>

<https://www.nordisch.info/litauen/auf-zwei-raedern-im-land-des-regens/>

<https://www.nordisch.info/litauen/nida-am-schoensten-ende-der-welt/>

4. Rugsėjo 25-27 d. organizuotas žurnalistės iš Nyderlandų - Sander Groen, priėmimas. <https://sandergroen.nl/reisjournalist/>. 2023 m. vasario mėnesį patalpintas straipsnis apie Klaipėdą "Knack weekend" <https://weekend.knack.be/>. Taip pat žurnalistės straipsnis patalpintas telegraaf kanale [https://www.telegraaf.nl/lifestyle/669010662/litouwen-eeen-boeiende-smeltkroes.](https://www.telegraaf.nl/lifestyle/669010662/litouwen-eeen-boeiende-smeltkroes;);

5. Lapkričio 24 d. kartu su Klaipėdos regionu išleistas 12 puslapių straipsnis (99-111 psl.) apie regiono išteklius kelionių žurnale "World travel magazine" skirtą Jungtinės Karalystės rinkai. https://issuu.com/mediaworldgroup/docs/world_travel_magazine_2022_winter_web.

Visi žurnalistų straipsniai patalpinti internetinės svetainės puslapyje <https://klaipedatravel.lt/struktura-ir-kontaktai/naujienos/apie-mus-raso/>.

Gidų kursai

2005 m. prie KTIC buvo įkurtas gidų metodinis kabinetas. KTIC bendradarbiauja su Klaipėdos apskrities gidų gildija bei pavieniais gidais. 2022 m. buvo vykdyta Gidų metodinio centro (toliau - GMC) inventorizacija, leidinių perskirstymas bei gidų informavimas/priminimas apie GMC ir jo galimybes. 2022 m. atnaujinta ir Valstybinės vartotojų teisių apsaugos tarnybos patvirtinta „Gidų kursų rengimo programa“. Programoje numatyta 251 akademinė valanda praktinių bei teorinių užsiėmimų. 2022-2023 m. gidų kursus lanko 15 asmenų grupė. Paskaitos vykdomos kontaktiniu ir nuotoliniu būdu (**SVP 1.2.2.** "Organizuoti gidų kursai").

Metai	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021	2022-2023
Dalyvių skaičius	21 asm.	16 asm.	30 asm.	16 asm.	13 asm.	13 asm.	15 asm.
Pajamos, Eur	7.303,92	5.792,92	6.664,00	8.732,84	5.560,00	2.641,30	3.621,24
Sąnaudos, Eur	3.977,94	4.031,52	4.552,58	3.961,45	4.570,24	4.405,16	642,08
Rezultatas, Eur (+ pelnas; - nuostolis)	+ 3.325,98	+1.761,40	+2.111,42	+4.771,39	+989,76	-1.763,86	+2.979,16

Priemonės turizmo specialistų kvalifikacijos kėlimui

Gidų bendruomenei (**SVP 1.2.3.** "Organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai").

2022 m. KTIC buvo organizuoti gidų kvalifikacijos kėlimo kursai: balandžio 1 d. "Kūrybiškumo dirbtuvės gidams. Kaip prisitaikyti prie naujos realybės?", pranešimą skaitė Anita Matutaitienė, užsiregistravusių dalyvių skaičius 42 žmonės, balandžio 8 d. "Lėtasis turizmas: lėtojo turizmo judėjimo ištakos, prielaidos ir tendencijos", pranešimą skaitė Henrieta Miliauskienė, užsiregistravusių dalyvių skaičius 46 žmonės. Sąrašai, vadovaujantis BDAR reikalavimais yra saugomi KTIC.

Bendradarbiavimas su švietimo įstaigomis

KTIC aktyviai bendradarbiauja su švietimo įstaigomis, ruošiančiomis turizmo specialistus (kolegijomis, universitetais). Jiems yra suteikta galimybė atlikti praktiką turizmo ir kultūros informacijos centre. KTIC darbuotojai dalyvauja studentų, studijuojančių rekreaciją ir turizmą, baigiamųjų darbų vertinime ir gynime.

2022 m. KTIC mokomąją praktiką atliko 9 studentai iš įvairių Lietuvos bei užsienio šalių mokymo įstaigų: 1 studentas iš Turkijos.

2022 m. KTIC lankėsi studentų ir moksleivių grupės, kurioms buvo pristatyta įstaigos veikla bei Klaipėdos krašto turizmo išteklių.

Kruizinis turizmas

Kruizinių laivų sutikimo Klaipėdos mieste priemonių įgyvendinimas numatytas 2021-2022 m. (**SVP 3.2.3.** "Parengtas paslaugų paketas kruizinių laivų sutikimui", **SVP 3.2.4.** "Suorganizuota kruizinių laivų sutikimų Klaipėdos mieste pagal poreikį").

KTIC 2022 m. vykdė su kruizine laivyba susijusią veiklą – bendrų veiksmų koordinavimas tarp privačių uosto bei turizmo sektoriaus atstovų, renginių organizatorių, uosto, miesto institucijų, viešosios tvarkos bei policijos atstovų.

2022 m. buvo organizuoti Kruizinės laivybos asociacijos susitikimai, aptartos galimybės bendradarbiauti su vietos verslu, kuriant naujus, patrauklius turistinius produktus ne tik Klaipėdos mieste bet ir regione.

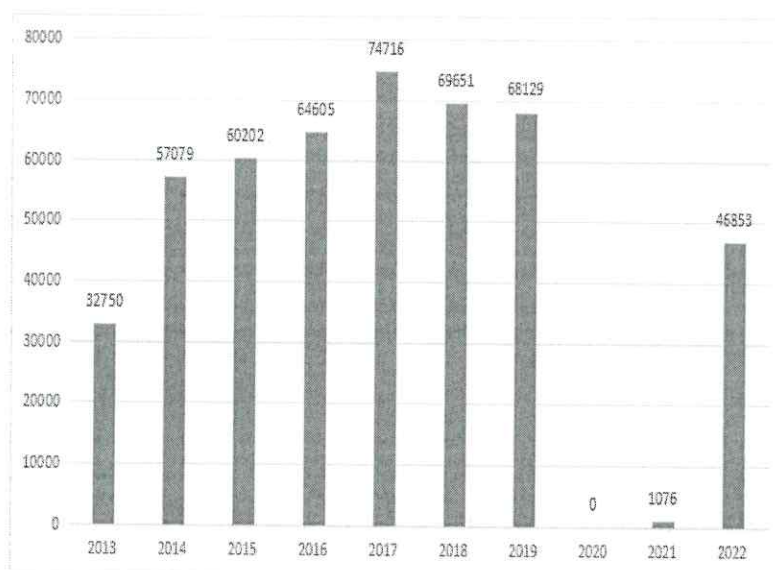
Po 2019-2021 m., kai kruizinė laivyba pasaulyje praktiškai buvo sustabdyta, 2022 m. buvo jaučiamas stiprus kruizinio turizmo atsigavimas. Klaipėdos uoste 2022 m. apsilankė 61 kruizinis laivas, į miestą atvyko 46853 svečiai. Atvykusių kruizinių laivų skaičius beveik prilygo 2014 m. rezultatui. Prognozuojama, jog kruizinė laivyba, jei nebus jokių ekonominių, finansinių trukdžių bei stabilizuosis esama geopolitinė situacija, turėtų atsigausti jau 2024-2025 m.

2022 m. KTIC dalyvavo kruizinės laivybos asociacijos Cruise Baltic veikloje – asociacijos narių susitikimuose (2 kartai), susitikimuose su kruizinėmis linijomis. Buvo organizuotas kruizinių linijų inspekcinis vizitas į Klaipėdą, kurio metu pristatytos miesto bei uosto galimybės priimti kruizinius laivus bei užtikrinti aukštos kokybės paslaugas kruiziniams turistams. 2022 m., po 2 m.

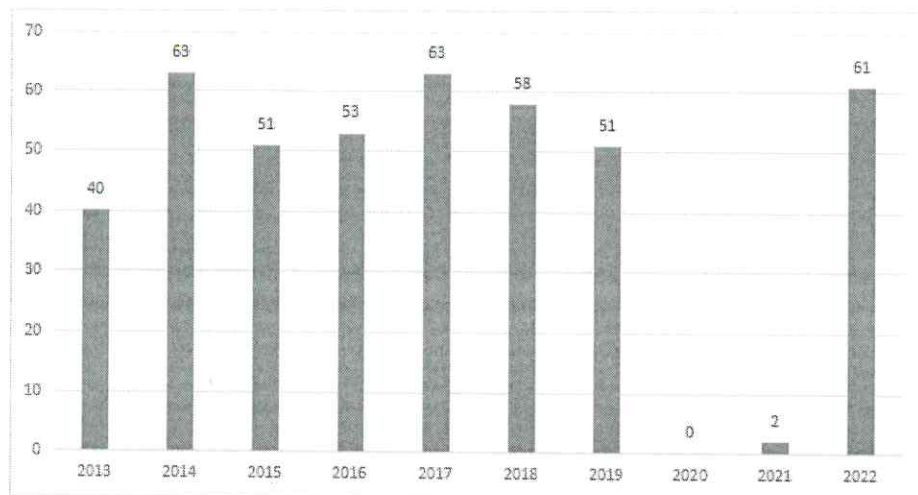
pertraukos, Klaipėdos uostas bei miestas buvo pristatytas tarptautinėje kruizinio verslo parodoje „Seatrade Global“ Majamyje, JAV



Kruiziniais laivais atvykusių keleivių skaičius, asm.



I Klaipėdos uostą atvykusių kruizinių laivų skaičius, vnt.



Konferencinis turizmas

Igyvendinant konferencinio turizmo priemonę Klaipėdos mieste (**SVP 3.1.3.** „Pritraukta konferencijų į Klaipėdą, kurių bendras dalyvių skaičius – nuo 50 iki 100“, **SVP 3.1.4.** „Pateikta suformuotų pasiūlymų organizuoti konferencijas Klaipėdoje, skaičius (lietuvių ir kt. kalbomis)“) KTIC atliko šias veiklas:

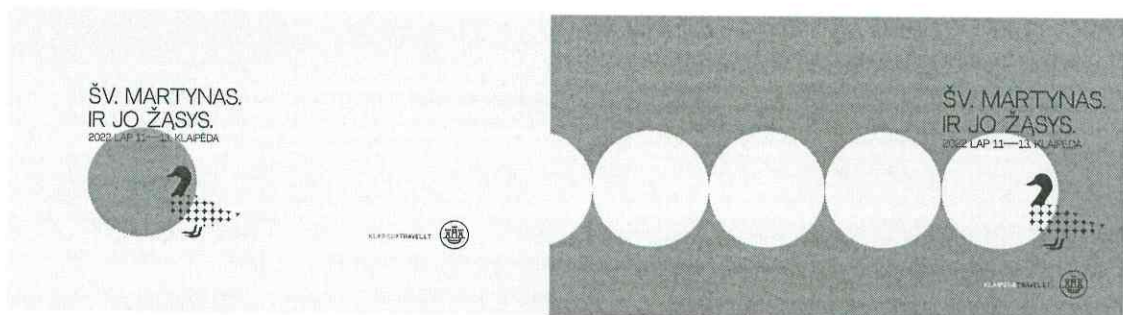
1. KTIC vasario 9 d. organizuotas konferencinio turizmo nuotolinis renginys „MICE turizmas Klaipėdoje. Plėtra ir perspektyvos“ 4 pranešimai: UK MICE turizmo ekspertas Dr. Rob Davidson, Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos vadovė Jolanta Beniulienė, KTIC vadovė Romėna Savickienė, Smulkių verslų mentorė, Lietuvos marketingo asociacijos (LiMA) Klaipėdos skyriaus valdybos narė, visuomenininkė Aušra Pacevičiūtė. Renginyje dalyvavo daugiau nei 100 dalyvių;
2. Parengta ir tinklapyje www.klaipedatravel.lt patalpinta informacija ir kvietimas teikti paraiškas dėl konferencinio turizmo paskatos;
3. Daugiau nei 100-tui adresatų išsiųsta informacija apie galimybę teikti paraiškas konferencinių renginių organizavimo paskatai gauti. Informacija pateikta uosto, verslo ir pramonės įmonėms, aukštosioms mokykloms, renginių organizatoriams. Informacija taip pat pateikta Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijos nariams;
4. Pagal gautas užklausas pateikti pasiūlymai konferencijų organizavimui įvairioms įmonėms bei organizacijoms: www.medexy.lt, www.advokatura.lt, Jūrų skautų organizacija, „Cloudy boss“, www.kursaizaliems.lt, Laisvųjų Rusijos tautų forumui, www.tele2.com ir kitiems, kurių duomenys negali būti viešinami pagal BDAR reikalavimus;
5. Lietuvos konferencijų ir renginių asociacijai nuolat buvo teikiama informacija apie naujoves Klaipėdoje;
6. Parengtas ir išspausdintas straipsnis apie konferencinio turizmo galimybes Klaipėdoje LRytas portale <https://www.lrytas.lt/bustas/nekilnojamasis-turtas/2022/09/21/news/ieskote-kur-surengti-konferencija-sios-klaipedos-erdves-nepaliks-abejingu-24641644>.

2022 m. I pusmetį buvo sprendžiamas klausimas apie įstaigos statusą bei numatomas veiklas, todėl, atsižvelgiant į esamą situaciją, nebuvo priimtas darbuotojas šios priemonės įgyvendinimui. Visi darbai buvo atliekami įstaigos vidiniais žmogiškaisiais ištekliais- vykdomas KMSA konferencinio turizmo paskatos priemonės administravimas, verslo subjektų konsultavimas, pateiktų dokumentų tikrinimas, paraiškos vertinimas ir kiti, su konferencinio turizmo skatinimu, susiję darbai. II pusmetyje buvo pakeisti įstaigos įstatai ir šios priemonės vykdymas perduotas kitai įstaigai.

Sezoniškumo mažinimo programa

Įgyvendinant šią priemonę (**SVP 4.1.1.** "Išsamios turizmo sezoniškumo mažinimo analizės parengimas siekiant numatyti priemones sezoniškumo mažinimui") kartu su Klaipėdos senamiesčio verslo institucijomis, kultūrinėmis įstaigomis buvo parengtas veiksmų planas sezoniškumo mažinimui. Numatyta, jog efektyviausia sezoniškumo mažinimo priemonė – renginių organizavimas, įtraukiant vietos verslus, vykdant bendrą renginių rinkodaros planą. Identifikuojant renginių tematikas, tinkamą renginio laiką, programą, buvo organizuoti susitikimai su Klaipėdos senamiesčio paslaugų verslo atstovais, renginių organizatoriais, kultūrinėmis įstaigomis bei seniūnais.

Organizuotas sezoniškumo mažinimo renginys - lapkričio 11-13 d. organizuotas renginys "Šv. Martynas. Ir jo žąsys". Renginys organizuotas antrą kartą. Norint pritraukti tiek miestiečius, tiek miesto svečius į Klaipėdos senamiestį buvo organizuoti įvairūs renginiai: mugė, koncertai, ugnies šou Rotušės skvere, teatralizuotos ekskursijos, susitikimai ir kt. renginiai. Šventės viešinimui buvo parengta reklaminė kampanija, apimanti specialius informacinius straipsnius, pristatant kulinarinį paveldą, šventės istoriją, papročius, miesto lankomus objektus. Ypatingas dėmesys buvo skiriamas reklamai per socialinius tinklus, atnaujintas šventės vizualinis identitetas, parengti ir atspausdinti informaciniai plakatai, atvirukai, sukurtas nuotraukų ir videofilmukų archyvas. Informacija apie šią šventę pateikta ir išspausdinta žurnale „National Geographic bei kituose žiniasklaidos kanaluose. Šventės organizavime dalyvavo 15 senamiesčio maitinimo įstaigų, kultūrinės įstaigos, apgyvendinimo sektoriaus atstovai.



Renginio "Šv. Martynas. Ir jo žąsys" komunikacija:

Nuo spalio 14 d. - turinio kampanija apie Šv. Martyną TIC socialiniuose tinkluose:

1. Kampanija Klaipėdos regionui: amžius 25-55 m., besidomintys kelionėmis, maistu, gastronominiu turizmu, poilsiu, pramogomis. Pasiiekta - 32 440 vartotojų;
2. Kampanija visai Lietuvai, išskyrus Klaipėdą: amžius 30-60, iš visos Lietuvos, besidomintys kelionėmis, poilsiu, maistu. Pasiiekta – 82 698 vartotojai;
3. Baneriai. VE.lt – 26 450 tūkst., paspaudimai- 255, įsitraukimas - 233 024. Reklama radijo stotyje „Laluna“ ir portale klaipeda.diena.lt;
4. Kampanija vykdoma per portalą „Klaipėda, aš su tavim“- informacinis baneris, užsakomieji straipsniai, reklama soc. tinkluose;
5. Straipsniai portaluose: "Vakarų Lietuva", "Keliauk Lietuvoje", "Kur pavalgyti" Klaipėdoje.
6. Užsakomieji straipsniai portale LRytas;
7. Šventės viešinimą per savo socialinius tinklus tiesiogiai vykdė nuomonės formuotojas Orijus Gasanovas.

Kempingo veikla

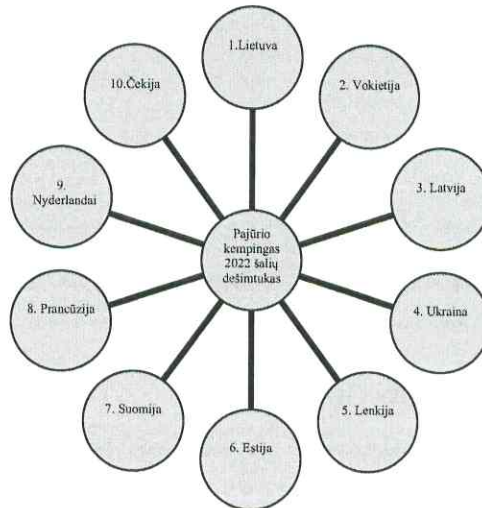
Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2021 m. gruodžio 14 d. Savivaldybės panaudos sutartimi Nr. J9-3168 dešimčiai (10) m. perdavė VšĮ KTIC laikinai neatlygintinai valdyti ir naudotis Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos patikėjimo teise valdomą, savivaldybei

nuosavybės teise priklausančių kempingo Šlaito g. 3, Klaipėda, nekilnojamąjį ir kilnojamąjį turtą poilsio, poilsiautojų laikino apgyvendinimo veiklai vykdyti.

2022 m. kovo-gegužės mėnesiais kempinge buvo apgyvendinti 44 Ukrainos karo pabėgėliai, iš jų 21 vaikas.

2022 m. kempinge apsilankė 3 652 asmenys iš 26 valstybių, iš jų: lietuvių 56,74 %.

Šalių TOP 10-as



2022 m. į kempingą atvyko 479 nameliai ant ratų (kemperiai), svečiai kempingo teritorijoje buvo pastatytos 718 palapinių, vyko renginiai, sporto stovyklos ir kt.

Veikla Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijoje

KTIC 2022 m. aktyviai dalyvavo turizmo asociacijų, formuojančių turizmo politiką veikloje: Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos tarybos posėdžiai, posėdžiai su Ekonomikos ir inovacijų ministerija, VŠĮ "Keliuk Lietuvoje", Lietuvos turizmo rūmais, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija ir kt. Pasiūlymų ir pastabų teikimas dėl Turizmo įstatymo, prioritetinių turizmo rinkų, turizmo politikos ir kt. Organizuotos bendros priemonės dėl nemokamų ekskursijų Ukrainos pabėgėliams, Kalėdiniai renginiai. KTIC yra Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacijos Valdybos narys.

2.3. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemones.

KTIC savo veikloje vadovaujasi Klaipėdos miesto savivaldybės korupcijos prevencijos 2020–2022 m. programa, patvirtinta Klaipėdos miesto savivaldybės 2020 m. gegužės 28 d. tarybos sprendimu Nr. T2-136. Šia programa siekiama šalinti prielaidas korupcijai atsirasti ir plisti, paskatinti visuomenę aktyviai reikšti nepakantumą korupcijai, teikti paramą numatytoms korupcijos prevencijos priemonėms įgyvendinti. Programa grindžiama korupcijos prevencija, visuomenės ir Savivaldybės institucijų, įmonių ir įstaigų darbuotojų antikorpuciniu švietimu ir mokymu, norint kompleksiskai šalinti šio neigiamo socialinio reiškinių priežastis ir sąlygas. KTIC kasmet teikia ataskaitą Klaipėdos miesto savivaldybei apie programos įgyvendinimo rezultatus.

III SKYRIUS PERSONALAS IR KVALIFIKACIJOS KĖLIMAS

3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO STRUKTŪRA

VŠĮ KLAIPĖDOS TURIZMO INFORMACIJOS CENTRO DIREKTORIUS

VADYBININKAS – 1 etatas;

RINKODAROS SPECIALISTAS – 1 etatas;

KONFERENCINIO TURIZMO SPECIALISTAS – 1 etatas;

TURIZMO SPECIALISTAS - 3 etatai (iš jų - 1 etatas intensyviame turistiniame sezonui);

VYRIAUSIASIS BUHALTERIS – 1 etatas;

VALYTOJAS – 1 etatas.

KEMPINGO VADYBININKAS – 1 etatas;

KEMPINGO ADMINISTRATORIUS - 4 etatai (sezoninis darbas);

DARBININKAS/ŪKVEDYS – 1 etatas (sezoninis darbas).

Visi įstaigos darbuotojai tiesiogiai pavaldūs įstaigos direktoriui.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2021 m. (etatai/fiz. asm.)	2022 m. (etatai/fiz. asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2021 m. (praeiti m.)	2022 m. (ataskaitiniai m.)	Pokytis	
					Eur	%
Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:	8/8	15/8	x	x	x	x
Direktorius*	1/1	1/1	3.352,84	3.634,12	+281,28	+8,39
Specialistai ir kiti darbuotojai**	7/6	14/7	1.425,18	1.516,12	+90,94	+6,38

Pastabos:

* 2021-04-30 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-68 įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis;

** Pagal patvirtintą etatų sąrašą, pateikiama nuasmeninta informacija;

4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais m..

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Specialistai	8	7
Darbininkai	4	5

Informacija apie įstaigos darbuotojų etatus

KTIC vadovo 2022 m. sausio 25 d. įsakymu Nr. P-S-2022-01 yra patvirtinta įstaigos struktūra, kurioje yra numatyta 15 etatų, iš jų 6 etatai skirti kempingo veiklų administravimui. 2022 m. gruodžio 31 d. užimti buvo 6,9 etato. Atsižvelgiant į kempingo veiklos sezoniškumą, su darbuotojais sudaromos terminuotos darbo sutartys.

2022 m. KTIC dalyvavo laikinųjų darbų pagal Klaipėdos miesto savivaldybės užimtumo didinimo programoje. Vykdam šią programą, sezoniniams darbams, buvo įdarbinti 4 asmenys, iš jų, 3 nuo karo pabėgę Ukrainos piliečiai.

Informacija apie įstaigos darbuotojų kvalifikaciją ir jos kėlimą (kursai, mokymai ir kt.)

2022 m. KTIC darbuotojai dalyvavo 2-3 dienų mokymuose susijusiuose su gaisrine sauga bei pirmosios pagalbos teikimu, BDAR nuostatų taikymu įstaigos veikloje, Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacijos organizuotuose mokymuose "Pardavimų psichologija".

IV SKYRIUS INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ, INFRASTRUKTŪROS PLĖTRA, PROJEKTŲ VYKDYMAS

4.1. Informacinių technologijų vystymas

KTIC prižiūri šias interneto svetaines:

www.klaipedatravel.lt, kurioje pateikiama aktuali ir naudinga informacija miesto svečiams ir gyventojams – turistiniai, lankomi objektai, renginiai, žemėlapiai, informaciniai leidiniai PDF formatu, straipsniai Lietuvos ir užsienio žiniasklaidoje, nuotraukos bei videofilmukai. Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įstaigą.

www.campingklaipeda.lt. Šioje svetainėje pateikiama informacija apie kempingo paslaugas, įkainius ir kitą informaciją.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: „Facebook“, „Instagram“, „LinkedIn“. Taip pat išorinėje komunikacijoje dalyvauja KTIC ir „Pajūrio kempingo“ darbuotojai naudodami savo asmenines paskyras.

Įmonė savo veikloje naudoja buhalterinės apskaitos programą CENTO, rezervacinę sistemą "Sabeeapp".

KTIC administruojamuose elektroniniuose interaktyviuose stenduose įdiegtas valdymo modulis leidžiantis žmonėms su judėjimo negalia ir/arba riboto pasiekimo (stendo dydžio atžvilgiu) valdyti visą turinį naudodamiesi spec. funkcija pažymėta tarptautine neįgaliojo piktograma. Dirbant su informacinius terminalus prižiūrinčiais techniniais specialistais 2022 m. buvo kontroliuojama bei tobulinama operacinė sistema, kuri šiuo metu įdiegta visuose informaciniuose terminaluose - valdikliai gebantys sujungti iš anksto numatytus svetainės www.klaipedatravel.lt puslapius ir atvaizduoti realiu laiku terminaluose.

4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas²

Infrastruktūros atnaujinimas 2022 m.

2020 m. sausio 30 d. Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos sprendimu Nr. T2-18 "Dėl Klaipėdos miesto savivaldybės turto investavimo, formuojant viešosios įstaigos Klaipėdos turizmo ir kultūros informacijos centro dalininkų kapitalą" VšĮ KTIC perduota 16 700 eurų dalininkų kapitalui suformuoti. Pagal su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija 2020 m. vasario 11 d. pasirašytą sutartį dėl įnašo perdavimo Nr. J9-590, įnašas skirtas pastatų Turgaus g. 5 bei Turgaus g. 7, Klaipėdoje remontui. 2021 m. buvo atliktas patalpų einamasis remontas už 11 826,59 eurų (sienų dažymas, darbo vietų perkėlimas, elektros instaliacijos sutvarkymas, grindų dangos pakeitimas). Likęs įnašas 3 813,35 eurų bus panaudotas 2023 m. tvarkant pastato Turgaus g. 7 fasado fragmentą.

2022 m. ypatingas dėmesys buvo skirtas „Pajūrio kempingas“ infrastruktūros atnaujinimui bei remontui: vamzdynui remontui, elektros instaliacijos remontui, apskaitos prietaisų įrengimui, teritorijos sutvarkymui, baldų atnaujinimui ir kt.

Įrangos atnaujinimas 2022 m.

KTIC įsigijo įrangos, reikalingos įstaigos funkcijoms vykdyti už 1 566,12 eurų.

² Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

4.3. Projektų įgyvendinimas³

KTIC 2022 m. vykdė veiklą, susijusią su projektais, siekdamas pritraukti papildomas lėšas miesto žinomumo didinimui, naujų maršrutų bei inovatyvių priemonių kūrimui. Ataskaitiniais m. įgyvendintas projektas "Dingusi karalystė". Įgyvendinant šio projekto veiklas sukurtas istorinis dviejų sluoksnių žemėlapis, skirtas tyrinėti ir atrasti Klaipėdą karališkuoju laikotarpiu. Tai žemėlapis su praeities ir dabarties filtrais, fiksuojančiais iki šių dienų išlikusius miesto objektus, menančius Prūsijos karalystės laikmetį bei jo palikimą Klaipėdos kraštui.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Kam teikta	Gautas finansavimas, Eur	Pastabos
1.	"Šv. Martynas. Ir jo žąsys"	Lietuvos Kultūros Taryba	-	Paraiška nepatvirtinta
2.	"Suvenyras: sukurta Klaipėdoje"	KMSA	-	Paraiška nepatvirtinta
3.	"Istorinis atvirukas. STOP kadras"	KMSA	-	Paraiška nepatvirtinta
4.	"Dingusi karalystė"	KMSA	5000,00	Projektas įgyvendintas
5.	"Klaipėda: 100 požiūrio kampų"	KMSA	-	Paraiška nepatvirtinta
6.	"Šv. Martynas. Ir jo žąsys"	KMSA	-	Paraiška nepatvirtinta
7.	Karališkieji pėdsakai Mažojoje Lietuvoje	Vokietijos ambasada Vilniuje	-	Paraiška nepatvirtinta
8.	"Kurortinės istorijos"	KMSA	0,00	Laukiama paraiškos įvertinimo
x	x	Iš viso :	5000,00	x

V SKYRIUS FINANSINĖ INFORMACIJA

5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2021 m.		2022 m.		Pokytis (%)
	<i>(ataskaitiniai m.)</i>		<i>(ataskaitiniai m.)</i>		
	Suma	%	Suma	%	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	250.348,34	100,00	377.879,22	100,00	50,94
Finansavimo pajamos	210.911,84	84,25	237.518,13	63,08	12,61
Iš jų:					
Iš valstybės biudžeto	13.941,76	6,61	10.235,99	4,31	-26,58

³ Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais m. vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis

Iš savivaldybių biudžetų	196.387,81	93,11	226.782,20	95,48	15,48
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų					
Iš kitų finansavimo šaltinių	582,27	0,28	499,94	0,21	-14,14
Pajamos už suteiktas paslaugas	26.591,71	10,62	138.877,78	36,88	422,26
Kitos veiklos pajamos	12.844,79	5,13	1.483,31	0,39	-88,45
PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS	-244.592,87	100,00	-375.839,37	100,00	53,66
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-120.332,34	49,20	-182.979,66	48,86	52,06
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-5.555,25	2,27	-3.133,15	0,84	-43,60
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-6.999,90	2,86	-35.346,84	9,44	404,96
Komandiruočių	-15,00	0,01	-211,42	0,06	1309,47
Transporto	-326,21	0,13	-846,72	0,23	159,56
Kvalifikacijos kėlimo	-406,48	0,17	-876,6	0,23	115,66
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-11.826,59	4,84	0,00	0,00	-100,00
Sunaudotų atsargų	-5.317,09	2,17	-10.299,21	2,75	93,70
Kitų paslaugų	-93.814,01	38,36	-140.788,54	37,46	50,07
Finansinės ir investicinės veiklos sąnaudos	0,00	0,00	-1.357,23	0,36	0,00
VEIKLOS REZULTATAS	5.755,47	x	2.039,85	x	x

Pagrindinių pajamų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

2022 m. KTIC pajamų struktūroje didžiausia dalis tenka finansavimo sumų (valstybės, savivaldybės biudžetas, kiti finansavimo šaltiniai) pajamoms. Nuo 2020 m. atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programos įgyvendinimo principai - iki 2020 m. Klaipėdos miesto savivaldybės administracija viešųjų pirkimų būdu pirkdavo šių priemonių vykdytoją, o nuo 2020 m. buvo patvirtintas atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programos dalinio finansavimo tvarkos aprašas 2020-2022 m. periodui. KTIC teikė paraišką pagal šio aprašo nuostatas ir laimėjo atranką.

Finansavimo sumų iš valstybės biudžeto sumažėjimą lėmė tai, kad KTIC 2022 m. gavo mažiau finansavimo iš valstybės biudžeto.

COVID-19 pandemija 2020-2021 m. tapo iššūkiu Pasaulio šalims, o dėl tuo laikotarpiu taikytų pandemijos suvaldymo priemonių, paskelbto karantino bei veiklos suvaržymų, visas turizmo sektorius patyrė didelį poveikį veikloms. 2022 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC pagrindinės veiklos kitos pajamos 138 878 eurais, sudarė pajamos iš kempingo veiklos organizavimo, ekskursijų organizavimo, suvenyrų pardavimo. KTIC pagrindinės veiklos pajamos (komercinė veikla be kempingo veiklos) padidėjo 67 % lyginant su 2021 m. Ženklių teigiamą pajamų pokytį lėmė 2022 m. pradėta vykdyti apgyvendinimo paslaugų kempinge veikla. Vykdydant kempingo veiklą, 2022 m. buvo gauta 94,4 tūkst. Eur pajamų.

2022 m. per ataskaitinį laikotarpį KTIC užregistravo 237 518 eurų panaudotų finansavimo sumų pajamų, iš jų: savivaldybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 226 782

eurai; valstybės biudžeto gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 10 236 eurai; kitų finansavimo šaltinių (parama) gautų ir panaudotų finansavimo sumų pajamos 500 eurų.

Pagrindinių veiklos sąnaudų struktūra, pokyčiai, juos nulėmusios priežastys

Veiklos sąnaudoms priskiriamos pardavimų sąnaudos, bendrosios ir administracinės sąnaudos. Prie pagrindinės veiklos sąnaudų yra priskiriamos sąnaudos, patirtos įgyvendinant įstatuose nurodytą veiklą. 2022 m. ataskaitinio laikotarpio KTIC veiklos sąnaudos 374.084 eurai. KTIC sąnaudos padidėjo 53 %. Šį pokytį lėmė pradėta vykdyti kempingo veikla.

5.2. Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais m. sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis⁴

6 lentelė. Vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Priemokos	Priedai*	Premijos	Kitos išmokos**	Iš viso
1.	Direktorius	31.296,67		6.009,63		6.303,15	43.609,45

Lentelėje, vadovaujantis LR viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie įstaigos vadovo pareigas einančio asmens atlyginimą per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) ir informacija apie vadovujančias pareigas užimančių asmenų atlyginimo per ataskaitinius metus (atskirai nurodant premijas, priemokas ir kitokias išmokas) vidurkį.

Pastabos:

* 2021-04-30 Klaipėdos miesto savivaldybės Mero potvarkiu Nr. M3-68 įstaigos vadovui nustatyta kintama dalis.

** Priskaičiuota už nedarbingumą, atostoginiai.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-812	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2022 m.	302.999,93
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1669	Liepų g. 11, Klaipėda	Laikinių darbų organizavimas ir finansavimas	7.566,02

⁴ Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:

- 1) viešoji įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 % finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);
- 2) paskutinę finansinių m. dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;
- 3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.

Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-2874	Liepų g. 11, Klaipėda	Projekto "Dingusi karalystė" įgyvendinimas ir dalinis finansavimas	5.000,00
4.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-4069	Liepų g. 11, Klaipėda	Bendradarbiavimo sutartis dėl Klaipėdos m. savivaldybės SVP programos „Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas“ priemonių įgyvendinimo 2023 m.	283.500,00
5.	UAB We Are Marketing	302856900	2022-02-21	Didžio g. 30, Vilnius	Internetinės svetainės www.klaipedatravel.lt priežiūra	3.509,00
6.	MB TrekTours	305473960	SS4	S. Žukausko g. 20A-4, Vilnius	Pėsčiųjų maršrutų sukūrimas, žemėlapių skaitmenizavimas, maršrutų viešinimo kampanijos vykdymas	2.420,00
7.	UAB Informacinių sistemų ir technologijų projektai	304143397	IS-20220401-1	Miglos g. 57-20, Vilnius	Informavimo sistemos programinės ir aparatinės įrangos aptarnavimas	2.541,00
8.	Jonas Petrauskas		KR.P-2022/01		Liaudies muzikos pasirodymų atlikimas kruizinių laivų sutikimo metu	4.500,00
9.	UAB TV Topas	304705466	20220704	Raitininkų g. 4-208, Vilnius	Televizinio projekto, TV laidos "Maisto kelias" filmavimas, Klaipėdos m. turizmo išteklių viešinimas bei populiarinimas	3.872,00
10.	Lietuvos tautodailininkų sąjungos Žemaitijos skyrius	193425594	KR.P/2022-03	Sukilėlių g. 4, Klaipėda	Liaudies amatų demonstravimo organizavimas Teatro a. kruizinių laivų atvykimo į Klaipėdos miestą dienomis	3.000,00
11.	Jolanta Petrauskienė		KR.P-2022/02		Liaudies muzikos pasirodymų atlikimas kruizinių laivų sutikimo metu	4.500,00

12.	UAB Elektrum Lietuva	301506046	CPO226324	Rinktinės g. 5, Vilnius	Elektros energijos tiekimas (24 mėnesiai)	54.000,00
-----	----------------------	-----------	-----------	-------------------------	---	-----------

8 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais m. sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Sandorio šalis				Sandorio objektas	Suma, Eur
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas		
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-812	Liepų g. 11, Klaipėda	Atvykstamojo ir vietinio turizmo Klaipėdoje skatinimo programoje suplanuotų veiklų dalinis finansavimas 2022 m.	302.999,93
2.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-1669	Liepų g. 11, Klaipėda	Laikinių darbų organizavimas ir finansavimas	7.566,02
3.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-2874	Liepų g. 11, Klaipėda	Projekto "Dingusi karalystė" įgyvendinimas ir dalinis finansavimas	5.000,00
4.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	J9-4069	Liepų g. 11, Klaipėda	Bendradarbiavimo sutartis dėl Klaipėdos m. savivaldybės SVP programos „Atvykstamojo ir vietinio turizmo skatinimo Klaipėdoje programos įgyvendinimas“ priemonių įgyvendinimo 2023 m.	283.500,00

Lentelėse, vadovaujantis LR Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymo nuostatomis, pateikiama informacija apie kiekvieną reikšmingą sandorį ir sandorį su susijusiomis šalimis, sudarytą per ataskaitinius metus, nurodant sandorio šalis (juridinio asmens teisinė forma, pavadinimas, kodas, registras, kuriame kaupiami ir saugomi duomenys apie šį asmenį, buveinė (adresas); fizinio asmens vardas, pavardė, adresas korespondencijai), objektą ir vertę.

5.3. Informacija apie įstaigos valdymo išlaidas⁵

9 lentelė. Įstaigos valdymo išlaidos.

Sąnaudos	2021 m.		2022 m.		Pokytis	
	Eur	%	Eur	%	Eur	%
Viso sąnaudos	244.592,87	30,34	374.482,14	22,34	129.889,27	53,10
Viso su valdymu susijusios sąnaudos	74.200,32	30,34	83.641,41	22,34	9.441,09	12,72
Darbo	62.847,68	84,70	69.430,92	83,01	6.583,24	10,47

⁵ Įstaigos, kurios pildo 5.2 dalyje nurodytą informaciją, šios dalies gali nepildyti, nes informacija iš dalies dubliuojasi.

Lietuva pasieks tik 2024-2025 m. Statistiniai duomenys rodo, jog apgyvendinimo sektoriuje prognozuojamas greitesnis turistinių srautų susigražinimas, tačiau kitoms turizmo kryptims, tokioms kaip aviacija, laivyba (keltai, kruiziniai, pramoginiai laivai) susigražinti buvusius srautus sunkiau ne tik dėl geopolitinės situacijos, bet ir dėl ekonominių aspektų (brangstantys energetiniai išteklių ir kt.) Ateinančių m. KTIC veiklos tikslai ir uždaviniai:

1. 2023-2024 m. dėmesys bus skiriamas vietinių turistų pritraukimui ir išlaikymui, nes auganti išvykstantojo turizmo pasiūla suteikia galimybes Lietuvos žmonėms atostogas, savaitgalius praleisti už Lietuvos ribų. Norint ilgesnį laiką išlaikyti vietinius turistus mieste ir regione, bus kuriami specialūs, patrauklūs maršrutai, vykdoma e. rinkodara;

2. Atsižvelgiant į atvykstanto turizmo atsigavimo tempą ir norint pritraukti didesnį atvykstančiųjų skaičių į Klaipėdos miestą bei regioną, bus skiriamas dėmesys užsienio rinkoms. Ypatingas dėmesys bus toms rinkoms, kurios turi su Klaipėdos regionu tiesioginį susisiekimą oro ir vandens keliais. Bus atsižvelgiama į bendrą Lietuvos turizmo prioritetinių rinkų pasirinkimą;

3. Įstaiga užtikrins informacijos teikimą miesto svečiams. Gerės turizmo informacijos teikimo paslaugų kokybė įsisavinant rinkoje atsirandančius naujus e. rinkodaros kanalus, dides vartotojų skaičius;

4. Bus kuriami turizmo produktai, skatinantys individualų bei šeimyninį keliavimą;

5. Įstaiga tęs sėkmingą bendradarbiavimą su Klaipėdos regiono turizmo informacijos centrais, asociacija „Klaipėdos regionas“ siekdamas formuoti bendrą regiono turistinį įvaizdį, kuriant naujus produktus, atskleidžiančius pajūrio zonos išskirtinumą, istorinių, gamtinių, kultūrinių objektų suformuotą savitą charakterį, pasitelkiant skirtingas regiono stiprybes: įvairovę tarp sausumos ir vandens, kurorto ir miesto, ramybės ir šurmulio, gamtos ir infrastruktūros;

6. Bus vykdomas aktyvus bendradarbiavimas su nacionaline turizmo skatinimo agentūra VšĮ „Keliauk Lietuvoje“, Lietuvos turizmo informacinių centrų asociacija, Lietuvos konferencijų ir renginių asociacija bei Lietuvos kempingų asociacija;

7. Turizmo galimybių vystymas. KTIC vystys Klaipėdos miesto turizmo galimybes- didins turizmo paslaugų pasiūlą, turistų pasitenkinimo lygį Klaipėdos miestu, vykdys priemones, užtikrinančias efektyvų informacijos teikimą turistams ir kt.;

8. Įstaiga ypatingą dėmesį skirs Klaipėdos žinomumą didinančių rinkodaros priemonių plėtojimui bei įgyvendinimui, stiprins vykdomas rinkodaros priemones, norint pritraukti vietinius bei užsienio šalių turistus į Klaipėdos miestą bei regioną, prisidės prie miesto bei regiono identitetai bei tapatumą vystančių veiklų įgyvendinimo;

9. Įstaiga, bendradarbiaudama su Klaipėdos miesto verslo atstovais įgyvendins turizmo sezoniškumo Klaipėdoje mažinimo priemones, o taip pat stiprins bendradarbiavimą su turizmo paslaugų tiekėjais, rengs bendrus paketus, skatins vartotojų pritraukimą;


10. Vykdytys veiklą, atitinkančią Klaipėdos miesto ekonominę proveržio strategiją – skatinti darnų pakrančių ir jūrinių, aktyvų, sveikatinimosi bei konferencinį turizmą;

11. Vykdytys apgyvendinimo paslaugų veiklą „Pajūrio kempinge“.

PRIDEDAMA:

1. Įstaigos valdymo organų posėdžių protokolai dėl pritarimo veiklos ataskaitai.

Įstaigos vadovė



(parašas)

Romena Savickienė

(vardas, pavardė)