



# 2022 Veiklos ataskaita.

VšĮ „KLAIPĖDAID“, jm.k.142031277

Įstaigos vadovo žodis	3
01 Bendroji informacija	6
02 Veiklos rezultatai	9
03 Personalas ir kvalifikacijos kėlimas	27
04 Informacinių technologijų, infrastruktūros plėtra, projektų vykdymas	30
05 Finansinė informacija	32
06 Ateinančių finansinių metų veiklos tikslai, uždaviniai ir planuojami atlikti darbai	35

# Įstaigos vadovo žodis

Pristatau viešosios įstaigos Klaipėda ID (toliau – Klaipėda ID) 2022 metų veiklos apžvalgą. Mums svarbu formuoti patikimos įstaigos įvaizdį, teikiant aukštos kokybės paslaugas, viešinant miesto investicinį patrauklumą, bei pritraukiant aukštos pridėtinės vertės darbo vietas kuriančias įmonės. Įgyvendindami įstaigos tikslus, esame inovatyvūs, skatiname rinkoje teikiamų paslaugų kokybės pokyčius, esame atviri naujovėms ir taikome efektyviausius sprendimus.

Per praėjusius metus nuveikta nemažai darbų – investicijų pritraukimas, rinkos pokyčių analizė, geopolitinės situacijos stebėjimas ir atitinkamai įgyvendinamų projektų adaptacija pagal atsiradusius pokyčius ir susidariusius iššūkius.

- 2022 metais Klaipėda ID ir kitų svarbių partnerių pagalba, Klaipėdoje įsikūrė 5 nauji investuotojai. Bendra investicijų suma siekia 7 mln Eur, sukurta 130 naujų darbo vietų.
- Taip pat metų eigoje Klaipėda ID lydėjo dar 5 naujus investuotojus, pasirengusius įsikurti Klaipėdos mieste. Vadovaujantis investuotojų aptarnavimo gidu, Klaipėda ID specialistai nuosekliai palaikė ryšius su investuotojais nuo pirmų užklausų apie miesto investicinį potencialą iki jų įsikūrimo. Šiuo metu du investuotojai iš penkių jau įsikūrė, kiti trys steigimosi ir darbuotojų paieškos procese.
- Siekiant tolimesnio investicijų pritraukimo pateikta 30+ Klaipėdos vertės pasiūlymų potencialiems investuotojams.
- Vystant ryšius ir kuriant bendradarbiavimo santykius su partneriais, aktyviai dalyvauta užsienyje ir Lietuvoje vykstančiuose renginiuose bei, organizuoti vizitai pristatant Klaipėdos investicinį potencialą;
- Investicinės aplinkos gerinimo srityje teko ne tik analizuoti ir stebėti komercinio nekilnojamojo turto rinką, tačiau atsirado poreikis susisteminti ir gyvenamojo NT ilgalaikės bei trumpalaikės nuomos pasiūlą;
- Klaipėda ID iniciatyva suorganizuoti 3 renginiai, pristatantys Klaipėdos miesto potencialą investicinės aplinkos, mėlynosios ekonomikos ir NT srityse. Iš viso renginiuose sudalyvavo virš 500 dalyvių iš tikslinių grupių. Taip pat, kartu su partneriais organizuoti ir kiti miestui svarbūs renginiai;
- Atsižvelgiant į investuotojų poreikius, įgyvendinamais švietimo projektais, buvo siekiama, kad švietimo sistema atitiktų Klaipėdos verslo poreikius, t. y., formuojamas moksleivių poreikis rinktis inžinerines, IT specialybes; aukštosios mokyklos skatinamos peržiūrėti savo mokymo programas ir adaptuoti jas verslo poreikiams; aktyviai dirbama su Užimtumo tarnyba (toliau - UŽT) ir aukštosiomis mokyklomis dėl aukštą pridėtinę vertę suteikiančių kompetencijų formalaus ir neformalaus profesinio mokymo programų pasiūlos pagal verslo poreikius suformavimo Klaipėdoje;
- Derybų būdu pasiekta, kad Klaipėdos miesto savivaldybė finansuos 3-jų metų Vedlių (Teachers Lead Tech) projektą visoms (23) savivaldybei pavaldžioms mokykloms. Projektu siekiama, kad pradinėse klasėse IT įgūdžių kalba atsirastų kaip būtina kalba šalia kitų užsienio kalbų;
- Aktyviai bendradarbiaujama, siekiant didinti duomenų prieinamumą tiek savivaldybės, tiek valstybės lygmeniu. Kartu su KMSA, kitomis miestų ir ministerijų agentūromis bei nacionaline duomenų valdysenos agentūra kuriama bendra duomenų politika. Siekiama sukurti tiesioginį, aktualių Klaipėdos miestui duomenų prieinamumą miesto poreikiams;
- 2022-aisiais metais talentų projektus papildė Ukrainiečių pabėgėlių registracijos centro Klaipėdoje, steigimo darbai. Bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto savivaldybe, Klaipėdos miesto migracijos departamentu, Klaipėdos miesto vyriausioju policijos komisariatu, VRM ir Raudonojo kryžiaus info centru, registracijos centras Klaipėdoje buvo įsteigtas per 3 dienas. Reaguojant į susidariusią situaciją ir siekiant pabėgėlius ne tik apgyvendinti, tačiau ir maksimaliai integruoti į miestą bei darbo rinką į projektą įtraukėme Klaipėdos miesto užimtumo tarnybos skyrių bei kitus partnerius. Tokiu būdu buvo siekiama mažinti finansinių išmokų našta savivaldai ir skatinti vietos įmones pasinaudoti susidariusiu darbo jėgos potencialu;

- Sulaukus Ekonomikos ir Inovacijų ministerijos pasiūlymo ir gavus KMSA palaikymą, pradėtas „International House Klaipėda“, aukštos kvalifikacijos užsienio specialistų integracijos, projekto įgyvendinimas.
- Suorganizuotas užsienio žurnalistų vizitas. Šio vizito dėka užsienio spaudoje pasirodė 6 straipsniai apie miesto ekonominį ir investicinį potencialą, inovacijas, galimybes, ateities planus bei Klaipėdos miestą kaip Pabaltijo mėlynosios ekonomikos centrą;
- Paruošti straipsniai, pristatantys Klaipėdos privalumus verslui, talentams, esamiems ir potencialiems miesto gyventojams. Straipsniais dalijosi: IQ žurnalas, Work in Lithuania, Delfi, 15min, Lrytas.lt, Alfa.lt, Atvira Klaipėda, Vakarų ekspresas ir kiti naujienų portalai;
- Plėtojama Klaipėdoje dirbančių Tech profesionalų bendruomenė, įvykdyti 22 teminiai „Commit Klaipėda“ susitikimai tikslinėmis temomis, bendradarbiaujant su Tech industrijos įmonėmis;
- Susidarius komercinio NT ir gyvenamojo NT vakuumui Vilniuje, rusakalbiai investuotojai Klaipėdos miestą svarsto kaip lokaciją investicijoms. Lyginant su Kaunu, Klaipėdos, kaip patrauklios lokacijos investicijoms, pranašumas – rusakalbių bendruomenės bei švietimo įstaigos. Visgi talentų pritraukimo konkurencinėje kovoje dar laimi Vilnius ir Kaunas;
- Įgyvendintos dvi rinkodaros kampanijos talentų pritraukimui studijuoti, dirbti ir gyventi Klaipėdoje. Kampanijas stengiasi įgyvendinti efektyviausiais ir mažiausiai kaštų reikalaujančiais būdais. Bendrai kampanijos parodytos virš 3 milijonų kartų ir pasiekė daugiau nei 500 000 unikalių tikslinėse grupėse esančių talentų;
- Tikslingai bendradarbiauta su aukštosiomis ir profesinėmis mokyklomis ir remiantis savo ekspertine nuomone ir patirtimi, kviečiant mokyklas išskirti modulius ir programas, kurie papildytų rinką reikiamomis ir KEPS atitinkančiomis kvalifikacijomis.

*Nepaisant iššūkių, norėtusi pasidžiaugti ir padėkoti visai komandai, kuri išlieka lanksti, motyvuota ir deda visas pastangas įgyvendinant įstaigos užduotis. Komandos įsitraukimas ir nuoširdus rūpestis Klaipėdos miesto ateitimi tikrai įkvepiantis ir suteikiantis optimizmo ateičiai. Didžiuojuosi, būdama tokios komandos dalimi.*



**Talentų projektų vadovė**  
laikinais einanti direktoriaus pareigas

*Kristina Postornak*

# 01 Bendroji informacija

VšĮ „Klaipėda ID“ įsteigta 2001-11-23 (ankstesnis pavadinimas – Klaipėdos ekonominės plėtros agentūra, toliau – Klaipėda ID, Agentūra) Klaipėdos miesto savivaldybės tarybos 2001-06-21 sprendimu Nr. 168. Agentūros vienintelis dalininkas yra Klaipėdos miesto savivaldybė.

Įmonės kodas: 142031277

Registracijos adresas: Bangų g. 5A, Klaipėda, LT-91250.

**Įstaigos vadovas: laikinai einanti direktorės pareigas Kristina Postornak.**

**NEOFICIALUS AGENTŪROS SKIRSTYMAS Į PADALINIUS PAGAL VYKDOMOS VEIKLOS POBŪDĮ:**

**Ekonominės plėtros padalinys** (toliau – KID),  
įsikūręs Šaulių g. 32-5,  
Klaipėda, LT-92137.  
El. paštas: [info@klaipedaid.lt](mailto:info@klaipedaid.lt)  
[www.klaipedaid.lt](http://www.klaipedaid.lt)

**Kūrybinis inkubatorius „Kultūros fabrikas“**  
(toliau – KUFA), įkūręs Bangų g. 5A,  
Klaipėda, LT-91250.  
Telefonas: +37061555452  
El. paštas: [info@kulturosfabrikas.lt](mailto:info@kulturosfabrikas.lt)  
[www.kulturosfabrikas.lt](http://www.kulturosfabrikas.lt)

## KLAIPĖDA ID VALDYMO ORGANAI:

01

---

Visuotinis dalininkų susirinkimas (Klaipėdos miesto savivaldybės taryba arba jos įgaliotas asmuo Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktorius).

02

---

Agentūros vadovas – vienasmenis Agentūros valdymo organas – iki 2022-05-20 įstaigai vadovavo Eglė Songailienė, nuo 2022-05-23 Klaipėdos miesto savivaldybės mero potvarkiu 2022-05-18 Nr. M3-67 laikinai eiti direktorės pareigas paskirta talentų projektų vadovė Kristina Postornak.

03

---

Valdyba – kolegialus Agentūros valdymo organas. 2021-09-08 Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. AD1-1044 buvo sudaryta VšĮ „Klaipėda ID“ valdyba iš 8 narių. Ją sudarė:

- **Andrius Daujotas**, Klaipėdos miesto mero patarėjas, Valdybos pirmininkas;
- **Eimantas Kiudulas**, UAB „Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovė“ generalinis direktorius;
- **Jolanta Girdvainė**, Klaipėdos pramonininkų asociacijos administracijos direktorė.
- **Martynas Armonaitis**, VĮ „Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija“ ekonomikos ir finansų skyriaus direktorius;
- **Viktoras Krolis**, Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmų generalinis direktorius;
- **Rita Vaičekauskaitė**, Klaipėdos universiteto rektoriaus patarėja;
- **Reda Švelniūtė**, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos ekonominės plėtros grupės vedėja;
- **Vydūnas Trapinskas**, VšĮ „Investuok Lietuvoje“ talentų plėtros komandos vadovas.

Šios valdybos įgaliojimai baigėsi, kai 2022-11-07 Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos direktoriaus įsakymu Nr. AD1-1362 buvo išrinkta 4 metams nauja VšĮ Klaipėda ID valdyba, sudaryta iš 5 narių:

- **Jolanta Girdvainė**, Klaipėdos pramonininkų asociacijos direktorė (išrinkta valdybos pirmininkė);
- **Eimantas Kiudulas**, Klaipėdos laisvosios ekonominės zonos valdymo bendrovės generalinis direktorius;
- **Vydūnas Trapinskas**, VšĮ „Investuok Lietuvoje“ Talentų plėtros komandos vadovas;
- **Ričardas Zulcas**, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos vyriausiasis patarėjas;
- **Reda Švelniūtė**, Klaipėdos miesto savivaldybės administracijos Ekonominės plėtros grupės duomenų analitikė (patarėja)

Valdyba atlygio už darbą Klaipėda ID valdyboje negauna.

## 1 lentelė. Informacija apie įstaigos dalininkus ir kiekvieno jų įnašų vertę finansinių metų pabaigoje ir praėjusių finansinių metų pabaigoje.

Eil.Nr.	Įstaigos dalininko pavadinimas	Įstaigos dalininko įnašų vertė finansinių metų pabaigoje, Eur	
		2021 m.(praeiti metai)	2022 m.(ataskaitiniai metai)
1.	Klaipėdos miesto savivaldybė	407 994	563 700

**Klaipėda ID** – tai daugiafunkcinis paslaugų centras verslui, investuotojams ir talentams. Agentūra siekia užtikrinti, kad Klaipėdos investicinė aplinka atitiktų modernaus verslo poreikius, auginti miesto ekonomikos strategijoje numatytas prioritetas kryptis, viešinti miesto investicinį patrauklumą bei sudaryti sąlygas Klaipėdoje dirbti ir gyventi aukščiausio lygio specialistams.

### Klaipėda ID misija

Inicijuoti ir kartu su partneriais įgyvendinti reikalingus pokyčius didinant Klaipėdos ekonominį konkurencingumą. Sudaryti sąlygas verslui kurti aukštos kvalifikacijos darbo vietas miesto strategijoje numatytose prioritetuose sektoriuose.

### Vizija

Klaipėda – investavimui patrauklus skandinaviškos gyvenimo kokybės miestas su kasmetiniu gyventojų prieaugiu.

## Įstaigos misijai įgyvendinti nustatyti tikslai ir uždaviniai

### Pagrindiniai įstaigos tikslai:

- Skatinti privačias investicijas Klaipėdos mieste, pritraukiant aukštos pridėtinės vertės darbo vietas kuriančias įmones;
- Kurti Klaipėdos miesto įvaizdį ir komunikuoti apie miesto vertės pasiūlymus su tikslinėmis Lietuvos ir užsienio auditorijomis.

### Uždaviniai:

- 1. Investicinė aplinka atitinka modernaus verslo poreikius:**
  - Į darbo rinką orientuotas švietimas.
  - Talentų pritraukimas ir išlaikymas.
  - Siūlymai investicinės aplinkos tobulinimui.
- 2. Investuotojų pritraukimas:**
  - Klaipėdos investicinių produktų sukūrimas ir vystymas.
  - Aktyvūs produktų pardavimai.
- 3. Verslumo skatinimas:**
  - Kūrybinių industrijų facilitavimas.
  - Verslumo renginių ir mokymų organizavimas.
  - Startuolių ekosistemos sukūrimas.
- 4. Miesto įvaizdžio gerinimas ir rinkodara:**
  - Klaipėdos stiprybių viešinimas nacionaliniu mastu.
  - Klaipėdos miesto rinkodaros nacionaliniu mastu, koordinavimas.



# 02 Veiklos rezultatai

2022-aisiais įgyvendinami projektai buvo orientuoti į investuotojų poreikius.

## **Investicijų pritraukimas.**

Per 2022 m. Klaipėdoje įsikūrė ir gamyklas atidarė du gamybos investuotojai, kurių įsikūrimui Klaipėda ID turėjo ženklų indėlį:

- **vokiečių kapitalo polimerų gamintojas „Rehau“;**
- **tarptautinės įmonių grupės „Würth Group“ įmonė „Dokka Fasteners“**, Klaipėdos miestui strategiškai svarbus norvegų-vokiečių kapitalo vėjo jėgainėms skirtų tvirtinimo detalių gamintojas. Šių dviejų investuotojų investicijų suma viršijo 7 mln. eurų ir sukūrė daugiau nei 130 darbo vietų. Pastarojo gamintojo įsikūrimas Klaipėdoje svarbus keliais aspektais: „Dokka fasteners“ atėjimas papildė vėjo jėgainėms skirtų komponentų pasiūlos vertės grandinę strategiškai svarbiam jūrinio vėjo jėgainių parkui, numatomam pastatyti regione iki 2028 m. Kompanijos sprendimas perkelti šią gamyklą iš Norvegijos rodo pasitikėjimą Lietuvos rinka.

Trečias, savo prigimtimi svarbus investuotojas, įkūręs Klaipėdoje padalinį – **švedų kapitalo vertės grandines optimizuojanti konsultacinė įmonė „Optilon“**. Įmonė svarbi keliais aspektais:

- tai aktualaus segmento atstovas steigiantis IT sprendimų padalinį Lietuvoje;
- kompanija didžiausia akcentą teikia pradedančio lygio darbuotojams, neseniai baigusiems perkvalifikavimo programas arba studijas aukštojoje mokykloje. Šio lygio specialistai nėra itin populiarūs, dėl mažos darbo patirties ir didelio resursų poreikio juos ugdant.

Džiaugiamės augančiu pasitikėjimu Klaipėda ID, kaip pirminiu informacijos ir pagalbos investuotojams teikėju. Metu eigoje į Klaipėda ID kreipėsi, Lietuvoje jau įsikūrusios, **britų kapitalo įmonės „Paystrax“ atstovai**, su poreikiu įkurti naują padalinį. Šio operacijų centro pritraukimui tikslingai pasitarnavo Klaipėdos miesto siūlomą, naujų darbo vietų kūrimo paskata. Pirminėje stadijoje įmonė įstegė 12 naujų darbo vietų su ambicija plėstis ir sukurti 30 darbuotojų komandą. Ši įmonė yra pirmoji fintech srities atstovė Klaipėdoje. Pastarieji du investuotojai svarbūs Klaipėdai tuo, kad tai miestui trūkstamo paslaugų sektoriaus atstovai Klaipėdoje.

Informacijos ir įsikūrimo paslaugas suteiktos ir keletui mažesnių padalinių Klaipėdoje norinčioms įkurti įmonėms iš Vilniaus: **skaitmeninės rinkodaros agentūrai „Whatabout“**, **teisines paslaugas teikiančiai įmonei „NOOR legal“** (buvusi „SPC Legal“) bei išskirtines tiltų ir tunelių konstrukcijas užsienio rinkoms projektuojančiai įmonei **„CSD inžinieriai“**.

Toliau tęsiamas bendradarbiavimas su miestui strategiškai svarbiu investuotojų „TechZity“, įgyvendinančiu buvusios „Švyturio“ gamyklos konversiją. Siekiant spartinti projekto įgyvendinimo procesą, pasitelkta „Žaliojo koridoriaus“ programa, greitesniam ir efektyvesniam techninio projekto sprendinių derinimui. 2023 metų pradžioje investuotojui suteiktas oficialus leidimas statyboms, projekto sėkmingas užbaigimas numatytas 2024 metų I pusmetį. Šio projekto įgyvendinimui pirminės investicijos siekė 15 mln. Eur, tačiau dėl infliacijos suma didėja. TechZity į Klaipėdos mieste sukurs ekonomiškai svarbų startuolių ekosistemos branduolį su inovatyvia ir reikiama infrastruktūra. Klaipėda ID komanda investuotoją lydį ir konsultuoja nuo, pradinio svarstymo apie šio projekto įgyvendinimą Klaipėdos mieste, iki leidimo statyboms išdavimo ir visų su tuo susijusių procedūrų. 2023m. toliau bendradarbiaujama ir sekamas projekto progresas.

Agentūra tiesiogiai prisidėjo prie, vieno didžiausio Klaipėdoje paslaugų centro, plėtos. 2021 metais, buvusią „Greencarrier Service Center“ įsigijo JAV logistikos kompanija „JAS“, turinti virš 6000 darbuotojų visame pasaulyje. Prasidėjus kompanijų sujungimo procesui, Klaipėda ID, bendradarbiaudama su nacionaliniu partneriu Investuok Lietuvoje, įmonei teikė konsultacijas plėtos klausimais Lietuvoje. Per 2022 metus įmonė sukūrė papildomas 15 naujų darbo vietų, ši plėtra nėra galutinė. Kompanijos perėmimas vyksta sėkmingai, Klaipėda ID ir IL seka procesą ir toliau teikia konsultacijas.

Kaip tinkamą vietą investicijai, Klaipėdą mato ir biotechnologijų sektoriaus atstovai. Esamu laiku investuotojas yra įsikūrimo procese, įmonės pavadinimas šiai dienai negali būti atskleistas. Klaipėda ID įmonei padeda talentų pritraukimui reikalingu, minkštojo nusileidimo paketo kūrimu ir kitais miesto investicinės aplinkos klausimais.

Investicijų pritraukimo ir investicinės aplinkos gerinimo komanda nuolatos dirba su potencialiais investuotojais, šiuo metu sąrašė turima daugiau nei 10 tikslinių sričių investuotojų (IRT, bioekonomikos, turizmo infrastruktūros, paslaugų centrų ir kūrybinių industrijų sektoriai).

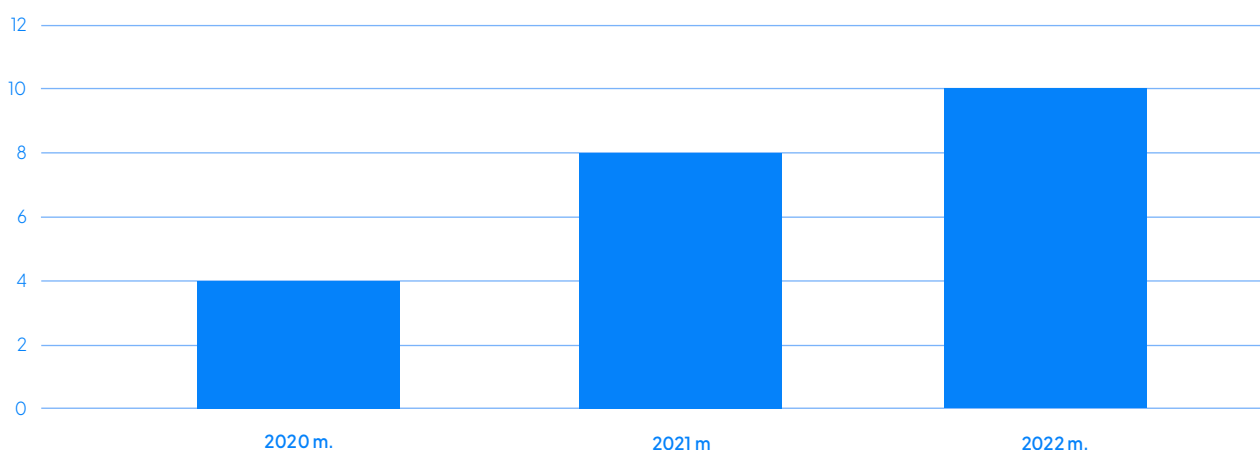
Kalbant apie Klaipėdos kaip investicijoms patrauklios lokacijos pristatymą per 2022 metus, Klaipėdos vertės pasiūlymas buvo pristatytas 9 užsienio renginiuose bei vizituose – Norvegijoje, Danijoje, Švedijoje, Vokietijoje, Lenkijoje, Čekijoje, Prancūzijoje ir Latvijoje. Vizitų metu pasidalinta gerosiomis praktikomis bei užmegzti naudingi kontaktai su tarptautiniais tarpininkais potencialiems projektams vystyti. Per 2022 m. pateikta daugiau nei trisdešimt Klaipėdos vertės pasiūlymų potencialiems investuotojams, bendradarbiaujant su partneriais Investuok Lietuvoje, Klaipėdos LEZ, bei įvairių šalių prekybos rūmais ir ambasadomis, 20 iš jų suformuoti po vizitų Lietuvos ir užsienio renginiuose.

Per ataskaitinį laikotarpį, specializuoti vertės pasiūlymai suformuoti ir pristatyti 12 naujų partnerių-tarpininkų, tarptautiniams stambaus masto konsultantams, kurie turi lemiamos įtakos potencialių investuotojų pritraukimui, bei potencialių investicijų generavimui regione. Motyvacinės darbo vietų steigimo ir talentų pritraukimo į miestą priemonės pristatytos 33 tarpininkams.

Visumoje, per pastaruosius metus, visos komandos dėka, padarytas svarus įdirbis mezgant ir palaikant ryšius su partneriais, visoje Lietuvoje ir užsienyje. Sukurtas tvirtas bendradarbiavimo santykis su svarbiausiomis nacionalinėmis investicijų pritraukimo agentūromis – „Investuok Lietuvoje“ ir „Inovacijų agentūra“, o taip pat – su keletu užsienio ambasadų bei užsienio pramonės ir prekybos rūmais Lietuvoje. Klaipėda ID nuolat sulaukia kvietimų pristatyti Klaipėdos investicinės aplinkos išskirtinumus, partnerių organizuojamuose investuotojų vizituose. Šis uždirbtas partnerių pasitikėjimas, agentūrai padėjo 4,5 kartus viršyti nustatytus planus investuotojų vizitams Klaipėdoje per ataskaitinius metus. Vietoje numatytų 3 potencialių investuotojų vizitų 2022 metams, komandai pavyko jų suorganizuoti net 14. Žvelgiant į trijų metų tendenciją, matomas teigiamas ir stabilus investuotojų vizitų, lydimų Klaipėda ID komandos, augimas.

Tikimasi, kad stiprus įdirbis su Lietuvos ir tarptautiniais partneriais, artimoje ateityje duos dar geresnių rezultatų.

### Investuotojų vizitai per metus



Kalbant apie ryšių užmezgimą su svarbiausiais partneriais investicijų pritraukime, minėtinas susitikimų su partneriais skaičius – investicijų ir investicinės aplinkos skyriaus vadovė per metus turėjo net 51 susitikimus su 39 skirtingais partneriais. 16 partnerių buvo nauji, o sulikusiais atnaujinti santykiai, pasidalinta informacija apie Klaipėdos investicinį potencialą.

**Verslo aplinkos gerinimas.** Motyvacinio paketo stambiam investuotojui į miestą pritraukti („Žalioji koridorius“) veikimas ištestuotas dirbant su miestui strategiškai svarbiu investuotoju Tech Zity, įgyvendinant Švyturio alaus daryklos konversijos projektą. Statybą leidžiantis dokumentas gautas 2023 metų sausį. Projekto įgyvendinimo pabaiga perkelta į 2024 m. I pusmetį.

Paskata naujų darbo vietų sukūrimui per biuro nuomos kompensavimo kaštus verslams iš prioritetinių miestui ekonominių sferų pradėta taikyti 2022 m. pradžioje. Paskatai viešinti Klaipėda ID internetinėje svetainėje sukurti informaciniai polapiai (lietuvių ir anglų k.), kurie peržiūrėti 1416 kartų (angl. *Pageviews*).

Tikslingai dėl paskatos konsultacijų kreipėsi 14 įmonių. Teiktos 3 paraiškos. Visos paraiškos buvo įvertintos ir su dviem įmonėmis pasirašytos tikslinės paskatos sutartys.

Paskata aukštos kvalifikacijos specialistų pritraukimo į miestą komunikuota įstaigos ir partnerių socialiniuose tinkluose bei kitais komunikacijos kanalais. Gautos 175 užklauskos iš talentų, besidominčių persikėlimu į Klaipėdos miestą, pasirašytos 9 sutartys su paskatos gavėjais. Siekiant didinti sklaidą apie paskatą, įgyvendinta Talentų pritraukimo rinkodaros strategija.

Taip pat, vystomas investuotojo aptarnavimas vieno langelio principu: toliau dirbama su informacijos teikimu potencialiems ir aptarnaujamiems investuotojams mieste apie infrastruktūros situaciją pagal jų poreikį; toliau dirbama su informacijos nekilnojamojo turto žemėlapyje naujinimu. Kaip papildoma informacijos Klaipėdos verslams priemonė, buvo vystomas verslo renginių Klaipėdoje viešinimas per tam skirtą Klaipėda ID tinklalapio polapį. Per metus talpinta ir viešinta apie 180 verslui skirtų renginių.

Papildomai, Klaipėdos verslams buvo teikiama informacija apie prieinamus verslo finansavimo šaltinius: dalinantis su tiksliniais kontaktais, konsultuojant besikreipiančius verslus ir organizuojant renginius, tokius, kaip 2021–2027 m. ES fondų investicinės priemonės verslui“, kuriame dalyvavo arti 120 dalyvių gyvai.

Siekiant skatinti startuolių kūrimąsi Klaipėdoje, atliktavietos startuolių analizė ir konsultuojantis su nacionaliniais partneriais (Startup Lithuania, MITA), nuspręsta nesiekti įgyvendinti prie-akseleravimo programos, numatytos pagal planą. Nustatyta, jog siekiant užtikrinti prie-akseleravimo programos efektyvumą ir rezultatyvumą, programa turėtų veikti reguliariai ir neapsiriboti vienkartinio pirkimu / renginiu, nes didžiąją dalį biudžeto tektų panaudoti programos viešinimui, informacijos apie ją sklaidai. Dėl šios priežasties, sudaryta partnerystės sutartis tarp Klaipėdos LEZ, Technion Research and Development Foundation Ltd. ir Klaipėda ID dėl bendradarbiavimo kuriant akseleravimo programą. Kartu, su minėtais partneriais 2022-10-04 buvo pateikta paraiška Horizon Europe fondo finansavimui “K-EIC accelerator (Klaipėda Industry, Energy and Climate accelerator)“. Laukiama paraiškos vertinimo ir finansavimo skyrimo programai įgyvendinti.

**Talentų pritraukimas.** Siekiant talentų pritraukimo 2022m. pradėtas motyvacinės finansinės paskatos aukštos kvalifikacijos specialistams pritraukti į Klaipėdą, viešinimas nacionaliniu mastu. Konsultacijoms dėl paskatos ar persikėlimo į Klaipėdą galimybių kreipėsi daugiau nei 180 talentų, 9 iš jų atitikus visus keliamus kriterijus, Klaipėdos miesto savivaldybė suteikė finansavimą pirmų kelių mėnesių nuomos kaštams ir Lietuvių kalbos kursams, padengti. Paskatos viešinimas, svariai prisidėjo prie Klaipėdos, kaip patrauklios ir šiuolaikiškos savivaldybės įvaizdžio formavimo nacionaliniu mastu.

Siekiant išlaikyti talentus Klaipėdoje buriamos profesinės bendruomenės. Viena iš „Klaipėda ID“ iniciatyvų – Internetinių technologijų specialistų bendruomenė „Commit Klaipėda“. Bendruomenės renginiai organizuojami 2 kartus per mėnesį. Susitikimų metu pristatomos aktualios technologinių bei kūrybinių industrijų temos, gvildinamas IT specialistų skaičiaus trūkumo mieste klausimas ir ieškoma sprendimų būdų, dalinamasi patirtimi ir vietinėmis bei užsienio sėkmės istorijomis. Iki 2022-12-30 įvyko 22 susitikimai, kiekviename iš jų apytiksliai dalyvauja 15 ir daugiau bendruomenės narių.

Tech bendruomenės „Commit Klaipėda“ stiprinimas 2022 metais: pritraukti informaciniai partneriai „Lighthouse Hub“, renginiai perkelti į jaunimo traukos lokaciją „Herkus Kantas“, reklama apie bendruomenę ir renginius socialiniuose tinkluose tikslinei auditorijai parodyta daugiau kaip 88 tūkstančių kartų.

**Švietimo projektų vystymas.** Kartu su Lietuvos verslo kolegija ir kitais vietos bei užsienio partneriais parengta paraiška Erasmus+ projektui, siekiant suformuoti tarptautinį Inovacijų aljansą ir sukurti inovatyvų skaitmeninių kompetencijų ugdymo ir vertinimo modelį, kuris būtų prieinamas Klaipėdos miesto įmonėms ir jų darbuotojams.

Su Klaipėdos LEZ vykdomas SKILLS projektas bei konsultacijos Klaipėdos regiono karjeros centro specialistams dėl specialistų poreikio ir švietimo projekto iniciatyvų. Bendradarbiaujama su Užimtumo Tarnyba dėl formalaus ir neformalaus profesinio mokymo pasiūlos Klaipėdoje.

Ataskaitiniu laikotarpiu surengtas 51 koordinacinis susitikimas su miesto aukštosiomis ir profesinėmis mokyklomis. Susitikimų metu analizuojami klausimai:

- Formalios ir neformalios suaugusiųjų mokymo programos. Skiriant ypatingą dėmesį aukštą pridėtinę vertę (APV) suteikiančioms perkvalifikavimo programoms.
- Vlygmens studijos ir studijų kryptių poreikis;
- Užsienio studentų integracija;
- Studentų pritraukimo į Klaipėdą rinkodara;
- Dvigubo diplomo galimybės;
- Programų peržiūra;
- Verslo ir mokslo bendradarbiavimas.
- Darbo rinkai aktualių specialybių apžvalga ir paruošimas.

Taip pat dalyvauta 8 aukštųjų ir profesinių mokyklų renginiuose/konferencijose, reprezentuojant Klaipėdos miesto savivaldybę ir pristatant miesto strategiją švietimo ir verslo bendradarbiavimo, talentų ugdymo, pritraukimo ir integravimo į miesto bendruomenę srityse.

2022 m. rugsėjį pasirašyta KMSA sutartis su Vedliais ir padarytas 3-jų metų pirkimas (2022-2025 m.) 23 savivaldybei priklausančioms mokykloms (programoje dalyvaus virš 300 pradinių klasių mokytojų).

2022 m. vyko 4 renginiai iš renginių ciklo „Pirmos pažintys“, kuriuose dalyvavo 498 moksleivių. 2022 m. prie „Klaipėda ID“ renginių kalendoriaus prijungta Švietimo renginių kalendoriaus skiltis. Švietimo renginių kalendoriuje publikuoti „Klaipėda ID“, miesto aukštųjų ir profesinių mokyklų, kitų švietimo įstaigų renginiai skirti mokiniams (iš viso 30 renginių). Siųsti 2 naujienlaiškiai miesto ir regiono bendrojo lavinimo mokykloms.

Kūrybinių industrijų vystymas. Atnaujintas “Kūrybos miesto kūrybinių industrijų sektoriaus situacijos tyrimas” remiantis 2022m. turimais statistikos duomenimis. Klaipėdos miesto kūrybinių industrijų (KI) apklausa ir sektoriaus situacijos tyrimas atliepia Klaipėdos miesto ekonominės plėtros strategijos (KEPS 2030) priemonės 6.77 tikslą „Plėtoti skaitmeninės kūrybos ir profesines paslaugas“ ir šio tikslo uždavinius, skirtus KI sektoriui: „Didinti kūrybinių industrijų pritaikymą gamyboje“ 7.2 atliekant susijusius veiksmus.

Remiantis nuolat atnaujinamu tyrimu, kūrybinių industrijų atstovų skaičius (KI sritys, labiausiai pajėgiausios prisidėti prie miesto ekonominės strategijos tikslų siekimo, t. y: naujosios skaitmeninės medijos (programinė įranga, kompiuteriniai žaidimai, skaitmeninis turinys, skaitmeninė kūryba, skaitmeninės paslaugos, reklama ir kt.); taikomosios kūrybos veiklos: architektūra bei pramoninis, skaitmeninis, grafinis ir kitų sričių dizainas) Klaipėdos mieste nuosekliai didėja nuo 2015 metų. Lyginant pokytį tarp 2020 metų ir 2021 metų, matome jog Klaipėdos atstovų skaičius pakilo nuo 945 iki 1058 (pokytis 113 atstovai). Kūrybinių industrijų atstovų, labiausiai dirbančių verslui ir pramonei apyvarta Klaipėdos mieste 2021 metais siekė 37 905 tūkst. EUR.

KUFA inkubatoriaus erdvėse per 2022 metus vyko 31 atviras verslumo renginys, skirtas ne tik kūrybinių industrijų verslams, bet ir viso miesto pradedantiems verslininkams. Šiuose renginiuose dalyvavo beveik 1700 dalyvių, beveik visi jie buvo nemokami. 2022 metais KUFA sėkmingai startavo nauja intensyvi 6-12 mėn. inkubavimo ir mentorystės programa, skirta kultūros ir kūrybos industrijų atstovams bei dalinai finansuojama savivaldybės.

## 2.1. Pasiekimai įgyvendinant įstaigos strateginį veiklos planą (SVP)

Ataskaitiniais metais didelis dėmesys skirtas komunikacijai apie Klaipėdos miestą; buvo siekiama skleisti informaciją apie Klaipėdą, kaip apie investicijoms patrauklų ir naudingą, ekonomiškai gyvybingą, profesionalų bendruomenes kuriantį ir talentus auginantį miestą.

Sėkmingai baigtas Klaipėdos miesto vizualinio identiteto projektas. Sukurtas virtualus vizualinio identiteto vadovas ([brandpad.io/klaipeda-identitetas](http://brandpad.io/klaipeda-identitetas)) ir generatoriaus prototipas ([identitetas.klaipeda.lt](http://identitetas.klaipeda.lt)), paruošta medžiaga perduota KMSA vykdyti pirkimus virtualaus įrankio kūrimui ir identiteto įvedimo į rinką kampanijos organizavimui.

Surengti du vizualinio identiteto pristatymo renginiai – uždaras savivaldybės atstovams ir atviras visuomenei. Projektas pristatytas vietinėje ir nacionalinėje žiniasklaidoje: pasirodė 3 straipsniai skirtingose nacionalinės žiniasklaidos priemonėse, Klaipėdos miesto vizualinį identitetą pristatytas „Žinių radijas“ laidoje „Rinkodaros guru“.

Per 2022 metus pavyko sustiprinti bendradarbiavimą su Agentūros partneriais, numatoma įgyvendinti daugiau bendrų projektų, siekiant kryptingo ir nuoseklaus miesto vystymosi ir augimo.



## 2 lentelė. Informacija apie rezultatus pasiektus įgyvendinant įstaigos SVP.

Priemonių kodai	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai			Pasiekti rezultatai
1. TIKSLAS: INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS					
1.1. Į DARBO RINKĄ ORIENTUOTAS ŠVIETIMAS					
1.1.1. (KEPS2.1; KSP1.3.2.8)	Mokinių švietimas, siekiant paskatinti rinktis inžinerinę specialybę	1.1.1.1. Mokiniais supažindinami su inžinerinėmis įmonėmis	Mokinių skaičius	400	498
		1.1.1.2. Kontaktų mugė Klaipėdos miesto ir regiono mokytojams, supažindinanti su tikslinių sričių specialistais bei įmonėmis*	Projektų skaičius	1	2
		1.1.1.3. Augantis Klaipėdos gimnazistų, besidominčių inžinerinės krypties studijomis	Procentas	1	1
1.1.2. (KEPS2.4.4; KSP1.3.2.8)	Karjeros specialistų kompetencijų programos parengimas ir vykdymas	1.1.2.1. Apmokyta Klaipėdos miesto mokyklų karjeros specialistų	Procentai	100	100
1.1.3. (KEPS2.1 ir 2.1.4; KSP1.3.3. ir 1.3.3.1.)	Aukštųjų mokyklų teikiamų paslaugų atitikties verslo poreikiams didinimas	1.1.3.1. Su verslu peržiūrėtos studijų programos	Programų skaičius	2	1
		1.1.3.1. Ankstesniais metais su verslu peržiūrėtų programų progreso įvertinimas	Programų skaičius	2	3
		1.1.3.2. Koordinaciniai susitikimai su aukštosiomis mokyklomis	Susitikimų skaičius	4	51
		1.1.3.4. Aukštosios mokyklos ir IT įmonės bendra programa	Bendrų programų skaičius	1	0.25
		1.1.3.5. Blue Growth Leaders Academy tobulinimas ir populiarinimas			Dalyvauta BGLA programos sekančių dviejų metų strateginio planavimo sesijoje, kurios metu buvo suplanuota programose eiga, tikslinės auditorijos.
1.1.4.	Projektas "Building bridges for green-tech future"	1.1.4.1. Stažuotojų skaičius programoje	Stazuotojų skaičius	25	Įgyvendintas 2021m.
		1.1.4.2. Socialinių tinklų žinutės	Žinučių skaičius	48	Įgyvendintas 2021m.
1.2. TALENTŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS					
1.2.1. (KEPS1.5.4)	Ryšių su Klaipėdos iššėiviais stiprinimas	Koordinuojamas alumni tinklas	Narių skaičius	<50	138
		Informaciniai pranešimai alumnams	Pranešimų skaičius	4	10
		Bendros Klaipėda ID ir Alumnų iniciatyvos, susijusios su KEPS strateginėmis kryptimis	Iniciatyvų skaičius	3	2
1.2.2. (KEPS1.5.5; KSP1.1.1.7)	Motyvacinių paketų talentams sukūrimas	1.2.2.1. Paruoštas ir Klaipėdos m. tarybai pristatyta talentų pritraukimo koncepcija, apibrėžianti, kokius talentus Klaipėdai būtina pritraukti ir kokiomis priemonėmis to rekomenduojama siekti	Programų skaičius	0	Įgyvendintas 2021m.
		1.2.2.2. Sukurta motyvacinė priemonė Klaipėdoje pasiliekančioms talentams	Priemonių skaičius	1	1



Priemonių kodai	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai	Pasiekti rezultatai		
<b>1. TIKSLAS: INVESTICINĖ APLINKA ATITINKA MODERNAUS VERSLO POREIKIUS</b>					
<b>1.2. TALENTŲ PRITRAUKIMAS IR IŠLAIKYMAS</b>					
1.2.3. (KEPS1.5.3 ir 1.5.6; KSP1.2.4.3.6)	Talentų integravimas	1.2.3.1. Tobulinama ir viešinama minkštojo nusileidimo platforma	60		
		1.2.3.2. Unikalių apsilankymų platformoje skaičius	Apsilankymų skaičius	500	16759
		1.2.3.3. Atnaujinta talentų poreikio analizė	Analizių skaičius	1	1
		1.2.3.4. Konsultacijų kvalifikuotiems specialistams, atvykstantiems į Klaipėdą teikimas	Konsultacijų skaičius specialistams	60	180
		1.2.3.5. Tikslinių sričių specialistų, kurie kreipiasi karjeros klausimais, įdarbintų Klaipėdoje skaičius	Procentas nuo konsultuotų specialistų kiekio	25	15
		1.2.3.6. Užsienio talentų integravimo renginiai	Renginių skaičius	6	8
1.2.4. (KEPS1.5.1)	Rinkodaros kampanijos orientuotos į talentų pritraukimą	1.2.4.1. Rinkodarinė kampanija, kurios tikslas - aiškiai pozicionuoti Klaipėdą, kaip patrauklų miestą studijuoti.	Kampanijų skaičius	2	3
		1.2.4.2. Dalyvių skaičius Workation programoje	Dalyvių skaičius	350	652
<b>1.3. SIŪLYMAI INVESTICINĖS APLINKOS TOBULINIMUI</b>					
1.3.1. (KEPS1.2.1 ir 1.2.5; KSP1.1.1.1)	Investuotojų poreikiais pagrįstų investicinės aplinkos gerinimo iniciatyvų formavimas ir vystymas	1.3.1.1. Prioritetinis takelis (fast track) stambiam investuotojui gamybos sektoriuje (peržiūrėtas ir ištobulintas modelis)	Priemonių / modelių skaičius	1	1
		1.3.1.2. Kartu su partneriais įgyvendintos iniciatyvos investicinės aplinkos tobulinimui	Iniciatyvų skaičius	2	0
<b>2. TIKSLAS: INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS IR APTARNAVIMAS</b>					
<b>2.1. KLAIPĖDOS INVESTICINIŲ PRODUKTŲ KŪRIMAS IR VYSTYMAS</b>					
2.1.1. (KEPS1.2.5)	Motyvacinių priemonių investuotojams kūrimas ir atnaujinimas	2.1.1.1. Peržiūrėtas ir atnaujintas investicijų pritraukimo motyvacinių priemonių planas	Planų skaičius	1	1
<b>2.2. AKTYVŪS PRODUKTŲ PARDAVIMAI</b>					
2.2.1. (KEPS1.2.1)	Su partneriais sukurta ir įgyvendinama investuotojų aptarnavimo programa	2.2.1.1. Kartu su partneriais sukurta ir pasitvirtinta potencialių investuotojų aptarnavimo programa	Programų skaičius	1	Įgyvendintas 2021 m.
		2.2.1.2. Potencialių investuotojų, kuriuos partneriai nukreipia į Klaipėdą ID skaičius	Potencialių investuotojų skaičius	20	21
2.2.2. (KEPS1.2.5; KSP1.1.1.1.4)	Vertės pasiūlymų konkretiems investuotojams formavimas ir pristatymas	2.2.2.1. Pateikti vertės pasiūlymai konkretiems investuotojams	Pasiūlymų skaičius	20	32
		2.2.2.2. Investuotojų vizitų skaičius	Vizitų skaičius	3	14



Priemonių kodai	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai	Pasiekti rezultatai		
<b>2. TIKSLAS: INVESTUOTOJŲ PRITRAUKIMAS IR APTARNAVIMAS</b>					
<b>2.1. KLAIPĖDOS INVESTICINIŲ PRODUKTŲ KŪRIMAS IR VYSTYMAS</b>					
2.2.3. (KEPS1.2.1ir 1.2.6; KSP1.1.1.1)	Klaipėdos produkto pristatymai Lietuvoje ir užsienyje	2.2.3.1. Renginiai Klaipėdoje	Renginių skaičius per metus	3	8
		2.2.3.2. Renginiai užsienyje	Renginių skaičius per metus	8	9
		2.2.3.3. Gautų ir atsakytų užklausų skaičius	Užklausų skaičius	20	20
2.2.4.	Pagalba investuotojams, siekiant pasinaudoti motyvacinėmis priemonėmis	2.2.4.1. Pagalba įmonėms teikiant paraišką finansinei paskatai - 100% besikreipusių ir reikalavimus atitinkančių įmonių	Procentas	100	100
		2.2.4.2. Pagalba investuotojams, kurie atitinka "žaliojo koridoriaus" kriterijus - 100% besikreipusių ir reikalavimus atitinkančių įmonių	Procentas	100	100
Priemonių kodai	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai	Pasiekti rezultatai		
<b>3. TIKSLAS: VERSLUMO SKATINIMAS</b>					
<b>3.1. KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FASILITAVIMAS</b>					
3.1.1.	Klaipėdos kūrybinių industrijų atstovų ir bendruomenės telkimas	3.1.1.1. Bendruomenės renginių skaičius	Renginių skaičius	12	12
		3.1.1.2. Iniciatyvų miestui skaičius	Iniciatyvų skaičius	5	6
3.1.2.	Kūrybinių industrijų verslumo skatinimas	3.1.2.1. Parengta Klaipėdos miesto kūrybos industrijų atstovų duomenų bazė	Duomenų bazių skaičius	1	1
		3.1.2.2. Nauji KI subjektai/suburtos komandos po konsultacijų	Komandų skaičius	4	3
		3.1.2.3. Pritrakta finansavimo KI startuolio idėjai	Finansuotų idėjų skaičius	1	1
		3.1.2.4. Suburtų KUFA komandų produktai/idėjos pristatyti tarptautiniu lygiu	Produktų/idėjų skaičius	1	1
3.1.3.	KUFA infrastruktūros sėkmingas įveiklinimas	3.1.3.1. Darbo erdvių užimtumas	Procentas	80	95
		3.1.3.2. Renginių erdvių užimtumas	Procentas	55	50
		3.1.3.3. SVV subjektų, įsikūrusių KUFA, skaičius	SVV subjektų skaičius	30	39
		3.1.3.4. KUFA rezidentų kūrybos rezultatų pristatymo renginiai	Renginių skaičius	35	59
<b>3.2. VERSLUMO RENGINIŲ IR MOKYMŲ ORGANIZAVIMAS</b>					
3.2.1. (KEPS 7.2.4)	Bendrų su partneriais atvirų verslumo ir kūrybiškumo renginių verslui "Kultūros fabrike" organizavimas	3.2.1.1. Renginių skaičius	Renginių skaičius	40	36
		3.2.1.2. Dalyvių skaičius renginiuose	Dalyvių skaičius	1200	1629
3.2.2.	Bendradarbiavimas su "Versli Lietuva"	3.2.2.1. Įgyvendinti eksportą skatinantys projektai, bendradarbiaujant su "Versli Lietuva"	Projektų skaičius	2	2

Priemonių kodai	Priemonė	Rezultato vertinimo kriterijai	Pasiekti rezultatai		
<b>3. TIKSLAS: VERSLUMO SKATINIMAS</b>					
<b>3.3. STARTUOLIŲ EKOSISTEMOS SUKŪRIMAS</b>					
3.3.1.(KEPS1.3.9)	Sukurti startuolių ir savivaldos bendradarbiavimo mechanizmą	3.3.2.1.Paruošti reikalavimai ir dokumentai akseleratoriaus paslaugų pirkimui	Dokumentų paketų skaičius	1	1
		3.3.1.2.Įkurtas KMSA poreikių bankas	Vienetai	1	Įgyvendintas 2021m.
<b>4. TIKSLAS: MIESTO ĮVAIZDŽIO GERINIMAS IR RINKODARA</b>					
<b>4.1. KLAIPĖDOS STIPRYBIŲ PRISTATYMAS</b>					
4.1.1	Parengtas ir su KMSA suderintas rinkodaros planas	4.1.1.1.Parengtas ir su KMSA suderintas Klaipėda ID rinkodaros planas, skirtas investuotojų ir talentų pritraukimui	Planų skaičius per metus	1	1
4.1.2.(KEPS1.2.6.)	Pardavimų rinkodaros įgyvendinimas	4.1.2.1.Tikslinių žinučių LinkedIn, skirtų pristatyti Klaipėdos vertės pasiūlymą.	Žinučių skaičius	80	108
		4.1.2.2.Informacinių pranešimų ir straipsnių nacionalinėje žiniasklaidoje apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes skaičius	Pranešimų skaičius	24	25
		4.1.2.3.Informacinių pranešimų ir straipsnių užsienio žiniasklaidos priemonėse.	Pranešimų skaičius	5	11
		4.1.2.4.Atnaujintas leidinys investuotojams	Leidinių skaičius	1	1
		4.1.2.5.Atnaujinti vertės pasiūlymų leidiniai (vienlapiai)	Leidinių skaičius	6	6
		4.1.2.6.Sukurti video apie Klaipėdos miesto ekonomikos galimybes	Video skaičius	4	1
		4.1.2.7.Įgyvendintos fotosesijos	Fotosesijų skaičius	2	2
		4.1.2.8.Pateiktos paraiškos įreitingus	Paraiškų skaičius	5	Įgyvendintas 2021m.
		4.1.2.9.Klaipėda nominuota reitinguose per 3 metus	Reitingų skaičius per 3 metus (2020-2022)	2	Įgyvendintas 2021m.
4.1.3.(KEPS1.3.11 ir 1.3.6)	Pardavimų rinkodaros įgyvendinimas	4.1.3.1.Klaipėda ID sekėjų socialiniuose tinkluose augimas Facebook 15%, LinkedIn 20%, Instagram 10%	Procentas	15 20 10	21 27 20
		4.1.3.2.Miesto ekonomikos apžvalga per metus	Vienetai	1	1
		4.1.3.3.Nekilnojamojo turto žemėlapiu atnaujinimai per metus	Kartai	4	4
		4.1.3.4.Klaipėdos regiono verslumo skatinimo renginių kalendoriaus atnaujinimas ir priežiūra per metus	Dažnumas 1k./sav.	~52	179
		4.1.3.5.Atnaujinama informacija apie SVV finansavimo šaltinius klaipeda.id.lt ir klaipeda.lt tinklalapiuose per metus	Kartai	4	5
<b>4.2. KLAIPĖDOS EKONOMINĖS RINKODAROS KOORDINAVIMAS</b>					
4.2.1.(KEPS1.2.7; KSP2.6.3.1.)	Miesto prekės ženklo platformos sukūrimas	4.2.1.1.Sukurtas miesto vizualinis identitetas	Vienetai	1	1
		4.2.1.2.Informacija nacionalinėje žiniasklaidoje	Straipsnių skaičius	3	3

## 2.2. Informacija apie ataskaitiniais metais atliktus svarbiausius darbus

Vienu svarbiausių laimėjimų per 2022 metus, išaugęs potencialių investuotojų, kurie tiesiogiai kreipėsi į Klaipėda ID dėl galimybių plėtoti verslą šiame mieste, skaičius. 2019 ir 2020 metais tiesioginių užklausų nebuvo gauta, o 2021-aisiais metais buvo gautos 4 tiesioginės užklausos (TechZity, Ondato, verslo konsultantas BCI Global (site selectors), jachtų pardavimo kompanija). 2022 m. gauta 10 tiesioginių užklausų iš potencialių investuotojų ar verslų, norinčių plėstis iš kitų Lietuvos miestų į Klaipėdą. Šiuo metu Klaipėda ID pagalba Klaipėdos mieste savo padalinius įkūrė vienas didžiųjų pasaulio konsultacinių įmonių „NOOR legal“, sukūrė 8 naujas darbo vietas. Taip pat, Klaipėda ID per savo vykdomą „investuotojų aftercare“ programą, identifikavo veikiančios „Greencarrier Service Center“ kompanijos plėtrą ir su Investuok Lietuvoje pagalba, kompanijos plėtra didėja (sukurta 15 naujų darbo vietų per 2022 metus). Taip pat, ją perima JAV kapitalo kompanija „JAS“.

2021 metais sukurta potencialių investuotojų aptarnavimo programa vykdoma, atneša puikių rezultatų. Santykiai su pagrindiniais ir svarbiausiais partneriais duoda vaisių – didžiąją dalį visų užklausų apie potencialias investicijas (21 iš 32) gaunama per partnerius. Šių metų pagrindinis dėmesys buvo skiriamas būtent partnerių tinklo plėtrai visais lygmenimis. Vykdytas bendradarbiavimas įvairiais klausimais su 40 partnerių. Beveik su puse iš jų, bendradarbiavimas užmegztas naujai, su kitais bendradarbiavimas atnaujintas ir tęsiamas.

Su esminiais investicijų pritraukimo partneriais – Klaipėdos LEZ, IL, Uostu, Klaipėdos Universitetu ir Klaipėdos mokslo ir technologijų parku, nuolat vykdyti bendri pristatymai potencialiems investuotojams, vykdyti susitikimai pristatant vieni kitiems metinius tikslus ir apsikeičiant naujausia informacija tarp organizacijų.

Klaipėda ID organizavo susitikimus su pagrindinių nacionalinių partnerių skirtingų skyrių atstovais (Klaipėda ID atskirų sričių projektų vadovai susitiko su atitinkamų sričių nacionalinių partnerių projektų vadovais). Viso suorganizuota daugiau kaip 10 gyvų vizitų.

Užsienio vizitų metu, šiemet buvo stipriai orientuojamasi į šiltų kontaktų užmezgimą su užsienyje veikiančiais tarpininkais (kitaip vadinamais „multiplikatoriais“, konsultantais, ambasadomis), su kuriais ateityje reikės toliau tampriai bendradarbiauti nuolat atnaujinant jų turimą informaciją apie investicinę aplinką Klaipėdoje ir jos pranašumus. Taip pat, buvo aplankytos Švedijos, Danijos, Norvegijos ir Latvijos nacionalinės ir vietinės investicijų pritraukimo agentūros, apsikeista šalių gerosiomis praktikomis, užmegzti šilti kontaktai.

Sėkmingai suorganizuotas žurnalistų vizitas. Klaipėdoje viešėjo 4 žurnalistai, atstovaujantys skirtingus leidinius Londone, Norvegijoje, Prancūzijoje. Buvo parengta intensyvi 3 dienų programa, kurios metu žurnalistai susipažino su vystomomis mėlynosios ekonomikos sritimis ir 15-os Klaipėdos įmonių veikla: Lietuvos laivų statytojų ir remontininkų asociacija, Aros Marine, Kabalt, Klaipėda ID, Klaipėdos nafta, Vakarų laivų gamykla, Klaipėdos laisvoji ekonominė zona (LEZ), Jūrų tyrimų institutas, Klaipėdos universitetas, Klaipėdos mokslo ir technologijų parkas, Popa Boat, Bega, Passer SIDC, Lietuvos aukštoji jūrėivystės mokykla, Klaipėdos valstybinio jūrų uosto direkcija. Taip pat buvo suorganizuotas turas po uosto akvatoriją laivu. Rezultatas – 6 publikuoti straipsniai žurnalistų atstovaujamuose leidiniuose (Mer et Marine, Skipsreveyen, Ship and Offshore Repair Journal).

Per 2022 m. I pusmetį [klaipedaid.lt](http://klaipedaid.lt) ir [klaipeda.lt](http://klaipeda.lt) portaluose pateikta informacija apie:

– Paskatą naujų darbo vietų kūrimui [klaipedaid.lt/lt/verslui/paskata-imonems/](http://klaipedaid.lt/lt/verslui/paskata-imonems/) ir [klaipeda.lt/lt/parama-verslui/kmsa-priemones/bendra-informacija/8614](http://klaipeda.lt/lt/parama-verslui/kmsa-priemones/bendra-informacija/8614)

– Paskatą talentams [klaipedaid.lt/lt/gyvenimui/paskata-talentams/](http://klaipedaid.lt/lt/gyvenimui/paskata-talentams/) ir [klaipeda.lt/lt/parama-verslui/kmsa-priemones/bendra-informacija/8614](http://klaipeda.lt/lt/parama-verslui/kmsa-priemones/bendra-informacija/8614)

– Klaipėda ID socialiniuose tinkluose viešinta informacija apie verslo projektų dalinio finansavimo konkursą (vykdytas ir paraiškų vertinimas).

Suteikta 17 konsultacijų SVV subjektams ir tikslinėms įmonėms apie paskatas bei kitus galimus finansavimo šaltinius.

Praėjusiais metais sukurta motyvacinė paskata aukštos kvalifikacijos specialistams pritraukti, 2022 metais Klaipėda ID įgyvendino paskatos viešinimo rinkodaros kampanija, kurios metu buvo siekiama informuoti kuo didesnę skaičių specialistų Lietuvoje ir užsienyje. Paskatos vienlapiais pasidalinta su žmogiškųjų išteklių specialistais bei Klaipėdos įmonėmis ir potencialiai į Klaipėdą galinčioms persikelti Lietuvos ir užsienio įmonėms. Paskata pristatyta partneriams, potencialiems investuotojams Lietuvoje ir užsienio renginiuose. Paskata sulaukė didelio susidomėjimo iš įmonių bei talentų. Klaipėda ID vykdė paskatos administravimą ir besikreipiančių specialistų konsultavimą. Tikslingai dėl paskatos ir persikėlimo į Klaipėdos miestą bei įsidarbinimo galimybių apie kreipėsi apie 180 specialistų, paskata išduota 9, visus kriterijus atitikusiems talentams.

Įgyvendintos rinkodaros kampanijos:

**Workation Klaipėda'22**, kurioje sudalyvavo 21 įmonė. Šia kampanija siekiama pristatyti Klaipėdą, kaip patrauklų miestą gyvenimui (darbo ir poilsio bei miesto ir gamtos balansas, kompaktiškumas ir kt.) bei pristatyti Klaipėdą, kaip patrauklų miestą verslo plėtrai ir akcentuoti potencialą verslo augimui (didesnis darbuotojų lojalumas lyginant su kitais didmiesčiais, mažesni biuro kaštai, mieste vykdomi nacionaliniai plėtros projektai, kaip vėjo jėginių parkas jūroje, SGD terminalas ir pan.)

Išsiųsta 60 fizinių kvietimų tikslingai atrinktomis Lietuvos įmonėms, partneriams, reziduojantiems kituose miestuose, kurie potencialiai galėtų svarstyti plėtros galimybę Klaipėdos mieste. Įmonės kviečiamos darbą organizuoti Klaipėdoje, apjungiant verslo interesus ir darbuotojų poreikį mėgautis vasaros pramogomis pajūryje. Skatinama, kad partneriai dalintųsi informacija su užsienio svečiais ir tarptautinėmis organizacijomis bei didintu Klaipėdos, kaip nuotolinio darbo sostinės, žinomumą.

Žmonių, pasinaudojusių Workation pasiūlymu (Lighthouse, Kultūros fabrikas, Smiltynės Jachtklubas ir kt.) Klaipėdoje skaičius: 652.

**#Koljaunas** kampanija siekiama pristatyti Klaipėdą kaip patrauklų miestą studijuoti, o taip pat siekiama didinti miesto jaunimo bendruomenę. Tikslinė auditorija – Klaipėdos regiono potencialūs studentai. Kampanija vykdoma bendradarbiaujant su Klaipėdos miesto aukštosiomis mokyklomis.

Suorganizuota #koljaunas lauko stendų kampanija, vykdyta dviem etapais: prieš Studijų Regatą (kovą–balandį) ir prieš egzaminus bei jų metu (gegužę–birželį). Pasirinktos strateginės lokacijos regionuose – šalia mokyklų ar labiausiai moksleivių lankomose vietose. Reklama lauko stenduose rodyta Jurbarkė, Šilalėje, Plungėje, Palangoje, Šilutėje, Telšiuose, Mažeikiuose, Raseiniuose, Šiauliuose.

- Klaipėdos, Mažeikių ir Šiaulių viešajame transporte transliuotas reklaminis #koljaunas vaizdo įrašas, kviečiantis pasirinkti studijas Klaipėdoje (gegužės–birželio mėn.).

- Bendradarbiaujant su 13 aukštųjų ir profesinių mokyklų, „Study in Klaipėda“ *Instagram* paskyroje organizuotos konsultacijos jaunimui patraukliu formatu – būsimi studentai kviešti užduoti klausimus mokykloms naudojant *Instagram Stories* funkciją *Questions*. Kiekvienai mokyklai skirta 1 diena. Atsakymai išsaugoti naudojant funkciją *Highlights*, kad juos galėtų peržiūrėti ir vėliau mokyklomis susidomėję paskyros lankytojai. Iš viso mokyklos pasidalino 241 įvairaus formato (vaizdo įrašai, nuorodos, nuotraukos, interviu tipo įrašai ir kt.) *Instagram* istorija, atsakydamos į užduotus klausimus.

- Bendradarbiaujant su Klaipėdos aukštosiomis mokyklomis, moksleiviams renginių metu išdalinta kampanijos #koljaunas atributika (marškinėliai, ženklukai, atvirukai, lipdukai, gertuvės), kviečiant pasirinkti studijas Klaipėdoje.

**Rinkodaros kampanija skirta aukštos kvalifikacijos specialistams pritraukti.** Komunikacija vykdyta dviem kryptimis:

- Talentų paskatos viešinimas
- Klaipėdos patrauklumo didinimas

Įgyvendinti talentų paskatos viešinimo veiksmai:

- Klaipedaid.lt svetainėje sukurti polapiai (anglų ir lietuvių k.), pristatantys finansinę paskatą. Įvairių komunikacijos priemonių pagalba per 2022 metus juose apsilankė 12 069 unikalų asmenų (angl. *Unique pageviews*).

- Klaipedaid.lt svetainėje paleista *pop-up* reklama ir *display ad* naujienų šoninėje juostoje, informuojančios svetainės lankytojus apie galimybę pretenduoti į talentų paskatą.

- Paleista reklaminių skydelių kampanija (angl. *Facebook Ad Campaign*) socialiniuose tinkluose. Vykdytas tikslinių auditorijų ir kūrybinės dalies A/B testavimas siekiant optimizuoti apsilankymo svetainėje kainą (angl. *optimized cost-per-click*) ir didinti reklamos efektyvumą. Reklamų tikslas – nukreipimai į talentų paskatos polapius (angl. *Traffic*). Reklama parodyta daugiau nei 446 tūkst. kartų, ji pasiekė 131 518 unikalų vartotojų, iš jų 6 155 apsilankė talentų paskatos polapyje.

- Informacinių skrajučių talentų pritraukimui (1000 vnt.) sklaida: Rinkis Lietuvą renginiuose, miesto svečių lankomose vietose („Bhouse“, „Meatlovers“, „Herkus Kantas“, Klaipėdos kultūrų komunikacijų centras, „Ateik Ateik“), „Aludarių diena“ renginio bei Jūros šventės metu, KTU karjeros mugėje (dalijo Klaipėdos įmonė „Omega 365“).

- Bendradarbiavimas su nuomonės formuotoja Amelija Kuzmarske viešinant talentų paskatą: sukurti 6 turinio vienetai (1 *Reel* formato įrašas su 5 istorijų serija), kuriais pasidalinta *Instagram* platformoje. Vien *Reel* formato vaizdo įrašas peržiūrėtas daugiau nei 238 tūkst. kartų. Per Amelijai sukurtą nuorodą talentų paskatos polapyje apsilankė 632 žmonės, iš kurių 41 užsiregistravo konsultacijai dėl paraiškos pildymo. Bendradarbiavimas laikomas sėkmingu – nuomonės formuotojos turinys sugeneravo beveik 25 proc. visų per metus gautų užklausų.

- Paruošti informaciniai vienlapiai, pristatantys talentų paskatą Klaipėdos įmonėms.

- Paruoštos informacinės skaidrės TV ekranams (TV reklama) partnerių įmonėse („Lighthouse Hub“, „Kultūros fabrikas“).

Klaipėdos patrauklumo didinimo veiksmai:

- Paruošti ir išplatinti 22 straipsniai, pristatantys Klaipėdos privalumus esamiems ir potencialiems miesto gyventojams. Jais pasidalino: IQ žurnalas, Work in Lithuania, LRT, Delfi, 15min, Lrytas.lt, Alfa.lt, Atvira Klaipėda, Vakarų ekspresas ir kiti naujienų portalai. Vien klaipedaid.lt internetinėje svetainėje straipsniai peržiūrėti daugiau nei 12 tūkst. kartų (angl. *Pageviews*).

- Komunikacija socialiniuose tinkluose (*Facebook* ir *Instagram*): gyvenimo kokybės Klaipėdoje pristatymas (karjeros galimybės, miesto privalumai gyventojams, naujienos apie perspektyvas ir teigiamus pokyčius bei kitos temos) ir viešinimas reklamos pagalba. Reklama nukreipta į klaipėdiečius (potencialūs miesto ambasadoriai) ir darbingo amžiaus kitų Lietuvos didmiesčių gyventojus. Daugiau kaip 1 mln. 233 tūkst. reklamos parodymų (angl. *Paid Impressions*).

- Įgyvendinta Kalėdinė kampanija, kurios metu, bendradarbiaujant su iliustratore Viktorija Dambrauskaite-Ežiuku ir 9-iomis uostamiesčio kavinėmis, sukurta ir išplatinta riboto leidimo šventinių atvirukų kolekcija. Atvirlaiškiai kviečia atrasti uostamiestį žiemą, pristato vietines pramogas ir traukos objektus taip parodant, kad nepaisant sezono, Klaipėda turi ką pasiūlyti miesto gyventojams ir svečiams. Įvairiomis komunikacijos priemonės klaipėdiečiai buvo kviečiami ieškoti atvirlaiškių kavinėse ir siųsti artimiesiems iš kitų Lietuvos ar užsienio miestų. Išplatintas pranešimas spaudai, išdalinta 4000 atvirukų. Reklama socialiniuose tinkluose parodyta 26 tūkst. kartų (angl. *Paid Impressions*) ir pasiekė daugiau nei 18 tūkst. klaipėdiečių (angl. *Paid Reach*).

### **Vykdyta skaitmeninė rinkodaros kampanija:**

- *Facebook* reklaminė kampanija su €2944,06 investicija sugeneravo 2 275 232 parodymus, 5236 paspaudimus ir pasiekė 163 203 unikalių vartotojų už pakankamai aukštą €0,35 rezultato kainą.

- Šių metų *Google Ads* strategija buvo patobulinta. Reklama padalinta į dvi dalis: bendriniai raktažodžiai, nuvedantys į klaipėdai.lt studijų polapį ir konkretūs aukštųjų mokyklų parinkti raktažodžiai, nuvedantys į jų pačių svetaines. Iš viso prisijungė 11 aukštųjų ir profesinių mokyklų, kurioms buvo paskirti biudžetai, naudojami jų studijų programoms reklamuoti. Norėdamos sustiprinti savo pozicijas šioje kampanijoje 3 aukštosios mokyklos (LCC, SMK ir KVK) skyrė papildomus biudžetus jų studijų programoms reklamuoti.

- Ši strategija pasiteisino. Ne tik pavyko išgryninti kiekvienos aukštosios mokyklos prioritetingas studijų kryptis, bet ir reklamines kampanijas įgyvendinome taip, kad aukštosios mokyklos tarpusavyje konkuruotų kiek įmanoma mažiau.

- *YouTube* reklama buvo parodyta 355 778 kartus ir surinko 94 223 įsitraukimus (vaizdo įrašas peržiūrėtas 10 ar daugiau sekundžių), o vidutinė įsitraukimo kaina buvo €0,01; Daugiausiai reklamos parodymų gavo *Youth* auditorijos grupė - 133 291, iš jų gavome 16 250 pilnų vaizdo įrašų peržiūrų, kurių reitingas yra 12,19 %. Taipogi ši grupė turėjo geriausią kainą už paspaudimą €1,51.

Švietimo projektų vystymo srityje aktyviai bendradarbiauta su Lietuvos Verslo Kolegija (LTVK), Lietuvos Aukštąja Jūreivystės mokykla ir LCC Tarptautiniu Universitetu. Šios aukštosios mokyklos jau yra identifikavusios turimų programų modulius ir ruošia dokumentus teikimui UŽT. Didžiausią postūmį yra padarę LCC, paruošę Kibernetinio saugumo programą, tačiau šiuo metu vykdo po pateikimo UŽT rekomenduotus keitimus ir papildymus.

Išsamiai, įtraukiant verslo atstovus, buvo peržiūrėta KVK Elektros ir automatikos inžinerijos programa („Investor’s Spotlight“ ženkliuką turinuo 2017 m.). Taip pat įvykdyta raštiška apklausa apie įgyvendintas rekomendacijas šioms programoms:

- KU Informatika
- KVK Informatikos inžinerija
- KU Mechanikos inžinerija.



Per pirmąjį 2022 m. pusmetį Klaipėdos UŽT siūlomų perkvalifikavimo mokymų (APV) pasirinkimą papildė KVK programa – Kompiuterinio projektavimo AutoCAD programa operatorius. II pusmetyje tęsėme pokalbius su KVK dėl papildomų programų teikimo APV priemonei. KVK yra nepilnai paruošusi (80 %) dar 2 programas, atitinkančias KEPS 2030 strategines kryptis. Per ataskaitinį laikotarpį buvo organizuoti 2 skirtingo tipo mokymai, kuriuose dalyvavo 21 Klaipėdos mieste ir 7 Klaipėdos regione dirbantys specialistai:

– Karjeros specialistų mokymai: Koučingo metodų pritaikymas mokinių konsultavime (2022 m. kovas–birželis). Šie 3 dalių mokymai „Karjeros konsultavimo metodai: kaip kuo geriau padėti mokiniui?“ susidėjo iš teorinės ir praktinės dalies, kurios metu mokymų dalyviai stebėjo (savanoriškai sutikusių dalyvauti) mokinių konsultaciją realiu laiku. Mokymų dalyviai galėjo pamatyti ir išgirsti, kaip svarbu tinkamai užduoti klausimus, kaip neskubėti patarti mokiniui, o sudaryti sąlygas, kad mokinys atsakymus rastų pats. Mokymuose dalyvavo 10 karjeros ugdymo specialistai dirbantys skirtingose miesto gimnazijose ir progimnazijose.

– Karjeros specialistų mokymai: „Ugdymas karjerai už mokyklos ribų“ buvo skirti miesto ir regiono ugdymo karjerai specialistams (balandžio mėn.). Mokymų metu pristatytos temos: Darbo rinkos tendencijos ir kokių specialistų reikės ateityje (Klaipėdos Regiono Karjeros Centras); Ugdymo karjerai paslaugų efektyvumas (mokinio tiriamojo darbo pristatymas); Mokinių šešėliavimas (Baltijos Gimnazijos specialistė ir mokiniai); Socialinių partnerių balsas apie ugdymą karjerai (Klaipėdos Pramonininkų Asociacija). Į mokymus užsiregistravo 30 asmenų, tačiau atvyko 18 (11 miesto ir 7 regiono ugdymo karjerai specialistai).

Pabrėžtina, kad nuo 2022 m. pradžios valstybiniu mastu pradėta vykdyti profesinio orientavimo reforma. To pasėkoje metų pradžioje veiklą pradėjo Klaipėdos Regiono Karjeros Centras, kuris papildė mokyklose teikiamas paslaugas ir sustiprina profesinį orientavimą regioniniu mastu. Nuo rugsėjo 1 d. bendrojo ugdymo mokyklose ir profesinio mokymo įstaigose įvesti karjeros specialistų etatai (iki šiol Klaipėdos gimnazijose 50 % karjeros specialistų turėjo pilną karjeros specialisto etatą. Daugumoje mokyklų šis etatas buvo išskirstomas mokyklų vadovams, mokytojams, psichologams, bibliotekininkėms). Siekis yra sudaryti vienodas sąlygas ugdymo karjerai specialistams ir mokiniams gauti informaciją apie profesinį orientavimą, turėti prieigą prie įmonių, kurios yra atviros įsitraukti į profesinį orientavimą mokyklose. Taip pat svarbu pažymėti, jog regiono karjeros ugdymo specialistų dalyvavimas renginiuose yra labai skatinamas – tai sudaro galimybę specialistams keistis gerosiomis patirtimis, megzti bendradarbiavimo ryšius, bei geriau pažinti ir pradėti bendradarbiauti su Klaipėdos miesto įmonėmis, aukštosiomis bei profesinėmis mokyklomis.

Vienas svarbiausių Klaipėda ID 2022 m. rugsėjo 14–15 d. organizuota mėlynosios ekonomikos konferencija „**Klaipėda Manifesto**“, bendradarbiaujant su Norvegijos Karalystės ambasada, Norvegijos-Lietuvos prekybos rūmais, Lietuvos-Norvegijos prekybos rūmais, Shipping & Offshore Network, Klaipėdos mokslo ir technologijų parku, Klaipėdos universitetu ir asociacija „Klaipėdos regionas“. Konferencijos dalyviai pabrėžė mėlynosios ekonomikos svarbą kovojant su klimato kaita ir siekiant sumažinti savo energetinę priklausomybę. Daug dėmesio skirta atsinaujinančios energetikos temai – vėjo parkų vystymas jūroje yra vienas Europos Sąjungos prioritetų. Tai būdas mažinti šalių priklausomybę nuo Rusijos iškastinio kuro ir skatinti švarius energijos gamybos būdus.



Išsamiai aptartos ir kitos glaudžiai su mėlynuoju proveržiu susijusios temos: kibernetinis saugumas, skaitmenizacija ir jūrinės technologijos, jūriniai startuoliai, investicijos regione, jūros gėrybių gamyba ir prekyba.

„Klaipėda Manifesto“ konferencijos dalyviai atkreipė dėmesį, kad didžiulį potencialą vystant jūrinę pramonę turi ne tik Klaipėda ir čia veikiančios verslai. Jūrinės valstybės statusas atveria naujus verslo, inovacijų ir tyrimų galimybes visos Lietuvos ir įvairiausių sektorių atstovams.

Didžiausias 2022-ųjų metų Klaipėda ID iššūkis buvo planuojant atlikti prie-akseleratoriaus programos pirkimą. Nustatyta:

- Lietuvoje jau veikia ne viena prie-akseleratoriaus programa: Startup Lithuania nemokama online programa, MITA organizuojami programų ciklai ir numatoma tuos mokymų ciklus tęsti, Inovacijų agentūros pre-akseleravimo programa SVV subjektams, partnerių numatomos specializuotos akseleratorių programos, veikiančios privačios Lietuvos ir tarptautinės programos.

- Startup Lithuania duomenų bazėje užregistruoti 26 startuoliai iš Klaipėdos, iš kurių dalis yra neaktyvūs.

- Siekiant užtikrinti pre-akseleravimo programos efektyvumą ir rezultatyvumą, programa turėtų veikti reguliariai ir neapsiriboti vienkartinio pirkimu / renginiu, nes didžiąją dalį biudžeto tektų panaudoti programos viešinimui, informacijos apie ją sklaidai.

- Sutartyje apibrėžtas pagrindinis akseleruojamų startuolių tikslas yra startuoliai, kurie per numatytą laiką realizuotų savo idėjas ir išleistų į rinką naujus produktus, todėl siekiama ieškoti kitokio formato startuolių skatinimui Klaipėdoje, išnaudojant jau esamas ir dar kuriamas akseleratorių programas bei kuo efektyviau panaudoti tam skirtą biudžetą.

Atsižvelgiant į geopolitinę situaciją Ukrainoje ir nustačius gyvenamojo būsto poreikį iš Ukrainos atvykstantiems asmenims bei persikeliančioms įmonėms, 2022 m I ketvirtyje buvo surinkta informacija apie gyvenamojo būsto nuomos pasiūlą Klaipėdoje. Informacija koncentruotai pateikta „Klaipėda ID“ vienlapyje [klaipedaid.lt/wp-content/uploads/2022/04/Business-relocation-guide.pdf](https://klaipedaid.lt/wp-content/uploads/2022/04/Business-relocation-guide.pdf)

2022 m. II ketvirtyje pastebimas gyvenamojo būsto nuomos trūkumas Klaipėdoje.

Surinkta informacija iš NT vystytojų:

- Gyvenamojo būsto vystytojai: dėl infrastruktūros mokesčio taikymo (vystytojų nuomone, Klaipėdos miesto savivaldybė taiko “dvigubą” infrastruktūros mokesťį, t. y., vystytojas privalo sumokėti infrastruktūros mokesťį iki statybą leidžiančio dokumento gavimo, taip pat vystytojui taikomas įpareigojimas atlikti investicijas į miesto infrastruktūrą, kuri yra svarbi objekto eksploatavimui);

- Komercinio NT vystytojai: savivalda neinvestuoja į infrastruktūrą, siekiant pritraukti investuotojus, ir negarantuoja vystytojo atliktų investicijų į infrastruktūrą kompensavimo.

Klaipėdos „Žalioji koridorius“ yra viena kol kas labiausiai investuotojus dominančių ir reikšmingiausių iniciatyvų, kurios teikia apčiuopiamą naudą. Komunikuojant daugiau apie priemonę, jaučiamas augantis potencialių investuotojų susidomėjimas. Tikime, kad ši iniciatyva puikiai veiks įgyvendinus tam tikrą kiekį projektų ir išdirbus sklandžius procesus.

- Paskata naujų darbo vietų sukūrimui per biuro nuomos kompensavimo kaštus verslams iš prioritetinių miestui ekonominių sferų Apibendrinant šią patirtį, padaryta išvada, kad priemonė verslų pritraukimui nėra tokia veiksminga kaip tikėtasi dėl aukščiau ataskaitoje išvardintų priežasčių – ja gali pasinaudoti tik jau įsikūrusios įmonės; dėl talentų trūkumo situacijos mieste, plėtrai įmonės paprastai samdo žemesnius nei paskatos apraše nurodytus atlyginimus; dar daugiau – pasirinktuose sektoriuose – ypač į Klaipėdą taip siekiamų pritraukti paslaugų centrų sektoriuje mokami atlyginimai tiek įsikuriant, tiek besiplečiant, yra gerokai žemesni reikalaujamo. Šios yra esminės problemos, todėl norint traukti minėto sektoriaus naujas įmones, derėtų atkreipti dėmesį ir keisti mokamo atlyginimo vidurkių reikalavimą ir sąlygą, kad įmonė jau turi veikti Lietuvoje ne trumpiau kaip 1 metus.



– Talentų pritraukimui skirta paskata tai pat tobulintina. Tam, kad plėsti pasinaudojančių ja ratą, būtina atsižvelgti į nuostatą, reikalaujančią, kad paskata gali būti taikoma tik jei pritrauktas specialistas įsidarbins į Klaipėdoje registruotą įmonę – papildomai įtraukiant galimybę dirbti ir Klaipėdoje veikiančius kitur Lietuvoje įkurtas įmones. Taip pat, derėtų peržiūrėti specialybių sąrašą, pagal kurį skiriama paskata pritrauktam talentui, įtraukiant specialybes, nepatenkančias į pagrindines 4 KEPS plėtros sritis.

– Tam, kad išlaikyti Klaipėdoje čia jau esančius aukštos kvalifikacijos specialistus, reikalinga stiprinti jau vykdomas „Klaipėda ID“ ir nacionalines iniciatyvas; per artimiausius 2 metus atsirasianti ekosistema paslaugų ir pramonės startuolių akseleravimui, turėtų tapti dideliu traukos centru aukštos kvalifikacijos jaunimui likti mieste. Daug vilčių dedame į kitų metų 1 ketvirtį pradėsiantį funkcionuoti užsienio specialistų migracijos ir integravimo „vieną langelį“ – „International House Klaipėda“.

– Visumoje derėtų pastebėti, kad pristatant Klaipėdos vertės pasiūlymą užsienio partneriams ir užsienio panašaus lygmens organizacijoms, priemonių paketas įvertintas labai teigiamai. Tokios šalys konkurentės kaip Čekija, Lenkija neturi talentams tokių priemonių, kurias siūlo Klaipėdos ir nacionalinės talentų paskatų kombinacija. Tačiau žvelgiant iš investuotojo perspektyvos, šios priemonės gali būti vertinamos teigiamai ir jos yra būtinos teikiant miesto vertės pasiūlymą šiuolaikiniame konkurencingame verslo pasaulyje, tačiau esminiais klausimais kiekvienam investuotojui išlieka infrastruktūra, įsikūrimo siūlomas greitis ir svarbiausia – talentų tvari pasiūla (pakankama talentų pasiūla įsikūrimui, ateities plėtrai). Numatoma šias problemas spręsti švietimo, talentų bei investicinės aplinkos gerinimo projektais.

**Kūrybiniame inkubatoriuje „Kultūros fabrikas“ (KUFA) tęstos kūrybinių ir kultūrinių verslų inkubavimo ir įvairiausių kultūros bei verslumo renginių organizavimo veiklos.**

2022 metais startavo nauja intensyvi inkubavimo ir mentorystės programa, į darbą priimta programos koordinatore. Per pirmus programos metus pasirašytos trumpalaikės sutartys su 16 pradedančių KKI subjektų dalyvaujančių KUFA naujoje inkubavimo programoje. Sėkmingai programą užbaigė 8 pradedantys kūrybiniai verslai. Per 2022 metus programos dalyviams suteikta mažiausiai 70 nemokamų individualių verslumo konsultacijų KUFA Galerijoje, programos dalyvių nemokamuose darbo vietose. Taip pat kūrybinei rezidentų bendruomenei buvo organizuota 12 susitikimų, į kuriuos kviečiami ir miesto atstovai. Po 6 mėn. programos įgyvendinimo dalyviai užpildė KUFA parengtas apklausos anketas. Apibendrinus anketos duomenis nustatyta, kad 25 % pradėjo programą jau turėdami SVV verslą, 63 % dalyvaudami programoje įkūrė ir pradėjo vystyti savo verslą, 12 % programos dalyvių kol kas dirba kaip fiziniai asmenys, tačiau ateityje neatmeta galimybės po suteiktų konsultacijų ir mentorystės paslaugų kurti SVV. Anketiniai duomenys parodė, kad 88% rezidentų programos metu užmezgė naujus partnerystės ryšius, reikalingus jų verslo sėkmingam plėtojimui. 37,5% dalyvių nurodė, kad dalyvaujant programoje jų pelnas iš verslo padidėjo nuo 10% iki 50%. Programos metu visi rezidentai nurodė, kad jų kuriama verslo idėja sustiprėjo arba labai sustiprėjo. KUFA inkubavimo programos priemonės rezidentai vertino sekančiai: suteiktą nemokamą darbo vietą 87,5 % vertino labai gerai; KUFA bendras erdves 75% vertino labai gerai; Verslumo mokymus 75 % vertino labai gerai; individualias konsultacijas 62,5 % vertino labai gerai; mentorystę 50 % vertino labai gerai. Programos dalyvių viešininimą 37,5 % įvertino labai gerai, 62,5 % - gerai.

Vidutinis KUFA darbo erdvių užimtumas 2022 metais buvo apie 95 % (nevertinant trumpalaikiai inkubavimo programai skirtos bendradarbiystės erdvės 1a. Galerijos erdvėje, kur vyksta didelė dalyvių rotacija). 2022 metais KUFA susibūrė 3 naujos kūrybinės komandos: „What about“; „Matima studio“, „Sąskaita 123“. SVV subjektų skaičius nustatomas pagal visas inkubavimo sutartis, galiojančias 2022 metais, kurių viso buvo 39 (neskaičiuojant pavienių SVV subjektų, kurių dar yra papildomai apie 50, t. y. kūrybininkų veikiančių pagal individualios veiklos pažymą). Per 2022 metus iš galiojančių 39 sutarčių: 19 sudarytos naujai arba tęsiamos – su kūrybinėmis SVV įmonėmis; 4 su laisvai samdomais specialistais ir 16 trumpalaikių sutarčių su naujos inkubavimo programos dalyviais.

2022 metais, jau be jokių karantino apribojimų KUFA erdvėse vyko įvairiausi „gyvi“ kultūriniai ir verslumo renginiai. Per metus buvo organizuoti, suteikta erdvė su įranga bei viešinami 59 rezidentų rezultatų pristatymo renginiai (be „Arlekino“ kino seansų). Visi KUFA rezidentų kultūriniai renginiai matomi čia: <https://kulturosfabrikas.lt/lt/renginiai/kulturiniai-renginiai/>. Renginių erdvių užimtumas 5% mažesnis nei planuota (faktinis metinis renginių erdvių užimtumas apie 50%), nes renginių apimtys po karantino nepasiekė iki pandeminio užimtumo lygio. Daug renginių organizatorių dalinai perėjo į online formatą.

Taip pat KUFA savo resursais organizavo 12 verslumo renginių miesto pradedantiems verslininkams iš įvairių verslo sričių, kiti 19 verslumo renginių buvo organizuoti su partneriais.

### 2.3. Informacija apie įstaigoje taikomas korupcijos prevencijos priemonės

Per 2022 metus korupcijos atvejų agentūroje nenustatyta. Remiantis LR Specialiųjų tyrimų tarnybos direktoriaus įsakymo Nr.2-170 rekomendacijomis 2022 m. gruodžio mėnesį atlikta korupcijos tikimybės nustatymo analizė parodė, kad korupcijos pasireiškimo tikimybės rizika Klaipėda ID nenustatyta:

- korupcinio pobūdžio nusikalstama veikla nenustatyta, nebuvo gauta skundų ir kitokio pobūdžio pareiškimų;
- kontrolės ir priežiūros vykdymas: Agentūra savo veiklą vykdo vadovaudamasi jos veiklą reglamentuojamais teisės aktais, Klaipėda ID įstatais, vidaus tvarkos taisyklėmis, pareiginiiais nuostatais ir sudarytomis sutartimis su Klaipėdos miesto savivaldybės administracija bei kitomis įmonėmis / organizacijomis. Siekiant užtikrinti viešųjų ir privačių interesų derinimą, Agentūros darbuotojai pateikė privačių interesų deklaracijas. Kas pusmetį Klaipėdos miesto savivaldybės administracijai yra teikiamos veiklos ataskaitos bei strateginio veiklos plano ataskaitos, o kartą metuose atlikto finansinio audito išvados;
- Klaipėda ID yra parengusi ir savo darbuotojus supažindinusi su jų pareigybės aprašymais. Du kartus per metus yra atliekamas kiekvieno darbuotojo vertinimas: tiek su vadovu, tiek su darbuotojų komanda. Kiekvieno darbuotojo vykdoma veikla, susitikimai, pirkimai yra fiksuojami elektroninėje įmonės duomenų bazėje Podio, kurioje automatiškai nustatomos sąsajos su kitų kolegų veikla/projektais bei vykdomas tam tikrų funkcijų nukreipimas Agentūros vadovo patvirtinimui, jei to reikia, pvz. atliekant pirkimus vadovo patvirtinimas būtinas kiekvienam pirkimui;
- Agentūroje yra sudaromos konfidencialumo sutartys, siekiant apsaugoti Agentūros komercines paslaptis;
- vykdomas Agentūros veiklos ir jos rezultatų viešinimas / pristatymas Klaipėda ID valdyboje, Klaipėdos miesto savivaldybėje, [www.klaipedaid.lt](http://www.klaipedaid.lt) svetainėje visuomenei.

# 03 Personalas ir kvalifikacijos kėlimas

## 3.1. Informacija apie įstaigų darbuotojų skaičių, vidutinį darbo užmokestį ir darbuotojų kaitą.

3 lentelė. Informacija apie įstaigos darbuotojus.

Personalas	2021 m. (etatai/fiz.asm.)	2022 m. (etatai/fiz.asm.)	Vidutinis darbo užmokestis (fiz. asmeniui), Eur			
			2021 m. (praėję metai)	2022 m. (ataskaitiniai metai)	Pokytis	
					Eur	%
<b>Bendras įstaigos darbuotojų skaičius, iš jų:</b>	<b>12 et.(12 darbuotojų)</b>	<b>12 et.(12 darbuotojų)</b>				
Direktorius	1 et.(1 darb.)	1	2536	3745		148
Direktoriaus pavaduotojas	1 et.(1 darb.)	1	2867	2857		100
KUFA padalinių vadovai	2 et.(2 darb.)	2	1893	2095		111
Skyrių vadovai	2 et.(2 darb.)	1	2465	2541		103
Projektų vadovai	3 et.(3 darb.)	4	2120	2438		115
Specialistai	3 et.(3 darb.)	3	1734	1909		110

#### 4 lentelė. Įstaigos darbuotojų kaita ataskaitiniais metais.

Darbuotojai	Priimta (fiz. asm. sk.)	Atleista (fiz. asm. sk.)
Direktorius		1
Laikiniai einantis direktoriaus pareigas	1	
Rinkodaros projektų vadovas	1	
Direktorės asistentė	1	
Investicinės aplinkos vadovas	1	
Analitikas	1	
Rinkodaros skyriaus vadovas		1
Kūrybinių industrijų inkubatoriaus programos koordinatė	1	

#### Personalo pokyčiai:

– nuo 2022 m. sausio mėn. į direktoriaus asistentės pareigas (projektų valdymo biuro specialiste) priimta Ilona Kontautienė, o nuo 2022 m. vasario mėn. į investicinės aplinkos projektų vadovės pareigas priimta Virginija Ketlerienė;

– nuo 2022 m. kovo mėn. į kūrybinio inkubatoriaus programos koordinatės pareigas priimta Gabrielė Račkauskaitė;

– nuo 2022 m. balandžio mėnesio į duomenų analitiko pareigas priimta Indrė Nazarenko;

– 2022-05-23 Kristina Postornak paskirta į Klaipėda ID laikinai einančias direktorės pareigas.

– nuo 2022 m. gegužės mėnesio į rinkodaros projektų vadovo pareigas priimta Kristina Liekytė.

#### KVALIFIKACIJOS KĖLIMO KURSAI.

Klaipėda ID darbuotojai savo kvalifikaciją kelia dalyvaudami įvairiuose mokymuose, seminaruose pagal savo specializaciją.

1. Vėbinaras „Teritorijų planavimo dokumentų keitimo ir koregavimo naujovių probleminiai aspektai ir kaip juos spręsti“ (2022 m. kovas).
2. Seminaras - Mokymai mokyklos karjeros specialistams (2022 m. balandis).
3. Vėbinaras – „EU Green Week 2022 Partner Event - Digital solutions for a sustainable blue economy“ (2022 m. gegužė, birželis).
4. Mokymai LiMA – Marketingas ir pardavimai produkto strategijos vystymui (2022 m. gegužė).
5. Specialiosios žemės naudojimo sąlygos 2022 m. (birželis, Mokymų klubas).
6. Mokymai - Statistics in the era of Big Data (European Conference on Quality in Official Statistics (Q2022)) (birželis, Lietuvos statistikos departamentas).

7. Konferencija – LiMA Day Klaipėda'22: marketingas verslo aktyvumui (birželis).
8. Mokymai – Specialiosios žemės naudojimo sąlygos 2022 m. (liepa).
9. LiMA Day Kaunas'22: Performance Marketing (2022 m. spalio).
10. Viešųjų pirkimų konferencija „VP PRO Vilnius“ (2022 m. lapkritis).
11. Seminaras – Darbuotojų asmens duomenų apsauga 2022 m. DK ir BDAR reikalavimai (lapkritis, Mokymų klubas).
12. Konferencija – LiMA Day Lietuva'22 (lapkritis).
13. Konsultacinis seminaras „Teritorijų planavimas: naujausi pakeitimai“ (2022 m. lapkritis, Mokymų klubas).
14. Mokymai – „Naujos redakcijos Žemės įstatymas nuo 2023 m. Valstybinės žemės nuoma“ (2022 m. gruodis, Mokymų klubas).

Taip pat dalyvaudami partnerių ir/ar kitų organizacijų organizuojamuose seminaruose, vebinaruose, renginiuose:

1. Socialinių mokslų kolegijos renginys „Ateities Klaipėda–prasmingų jungčių miestas“ (2022 m. vasaris).
2. UK –Nordic–Baltic Hydrogen Virtual konferencija (2022 m. vasaris).
3. LCC karjeros mugė (2022 m. kovas).
4. Offshore wind Energy Mission from Netherland to Lithuania (2022 m. balandis).
5. AIM2 North 2022 Symposium (balandis).
6. Manufacturing Leaders' Summit 2022 (balandis).
7. Klaipėdos ekonomikos forumas (2022 m. balandis).
8. Regioninė konferencija – Nordic-Baltic Initiative for Refugee and Immigrant Integration (FOR-IN) (2022 m. gegužė).
9. Konferencija – European Conference on Quality in Official Statistics (Q2022) (gegužė).
10. Tarptautinė konferencija – 3rd German–Baltic Digital Summit (2022 m. gegužė).
11. IQ forumas 2022 (gegužė, organizuotas kartu su nacionaliniu skaitmeninės žiniasklaidos partneriu alfa.lt, asociacija „Klaipėdos regionas, Lietuvos inovacijų centru, Lietuvos banku).
12. Jūrinis forumas – Klaipėda jūrinėje Europoje (2022 m. gegužė).
13. Konferencija / Diskusija: “High–performance and more intensive collaboration between science and industry: how to strengthen it” (2022 m. gegužė).
14. Women's Leadership Summit 2022. Economic Empowerment and Resilience (birželis).
15. Vedlių įvadinis renginys KLP miesto direktoriams (2022 m. rugsėjis).
16. Vebinaras skirtas užsienio lietuviams (2022 m. rugsėjis).
17. Baltic and Black Sea Ports & Shipping 2022 Exhibition and Conference (2022 m. rugsėjis).
18. Transporto inovacijų forumas (2022 m. spalio).
19. Lithuania-Belgium High Level Economic Forum (2022 m. spalio).
20. Research survival guide: Organize and plan (2022 m. lapkritis).
21. Norwegian–Lithuanian Business Forum 2022: “Renew & Revive” (2022 m. lapkritis).
22. Women's Leadership Summit (2022 m. gruodis).

# 04 Informacinių technologijų, infrastruktūros plėtra, projektų vykdymas

## 4.1. Informacinių technologijų vystymas

Viešoji įstaiga „Klaipėda ID“ prižiūri šias interneto svetaines:

[www.klaipedaid.lt](http://www.klaipedaid.lt) – svetainėje pateikiama aktuali ir naudinga informacija potencialiems investuotojams, verslo subjektams (NT žemėlapis, verslo renginių kalendoriaus polapis; darbo skelbimų platforma ir t.t.), darbo ieškantiems asmenims bei asmenims, kurie persikrausto ar ketina persikraustyti į Klaipėdą (darbo skelbimų platforma; informacijos persikeliantiesiems gidai; švietimo renginių kalnedorius ir t.t.), Taip pat pateikiama administracinė informacija apie įmonę (įstaigos įstatai, valdybos sudėtis, informacija apie darbuotojus, veiklos ataskaitos, finansinių dokumentų rinkiniai ir pan.).

[www.kulturosfabrikas.lt](http://www.kulturosfabrikas.lt) – svetainėje pateikiama informacija apie KUFA vykstančius kultūros, kūrybos ir verslo renginius, esančias erdves, veikiančius inkubatoriuje rezidentus, bendruomenes telkiančius renginius, įvairias KKI sektoriui aktualias naujienas ir pan. Per 2022 m. puslapį aplankė 41 615 naudotojai.

[www.kufainkubatorius.lt](http://www.kufainkubatorius.lt) – svetainėje pateikiama informacija apie inkubavimo programą, skirta pradedantiems menininkams, padedanti įgyvendinti verslo idėjas bei įsitvirtinti rinkoje. Susieta su anksčiau kurta KUFA Klaipėdos m. KKI atstovų duomenų baze: <https://www.kuriameverslui.lt/>  
[www.klaipeda.life](http://www.klaipeda.life) – pristatoma aktuali informacija ne tik planuojantiems darbstogas pajūryje, bet ir svarstantiems persikėlimo į Klaipėdos miestą galimybę: darbo skelbimai, miesto privalumai, infrastruktūra, finansinė paskata aukštos kvalifikacijos specialistams.

Aktyvi išorinė komunikacija vykdoma per socialinius tinklus: Facebook (bendroji Klaipėda ID paskyra; bendroji Kultūros fabriko paskyra; Study in Klaipėda paskyra; Talents Klaipėda paskyra, commit Klaipėda paskyra), *Instagram*, *LinkedIn*. Paskelbtos 108 žinutės *LinkedIn*, kurios informuoja apie investavimo galimybes Klaipėdoje, galimybę mieste kurti, gyventi, studijuoti. Žinutėmis siekiama formuoti aktyvaus, veržlaus, modernaus miesto įvaizdį. Šioje platformoje pasiekiami dvi mums svarbias auditorijas: aukštą pridėtinę vertę kuriančius specialistus ir verslo atstovus. Pritraukti 869 nauji paskyros sekėjai. Sekėjų skaičius 2022 metų pabaigoje – 4 046. Paskyroje pasidalintais įrašais organiškai pasiekti 109 623 asmenys (angl. *Unique impressions*). Publikuotų įrašų aktualumą pagrindžia vidutinis metinis įsitraukimo rodiklis 8,1% (angl. *Engagement rate*). Rinkoje geru įsitraukimo rodikliu yra laikoma, kai į sukurtą turinį įsitraukia ne mažiau kaip 2 % sekėjų.

KUFA socialiniuose tinkluose *Facebook* (bendroji „Kultūros fabriko“ paskyra, turinti 18 700 sekėjų) bei KUFA *Instagram*, per 2022 metus paskelbtos 297 žinutės, iš kurių 146 žinutės teikiančios informaciją susijusią su verslumu, verslumo renginiais, viešinančios rezidentus ir naująją KKI mentorystės programą. KUFA *LinkedIn* socialiniame tinkle paskelbtos 75 žinutės susijusios su verslumo renginiais, populiarinančios inkubavimo programą, mentorius ir rezidentus. Per 2022 m. KUFA *LinkedIn* be mokamų reklamų pasiektas 200 naujų sekėjų prieaugis. KUFA paskyroje per 2022 m. sukurtos 19 reklamos kampanijos, kurios automatiškai dubliuojasi ir *Instagram* platformoje – jomis pasiekti 221 678 asmenys (angl. *Unique impressions*). Naujoje 2022m. programai sukurtoje „KUFA inkubatorius“ *Facebook* paskyroje per laikotarpį patalpintos 85 žinutės. Žinutėmis siekiama formuoti aktyvios kūrybinės ir verslios bendruomenės įvaizdį, pritraukti naujų narių į mentorystės programą, pasiekti jaunuosius kūrybininkus dalyvauti inkubavimo programoje.

Taip pat, auginamas pasitikėjimas „Klaipėda ID“ specialistų kompetencijomis. Darbuotojai aktyviai naudoja savo asmeninius *LinkedIn* profilius, dalinasi gerosiomis žiniomis apie Klaipėdos miestą.

Įstaiga savo veikloje naudoja Podio dokumentų tvarkymo sistemą, kuri padeda efektyviai organizuoti susitikimus, renginius, valdyti projektus ir dokumentus, sekti darbuotojų darbo laiką skiriamą konkrečioms darbams, valdyti darbuotojų atostogas, mamadienius, viešuosius pirkimus.

## 4.2. Infrastruktūros ir įrangos atnaujinimas<sup>1</sup>

Viešoji įstaiga ataskaitiniais metais infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto / rekonstrukcijos darbų nevykdė.

Ataskaitiniame laikotarpyje įstaigoje vis dar buvo naudojama nudėvėta kompiuterinė įranga.

## 4.3. Projektų įgyvendinimas<sup>2</sup>

Klaipėda ID per 2022 metus vykdė tęstinį neinvesticinį ES projektą „Inter ventures“. Kartu su KMSA vykdomas Interreg Europe programos projekto „Inter ventures“ tikslas – skatinti SVV internacionalizaciją, gerinant savivaldybės politiniais dokumentais patvirtintų vystymosi krypčių ir/ar programų regioninei plėtrai įgyvendinimą bei gerinant valdymo modelius ir paramos mechanizmus.

Projekto vykdymo laikotarpiu buvo sėkmingai sukurta po vieną veiksmų planą kiekvienai vietai ar regionui, susisteminant tai, ko buvo išmokta ir nustatant, kokių veiksmų reikia imtis siekiant patobulinti kiekvieno partnerio nagrinėtą regioninės politikos priemonę. Projektas įgyvendintas kartu su kitomis šalimis partnerėmis: Lenkija, Vokietija, Ispanija, Vengrija, Italija.

Klaipėda ID

2022 Veiklos ataskaita

# 05

# Finansinė informacija

## 5.1. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis

5 lentelė. Įstaigos pajamos pagal šaltinius ir jų panaudojimas pagal išlaidų rūšis.

Straipsniai	2021 m. (praėiti metai)		2022 m. (ataskaitiniai metai)		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
PAGRINDINĖS VEIKLOS PAJAMOS	876378	100	880220	100	100,44%
Finansavimo pajamos:	598696	68	585049	66	97,72%
Iš valstybės biudžeto	16800	2,8	14908	3	88,74%
Iš savivaldybių biudžetų	407994	68	466722	80	114,39%
Iš ES, užsienio valstybių ir tarptautinių organizacijų lėšų	173663	29	102028	17	58,75%

<sup>1</sup>Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais metais vykdė įstaigos infrastruktūros (pastatų, patalpų ir pan.) remonto/rekonstrukcijos darbus, įsigijo įrangą, reikalingą įstaigos funkcijoms vykdyti.

<sup>2</sup>Pildoma, jei įstaiga ataskaitiniais metais vykdė neinvesticinius ar investicinius projektus, finansuojamus savivaldybės, valstybės, Europos Sąjungos ar įstaigos lėšomis



Straipsniai	2021 m. (praeiti metai)		2022 m. (ataskaitiniai metai)		Pokytis (proc.)
	Suma	Proc.	Suma	Proc.	
Iš kitų finansavimo šaltinių	239	0.2	1391	0	582,01%
<b>Pajamos už suteiktas paslaugas</b>	277682	32	295171	34	106,31%
Kitos veiklos pajamos					
<b>PAGRINDINĖS VEIKLOS SĄNAUDOS</b>	<b>-802403</b>	100	<b>-913699</b>		113,87%
Darbo užmokesčio ir socialinio draudimo	-309986	39	-362837	40	117,05%
Nusidėvėjimo ir amortizacijos	-103091	13	-115100	13	111,65%
Komunalinių paslaugų ir ryšių	-116313	14.6	-148852	15	127,98%
Komandiruočių	-2444	0.05	-13038	1.5	533,47%
Transporto	-1818	0.05	-4864	0.5	267,55%
Kvalifikacijos kėlimo					
Patalpų remonto ir eksploatavimo	-43912	6	-16736	2	38,11%
Sunaudotų atsargų	-5017				
Kitų paslaugų	-202744	25.3	-250693	27.8	123,65%
Nuomos	-17078	2	-1579	0.2	9,25%
<b>VEIKLOS REZULTATAS</b>	<b>73975</b>		<b>-33479</b>		

## PAGRINDINIŲ PAJAMŲ IR SĄNAUDŲ STRUKTŪRA, POKYČIAI, JUOS NULĖMUSIOS PRIEŽASTYS:

Agentūros grynasis sukauptas nuostolis sudaro 34 139 Eur.

Projektas dėl vizualinio identiteto (miesto ženklo) pradėtas 2021 metais, kai buvo apmokėtos išankstinės sąskaitos sumoje 29 000 Eur, miesto ženklo sukūrimo sąnaudos patirtos 2022 metais.

KUFA inkubatoriaus 2022 metų veiklos rezultatas – nuostolis (- 5 226 Eur) susidarė dėl uždelsto paslaugų naujų įkainių tvirtinimo (nauji įkainiai įsigaliojo tik 2023 metų pradžioje), sparčiai augant rinkos paslaugų kainoms. Visus 2022 metus KUFA inkubavimo ir komercinių paslaugų savikaina buvo didesnė nei įkainiai.

## 5.2. Informacija apie vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimą per ataskaitinius metus ir ataskaitiniais metais sudarytus reikšmingus sandorius ir sandorius su susijusiomis šalimis<sup>3</sup>

<sup>3</sup>Ši dalis pildoma, jei įstaiga atitinka bent 2 LR viešųjų įstaigų įstatymo 11 straipsnio 6 dalyje nustatytas sąlygas:

1) viešoji įstaiga pagal Viešojo sektoriaus atskaitomybės įstatymą priskiriama prie viešojo sektoriaus subjektų ir jos veikla ne mažiau kaip 50 procentų finansuojama iš valstybės ir (arba) savivaldybės (savivaldybių) biudžeto (biudžetų);

2) paskutinę finansinių metų dieną finansinės būklės ataskaitoje nurodyto turto vertė viršija 1 800 000 eurų;

3) pajamos per ataskaitinius finansinius metus viršija 3 500 000 eurų.

Jei įstaiga neatitinka aukščiau minimų sąlygų, ši dalis iš ataskaitos išimama.

## 6 lentelė. Vadovaujamas pareigas einančių asmenų atlyginimas per ataskaitinius metus.

Eil. Nr.	Pareigybės pavadinimas	Bazinis atlyginimas	Ligos pašalpa	Atostogos	Kitos išmokos	Iš viso
1.	Direktorė Eglė Songailienė	14771.45	0	3988.14	3666	22425.59
2.	L. e. p. direktorė Kristina Postornak	25988.37	119.64	2388.01	6584.60	35080.62
3.	Direktoriaus pavaduotoja, „Kultūros fabrikas“ vadovė Raimonda Masalskienė	30803.31	267.18	3211.50	0	34281.99
						91788.20

## REIKŠMINGI SANDORIAI, SUDARYTI PER 2022 METUS:

### 7 lentelė. Informacija apie ataskaitiniais metais sudarytus sandorius su susijusiomis šalimis.

Eil. Nr.	Susijusi šalis						
	Pavadinimas	Kodas	Registras	Adresas	Santykių pobūdis	Sandorio objektas	Suma, Eur
1.	Klaipėdos miesto savivaldybės administracija	188710823	Juridinių asmenų registras	Liepų g. 11, Klaipėda	Klaipėda ID steigėja ir savininkė	Susitarimas dėl tarpusavio bendradarbiavimo, gerinant Klaipėdos m. investicinę aplinką, skatinant privačias investicijas, kuriant Klaipėdos m. įvaizdį ir tenkinant viešuosius interesus vykdant visuomenei naudingą veiklą verslo ir rinkodaros srityse.	2754900,00
						Iš viso	2754900,00

\*2023 m. sausio 1 d. – 2025 m. gruodžio 31 d. Bendradarbiavimo sutartis J9-4071.

## 5.3. Informacija apie įstaigos turtą

### 8 lentelė. Ilgalaikis turto įsigijimas pagal turto grupes 2021–2022 m., Eur

Laikotarpis	2021 m. (praeiti metai)	2022 m. (ataskaitiniai metai)	Pokytis (proc.)
Ilgalaikio turto grupė			
Įsigytas ilgalaikis turtas, iš jo:			
Nematerialus turtas	27438	4430	-84
Baldai ir biuro įranga*	13726	2971	-78
Kitas ilgalaikis turtas			
Finansinis ilgalaikis turtas	18815		-100

\*Šioje eilutėje yra įtrauktai ir kompiuterinė įranga.

## 9 lentelė. Ataskaitiniais metais įstaigos naudojamos patalpos.

Pastatai	Plotas (kv. m)	Valdymo būdas	Pokytis su praėjusiais metais
1. Negyvenamosios patalpos Bangų g. 5A – kūrybinio inkubatoriaus "Kultūros fabrikas" patalpos (panaudos sutartis iki 2037-10-11, plotui be kavinės)	3731,57	Panauda	Nepakito
2. Negyvenamosios patalpos Šaulių g. 32-5 – ekonominės plėtros padalinio patalpos (panaudos sutartis iki 2023-01-02)	53,79	Panauda	Nepakito
3. Negyvenamosios patalpos Šaulių g. 32-5 – ekonominės plėtros padalinio patalpos (panaudos sutartis iki 2023-01-01)	14,30	Panauda	Padidėjo visa apimtimi
4. Žemės sklypo dalis Šaulių g. 32 (panaudos sutartis iki 2023-01-02)	60,00	Panauda	Nepakito

Klaipėda ID

2022 Veiklos ataskaita

# 06

# Ateinančių finansinių metų veiklos tikslai, uždaviniai ir planuojami atlikti darbai

Klaipėda ID, siekdama kuo efektyviau įgyvendinti savo misiją, nustatyta strateginiame plane, 2023 metais koncentruos visus veiklos išteklius į tvarų visų suplanuotų Klaipėda ID projektų įgyvendinimą laiku ir optimaliomis sąnaudomis.

Ruošiantis paskatos pasiliekančioms talentams kūrimui, nustatyta, kad yra keletas svarbių tikslinių talentų grupių, kurių pasilikimas svarbus miesto ekonomikai, tačiau viena paskata neatitinka visų talentų grupių poreikių. Dėl šios priežasties, 2023 metais nuspręsta ties šio klausimu dirbti kompleksiskai ir įgyvendinti keletą ilgalaikių projektų sukursiančių stipresnę pridėtinę vertę norintiems likti Klaipėdos mieste:

– Kartu su Ekonomikos ir inovacijų ministerija bei Investuok Lietuvoje ruošiamas aukštos kvalifikacijos specialistų integravimo į Klaipėdos miestą centras „International House Klaipėda“, kuris startuos 2023 m. I pusmetį. Projekte numatytos veiklos padės užsienio studentams rasti praktikos bei įsidarbinimo galimybių, taip pat ruošiamasi kurti edukacines programas verslams apie tarptautinių talentų įdarbinimą bei integraciją į darbo vietą.

– 2023 m. planuojamas aukštojo bei profesinio mokslo įstaigų ir verslo bendradarbiavimo projektai padėsiantis studentams lengviau įsilieti į Klaipėdos darbo rinką. Taip pat, nuolatinis bendradarbiavimas su UŽT projektu „Karjeras“, informuos vietos abiturientus apie karjeros galimybes vietos įmonėse, taip jaunajai Klaipėdiečių kartai pristatant miesto potencialą.

– Kartu su LEZ ir Izraelio „Technion“ universitetu kuriamas startuolių akseleratoriaus programa, užpildys trūkstamą terpę mieste verslus siekiantiems kurti talentams, kurie dėl akseleravimo projektų trūkumo pasirinkdavo persikelti į Vilnių ar Kauną.

– 2023 m. Klaipėda ID patikėtą nacionalinės Klaipėdos miesto rinkodaros strategijos įgyvendinimas, gerinant miesto įvaizdį bei viešinant žinią apie Klaipėdos kaip potencialią vietą investuoti, gyventi ir dirbti.

2023 m. pradžioje pabaigus atlikti žmogiškųjų išteklių analizę Klaipėdos miestui, ir įvertinę labiausiai trūkstamas specialybes, planuojame teikti siūlymą verslo partneriams dėl galimybės prisidėti prie šių sričių talentų pritraukimo ir išlaikymo iniciatyvų Klaipėdos mieste. 2022 m. verslo atstovai pasidalino mintimis prisidėti ir sukurti galimybės suteikti nemokamus bendrabučius ir skatinti studentus rinktis likti mieste bei įsidarbinti vietos įmonėse.

Ilgalaikiai studentų įtraukimo į verslo renginius projekto siekiai būtų:

- metų pradžioje turėti visų partnerių verslo renginių metinį tinklėlį;
- motyvuoti aukštąsias mokyklas, kad jos atsakingai deleguotų savo studentus ir viešintų tai studentams, kaip papildomą bonusą.
- kad kiekviename verslo renginyje dalyvautų nuo 2 iki 6 studentų;
- kad studentų dalyvavimas verslo renginiuose taptų aukštųjų mokyklų interesu ir atsakomybe ir tai sudarytų galimybes aukštosioms mokykloms praktiškai viešinti savo ruošiamus specialistus verslo įmonėms;
- kad iš studentų ateitų poreikis stiprinti Klaipėdos aukštųjų mokyklų programas, kurios atitiktų verslo poreikius.

Papildomai dirbama su įvairių šalių pramonės ir prekybos rūmais bei ambasadomis dėl bendrų renginių organizavimo 2023-iaisiais metais. Preliminariai pavasarį planuojamas Olandų ambasados misijos renginys, vienijantis Olandų ir kitų šalių įmones, viešojo sektoriaus atstovus pokalbiui apie atsinaujinančią energetiką ir regione plėtojamą vėjo elektros jėgainių parką. Vasarą planuojamas Moterų lyderystės renginys su Amerikos prekybos rūmais.

KUFA komanda toliau vystys 2022 m. startavusią naują KKI inkubavimo ir mentorystės programą, taip pat tikimasi pradėti Pietų Baltijos programai kartu su partneriais pateiktos paraiškos projektą „Z-turizmas“.

**Talentų projektų vadovė**  
laikinais einanti direktoriaus pareigas

*Kristina Postornak*

